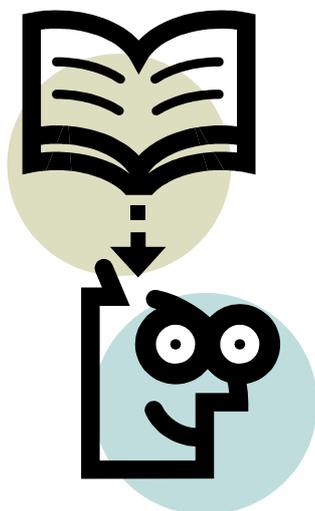


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**«Трибуна молодого ученого:
актуальные проблемы науки глазами молодежи»**

Материалы студенческой научно-практической конференции
факультета художественного образования, технологии и дизайна

6 -8 апреля 2011 года

МУРМАНСК
2011

УДК 377.(082)

ББК 74.5 я 431
С 56

Ответственный редактор: А.А. Челтыбашев, к.п.н., ст. преп., зам декана по НИР и НИРС ФХО ТиД МГГУ

Редколлегия: Е.Р. Стаценко, канд. пед. наук, доцент, декан ХО ТиД МГГУ;
Н.В. Локоть, канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры
технологии и предпринимательства МГГУ

Коллектив авторов

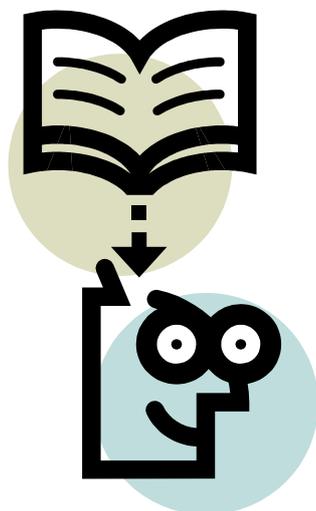
Трибуна молодого ученого: Современные проблемы педагогического и художественного образования глазами молодежи. Материалы студенческой научно-практической конференции факультета художественного образования, технологии и дизайна / Отв. ред. А.А. Челтыбашев. – Мурманск: МГГУ, 2011. – – 494с.

В сборнике представлены взгляды молодежи на различные аспекты науки в вузе и школе. Материалы публикаций представляют интерес для преподавателей вузов, педагогов образовательных учреждений, а также научных работников, аспирантов и студентов факультетов технологии и дизайна.

Печатается в авторской редакции.

© Мурманский государственный
гуманитарный университет (МГГУ), 2011

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**«Трибуна молодого ученого:
актуальные проблемы науки глазами молодежи»**

Материалы студенческой научно-практической конференции
факультета художественного образования, технологии и дизайна

6 -8 апреля 2011 года

МУРМАНСК
2011

ВВЕДЕНИЕ

В 2011 г. конференция «Трибуна молодого ученого: актуальные проблемы науки глазами молодежи», проводится в Мурманском государственном университете в 3-й раз. С каждым годом ширится география участников конференции. В этом году впервые приняли участие и представители ближнего зарубежья. Это несомненно большой шаг вперед для такой достаточно «юной» конференции. С каждым годом тематика представляемых работ становится шире, что позволяет судить более полно о том, какие научные проблемы волнуют сегодняшнюю молодежь.

РАЗДЕЛ I. ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ПОВЫШЕНИЕ ГОТОВНОСТИ ПЕРСОНАЛА МИРОТВОРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ К РЕГУЛИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

*М. Р. Абаев,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 5 к., ЭО ТЭФ*

К концу XX века мировое сообщество столкнулось с целым рядом новых вызовов и угроз, получивших широкое распространение. Их перечень включает международный терроризм, транснациональную организованную преступность, незаконный оборот наркотиков, отмывание денег, техногенные катастрофы, деградацию окружающей среды и др. В числе этих вызовов – региональные конфликты.

Мир стал свидетелем появления нового поколения конфликтов, связанных с межэтническими, межконфессиональными, политическими, территориальными и иными противоречиями, как между государствами, так и внутри них. Эти конфликты, более не сдерживаемые противостоянием двух великих держав, выплеснулись наружу, заставив мировое сообщество наращивать усилия по восстановлению и поддержанию мира во многих регионах.

На стыке 80-90-х годов в географии миротворческой активности отмечается крен в сторону «постсоветского пространства». Распад социалистической системы сопровождался многочисленными конфликтами, переросшими в вооруженные столкновения. По оценкам экспертов¹, конфликтогенных зон в постсоветском пространстве насчитывалось к концу 90-х годов около 170, в 30 случаях они протекали в активной форме, а в 10 дело дошло до применения силы.

Многие из современных конфликтов не укладываются в привычную типологию, построенную на основе линейных различий. Это своего рода «синтетические» конфликты, которые невозможно разрешить на основе традиционных стратегий и при опоре на национально-государственные (в основном силовые) механизмы. Помимо того, что конфликты становятся более сложными с точки зрения многочисленности и разнородности их участников, сама структура конфликтов «размывается», что затрудняет определение устойчивых конфигураций противостоящих факторов. Более того, вместо реальных боевых действий между собой враждующие стороны могут прибегать к силовым воздействиям и террору против мирного гражданского населения (Либерия, Руанда, Сомали).

¹ См.: Лысенко, В.Н. Региональные конфликты в странах СНГ: опыт регулирования / В.Н. Лысенко // Полис. - 1999. - № 2.

Эти и другие особенности современных конфликтов приводят многих специалистов к выводу о возникновении новых явлений, которые требуют разработки нетрадиционных подходов к их изучению и регулированию. Становится все более очевидной необходимость системного подхода к регулированию региональных конфликтов, который должен быть институционализирован в виде определенных нормативно-правовых механизмов, конкретных организаций и социальных технологий.

В качестве одного из таких механизмов выступают миротворческие миссии ООН. Формируемые ею миротворческие силы (несмотря на ряд присущих их деятельности недостатков) способны разрешать конфликты на профессионально-технологической основе. При этом важно, что в ходе миссий по поддержанию мира, которые впервые были применены именно ООН, произошло радикальное изменение функций вооруженных формирований. Если раньше они выступали как инструмент войны и военной политики, то отныне становятся средством поддержания и обеспечения мира. Данная функция является общей для международных миротворческих сил.

Первое десятилетие XXI века характеризуется повышением миротворческой активности других организаций, помимо ООН. В наши дни НАТО, Европейский Союз (ЕС), Африканский Союз (АС), Содружество Независимых Государств (СНГ), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Экономическое сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС) и ряд других международных организаций и объединений принимают все более активное участие в регулировании региональных конфликтов.

Для России и других участников Содружества Независимых Государств миротворчество представляет собой относительно новый вид деятельности, хотя и имеющий собственную историю. Россия намерена наращивать свое участие в миротворческих операциях. В частности, планируется оказание активного содействия Организации Объединенных Наций в подготовки полицейских контингентов и командного состава полиции, направление квалифицированных сотрудников в секретариат ООН и полевые миссии. Российские компании рассчитывают не только укреплять, но и по возможности диверсифицировать свое участие на рынке услуг ООН. [1]

Активизация деятельности России и других стран в международных организациях по регулированию региональных конфликтов, актуализирует проблему повышения функциональной готовности миротворческих сил, специальной подготовки миротворческого персонала. Международное сообщество осознает эту проблему и предпринимает шаги в направлении ее разрешения. Так, члены «Группы восьми» выделили в отдельную категорию обязательства по содействию подготовке кадров и укреплению потенциала для операций по поддержанию мира. Помощь получают

африканские региональные сети учебных центров подготовки кадров для операций по поддержанию мира – Центр Кофи Аннана в Аккре (Гана), Школа по проблемам поддержания мира в Куликоро (Мали), Международный центр подготовки специалистов по разминированию в Найроби (Кения) и др.

Создан Центр передового опыта для подготовки полицейских подразделений в Винченце (Италия). В Турине постоянно действуют учебные курсы по предотвращению конфликтов, правам человека и поддержанию мира. Кадры для проведения гуманитарно-спасательных и миротворческих операций готовятся также на базе российского учебного центра «Выстрел». На базе Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел РФ ежегодно проходят обучение около 80 военнослужащих и представителей правоохранительных органов из африканских стран, которые затем принимают участие в миротворческих операциях ООН. Российские инструкторы направляются в зарубежные центры подготовки миротворцев.

Однако масштаб подготовки миротворцев пока не удовлетворяет потребность в численности и качестве кадров для проведения миротворческих операций, их эффективного участия в регулировании региональных конфликтов. Об этом свидетельствуют, в частности, результаты фундаментального исследования по реформе миротворческих сил ООН, представленные в «Докладе Брахими» (2000 г.). В нем нашли отражение организационно-технологические и политические просчеты «первых уроков» миротворчества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гридчин, А.А. Характер конфликтов в сфере миротворческой деятельности международных организаций // Вестник Тамбовского университета. – 2009. – № 3. – С. 193-197.

КУЛЬТУРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТНОГО ОБЩЕСТВА

*З. М. Абдурашидова,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 3 к ЭО ТЭФ*

Глобальные изменения в технике, технологии, природной среде, общественной жизни и их взаимодействие в условиях системной и структурной трансформации, изменения пространства социальной нормативности повлияли на процессы социализации молодых людей, на все стороны их повседневной жизни. Радикально изменились содержание и способы разрешения традиционных молодежных проблем, которые в современных исторических условиях требуют качественно новых подходов в эффективном взаимодействии молодого поколения и общества.

В процессе социализации молодой человек выступает самоорганизующимся и самореализующимся субъектом, который, с одной стороны усваивает социальный опыт, интегрируя в систему социальных связей, с другой – воспроизводит эту систему за счет активного преобразования социальной среды. Отсюда сущностью социализации является вхождение личности в социум, обусловленное конкретными социальными условиями, а роль социума – целенаправленное, систематическое создание благоприятных условий. [1]

Однако трансформационные процессы в молодежной среде в условиях личностной свободы и социального выбора создают определенные социализационные риски, среди которых особо следует выделить размывание и девальвацию системы традиционных культурных ценностей, сложившегося механизма преемственности поколений и, как следствие, разрыв социокультурных связей, процессы унификации духовной и материальной культуры. Каскадная диффузия западных стандартов поведения на постсоветском пространстве не всегда и не во всем приемлемых для сложившегося менталитета общества, способствует усилению бездуховности, падению образовательного и культурного уровня значительной части молодежи и вызывает в обществе моральные паники, негативно влияющие на все стороны ее общественной жизни.

Оптимизация процесса культурной социализации молодежи как важнейшей компоненты духовной жизни казахстанского общества прямо связана с достижениями нового качества социологической рефлексии, отвечающих как текущим условиям, так и динамике социокультурной ситуации, тенденциям развития общества.

ЛИТЕРАТУРА

1.Тесленко А.Н. Социокультурный потенциал столичного социума / А.Н. Тесленко // Проблемы повышения конкурентоспособности экономики Казахстана: сб. науч. статей. Астана: Институт управления, 2008. С.176-185.

МОЛОДЕЖЬ ДАГЕСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

*З. И. Абулова,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 4 к., ЭО ТЭФ*

Расширение участия молодежи в осуществлении политико-властных отношений – одна из насущных проблем общественного развития. Злободневность данной проблемы определяется необходимостью становления субъектности молодежи и востребованностью ее ресурсных возможностей политическими институтами белорусского общества.

В процессе проводимых в стране реформ государство устранилось от многих молодежных проблем, что сказалось, в частности, на характере политической социализации молодежи, формировании ее гражданских качеств, социально-политическом поведении. Практика указывает на факты общественной пассивности, политического отчуждения, абсентеизма молодежи во многих регионах Дагестана. Так, по информации Государственного комитета Дагестана по молодежной политике лишь 33 % молодых граждан в возрасте до 35 лет интересуются политикой, 2,7 % принимают участие в деятельности общественных организаций. По данным социологических исследований, только 1,5 % современной молодежи Дагестана состоит в политических и общественных молодежных организациях. [1]

Актуальность проблематики политического участия молодежи обусловлена также недостаточным присутствием молодежи в органах государственной и муниципальной власти, неудовлетворительной представленностью в них интересов молодых граждан, несоответствием между декларативностью провозглашаемых прав молодежи и реальными возможностями их осуществления.

В нашей стране не хватает потенциальных кандидатов на руководящие государственные должности, особенно на региональном уровне. В государственных и общественно-политических структурах отсутствует система отбора, подготовки и продвижения молодых и перспективных политиков, что отрицательно влияет на процесс смены поколений в политико-властной сфере. Все это не может не актуализировать проблематику политического участия молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курунов, М.А. Молодежь и власть: проблемы политического участия / Р.А. Ахметьянова, М.А. Курунов // Государственная служба. – 2007. – № 5(49). – С.85 – 86.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

*С. М. Аглабова,
ГОУ ВПО «ДГПУ», .5 к., ЭО ТЭФ*

В странах Западной Европы и США концепция качества трудовой жизни сформировалась в то время, когда уже был достигнут достаточно высокий уровень жизни населения, а потому для повышения эффективности использования трудового потенциала предусматривалось, что главным мотивом труда должна являться не зарплата, не карьера, а удовлетворение от достижений в процессе труда в результате самореализации и самовыражения. Для значительной части населения не созданы основные условия, обеспечивающие качество трудовой жизни: надлежащее и справедливое вознаграждение за труд; безопасные и здоровые условия труда; обеспечение трудовой демократии и правовой защищенности; создание условий для профессионального роста. Экономическая система страны имеет свои национальные особенности, обусловленные влиянием исторических, культурных и иных групп факторов.

Молодежь представляет собой особую группу трудовых ресурсов, которая имеет характерные черты, отличающие ее от других групп работников. Такими чертами являются: низкая конкурентоспособность, изменчивость профессиональной ориентации и профессиональная неопределенность, зависимость от социальных выплат, отсутствие трудовых навыков и производственного опыта, продолжительный период предстоящей трудоспособности, восприимчивость инноваций, высокая выносливость и интенсивность труда, высокая профессиональная и географическая мобильность. Данные черты по-разному проявляются в различных возрастных группах молодых людей. Вышеперечисленные особенности, характерные для молодежи, оказывают влияние на формирование качества трудовой жизни молодых людей.

Учитывая сложившуюся социально-экономическую ситуацию в стране, предлагается **концепция качества трудовой жизни молодежи**, включающая следующие основные положения:

1. Обеспечение дифференцированного подхода к повышению качества трудовой жизни молодежи в зависимости от региона и отрасли. В динамично развивающихся регионах и отраслях, на тех предприятиях, где уже созданы условия для реализации основного блока направлений повышения качества трудовой жизни, следует уделять особое внимание реализации дополнительного блока направлений. В депрессивных регионах и слаборазвитых отраслях следует способствовать созданию новых рабочих мест для молодых людей, снижению уровня безработицы,

обеспечению достойного уровня оплаты труда. Данное положение применимо для работников всех возрастных групп, но для молодежи является наиболее актуальным, поскольку молодые люди менее конкурентоспособны в сравнении с работниками старших возрастов.

2. Формирование системы трудовой мотивации и стимулирования для молодых людей с учетом стратегии государственного развития, что должно способствовать притяжению трудового потенциала молодежи в те отрасли и регионы, где ощущается нехватка рабочей силы, либо страдают ее качественные характеристики. В этой связи целесообразно применение таких способов оплаты труда, при которых ее уровень зависит от индивидуального вклада работника при выполнении трудовой деятельности; расширение сферы применения материальных нефинансовых вознаграждений; обеспечение жильем молодых семей в удаленных и малообжитых регионах.

3. Создание условий для формирования трудовой идеологии молодых людей. Деформации трудовых ценностей в последние десятилетия в большей степени подверглась молодежь, а, как известно, ценностные ориентации, экономические убеждения и другие сущностные характеристики, полученные в молодом возрасте, сохраняются большей частью на протяжении всей жизни. Отсутствие действенной трудовой идеологии ведет к нежеланию трудиться, асоциальным формам поведения в обществе. На наш взгляд, в становлении трудовой идеологии важную роль должно играть государство, государственные и социальные институты, с одной стороны, и проведение соответствующей политики на предприятиях, с другой.

4. Использование нестандартных форм занятости, в особенности гибких форм и моделей, в рамках обеспечения занятости, что создает дополнительные возможности для трудоустройства молодых лиц, позволяет сочетать обучение в профессиональных учебных заведениях и трудовую деятельность, либо воспитание детей и трудовую деятельность, создает предпосылки для удовлетворения потребностей индивидуализации и независимости работников, которые все более проявляются в последние годы, и способствует более полному использованию трудового потенциала.

5. Регулирование качества трудовой жизни молодежи на основе проведения целенаправленной государственной политики, позволяющей осуществлять стратегический подход к формированию, использованию и развитию трудовых ресурсов молодежи, которая должна включать такие составляющие, как формирование заработной платы и системы социальных выплат; обеспечение сохранения здоровья и работоспособности молодых людей; управление миграционными потоками, расширение возможностей получения молодыми людьми желаемого образования и создание условий для инвестиций в

человеческий капитал молодых работников; разработку комплекса мер, направленных на снижение численности и удельного веса молодых людей, относящихся к маргинальной прослойке общества.

6. Разработка и внедрение программ повышения КТЖ молодежи на предприятиях, включающих такие составляющие, как построение индивидуальных программ профессионального и должностного продвижения; ротация и освоение новых профессий молодыми работниками, создание возможностей для участия в управлении предприятием.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖИ О СЧАСТЬЕ

*Ю. Р. Алиев,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 5 к., ЭО ТЭФ*

Наиболее распространенные представления о счастье нашли отражение в фольклоре, мифологии и художественных произведениях. Во многом, такие представления легли в основу различных массовидных движений, находя конкретное выражение в их лозунгах и программных заявлениях (борьба за народное счастье). Каждое политическое движение в той или иной мере позиционировало себя в качестве единственного носителя правильных представлений о счастье народа и путях его достижения. [2]

В условиях трансформации мировоззренческих идеалов, происходящих вследствие социокультурных изменений общества, важнейшим условием сохранения национальной самобытности, с одной стороны и активизации личностного потенциала каждого россиянина – с другой, стоит задача формирования содержательных представлений о будущем. В настоящее время эти представления являются недостаточно определенными, а значит, не обладающими потенциалом действия, достаточным для интенсивного вовлечения личности и, прежде всего – поколения молодых людей в социальное строительство страны. [1]

Для успешной реализации Президентских программ в области социально-экономической политики необходима, прежде всего, поддержка этих проектов молодежью, причем не только из столичных мегаполисов, но и из глубинки, поскольку реализация этих инициатив вряд ли возможна без участия в них большинства населения страны. Отсюда логичной представляется задача изучения и активизации на рациональной основе личных поведенческих устремлений молодежи, связанных с единым образом потребного будущего, задаваемым перспективными планами государственного строительства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жубаркин С.В. Образ счастья провинциальной молодежи // Сборник статей и тезисов докладов межвузовской научно-практической конференции «Истина и пути ее постижения». Иваново, 2006. -С.165-166.
2. Минников В.К. Актуальность изучения представлений молодежи о счастье // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции «Психология отношения человека к жизнедеятельности». Владимир, 2006. -С.32-33.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

*М. М. Алипов,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 5 к., ЭО ТЭФ*

С целью формирования обобщенного социального портрета молодежного предпринимательства в Республике Дагестан совместно с сотрудниками Республиканского центра содействия молодежному предпринимательству по молодежной политике в 2005-2008 годах были проведены комплексное социологическое исследование «Молодежное предпринимательство в Республике Дагестан». В рамках вышеуказанных исследований был составлен социальный портрет молодого предпринимателя РД, имеющего государственную регистрацию; выявлена мотивация и проблемы участия в бизнесе учащейся молодежи и молодых людей, занимающихся эпизодической предпринимательской деятельностью без государственной регистрации; установлены причины, препятствующие развитию молодежного предпринимательства, и определены необходимые формы его поддержки.

Интерес к открытию собственного дела присутствует у значительного числа учащейся молодежи и тех молодых людей, кто эпизодически занимается предпринимательской деятельностью. Однако желание молодых предприимчивых людей заняться официально зарегистрированным бизнесом, как правило, не подкреплено реальными возможностями. На сегодняшний день можно выделить целый ряд объективных причин, препятствующих и негативно сказывающихся на развитии молодежного предпринимательства в Республике Дагестан. По мнению молодых бизнесменов и молодых людей, желающих включиться в предпринимательскую деятельность, успешному ведению дела препятствуют ограниченный доступ к кредитам и материальным ресурсам (16,7% и 15,3%); высокие налоги (16,7% и 12,5%); неподготовленность молодых людей к занятию новым, непривычным делом (11,1% и 12,5%); недостаток профессиональных, экономических, правовых знаний (11,1% и

6,4%); коррупция (6,7% и 6%); несовершенство правовой базы (6,3% и 6%); отсутствие эффективной системы бизнес-образования (6,3% и 7,2%); трудности с доступной арендой помещений (5,9% и 9,3%); недостаток информации (5,5% и 7,2%); экономическая нестабильность (4,1% и 6,8%); преобладание административно-командных методов государственного управления (3% и 2,4%); кадровые проблемы (2,2% и 4,8%) и пр. [1] Ряд причин являются общими для всего малого предпринимательства, однако их значимость оценивается молодыми предпринимателями несколько иначе. В число основных проблем, специфичных для молодых предпринимателей и имеющих социально-управленческий характер, входят:

- несовершенство правовой базы для развития молодежного предпринимательства; недостаток информации;

- недостаток профессиональных, правовых, экономических знаний, практическая неподготовленность молодых людей к занятию новым, непривычным делом в силу отсутствия эффективной системы бизнес-образования.

Решение вышеуказанных проблем связано с социально-государственным регулированием через такие основные формы государственной и социальной поддержки молодежного предпринимательства, как:

- совершенствование его нормативно-правовой и институциональной основы;

- организация информационно-консультационной помощи молодым предпринимателям;

- развитие современного бизнес-образования молодежи и молодежных бизнес-инкубаторов.

ЛИТЕРАТУРА

1.Ахиярова Н.В. Молодежное предпринимательство – бизнес-потенциал экономического развития Республики Башкортостан / Н.В. Ахиярова // Вестник Башкирского университета, 2008, Том 13, №3, с. 659-662.

ТУРКМЕНСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В БЕЛОРУССКИХ ВУЗАХ

*Аманов Д. Ч.,
студент 2 курса экономического факультета.
УО «Гродненский Государственный Аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь*

Одним из главных приоритетов государственной социальной политики Республики Туркменистан является образование. В сложный период социально-политических и экономических перемен, наша страна остро нуждается в квалифицированных специалистах. Международные контакты в сфере образования - это своеобразная «интеллектуальная дипломатия», - подчеркивал президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов. «Они - связующее звено между образовательными и научными системами разных стран и народов, прочный человеческий «мост» в настоящее и будущее двусторонних и многосторонних отношений».

В подготовке специалистов для других стран активно участвует и Республика Беларусь. В 2010 году, здесь получали образование 9028 иностранных граждан из 84 стран мира. Деятельность в сфере предоставления им образовательных услуг осуществляет 51 высшее учебное заведение из 55. В 2011 году министерством образования Беларуси предполагается выделить 50 - 100 стипендий для активного привлечения в страну иностранных студентов. В Республике Беларусь учатся студенты из 11 стран СНГ, в том числе и туркмены, численность которых составляет 41% от общего числа приехавших студентов из постсоветских стран. Сотрудничество между Беларусью и Туркменистаном в области образования особенно динамично развивается в последние два года (2010-2011 гг.), хотя общие двусторонние связи существуют уже давно. Основным правовым документом, закрепляющим их, является Договор между Республикой Беларусь и Туркменистаном о дружбе и сотрудничестве от 17 мая 2002 года. Кроме того, в ходе официального визита Президента Республики Беларусь Александра Григорьевича Лукашенко в Туркменистан 18-19 июня 2009 г., сторонами было подписано Соглашение между Министерствами образования Республики Беларусь и Туркменистана о сотрудничестве в области образования, которое осуществляется путем подготовки кадров в вузах страны для различных отраслей экономики Туркменистана. Если в 2009 г. в белорусских вузах проходили подготовку более тысячи туркменских студентов, то в 2010 г. учебном году на различных формах обучения получали образование уже 2800. Это больше, чем из любой другой страны, в том числе из России и Китая. Учитывая возросшие потребности туркменской молодежи в качественном образовании, Беларусь и

Туркмения планируют в ближайшее время расширить реестр специальностей, по которым ведётся подготовка студентов. И это не случайно. В 2009-2010 годах начата реализация перспективного и долгосрочного совместного проекта – обучения туркменских граждан, в рамках программы строительства и эксплуатации Гарлыкского горно-обогатительного комплекса. В этой связи в Белорусский государственный технологический университет (БГТУ) на факультет химической технологии и техники осенью 2009 года поступили 60 студентов, а в Белорусский национальный технический университет (БНТУ) на факультет горного дела и инженерной экологии – 59 студентов. Наибольшее число туркмен учиться в таких вузах как БГУ, БНТУ, БГТУ и др. Министерством образования Республики Беларусь по туркменским студентам, готовится электронная база данных в разрезе вузов и специальностей. Ее создание которой позволит сделать прогноз качественного состава выпускников в 2013 г. В Туркменистане она может быть использована предприятиями и организациями для привлечения специалистов в различные отрасли народного хозяйства.

Не забыты и сельскохозяйственные специальности, хотя студентов обучающихся на них еще немного. Всего в Гродненском аграрном университете учится более 152 гражданина Туркменистана. В том числе на факультете защиты растений 3, агрономическом факультете - 1, экономическом - 27, факультете бухгалтерского учета – 25, БТФ – 9. ИТФ – 2, на заочном отделении – 61 и на подготовительном отделении 24 студента. Таким образом, самыми популярными являются специальности экономического профиля. В рамках белорусско-туркменского сотрудничества Гродненский аграрный университет презентовал себя в Ашхабаде в 2010 г., когда происходил отбор и распределение туркменских абитуриентов по многим белорусским вузам.

Конечно, есть еще проблемы, возникающие в процессе обучения, которые волнуют как преподавателей, так и студентов. Это, прежде всего, проблемы качественного знания русского языка, а также другие адаптационные трудности: понятийные, культурно-религиозные, нравственно-информационные, климатические, бытовые, коммуникативные. Есть и психофизиологические проблемы, связанные с перестройкой личности в условиях новой социальной среды, . учебно-познавательные различия в системах отечественного и белорусского образования с новыми требованиями и системой контроля знаний); организационные – связанные с особенностями академического учебного процесса с необходимостью личностного самоконтроля внеаудиторной работы); коммуникативные «вертикальные» (общение с преподавателями) и «горизонтальные» (межличностное общение в интернациональной учебной группе, студенческом общежитии, вне вуза).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В ДАГЕСТАНЕ (1901-1965 гг.)

*С. А. Арсланмурзаева,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 4 к. исторический факультет*

Развитие транспорта для современной России – один из ведущих факторов экономического роста регионов, а следовательно, и всего государства, и повышения конкурентоспособности российской экономики на мировой арене. Поэтому в качестве одного из основных стратегических приоритетов развития страны руководством страны была определена задача опережающего развития транспортной инфраструктуры. Ее решение прямо влияет не только на состояние дел в экономике, но и на обеспечение единства страны. В этом смысле транспортная инфраструктура еще долгое время будет оставаться сферой ответственности государства.

Автомобильно-транспортный комплекс России является одним из звеньев отечественной экономики. Входящие в него структуры осуществляют свою деятельность на всей огромной территории Российской Федерации. Дагестан – один из регионов России, социально-экономическое развитие, которого во многом зависит от развития современной автотранспортной системы. Эта система для Дагестана имеет особое значение. В силу своего географического расположения, специфических горных условий рельефа, автомобильные дороги и автомобильный транспорт являются основным видом транспортного обслуживания всех сфер жизнедеятельности республики. Уровень техники, эмоциональность и удовольствие от вождения, вообще отношение к автомобилю в целом – это феномен культуры, а культура не мыслима без национального окраса.

Как известно, ни одна из отраслей индустрии не влияла столь глубоко на экономическую и социальную жизнь общества в XX веке, как автомобильная. Автомобилестроение и поныне остается в числе лидирующих отраслей, а объемы производства и сбыта автомобилей, особенно легковых, во многом определяют динамику и уровень развития мировой экономики.

Уровень автомобилизации уже давно стал одним из основных показателей экономического развития страны, качества жизни населения. Сегодня автомобиль не просто объект производства и купли-продажи, удобное средство передвижения, но символ персональной независимости, воплощение личной свободы, средство самоутверждения. Сформировался сложный социально-экономический процесс, связанный с увеличением количества автомобилей и повышением их роли в жизни общества – автомобилизация. Автомобиль сегодня врос в экономику и современное

общество без него развиваться не сможет. Экологи и философы могут видеть в проявлениях автомобилизации некое социальное зло. Но именно в проявлениях, а не в самом явлении, поскольку оно вызвало к жизни тесно связанные с ним другие направления экономической деятельности человечества. При этом понятие «автомобилизация» включает комплекс технических средств, обеспечивающих движение: автомобиль и дорогу.

Массовая автомобилизация неизбежно стимулирует развитие дорожного строительства. По степени обеспеченности территории государства дорогами, по их качеству, можно судить об экономическом, социальном и культурном развитии, расцвете конкретного региона. Известно, что строительство дорог не сулит быстрой оборачиваемости капитала и солидных дивидендов. Однако обеспечивает несравненно большее развитие общества в целом. Поэтому в современных условиях экономический прогресс невозможен без хорошо развитой сети автомобильных дорог.

Таким образом, состояние дорог для любого уголка Российской Федерации – самый точный экономический градусник. В стране фактически, предстоит почти заново создать сеть современных шоссейных дорог, по состоянию которых Россия отстает от других цивилизованных стран минимум на полстолетия. Из общей протяженности автомобильных дорог общего пользования десятая часть – грунтовые, более трети дорог с твердым покрытием не соответствует техническим нормам интенсивности движения.²

Россия по уровню автомобилизации (а сюда входят и среднедушевая обеспеченность автомобилями, и уровень развития автомобильных дорог, и их качество) постепенно приближается к развитым странам. Первое место по этим показателям держат Соединенные Штаты Америки. В 1994 году в США на 1000 жителей приходилось 590 легковых автомобилей. Среди союзных республик бывшего СССР по этому показателю Россия занимает 7-е место – 59 автомобилей на 1000 жителей в 1990 году.³ В Дагестане на 1000 жителей в 1994 году приходилось 39 автомобилей.⁴

В рассматриваемый период Дагестан превратился в республику, которая имеет многоотраслевую экономику со значительной индустриальной базой и квалифицированными кадрами. Одним из главных факторов социально-экономического развития отсталой национальной окраины бывшей Российской империи, явилось создание современного автомобильно-дорожного комплекса.

² Белкин В., Стороженко В. От выживания – к устойчивому развитию // Свободная мысль. 1995. № 5, С. 36.

³ Лагутенко Б.Т. Автомобиль – средство для роскошного передвижения? // География. 1995. № 30. С.1.

⁴ Там же. С. 8.

Основную роль в обслуживании различных отраслей экономики республики играют автомобильный и железнодорожный транспорт. В специфических условиях Дагестана опережающее развитие получил, прежде всего, автомобильный транспорт. В советский период происходит качественный скачок в развитии отечественной автомобильной индустрии. Одновременно с ростом парка автомобилей в республике совершенствуется и организация перевозок. В послевоенные годы получают развитие централизованные грузовые перевозки. К концу исследуемого периода автотранспортом было перевезено 4843 тысяч тонн хозяйственных грузов. Автомобильный транспорт стал занимать ведущее место и в осуществлении пассажирских перевозок. К середине 60-х годов около 80% пассажиров перевозилось автомобилями. К примеру, в 1965 году ими было перевезено около 66,7 млн. пассажиров.⁵

Нужно отметить, что в истории автомобильного транспорта и его роли в социально-экономическом развитии Дагестана содержится немало положительного, полезного, не утратившего своего значения сегодня как с познавательной, так и с практической точки зрения. Вместе с тем в ней имеется немало отрицательного, даже трагического, и в то же время поучительного. Это неотъемлемая часть истории нашей страны, которую следует глубоко изучать. А главное, как нам представляется, история автомобильного транспорта и его роль в социально-экономическом развитии республики – это дело, труд нескольких поколений людей, связавших свою судьбу с отраслью, подавляющее большинство которых честно и самоотверженно выполняли свой профессиональный долг. Исследование этапов автомобилизации Дагестана позволит выявить специфику развития различных регионов России, которые вступили на путь социально-экономических преобразований после 1917 года.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алилов А.Н. Влияние автомобилизации на социально-экономическое развитие Дагестана.(1901-1965 гг.) Махачкала, 2008.

⁵ ДАССР за 50 лет. Стат. сборник. Махачкала, 1967. С.60.

ГАРРИ ПОТТЕР КАК ФЕНОМЕН СВОРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Н.О Басырова,
Кемеровский Государственный Университет Культуры и Искусств,
третий курс,
Институт социально-гуманитарных технологий*

Англия всегда любила волшебство. Начиная ещё со средневековья, легенды о всемогущем волшебнике Мерлине захватили мир. Льюис Кэрролл в 1865 году подарил миру замечательную сказку о девочке Алисе, которая попадает в совершенно абсурдный мир; мир, полный иллюзии и фантазии. Питер Пен, доктор Дулиттл, Мэри Поппинс, герои “Хроник Нарнии” и саги о хоббитах известны всему миру и за их приключениями с волнением следят вот уже несколько поколений.

У всех английских сказок есть несколько отличительных черт – мир, описанный там, больше не повторяется нигде. Взаимоотношения в произведениях всегда настолько разнообразны и сложны, что иногда непросто разобраться в самой фабуле. Тонкий английский юмор словно пронизывает каждую перелистанную страничку, словесная игра встречается постоянно. Всегда неоднозначный финал – и вроде бы всё наладилось, но путь был слишком жертвенен. И наконец, главное – обращение и к детям, и к взрослым.

Нетрудно определить, что всеми вышеперечисленными чертами обладают и сказки Дж. Ролинг. Феномен Гарри Поттера не вызывает сомнений. Казалось бы, очередная книжонка из серии научной фантастики, но, тем не менее, экземпляры книги раскупаются молниеносно, а фильмы бьют все кассовые рекорды [6]. Критики отмечают, что, не будучи искусством “с большой буквы”, книга вполне заслуженно занимает мысли и сердца людей по всему миру, так как является культурным феноменом сама по себе.

В феномене Гарри Поттера пытались разобраться многие, на страницах прессы время от времени появляются статьи в поддержку той или иной версии о причинах популярности юного волшебника. Всех высказывающих свое мнение в адрес Гарри Поттера условно можно разделить на два лагеря: первые признают, что Дж. Ролинг написала детский бестселлер, что серия книг о Гарри Поттере достойна занять почетное место в ряду лучших детских книг; вторые утверждают, что феноменальный успех Гарри Поттера – лишь хорошо продуманная рекламная кампания, пиар-проект, продукт книжного рынка.

Если проводить аналогию с созданием идеальной волшебной сказки, о которой пишет выдающийся русский советский фольклорист, один из

основоположников современной теории текста В. Пропп, то становится ясно, что Гарри Поттер соответствует всем канонам волшебной сказки.

Во-первых, всё начинается с яркой и ёмкой завязки [2, с.132]. Главный герой Гарри Поттер находится практически в заточении, в ожидании какого-нибудь доброго дяди, который бы спас его от злобной мачехи и отчима. Родители мальчика умерли десять лет назад и на воспитание его взяли родные тётя и дядя, которые, впрочем, не особо жалуют его в своем доме. Здесь же встречается и главный агрессор – его двоюродный брат. Словно в сказке, герой претерпевает лишения и унижения, он – своеобразная Золушка, только вот бала ему не дожидаться.

Но вслед за этим происходит обряд инициации - обряд, знаменующий переход на новую ступень развития в рамках какой-либо социальной группы или мистического общества [2, с.147]. И действительно, прилетает волшебник и рассказывает Гарри Поттеру о его необычайных особенностях. Таким образом, Гарри Поттер становится не просто мальчиком в очках, а Мальчиком-Который-Выжил.

Во-вторых, в лучших традициях волшебной сказки со всеми трудностями Гарри Поттеру помогают справиться тётушки-советчицы (в их роли выступают преподаватели и находчивые друзья). Интересен тот факт, что учителя дают знания о заклинаниях, т.е., по сути, о слове. Слово всегда имело большое значение в сказках, если вспомнить «Али-Бабу и сорок разбойников», то даже гора не открывалась без определенной фразы, а Избушка в русском фольклоре не поворачивалась к герою передом без соответствующей просьбы.

В-третьих, Ролинг не обходит стороной и важную функцию дарителя [2, с. 146]. Если раньше дарили волшебные клубки, блюда с яблочками, то теперь дарят мантию-невидимку и волшебную палочку. И именно мантия-невидимка будет помогать Гарри Поттеру справляться с трудностями на протяжении всех семи книг.

В-четвертых, Гарри Поттер проходит наравне с друзьями испытания, но решающую проверку ему приходится преодолевать в одиночку. Словно в сказке, где Волк говорит Ивану на распутье – «А дальше иди один».

В-пятых, после борьбы с антагонистом главный герой переживает такое понятие, как явление временной смерти [2, с.185]. Собственно говоря, практически в конце каждой книге Гарри Поттер находится на грани между жизнью и смертью, но всегда благополучно спасается. В конце же эпопеи мы можем наблюдать, что Гарри Поттер находится где-то посередине, между миром живых и миром мертвых. И только его личное решение – продолжать борьбу дальше или нет, может повлиять на исход событий.

Кроме того, сказка про Гарри Поттера является отличным детективом, так же соответствуя практически всем законам жанра. В произведении имеет место некое загадочное происшествие, обстоятельства

которого неизвестны и должны быть выяснены (покушение Волана-де-Морта на жизнь маленького мальчика), что впоследствии привело к тому, что противостояние этих двух людей воплотило в себе борьбу между добром и злом.

Так же важным свойством классического детектива является полнота фактов к моменту раскрытия преступления. И действительно, пусть Ролинг даёт нам по крупице все знания, но к концу седьмой книги уже можно самостоятельно провести все параллели и собрать все ниточки воедино.

Казалось бы, что если главный злодей узнан, то и дело с концом. Но нет, до последних страниц читатель заинтригован, ведь неизвестно под какой личиной прячется его помощник. Более того, иногда кажется, что и сам Гарри замешан в преступлениях, что, конечно же, лишь добавляет очередную изюминку в этот “слоеный пирог”.

Гарри Поттер – явление уникальное по своей сути. Ролинг отображает волшебный мир совсем как наш – как мир магглов (так называют нас колдуны) [7]. Там всё как у нас – такая же адаптация к школьным группам, вечеринки, сложные взаимоотношения с семьёй, свидания, влюбленности, спорт... Только всё это делается с капелькой магии. Волшебники поражаются, как мы не можем видеть элементарных вещей! Ведь мы теряем ключи не потому, что рассеяны и невнимательны, а потому что кто-то из магов решил пошутить, и продал нам тающие ключи. Альпинисты срываются с гор не из-за лавины, а потому что они столкнулись с великанами, которые как раз обитают в горах [4, с.400]. Неужели никому не бывало без причины грустно и одиноко? Такое ощущение, что вся радость ушла от нас. И даже здесь мы находим обыкновенные причины – депрессия, давление, усталость. А ведь, может быть, просто рядом с нами находится дементор, который высасывает из нас счастливые воспоминания [4, с.142]. И таких примеров можно привести ещё очень много. Ролинг досконально описывает все связи между волшебниками и не волшебниками.

Помимо основной борьбы добра со злом, Ролинг затрагивает и многие другие важные темы для человечества. Аналогии лежат на поверхности – так например, Тёмные волшебники убивали обыкновенных людей только потому, что они не волшебники. Чем не связь с Холокостом? Главная героиня – Гермиона Грэйнджер организует Общество по борьбе с рабством эльфов. Чем не эксплуатация негров в своё время? А перипетии, когда не Министр правит страной, а его окружение, знакомо людям чуть ли не в каждой стране.

Интересен тот факт, что помимо Холокоста Ролинг часто обращается к теме войны. Самая первая вспышка борьбы двух волшебников, Гриндевальда и Дамблдора, произошла во время второй мировой войны. В то время ожесточенные бои велись как в обыкновенном, маггловском мире, так и в мире волшебников. Более того, она так же закончилась в 1945

году. Ролинг утверждает, что тогда борьба была нелегкой, и как раз Гарри Поттер предотвратил ещё одну войну, хотя, разумеется, не до конца. Дело в том, что Тёмные волшебники продолжают свою битву, устраивая постоянно такие действия, которые сродни террористическим актам. Автор буквально пытается докричаться до нас через листовки, раздаваемые в шестой книге: «Старайтесь не выходить из дома в одиночку. Будьте особенно осторожны в темное время суток. Тщательно проверьте меры безопасности в своём доме. Обращайте внимание на своих соседей – быть может, они оказались в беде» [5, с.47].

Разумеется, нельзя пройти мимо чудесного воскрешения Гарри Поттера. Дело в том, что сквозь призму христианского сознания можно провести аналогию с воскрешением Христа. Ролинг не указывает нам на то, что Гарри – второй Мессия, напротив, она говорит о том, что мы подобие Божие и благодаря любви, тяги к жизни, бесстрашию можно победить последний страх: «Да последний же враг истребится – смерть» [3, с.286]. Есть вещи, более важные, чем смерть. Это сама жизнь, любовь и самопожертвование.

Вероятно, благодаря тому, что Гарри Поттер, с одной стороны, соответствует всем требованиям о волшебной сказке, а с другой стороны, главными героями являются обыкновенные дети, можно объяснить его феномен. Читая очередной роман о Гарри Поттере можно заметить, что постепенно происходит перелом от детской сказки к чему-то более серьёзному. Сквозь сказку с задатками эпоса начинают проступать черты человеческой драмы с некоторым уклоном в сторону античной трагедии. Безусловно, это роман для всех, независимо от возраста, в котором он был прочитан. И теперь слово за последующим поколением – будет ли оно читать Гарри Поттера с таким же удовольствием, как сегодня [1, с.319].

ЛИТЕРАТУРА

1. А. Гиймен. Мой друг Гарри Поттер. М.: Астрель АСТ, 2003. – 320 с.
2. В. Я. Пропп. Исторические корни волшебной сказки. М.: Лабиринт, 2009. – 512 с.
3. Дж. К. Ролинг. Гарри Поттер и Дары Смерти. М.: Росмэн, 2007. – 640 с.
4. Дж. К. Ролинг. Гарри Поттер и Орден Феникса. М.: Росмэн, 2003. – 832 с.
5. Дж. К. Ролинг. Гарри Поттер и Принц-полукровка. М.: Росмэн, 2005. – 672 с.
6. Н. Переяслов. Гарри Поттер и война поколений. http://www.lgz.ru/archives/html_arch/lg502001/Polosy/art1_1.htm (дата обращения 20.01.2010).
7. О. Елисеева. Окультурные идеи в «Гарри Поттере». http://zhurnal.lib.ru/t/tkachew_a_a/eliseeva.shtml (дата обращения 18.01.2010).

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Бобринева Д.И.

*Студентка 3 курса специальности «Юриспруденция»
ГОУ ВПО КубГУ филиал в г. Армавире.*

Терроризм по своим масштабам, последствиям, интенсивности, разрушающей силе, по своей бесчеловечности и жестокости, превратился ныне в одну из самых страшных проблем всего человечества.

Терроризм как явление, обладает своеобразной притягательностью – особенно если рассматривать его с безопасного расстояния – и в то же время представляет немалые трудности для анализа. Это мрачное обаяние терроризма и трудности его интерпретации имеют общий корень: внезапность, скандальность и вопиющая жестокость – основные составляющие терроризма. Войны – в том числе и гражданские – во многом носят достаточно предсказуемый характер, они происходят, что называется, среди бела дня, и противоборствующие стороны и не думают окутывать себя и свои действия ореолом тайны. Даже гражданская война соблюдает те или иные правила, в то время как для терроризма главными признаками являются - анонимность, и отрицание каких бы то ни было норм.

Терроризм всегда производил шокирующее впечатление на общество и вызывал самые противоречивые отклики и оценки. Лет семьдесят назад террорист в массовом сознании ассоциировался со взъерошенным чернобородым чужаком-анархистом, который швырялся бомбами направо и налево и взирал на мир с дьявольской или идиотской улыбкой. Это был совершенно аморальный и фанатичный субъект, зловещий и нелепый одновременно. Хотя Достоевский и Джозеф Конрад и дали в своих произведениях гораздо более углубленные образы представителей этого движения, но отправной точкой для них служил именно такой стереотип.

В наши дни этот образ претерпел определенную трансформацию, но все же не очень далеко ушел от первоначального шаблона. Надо сказать, что во все времена и эпохи террористы не испытывали недостатка ни в поклонниках, ни в доверенных лицах, да и сегодня мы снова и снова слышим похвалы в адрес новоявленных святых и великомучеников террора. Нам говорят, что террорист - это человек, который не закоснел в равнодушии, который посвятил себя борьбе за свободу и справедливость. Его изображают кротким созданием, вынуждаемым равнодушным большинством и жестокими социальными условиями сыграть роль трагического героя: добрый самаритянин, подливающий яд, Франциск Ассизский с бомбой. Разумеется, такого рода канонизация сама по себе нелепа, но в то же время последовательное, безоговорочное отрицание терроризма с его бесчеловечными методами исходит лишь от тех, кто

проповедует идеи непротivления злу насилieм. Как отметил еще триста лет назад полковник Сексби, убийство – далеко не всегда преступление, а вооруженное сопротивление превосходящим силам противника в открытом поединке и в полном соответствии с кодексом рыцарской чести – порой заведомо обречено на провал. Шиллер напоминал о том, что тирания не безгранична и что приходится братья за оружие, когда все прочие доводы оказываются исчерпанными. Выдвинутое Шиллером обоснование насилия как "последнего довода" свободных людей, не желающих мириться с невыносимыми условиями существования, вдохновляло не одно поколение тираноборцев. Патриотизм с давних пор был последним убежищем негодяя. То же самое справедливо в отношении борьбы за свободу. Так, латиноамериканские конокрады, будучи пойманными и желая избежать повешения, объявляли, что руководствовались в своих действиях политическими мотивами. Можно, конечно, спорить, был ли прав Эдмунд Берк, говоривший, что если "поскрести идеолога, то под ним обнаружится террорист", но зато совершенно очевидно другое: если "поскрести" террориста, то под ним совсем не обязательно скрывается идеолог[1., стр. 174].

Анализ проблемы терроризма сложен еще по одной причине. За последнее столетие характер терроризма претерпел значительные изменения. Это касается не только методов, но и задач борьбы, а также личностей тех, кто принимает в ней участие. Столь же существен и второй момент: в отличие от марксизма, терроризм не является идеологией, но представляет собой бунтарскую стратегию, которая может применяться приверженцами самых разных политических течений.

В то же время терроризм - это не набор чисто технических приемов. У тех, кто им занимается, существует определенная мировоззренческая общность. Они могут принадлежать к левой или правой части политического спектра, они могут быть националистами или, что реже, интернационалистами, но в основных моментах их ментальность выказывает удивительное сходство. Часто они гораздо ближе друг другу по духу, чем сами подозревают и были бы готовы признать тайно или публично. Подобно тому, как технологией терроризма могут успешно овладевать люди самых разных убеждений, его философия также без труда преодолевает преграды, существующие между отдельными политическими доктринами. Она универсальна и беспринципна.

Особенности современного терроризма вкратце сводятся к следующему:

- Терроризм – нечто новое, не имеющее прецедента в истории. По этой причине его предтечи, если таковые и имеются, не представляют особого интереса.

- Терроризм – одна из наиболее серьезных, чреватых большими опасностями проблем, которые ныне встают перед мировым сообществом.
- Терроризм – это реакция на несправедливость. Если бы в мире царила политическая и социальная справедливость, никакого терроризма не было бы и в помине.
- Единственный способ уменьшить угрозу терроризма – борьба с теми социальными и политическими язвами, что вызывают его к жизни.
- Террористы – это фанатики-идеалисты, доведенные до отчаяния бесчеловечными условиями существования. Они бескорыстны, и в основе их действий лежат мотивы чисто идеологического характера.
- Терроризм может заявить о себе в любой точке земного шара.

Терроризм во всех его формах и проявлениях и по своим масштабам и интенсивности, по своей бесчеловечности и жестокости превратился ныне в одну из самых острых и злободневных проблем глобальной значимости.

Всяческие проявления терроризма влекут за собой массовые человеческие жертвы, разрушаются все духовные, материальные, культурные ценности, которые невозможно воссоздать веками. Террористические акты привели власти и население к созданию антитеррористических организаций и подразделений. Для многих людей терроризм становится способом решения таких проблем, как политических, религиозных, национальных. Терроризм по своей сущности относится к таким способам лишения человеческих жизней, жертвами которого чаще всего становятся невинные люди, которые не имеют никакого отношения к разгоревшемуся конфликту.

Крайне опасное социально-политическое и криминальное явление, которое представляет собой терроризм, стало на рубеже тысячелетий глобальной угрозой безопасности. Это зло не обошло стороной и Россию. И если в прежние годы в стране исследования терроризма носили в основном научно-теоретический характер и ориентировались на зарубежный опыт, то к середине 90-х годов изыскания в этой области приобрели высокую практическую значимость [2., стр. 55]. К сожалению, повседневная российская действительность в последнее время дает достаточно материала для специалистов, обращающихся к изучению проблем терроризма. К результатам такого изучения проявляет интерес широкий круг сотрудников отечественных органов правоохраны и спецслужб, на плечи которых ложится основная и самая опасная часть работы по борьбе с террористическими проявлениями. Однако совершенно неправильно считать, что только органы безопасности и внутренних дел ответственны за положение дел в области устранения угроз терроризма. Эта задача многоплановая, она требует решения на общегосударственном, а по отдельным вопросам - и на международном - уровне.

Борьба с терроризмом - серьезная проблема, требующая глубокого и всестороннего изучения. Поскольку терроризм давно стал чрезвычайным явлением, угрожающим государственным устоям и единству общества, то и меры против него должны предприниматься чрезвычайные.

Первой и необходимой мерой является выведение уголовных дел по терактам в особое производство. Довольно судов присяжных в этой области. Не стоит пугаться этого страшного словосочетания. Профессионалов-убийц должны судить профессионалы, а не домохозяйки, насмотревшиеся сериалов. Таких людей нельзя отпускать. Сегодня он покинет стены суда, а завтра пойдет убивать снова. Если вина полностью доказана, ни о какой пощаде не может идти и речи – судить по всей строгости закона.

Необходимо возвращение смертной казни по делам о терроризме. Нас пугают тем, что смертникам она не страшна - отчасти это правда, хотя яркая добровольная смерть и бесславная смерть по принуждению - не одно и то же. Но главное - не в этом. Террористы-смертники окружены огромным количеством людей, умирать вовсе не собирающихся - организаторов, тренеров, пособников (в том числе пособников отнюдь не идейных). Именно на это окружение и должно быть, в первую очередь, направлено введение смертной казни. Террористы стараются посеять страх в обществе? Давайте, обратим ситуацию против них и создадим кольцо страха вокруг них - и в их среде. Для этого необходимо, во-первых, ввести безальтернативную меру наказания в виде смертной казни для всех без изъятия участников теракта: от поставщиков взрывчатки и укрывателей - до исполнителей (если они живы) и организаторов. Всякий, совершивший преступное действие, помогавшее в осуществлении теракта, должен подвергаться такому же наказанию, как собственно террорист. Осведомленность о конечной цели преступления в данном случае значения не имеет: вменяемый человек, торгующий оружием или взрывчаткой, должен предполагать, что динамит может быть использован не только для сравнительно безвредного глушения рыбы в водоеме. (Кстати, это позволит заставить призадуматься и не только террористов, но и «обычных» преступников, особенно потенциальных - одно дело знать, что за продажу «левого» ствола больше 3-х лет не получишь, другое - рисковать «вышкой», если он попадет не в те руки). Так как же быть, как и когда правильно применить смертную казнь? Вопрос, к сожалению, в настоящее время остается открытым. Очевидно одно, что профессиональный суд, как и 12 присяжных заседателей вкупе с судьей в данном случае и при нынешнем судебном раскладе - гаранты недостаточно убедительные. Между тем, у нас существует такой институт власти, как Уполномоченный по правам человека. Так почему бы не наделить «омбудсмана» дополнительной функцией. В распоряжении Уполномоченного - возможность делать запросы в любые госорганы и

получать информацию практически из любых источников. Уполномоченный вправе иметь своих помощников, компетентных лиц в области защиты и охраны прав и свобод граждан. Можно с уверенностью сказать, что он будет способствовать укреплению демократического правового государства, поскольку становление института Уполномоченного по правам человека в России происходит в сложных условиях. Для эффективности функционирования этого института возможно введение нескольких уполномоченных по различного рода вопросам - специализированных уполномоченных или создание коллегии уполномоченных. Поскольку Федеральным конституционным законом на Уполномоченного возложена обязанность самому утверждать структуру своего рабочего аппарата, положение о нем и его структурных подразделений и непосредственно руководить его работой, возможно, Уполномоченным будет введена система его представителей в субъектах Федерации. Можно с уверенностью сказать, что он будет способствовать укреплению демократического правового государства, поскольку становление института Уполномоченного по правам человека в России происходит в сложных условиях.

Необходимо также принять государственную программу, целью которой является ускоренная подготовка специалистов по общественной безопасности, создать муниципальные центры безопасности для информации населения о тех программах, которыми занимаются спецслужбы и милиция в борьбе с терроризмом. Во всех школах и дошкольных учреждениях оборудовать бронированные посты безопасности.

Важным моментом в принятии решения о комплексе мер по противодействию терроризму является всесторонняя организация как технического, так и практического внедрения в радио- и мобильные аппараты автоматических сигнализаторов опасности. Поставить на промышленную разработку и установку газосигнализаторы наличия в воздухе атомов взрывчатых веществ и металлоискатели. На всех вокзалах, аэропортах, пристанях, станциях метро установить газовые сигнализаторы и металлоискатели.

Привлечение населения к охране правопорядка и противодействию, террористическим угрозам необходимо рассматривать на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Для России на федеральном уровне необходимо создать центр общественной безопасности и информации, координирующий деятельность спецслужб, занимающихся обеспечением внутренней безопасности и внешней разведкой, с силовыми структурами, службами спасения, МВД и взаимодействующих со СМИ для работы с местным населением. Главная его цель - изменение имиджа спецслужб и милиции, пользующихся у населения дурной репутацией, улучшение общественного облика

спецслужб и милиции. Другие цели этого центра - разработка программ, проясняющих характер и цели работы спецслужб, МВД, силовых; централизованное распространение и обмен информацией и выполнение посреднических функций между ними; проведение разъяснительных бесед с местным населением, подготовка теле- и радиопередач, изготовление и рассылка информационных буклетов о работе спецслужб, мерах предостережения при столкновении с террористической опасностью; создание централизованной федеральной базы данных по именам, адресам и местам работы и жительства трудовых мигрантов; создание сети "номеров опасности" - разработка телефонов, радиотелефонов, радиосредств, телесредств с автоматическим номером "опасности". Разработка региональных программ защиты от террористических угроз.

Существует еще одно условие, способствующее процветанию и развитию терроризма – наличие на территории России взрывоопасных материалов. Правительством должна быть выполнена федеральная программа сплошной очистки территории страны от взрывоопасных предметов, оставшихся после первой и второй мировых войн. Для того, чтобы вывести из строя нефтепровод или газопровод, не нужны десятки килограммов взрывчатки. В середине 90-х годов в России уже принималась федеральная программа по сплошной очистке территории Европейской части, но из-за отсутствия средств она до сих пор находится в замороженном состоянии, а МЧС, которое взялось было за ее исполнение, потихоньку ушло в сторону.

Говоря о ситуации, складывающейся сегодня в сфере борьбы с терроризмом, следует подчеркнуть, что эта проблема является проблемой международного характера. Это предполагает, что в решении этой задачи должны быть задействованы не только отдельные специально создаваемые для этой цели антитеррористические центры или даже правоохранительные органы и спецслужбы. Для борьбы с этой всеобщей угрозой необходимо объединение усилий всех государственных и общественных структур, ветвей власти, средств массовой информации. Нужна стратегия борьбы с терроризмом.

Необходимо четко определить и назвать источники и детерминанты террористических проявлений, к числу которых, по данным экспертного опроса, проведенного в среде сотрудников подразделений по борьбе с терроризмом органов безопасности, могут быть отнесены: падение жизненного уровня населения, снижение степени социальной защиты, правовой нигилизм в обществе, обострение политической борьбы, рост национализма и сепаратизма, несовершенство законодательства, падение авторитета власти и принятие ее представителями непродуманных решений. Питательной почвой терроризма является и политический экстремизм, произрастающий, в свою очередь, из взрывоопасной в нашем раздираемом противоречиями обществе социальной напряженности.

Очень важно правильно понимать суть этой угрозы, а также видеть правильные пути ее устранения. В этой связи особо хотелось бы остановиться на проблеме заимствования иностранного опыта антитеррора.

«Патриотический акт», принятый в США после событий 11 сентября, дал право ФБР прослушивать телефонные разговоры, требовать у библиотек и книжных магазинов данные о заказанных или купленных книгах. После событий 11 сентября 2001 года в США была разработана шкала опасностей, которая состоит из пяти уровней, различающихся по цветам: зеленого, синего, желтого, оранжевого и красного. Наименьшую степень опасности, соответствующую повседневной норме, обозначает зеленый цвет, наивысшую - красный (синий уровень соответствует призыву быть настороже, желтый характеризуется как серьезный, оранжевый - как критический). После терактов в Лондоне, во Франции был разработан специальный «Антитеррористический пакет», который предусматривает контроль за электронной почтой и телефонными звонками, контроль за оборотом взрывчатых веществ. В Лондоне, после 11 сентября, был принят антитеррористический закон, усиливающий меры безопасности на воздушном транспорте и предусматривающий снятие с рейсов и арест людей, а также задержание рейсов по соображениям безопасности. Наибольшую известность в данном законе получило право бессрочного ареста без суда и следствия с последующей депортацией иностранных граждан. После серии взрывов в Лондоне в июле 2005 года были объявлены вне закона посещения тренировочного лагеря террористов, введено понятие «контрольного ордера», когда подозреваемый в терроризме будет ограничен в передвижении и общении с внешним миром, не находясь под арестом.

В Испании нет закона «О борьбе с терроризмом». Все определения терроризма содержатся в Уголовном Кодексе. Специальные меры определены в 55 статье Конституции, которая приостанавливает гражданские права относительно времени задержания, неприкосновенности жилища и тайны частной переписки. Израиль довольно успешно воюет против террора. Там хорошо представляют себе, с кем и почему идет война, и предпринимают соответствующие шаги для того, чтобы обеспечить максимальную безопасность населения. В Израиле в начале 2004 г. разработан проект по оснащению пассажирских автобусов специальным оборудованием, обеспечивающим защиту пассажиров от возможных терактов, который уже получил дальнейшее развитие. Базовая модель системы безопасности состоит из прочного турникета, приводимого в действие водителем, и специального прибора для обнаружения взрывчатки в дверях автобуса. Помимо автобусов специальный прибор, который уже получил название в Израиле как «электронный нос», собираются использовать в мобильных телефонах; как

дополнительный прибор для охранников, несущих дежурство в местах скопления людей; а также в различных системах промышленного контроля и контроля безопасности. Действует «электронный нос» очень просто: он улавливает запах взрывчатки и ядовитых веществ и подает сигнал хозяину. Эти устройства позволяют определять широкий спектр запахов - от запахов парфюмерии на фабрике до запаха больных SARS в аэропорту и взрывчатки в автобусе. Однако у этого прибора существует ряд минусов, во-первых, он действует на небольшом расстоянии (радиус действия до 15 метров); во-вторых, его стоимость может колебаться от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч долларов США (например, система безопасности в одном автобусе в полной комплектации обойдется в сумму не менее 20 тыс. долларов США).

Изжить терроризм в одночасье вряд ли возможно. Особенно в современной обстановке, которая характеризуется нарастанием экономического кризиса, ослаблением правопорядка и ростом преступности. Даже в обстановке относительной политической стабильности исключить эксцессы терроризма весьма не просто. Объясняется это как живучестью террористической психологии отдельных социальных слоев, не нашедших своего места в социальной структуре общества, так и умением террористических лидеров использовать в своих интересах неудовлетворенность простых людей сложившейся социально-экономической обстановкой.

Изживание терроризма – длительный процесс, предполагающий создание необходимых объективных и субъективных условий для достижения этой цели. При этом невозможно уничтожить терроризм силовыми, террористическими же средствами: насилие неизбежно порождает насилие. Важно убедить общество, все политические силы в том, что спекуляция на объективных трудностях и противоречиях, силовой вариант их решения – это путь, ведущий к катастрофе [3., стр. 288].

Наиболее важной предпосылкой изживания терроризма является стабилизация экономического и политического положения в странах, укрепление демократических принципов в общественно-политической жизни. Необходимо сформировать нормальное гражданское общество, в котором резко сузится социальная база терроризма. Необходимо, чтобы стоящие у власти исключили основания для возникновения непримиримой оппозиции, способствовали обеспечению прав и законных интересов меньшинства. Разумеется, оппозиционные силы также должны отказаться от подобных методов в своей политической деятельности. Для вытеснения терроризма из жизни необходима выработка высокой политической и правовой культуры в обществе, четкое установление правовых санкций за террористические действия. Необходимо создать благоприятные условия для нормального равномерного развития различных этносов и обеспечить

реализацию их интересов, чтобы предотвратить конфликты на национальной почве.

Кроме вышеуказанного, государственные органы должны активизировать свои усилия в превентивной деятельности, направленной на локализацию и нейтрализацию террористических тенденций, устранить потенциальные предпосылки их формирования. Необходимы меры по усилению границ, повышению контроля над деятельностью зарубежных организаций, чтобы максимально снизить возможность импорта экстремизма из третьих стран [4]. Активная молодежная политика, меры, направленные на сокращение безработицы и решение назревших социально-экономических проблем, способны снизить социальную напряженность в обществе, нейтрализовать главный источник потенциальных социальных эксцессов.

Одних совещаний и договоров на высшем уровне недостаточно для искоренения терроризма. Для эффективного противодействия международному терроризму необходима разработка и реализация комплексной программы, включающей политический, социальный, экономический, правовой, идеологический, специальный и другие аспекты. В ней непременно должны быть учтены интересы населения, проблемы терроризма во всем мире. Нужны также взаимодействие и координация всех сил общества, заинтересованных в решении этой актуальной проблемы.

Трагические результаты терроризма, которые характеризуют это явление нынешней политики, должны послужить важным предостережением всем политическим силам о том, что попытки решить политико-экономические и иные проблемы с помощью насилия не способствуют решению поставленных задач, а наоборот, ведут к усугублению и нарастанию противоречий в обществе. Результаты борьбы с терроризмом пока оставляют желать лучшего не только у нас. Между тем, вопрос безопасности давно стал главным для российских - и не только - граждан, далеко опередив их гражданские свободы.

Давайте попробуем, не претендуя на всеобъемлющие решения, свести в единую систему те идеи, которые могли бы существенно изменить систему борьбы с терроризмом, вовлечь в нее существенную часть общества. Терроризм - не обычная преступность, а международное социально-политическое явление. Если взглянуть на него с этой стороны, многое становится на свои места.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев В.Л., Юридическая психология. СПб., «Питер», 2001 г.
2. Ляхов Е.Г., Попов А.В., Терроризм: национальный, региональный и международный контроль. Монография. М.-Ростов-на-Дону., 1999 г.
3. Ольшанский Д.В., Психология терроризма., СПб., «Питер», 2002 г.
4. «Независимая газета» от 28-30 октября 2002 г.

СОЦИАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Ведерникова Майя Рудольфовна,
Вятский государственный гуманитарный университет, 4-ый курс,
Социально-гуманитарный факультет*

Интернет стал неотделимой частью современной цивилизации. Стремительно врываясь в сферы образования, торговли, связи, услуг, он порождает новые формы общения и обучения, коммерции и развлечений.

В жизни молодежи интернет имеет особенно важное значение. Молодежь представляет собой особую категорию населения, спецификой которой в силу возраста и социального положения, является потребность личностного, профессионального и социального самоопределения. Именно в этот период молодые люди делают серьезный выбор своего жизненного пути: активно решают вопросы образования, трудоустройства, брачно-семейных отношений.

Современная молодежь в интернете не существует как монолитная группа. Анализ результатов исследований позволяет увидеть, что молодежь в интернете распадается на несколько сегментов: «новые бедные», «масса», «умники» [2, с.78].

«Умники» – группа, обладающая большим объемом ресурсов, как реальных, так и потенциальных. Они явно руководствуются современными инновационными ценностями. Группа активно осваивает новые технологии, отличается обильным потреблением, которое носит обдуманый характер.

Самый большой сегмент – «масса» молодежи состоит из самой обычной молодежи. Это интернетное большинство, характеризующееся отсутствием четких ценностных позиций. Это группа тех, кто не имеет устоявшегося мнения, но активно стремится быть «как кто-то». Последователи модных веяний, поддерживающие тренды в момент, они уже освоены более передовыми группами. Эту группу следует рассматривать как своеобразное «межклеточное» вещество в обществе, способное в определенный момент приобретать те или иные характеристики.

Последний выделенный сегмент – представители социальных низов – названы «новыми бедными». Они ориентированы на традиционные ценности, обладают небольшим объемом ресурсов и социального потенциала. Эта группа максимально целостна и гомогенна. Никто из представителей данной группы не пользуется интернетом.

Представленные группы кардинально отличаются друг от друга по социально-демографическим характеристикам, по стилю жизни,

медийным и потребительским предпочтениям, по специфике использования интернета.

Самоопределение молодежи в обществе – это сложный, многоступенчатый процесс развития. Ж.М. Грищенко и В.А. Поликарпов в статье «Самоопределение молодежи в условиях перестройки» выделяют 4 группы молодежи, различаемые по отношению личности к сфере социальной жизнедеятельности, процедурно выступившие как основание классификации респондентов свойства, интегрирующие индивидов в реальные социальные общности. Эти смысловые позиции авторы называют «моделями самореализации» [1, с.94].

«Нигилистская модель» характеризуется разочарованием в вузе, негативной установкой на приобретение профессионального мастерства, безразличием к будущей работе, негативной установкой на авторитет в студенческой группе. «Нигилистам» важна свобода выбора, которая понимается ими, как свобода творчества, часто поддерживают неформальные группы, нигилисты сознательно идут на потерю социальной защищенности.

«Карьеристская модель», ее смысловая определенность – добиться успехов в обществе, имеют установку работать по специальности, отрицательно относятся к бесконтрольной свободе выбора, могут быть агрессивны по отношению неформальным объединениям, в числе приоритетных признаков «наладить нужные связи».

«Модель потребительская». Данную модель можно отнести к разряду «обывателей», не вкладывая в термин отрицательное значение. Отличают такие признаки, как стремление создать семью, хорошее времяпровождение, удовлетворенность вузом. Группа чаще всего социально пассивна, хотя и играет известную роль в обеспечении нормального функционирования общества.

«Перспективная модель». Одной из главных установок является создание крепкой благополучной семьи. Они ориентированы на освоение профессионального мастерства. Очень важна для них качественная организация быта. Группа положительно относится к общественной работе, к авторитету в студенческой группе. В целом группу можно характеризовать как «быть полезным людям».

В нашем исследовании мы попробовали соотнести модели самоопределения в обществе, предложенные Грищенко и Поликарповым с современными категориями интернет-пользователей, выявить существующую между ними взаимосвязь.

Основа эмпирического исследования – метод анкетного опроса. Опрос проводился в трех наиболее крупных вузах города Кирова – Вятский государственный гуманитарный университет, Вятская государственная сельскохозяйственная академия, Вятский

государственный университет. В анкетировании приняли участие 403 студента разного профиля, очной формы обучения.

В ходе исследования были выявлены следующие условия интернет-культуры:

1. Доступ к интернету – большая часть студентов имеет возможность пользоваться интернетом (97,5%)
2. Коммуникационная активность – большая часть студентов активно общается в интернете, самыми распространенными средствами общения являются социальные сети и ICQ.
3. Экономическая активность – большая часть вятского студенчества экономически пассивна в интернете, так как около 80% ни разу не совершали покупки в интернете.
4. Информационная активность – для студентов в первую очередь интернет – источник материалов для учебы и работы (более 50%).
5. Мультимедийно-развлекательная активность – наиболее часто в интернете студенты просматривают/прослушивают фото/аудио/видео ресурсы.
6. Приверженность ценностям – Кировских студентов можно считать приверженцами традиционных ценностей, таких как «уверенность» и «стабильность».

Оказалось, что распределение по моделям социального самоопределения статистически связано с принадлежностью студентов к конкретному высшему учебному заведению *см. табл. 1.*

Таблица 1
(хи-квадрат Пирсона, $p=0,008$)

Распределение респондентов по моделям социального самоопределения
(в зависимости от учебного заведения)

Учебное заведение	Модель самоопределения				Итого:
	Потребитель	Перспективный	Карьерист	Нигилист	
ВятГГУ	65,8%	23,4%	8,2%	2,5%	100,0%
ВятГСХА	42,2%	44,8%	11,2%	0,9%	100,0%
ВятГУ	52,3%	35,9%	7,8%	2,3%	100,0%

Также были выявлены особенности социального самоопределения студенческой молодежи в Кировской области:

- Большинство вятских студентов удовлетворены качеством образования, предоставляемого им в их вузах (почти 90%).
- Так же большинство студентов – практически 80% хотели бы в будущем работать по получаемой сейчас специальности.
- 72,8% студентов занимают в своих академических группах позицию «друга/помощника».

- Большая часть вятских студентов равнодушна к неформальным группам (субкультурным объединениям) (практически 70%).
- Среди жизненных приоритетов студенты выделяют – семью (77,5%), качественную организацию быта (53,5%) и свободу выбора (65%).
- Характеризуя сущность своей жизни, лидирующим, оказывается – «Хочу быть полезен обществу» – 39,6%.

Если говорить о влиянии интернет-культуры на социальное самоопределение молодежи, то явных взаимосвязей в результате исследования не выявлено. Возможно, это связано с тем, что в исследовании приняли участие не равное количество респондентов с разными типами интернет-пользователей и разными моделями социального самоопределения.

Все приведенные выше данные свидетельствуют об одном тренде. Молодежь активно осваивает возможности Всемирной паутины и по-разному самоопределяется в обществе. Необходимо понимать при этом, что разные группы молодежи отличаются друг от друга по своему поведению, интересам, ценностным ориентациям, психографическим и социально-демографическим профилям, к каждой из них нужен свой подход, набор мотиваций и «ключей».

Результаты исследования дают сравнительную характеристику молодежной ситуации в интернете в Кировской области и в целом по России, также определяют наиболее распространенные модели социального самоопределения студенческой молодежи в обществе, что позволяет искать и находить более эффективные методы воздействия на молодежь в сфере государственной молодежной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грищенко, Ж.М., Поликарпов, В.А. Самоопределение молодежи в условиях перестройки [Текст] / Ж. М. Грищенко, В. А. Поликарпов // *СОЦИС*. – 1990. – № 7. – С. 94-96.
2. Чистов Д. М. Ежегодный отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Интернет в России: тенденции и перспективы развития» [Текст] / Под общей ред. Д.М. Чистова, К.Р.– М: ФГУП Издательство «Известия», 2010. – ISBN 978-5-904427-08-5

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОРА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*Ш. Г. Гаджиева,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 2 к. ЭО ТЭФ.*

Для повышения уровня жизни населения государством устанавливаются и регулярно уточняются стратегические приоритеты социальной политики. Культурная политика, направленная на сохранение и приумножение культурного потенциала России, укрепление духовных и нравственных ценностей населения, является одним из наиболее важных компонентов социальной политики. В последние годы в России наблюдается некоторое смещение акцента в системе централизованного управления культурной политикой, следствием чего выступает ослабление вертикальных связей, перенесение центра тяжести решения задач культурной политики с федерального на региональный уровень, передача ряда объектов культурного наследия с федерального уровня в ведение субъектов РФ, сокращение объёма федерального финансирования сферы культуры. В то же время ярко выраженная разнородность культурного, социального и экономического пространства России, обострение таких социальных проблем, как снижение жизненного уровня населения, углубление имущественной дифференциации, снижение степени доступности культурных благ требуют целенаправленной деятельности государства по координации взаимоотношений между федеральным, региональным и муниципальным уровнями управления культурой, по стимулированию развития инновационных подходов в управленческой практике в сфере культуры, по выработке стратегии и тактики экономического, социального и культурного развития регионов страны.

Сложившееся к настоящему времени положение в сфере культуры России требует инновационных подходов к управлению культурной политикой как на уровне страны в целом, так и на уровне регионов. Поскольку сфера культуры подвергается прямому и косвенному государственному регулированию, задачей государства является формирование адекватной сложившимся условиям модели культурной политики, нацеленной на сохранение культурного наследия и расширенное производство и потребление культурных благ[1].

Важным фактором экономического развития территории выступает использование культуры как «рычага» для активизации различных видов деятельности с целью получения мультипликативного эффекта. Для России этот подход в рамках реализации культурной политики особенно перспективен, поскольку регионы страны обладают богатейшим культурным потенциалом. В контексте исследования особенно значимым является изучение роли и места современных информационных

технологий в формировании культурно-информационного пространства региона и страны. Решение таких задач культурной политики, как обеспечение доступности широкого спектра культурных благ для различных социальных категорий населения и сохранение локальной культурной аутентичности в условиях глобальной и массовой культур, в частности, обуславливается тем, насколько активно и целенаправленно на разных уровнях управления культурой используется один из перспективных инструментов культурной политики - Интернет-технологии. Подобный подход к проблеме является новым в методологическом и методическом смыслах и заслуживает обстоятельного теоретического рассмотрения.

Данная проблематика сегодня исследуется учёными и практиками как в нашей стране, так и за рубежом, однако многие проблемы, связанные с изучением специфики форм и методов использования культурного потенциала для развития территорий, до сих пор до конца не решены; применение современных информационных технологий в культурной политике не всегда носит системный характер. В частности, нет единства в вопросах, связанных с рассмотрением механизма взаимодействия между федеральным, региональным и муниципальным уровнями управления культурой, учреждениями сферы культуры, государственным, коммерческим и неприбыльным секторами и населением при формировании привлекательного имиджа территории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Копацкая С.А. Глобализационные процессы и региональная культурная политика // Экономические науки. – 2007. - № 12 (37).

ПРАВОСЛАВНЫЕ ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ КАК ПРАВСТВЕННЫЙ ОРИЕНТИР В ВОСПИТАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*И.Н. Гарькин, ПГУАС, 4 курс, ИСИ
О.В. Мельниченко, ПГУАС, соискатель*

Русская Православная церковь, как социальный институт, оказывает значительное воздействие на общественную и социальную эволюцию, на повседневную жизнь российских граждан, в том числе и на духовно-нравственное воспитание молодежи. Православные духовные ценности являются составляющей русской культуры, способствуют нравственному становлению и укреплению российской государственности.

Со второй половины 1980-х гг. наблюдается значительный всплеск религиозности в стране, обусловленный, прежде всего, кризисом российского общества - социальным, экономическим, политическим и

моральным. Кроме того, определенную роль в данном явлении сыграли дискредитация и ломка господствовавших в обществе социалистических идеалов и ценностей. Изменение вектора культурных и моральных ориентиров в массовом сознании населения способствовало переоценке роли и места религии в обществе, позиционируя ее, в первую очередь, как феномен мировой и национальной культуры, как нравственную опору общества. Серьезное значение имело и крушение системы атеистического воспитания. Определенную роль в усилении религиозности во второй половине 1980-х гг. сыграло и то, что историческая память народа зафиксировала примеры прогрессивного значения религии в кризисные и переломные периоды российской истории. В сложные времена к религии обращались как к надежной общественной силе, которая способна помочь народу выстоять в нелегких условиях современной жизни. Православие в России – не просто религия, для многих – это духовный и нравственный стержень.

По мнению А.А. Федотова, «1990-е годы – особый период в истории Русской Православной Церкви. С одной стороны, она избавилась от тоталитарного гнета государственных структур, с другой, начала получать от них определенную помощь в реализации общественно-значимых программ, не став при этом от государства зависимой. Разрушение коммунистических идеалов способствовало массовому приходу потерявших жизненные ориентиры людей в Церковь» [6, с.371]. Адаптируясь к этим новым условиям, православие через распространение своих духовных ценностей пытается оказать активное воздействие развитие национального самосознания российского народа, воспитание молодежи.

Русская Православная церковь с 1990-х гг. получила реальную возможность открыто излагать свое представление идеальной модели общественно-политического устройства и формы государства, свое понимание вопросов войны и мира, межнациональных и межконфессиональных отношений, на экологические и глобальные проблемы человечества и т.д. И в этих условиях православные духовные ценности доказали свою жизнеспособность и значимость как одного из значимых факторов в жизни современного российского общества.

10 июня 2000 г. состоялись торжества по поводу десятилетия интронизации Святейшего Патриарха Алексия. Президент России В.В. Путин в своем приветствии сказал: «Русской Православной Церкви принадлежит огромная роль в деле духовного собирания российских земель после многолетнего периода безверия, нравственной разрухи и богоборчества. Происходит не только восстановление разрушенных храмов. Восстанавливается традиционная миссия Церкви как ключевого фактора социальной стабильности и объединения россиян, в том числе и молодежи, вокруг общих моральных приоритетов - справедливости и

патриотизма, миротворчества и благотворительности, созидательного труда и семейных ценностей. Несмотря на то, что Вам довелось вести церковный корабль в нелегкое и противоречивое время, прошедшее десятилетие стало уникальной эпохой реального возрождения нравственных основ жизни общества. В этот ответственный момент отечественной истории миллионы наших сограждан с глубоким уважением прислушиваются к Вашему твердому, сердцем выстраданному слову пастыря. Россияне благодарны Вам за Ваши молитвы, Ваше попечительство об укреплении гражданского мира в стране, о гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений» [4, с.2].

Юбилейный Архиерейский Собор 2000 г. имел широкий церковный и общественный резонанс, причем и за пределами России. На Соборе произошла канонизация Новомучеников и российских исповедников, принят ряд важнейших документов, в том числе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви», «Основные принципы отношения к инославию» и т.д. Серьезное внимание в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви» уделялось гражданской проблематике. Так, в документе подчеркивалось, что «патриотизм православного христианина должен быть действенным. Он проявляется в защите отечества от неприятеля, труде на благо Отчизны, заботе об устройении народной жизни, в том числе путем участия в делах государственного управления. Христианин призван сохранять и развивать национальную культуру, народное самосознание» [3, с.15].

В современной России Русская Православная церковь стремится к сотрудничеству с обществом, вузом, школой, семьей для решения важнейшей задачи – воспитания гражданина. РПЦ заявляет о своей поддержке основных задач, обозначенных в Национальной доктрине образования, по которой «система образования призвана обеспечить: историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России; воспитание патриотов России, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость...» [2, с.7].

РПЦ в настоящее время со стороны государства предоставлены возможности для ведения образовательной и просветительской деятельности. В 1994 г. на Архиерейском Соборе говорилось о потребности укрепления и развития образования в духовных школах, православного образования для мирян. По решению Священного Синода (30-31 января 1991 г.) был создан Отдел Московского Патриархата по религиозному образованию и катехизации, председателем которого стал игумен Иоанн (И.Н. Экономцев) [1, с.2]. В 1994 г. прошло первое

совещание ректоров духовных учебных заведений, которое возглавил Святейший патриарх Московский и всея Руси Алексей II. Алексей II затронул вопрос о государственном признании духовного образования. Представители РПЦ обращают внимание всегда на тот момент, что новая система богословского образования в полной мере должна учитывать реальные возможности Церкви, опираться на существующий кадровый потенциал, развивать богословскую науку, идти на разумное взаимодействие со светской наукой и высшей школой. В настоящее время система духовного образования и просвещения пока еще находится в стадии становления.

Итак, необходимо признать, что со второй половины 1980-х гг. в России коренным образом меняются политические, социально-экономические условия. По мнению многих специалистов, в стране начинается религиозный «ренессанс». Но религиозное возрождение во многом имело поверхностный характер, не затрагивавший базовых начал мировоззрения населения: «Большинство ... недавно обратившихся к христианству россиян, как правило, не склонны приобщаться к традиционной религиозности и проникать в теологические глубины - их удовлетворяет обрядовая сторона религии и аморфная, не связанная строгими конфессиональными догмами «духовность» [5, с.3]. И здесь опять встает вопрос об укоренении и воспитании православных духовных ценностей. Тем не менее, не следует сводить духовность только к религиозности.

Развитие России как сильного государства требует крепкой семьи как опоры общества, духовно-нравственное воспитания и образования всего народа, и в первую очередь молодежи, возвращения к историческим корням и подлинной культуре. В данном процессе Русская Православная церковь может и должна принимать активное участие как мощная социальная и духовная сила российского общества. Как следствие, РПЦ инициирует введение учебного предмета «Основы православной культуры / религии» в школах, выступает за свое представительство в Вооруженных силах, предлагает свою концепцию прав человека. Однако механизм взаимодействия общества, государства и Русской Православной церкви еще нуждается в оформлении и детализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Московский церковный вестник. 1991. № 3 (48). С. 2.
2. Национальная доктрина образования в РФ // Народное образование. 2000. № 2. С. 5-12.
3. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. М.: Даниловский благовестник, 2000. 62 с.
4. Православная Москва. 2000. № 12 (222). С. 2.
5. Смирнов А. Демагогия и оскорбления вместо аргументов // Русь православная. 2000. № 5. С. 3.

6. Федотов А.А. Русская Православная Церковь в 1943-2000 гг.: внутрицерковная жизнь, взаимоотношения с государством и обществом. Иваново: Ивановский государственный университет, 2005. 448 с.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Гончарова Елена Александровна
Николаевский национальный университет
имени В.А. Сухомлинского,
4 курс, институт педагогического образования*

Постановка проблемы. Современные изменения социального порядка в постсоветских обществах привели к серьезным трансформациям в жизнедеятельности социальных институтов, общественных структур, групп украинского общества. В сложившейся ситуации важен не только аспект содержательных изменений, происходящих в социуме, но и сам факт ломки старых устоев. Такие процессы не могут происходить безболезненно, не затрагивая сущностные, глубинные элементы человеческой природы и социального устройства. Значительная смена "правил игры", попытки поиска себя в изменяющемся, приближенном к хаотичному миру – задача, решить которую не всем по силам. Естественно, что многим не удается это даже в стабильных обществах.

В условиях социально-экономических и политических изменений, происходящих в обществе, особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Бездуховность и ее результат – потребительское – эгоистическое отношение к жизни порождают у многих молодых апатию, безразличие к себе и другим, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Внимание к молодежи, ее социальным проблемам должно быть резко усилено. Определение средств, форм и методов работы с молодежью находится в прямой зависимости от знания экономических, возрастных, психологических и социальных особенностей данной группы населения, ее социального статуса, проблем и основных тенденций развития молодежной субкультуры в современных условиях.

Процесс социализации как передачи молодому поколению норм и традиций, выработанных предшествующими поколениями, нарушился, т.к. кардинально изменилась идеология. Старшему поколению сложно адаптироваться в нынешних условиях, сохраняя прежнюю систему ценностей; молодому поколению еще сложнее в этом плане, т.к. у него своей системы ценностей еще нет, а если и есть, то условная... и вообще ценности как таковые для молодежи относительны.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема ценностей и ценностных ориентаций активно разрабатывается учеными. Так, данным вопросом занимались такие ученые, как Э. Дюркгейм и М. Вебер, У.Томас и Ф. Знанецкий. Ценностная проблематика представлена также в работах Н.И. Лапина, Д. Пантича, Н. Смелзера, В.А. Ядова.

Формирование цели исследования. Целью исследования стало выяснение специфики ценностей и ценностных ориентаций современной молодежи.

Результаты исследования. На всех исторических этапах существования человечества важную роль в его развитии играла молодежь.

Для эмпирической оценки тенденций развития украинского общества на основе анализа динамики морально-психологического состояния молодежи как основы формирования новой ценностно-нормативной системы Институт социологии НАН Украины проводит ежегодный опрос.

По результатам исследования видно, какие ценностные суждения являются более значимыми: "свобода — то, без чего жизнь человека теряет смысл" (70,5%), "человек должен иметь те доходы, которые заработал честным путем" (67,6%), "мое материальное положение в настоящем и будущем зависит, прежде всего, от меня" (64,9%), "выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все" (60,7%), "только на интересную работу стоит потратить значительную часть жизни" (59%), "я лучше не достигну материального благополучия и не сделаю карьеру, но никогда не перешагну через свою совесть и моральные нормы" (56,2%) [3].

Менее значимыми для украинской молодежи являются следующие суждения: "материальных успехов люди должны добиваться сами, а те, кто этого не хочет, пусть живут бедно — это справедливо" (53,9%) "в жизни лучше не рисковать, а постепенно, но зато надежно строить свою карьеру" (53,6%), "для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс" (49,4%), "надо проявлять гуманность, те, кто материально преуспел должны помогать и заботиться о тех, кто не преуспел" (46,1%), "современный мир жесток, чтобы выжить и преуспеть, необходимо драться за свое место в нем, а то и переступить через некоторые нормы морали" (43,8%) [3].

В жизненном самоопределении молодежи важную роль играет ее включенность в трудовую деятельность, поэтому для определения особенностей ценностных ориентации в трудовой сфере существенное значение приобретает мотивация выбора места работы. [2, с. 5-26].

Потребность в общении, дружбе — одна из базовых потребностей каждого человека, и молодежь здесь не является исключением. Возрастает также роль досуга как своеобразной формы воплощения свободы. Это

связано, с одной стороны, с возможностью уйти от социальной регламентации, обязанностей и ответственности, а с другой — со стремлением найти нишу для свободной самореализации и самоидентификации [1, с. 33-34].

Выводы. Таким образом, базовые ценности современной молодежи в трансформирующем обществе отражают изменения, происходящие в них на протяжении последних 20 лет. Следует подчеркнуть, что молодежь ориентирована в большей степени на интересную работу, чем на заработок, предпочитают свободу материальному благополучию. Не случайно число молодых людей, называвших своей мечтой цели, связанные с материальным потреблением (иметь свою квартиру, заработать много денег, жить в достатке, съездить в путешествие и т.п.), меньше тех, кто был ориентирован на цели "непотребительского" плана (иметь хорошую семью, воспитать хороших детей, получить хорошее образование и т.п.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Баева Л.В. Баев Л.В. Ценности молодежи в глобализирующемся постнеклассическом обществе / Л.В. Баева; Л.В. Баев // Философия образования. - 2005. - №1. - С. 33-44.
2. Панина Н.В. Молодежь Украины: структура ценностей / Н.В. Панина // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2001. - №1. – С. 5-26.
3. Ценностные ориентации современной молодежи [Электронный ресурс]: <http://www.in1.com.ua/article/31402/index.html>.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КОМПЛЕКС

Э. Ю. Гаджиева,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 3 к., ЭО ТЭФ

Согласно диалектическому подходу развитие любой системы предполагает серию качественных изменений с целью реализации тех или иных возможностей, обусловленных потенциалом, заложенным в системе. Только объекты, отвечающие требованиям целостности системы, обладают способностью эффективного развития. Среди основных признаков развития в диалектике выделяются: качественный характер изменений, необратимость и направленность.

В результате проведенных исследований теоретических положений диалектического подхода и особенностей интегрированных комплексов наукоемкой предприятий как сложных систем был сформулирован *понятийный аппарат методологии управления развитием интегрированных комплексов*:

1) *Развитие интегрированного комплекса* представляет собой необратимые качественные изменения его состояния, обусловленные противоречиями между совокупным потенциалом и действительным состоянием ИК и осуществляемые посредством целенаправленных действий совокупности бизнес-единиц ИК в условиях неравновесности бизнес-среды и стремления максимально использовать возможности синергии.

2) *Качество развития интегрированного комплекса* - это конечное множество его значимых внешних свойств, изменяющих свою величину в процессе развития, эквивалентное сущности ИК и адекватно детерминирующее всю совокупность его свойств. При этом понятие «качественный уровень развития интегрированного комплекса» определяется как состояние ИК, соответствующее определенным требованиям к характеристикам значимых внешних свойств в течение определенного периода времени. Данное понятие обладает относительностью в зависимости от выбранной системы отсчета и предмета исследования.

3) *Динамика качественного уровня развития интегрированного комплекса* – это закономерная последовательность изменений значений основных характеристик ИК, обусловленная спецификой реализации определенного качественного уровня развития ИК.

4) *Качественный скачок развития интегрированного комплекса* – это момент перехода с одного качественного уровня развития интегрированного комплекса на более высокий, обусловленный достижением критического уровня противоречий между потенциальными возможностями ИК и его фактическим состоянием на определенный

момент времени и выражающийся в разрывах и радикальных изменениях непрерывной динамики основных характеристик качественного уровня развития ИК.

5) *Потенциал развития интегрированного комплекса* – это максимально достижимая величина роста экономических возможностей интегрированного комплекса.

Совокупность наиболее важных свойств, определяющая качество интегрированного комплекса, обнаруживается только в его взаимодействии с объектами внешней среды, следовательно, речь идет о внешних свойствах. Исходя из этого, задача определения качественного уровня комплекса сводится к определению исчерпывающего конечного множества его значимых внешних свойств, среди которых ключевыми являются величина валового продукта, валового дохода интегрированного комплекса. Также среди значимых характеристик ИК выделяется доля на мировом рынке, величина прибыли, совокупный размер активов, количество занятых, совокупные налоговые отчисления, размер бюджетной эффективности и др.

Определение границ изменения конкретного качественного уровня развития ИК позволяет установить закономерности динамики в рамках этих границ. Такая закономерность подобна закономерности изменения параметров развивающейся системы в течение ее жизненного цикла.

При этом взаимосвязь между качественными уровнями развития интегрированного комплекса, а также механизм перехода от одного уровня к другому определяется диалектическим законом перехода количества в качество.

В процессе развития определенного качественного уровня совокупность основных характеристик интегрированного комплекса меняет свои численные значения, но не меняет своего состава, так как именно эта совокупность свойств соответствует назначению комплекса и определяет его качественный уровень развития.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТУДЕНТА.

*Довгань А.Н., Садловская А.С.
Студентки 3 курса МГГУ ФХОТИД*

В жизни всегда сложно сделать правильный выбор, в особенности, если речь идет о выборе профессии. Да и понятие «правильный выбор» весьма относительно... То, что кажется правильным на сегодняшний день, завтра может оказаться неверным решением. А ведь от того, насколько правильно мы выберем для себя ту или иную профессию, зависит в какой-то степени наша жизнь, ее успешность.

К сожалению, нередки случаи, когда, начав учиться, человек осознаёт, что выбрал для себя неподходящий путь. Почему так часто получается и главное из-за чего студент может оказаться в такой ситуации - является целью нашей работы.

Актуальность работы заключается в том, что современная молодежь вступает в самостоятельную трудовую жизнь почти вслепую. Большинство выпускников школы не имеют представления о реальном спросе на специалистов на рынке труда. И как следствие преобладает случайный выбор.

Нами был проведен социологический опрос студентов первых, третьих и пятых курсов, по результатам которого мы отследим, существует ли тенденция изменения отношения студента к выбранной специальности в течение всего периода обучения, и выясним в чем причина такого изменения.

Первый курс.

Для выпускников советы родителей относительно выбора профессии и учебного заведения имеют большое значение. Нет родителей, которые бы не желали детям добра.

Но не стоит останавливаться только на семье и забывать о **профориентации в школе**. Важнейшая задача школы – формирование полноценных граждан своей страны, а это во многом зависит от того, чем будут заниматься повзрослевшие школьники, какую профессию они изберут и где будут работать.

Профессиональная ориентация — это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда и включает в себя:

1) Профессиональное просвещение — ознакомление учащихся и выпускников учебных заведений с современными видами трудовой деятельности, потребностями в квалифицированных кадрах.

2) Профессиональное консультирование — оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении и предоставление рекомендаций учащимся о возможных направлениях профессиональной деятельности.

3) Психологическую поддержку — методы, способствующие снижению психологической напряженности, формированию позитивного настроения и уверенности в будущем.

Профессиональная ориентация учащихся была и остаётся важной задачей школы. Но это все теория. На деле всё обстоит иначе. Профориентационная работа если и проводится, то чаще всего от случая к случаю.

Исходя опроса, мы видим, большая часть студентов **92,5%** первого курса поступили в ВУЗ по собственной инициативе. Мотивом этого для большинства является надежда на успешную карьеру после получения образования – 57,5%. Для **85%** было важно, что ВУЗ государственный, для **80%** имеет ли он бюджетные места, а нахождение ВУЗа в нашем городе волновало **67,5%** абитуриентов.

А вот основными показателями выбора данной специальности были: заработная плата **45%**, интерес к будущей профессии **37,5%**, на третьем у нас родители наших абитуриентов, **5%** попали случайно, и **2,5%** мечтали о выбранной профессии.

При чем **80%** первокурсников планируют работать по выбранной специальности.

Третий курс.

Перейдем к третьему курсу. Третий курс является кризисным периодом обучения, переломной точкой, когда для студентов, в какой-то степени осознавших себя, становится важно решить вопросы: *Способен ли я заниматься этой деятельностью? Что я вообще хочу от жизни? Продолжить ли обучение по уже выбранной специальности или, осознав ошибку, сменить учебное заведение?* Период обучения на третьем курсе позволяет разрешить личностное противоречие, соответствие возможностей студентов их желаниям, так как осознание личностных особенностей позволяет им адекватно оценить себя по отношению к избранной профессии.

Таким образом, мы можем отметить, что постепенно происходит переход к осознанию студентами себя в качестве будущих специалистов в определённой профессиональной области.

Исходя из опроса мы выяснили, что для **65%** третьекурсников специальность оправдала ожидания. Но вот процесс обучения **41 %** не устраивает. Скорее всего, это является одной из причин для перехода на другую специальность. Так **34%** процента подумывают об этом. Некоторые студенты, а именно **30%** успевают к 3 курсу приобрести опыт работы в сфере будущей профессии. Вероятно, именно поэтому после

получения диплома работать по специальности планируют уже не **80%**, как было на 1 курсе, а **61%** процент студентов.

Пятый курс.

На пятом курсе проблемы будущего встают перед студентами вплотную, поэтому формирующиеся цели уже связаны не с учебной деятельностью, а с профессиональной. Возникающая проблема трудоустройства также ведет к изменению целей, т. к. не всё ранее задуманное можно осуществить в реальности.

С приближением окончания обучения в вузе резко возрастает беспокойство относительно недостаточности практических навыков и дополняется неуверенностью в прочности знаний по специальности, что приводит к росту беспокойства по данному вопросу к пятому курсу.

К 5 курсу большинство выпускников **62,4%** не планирует получать второе высшее образование. На пятом курсе у студентов появляется больше свободного времени, возможно поэтому **73,2 %** выпускников помимо прохождения практики - работают. При этом **57,3%** работают по специальности.

Чем ближе студенты к получению диплома, тем меньше процент удовлетворенных студентов своей специальностью. Так на третьем курсе были довольны 65% студентов, а на уже 5 курсе это число сокращается до 47,5%.

Таким образом, на сегодняшний день складывается следующая картина: *отношение студентов первого и пятого курсов к выбранной специальности в течение процесса обучения резко изменяется.*

Причин такой ситуации, разумеется, много, но очевидно также, что методы общего среднего и профессионального образования в настоящее время практически не содержат профориентационных компонентов.

Работники школы должны понимать, что у старшеклассников неизбежно возникает жизненная проблема выбора профессий и необходимо помочь выпускникам сделать этот выбор наиболее целесообразно, учитывая интересы и потребности государства, общества и личные склонности и способности учащихся.

Прежде всего, надо помочь школьникам разобраться в профессиях, используя самые разнообразные источники информации о них, организовав встречи с представителями разных профессий, экскурсии на предприятия и в вузы, дни открытых дверей и т. д.

Выпускники должны понимать, что при сознательном выборе профессии необходимо учитывать: потребность народного хозяйства в тех или иных специалистах и свои склонности и способности.

Школа сегодня не располагает возможностями давать заключения о профессиональных способностях и профпригодности учащихся. Надеемся что это ситуация в скором будущем изменится, и школьники будут уверены в выборе своей будущей профессии.

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ В ТОТАЛИТАРНЫЕ СЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.

*Дубасова О.В., Кононенко А.В.
студенты группы ДО-31-08.*

*Филиал ЧОУ ВПО «БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОЛОГИИ, ПОЛИТИКИ
И ПРАВА» в городе Мурманске*

Мы живём во времена крушения стереотипов, духовной неуверенности, эстетического и эмоционального голода. А люди жаждут стабильности, простых ответов на вопросы: От чего болеют их близкие? Как правильно жить? Где искать помощи?

Не находя ответов, люди опять потянулись к религии, как к средству, помогающему выжить, своеобразной психологической отдушине. Они чувствуют, что что-то утратили, но не понимают что именно. Тем не менее, они пытаются искать утраченное. Отчасти это и толкает их в секты.

К тому же в последние годы опубликовано много научных трудов по психологии и социологии, в том числе и о способах манипулирования массовым сознанием. Все эти знания могут быть использованы для привлечения в секту новых последователей.

Говоря о сектах, необходимо отметить, что этот термин достаточно условен, сами сектанты его не приемлют.

В законодательстве нашей страны нет точного определения термина «секта», а применяются только словосочетания «религиозное объединение», «организация», «группа». Впервые термин «тоталитарные секты» появился в «Доктрине информационной безопасности России», подписанной В.В. Путиным

Для признания секты «тоталитарной» есть два главных критерия: *Несвобода* – стремление вовлечь как можно больше последователей и контролировать все стороны их жизни и деятельности, включая самые потаённые мысли.

Враждебность – с одной стороны пропаганда секты строится на отрицании чего-то, каких-то традиций или уложений. С другой стороны, негативный настрой к общественному мнению.

Обычно тоталитарные секты возникают как род бизнеса, для обогащения и удовлетворения амбиций небольшой группы людей: лидеров, пропагандистов и вербовщиков. Они вводят принцип сетевого маркетинга: чем больше ты вовлекаешь людей, тем более высокое положение в иерархии занимаешь.

Вся деятельность секты направлена на то, чтобы вынудить человека перестать думать. Тогда им можно вертеть как угодно: заставлять бесплатно и круглосуточно работать, лгать и обкрадывать других.

На сегодняшний день в России насчитывается, по разным данным, от 300 до 500 различных сект. И Тоталитарные секты проводят сегодня наиболее эффективные информационные кампании, причем ведущиеся «из уст в уста». Когда в начале 1990-х годов появился Виссарион, то люди, продавали квартиры в Москве и Санкт-Петербурге, переезжая к нему в Красноярский край, где строился его Город Солнца. Ни одна политическая партия или общественная организация не может похвастаться подобным результатом.

Разные этапы вовлечения человека в секту используют разные механизмы. Можно выделить три таких этапа: этап вовлечения, этап перекодировки и этап удержания.

Этап вовлечения или «бомбардировка любовью» состоит в том, что человеку в нашем мире очень часто не хватает любви и доброго отношения. Задача руководителей секты – показать, что именно в ней человек обретёт желаемое. Его буквально забрасывают предложениями прийти на встречи, окружают плотной стеной внимания, говорят комплименты, выслушивают, поддерживают. Создаётся впечатление, что, он окружен друзьями, теми, кто его понимает, сердце человека оттаивает, и он становится более доверчив. При этом в качестве объектов воздействия избираются люди, находящиеся на определённом перепутье либо в состоянии стресса.

Этап перекодировки сознания строится на тотальном контроле информации. Чтобы мнение родных и близких не мешало в этом случае, они, как и масс-медиа, объявляются представителями дьявола. Тем самым любые их высказывания оказываются заранее ошибочными. Секта ограничивает круг общения, а, находясь в определённом кругу, отстранившись от семьи и старых знакомых, человек не замечает, какие изменения с ним происходят.

Проповеди различных гуру не имеют ни логической связи, ни последовательности. Только что сказал одно, а через три фразы – противоречие, и так без конца. Но в этом есть глубокий смысл. Ведь если в речи есть логика, пусть даже самая безумная, то необходимо напрягать свою мысль, чтобы за этой логикой следовать. Если же лидер несёт неизвестно что, то волю напрягать не нужно. Вас, собственно, и отучают от того, чтобы пользоваться своей волей. Сознание выхватывает какие-то куски, и вы не замечаете несуразностей. Если так оно и происходит, то значит, вы попались, вы стали членом секты.

Методы физиологического типа позволяют удерживать человека в пассивном состоянии. Это может быть вегетарианская еда, бесконечные

моления, повторение разного рода мантр. Всё это лишает человека реальных сил противиться вводимой в него информации.

В «Богородичном центре», по сообщениям его бывших членов, можно спать только два-три часа в сутки, и это должен быть только «тонкий сон», потому что, когда человек засыпает, он делается открытым для «энергетических вампиров». Поэтому надо каждый час просыпаться и читать определённое молитвенное правило. У любого человека, который поспит по три часа в сутки в течение двух-трёх недель, начнутся видения. Внушаемость чрезвычайно повышается, с таким человеком очень удобно работать.

Этап удержания строится на манипуляции страхом. Сектантам внушается иррациональная фобия на выход из группы: вы уже ступили на правильный путь, но если вы с него сойдёте, произойдет нечто страшное с вами, с вашими родными, со всем человечеством. Поэтому люди панически боятся выхода из секты.

Боятся адепты и изгнания из секты, так как секта становится единственной сферой общения. Прежние связи оборваны, работа потеряна, деньги и квартира отданы секте – человеку больше некуда идти.

Сегодня в России тоталитарные секты располагают огромными финансами, хорошей организацией, отшлифованными методами работы и большим опытом. Они покупают крупные участки земли, недвижимость, снимают большие киноконцертные залы для проведения своих проповедей, арендуют помещения. У них разные названия и вывески, но результат всегда один и тот же, – полное и абсолютное подчинение, и цель всегда одна и та же: деньги и власть. Поэтому этим организациям больше подходит название преступной структуры, финансовой корпорации, не имеющей ничего общего ни с религией, ни с духовностью. Деструктивные культы разрушительны для государства, общества, семьи, личности и мы полагаем, не стоит говорить о том, что каждый человек сам делает свой выбор и только от него самого зависит будущее.

ЛИТЕРАТУРА

1. По материалам агентства ИТАР-ТАСС, газеты "Известия" // Интернет ресурс: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=117645>
2. Почепцов Г. Деструктивные секты: методы вербовки и удержания новых членов // Интернет ресурс: [www.
http://www.narcom.ru/publ/info/340](http://www.narcom.ru/publ/info/340)
3. Статья по материалам Yoki.Ru. 27.08.2008 «10 самых опасных сект в мире» // Интернет ресурс: http://www.aferizm.ru/sekti/sekti_10-world.htm
4. Церковь Христа и Библия // Интернет ресурс: <http://reveal.ru>
5. Психологическое исследование «Психологическое насилие в "Церкви Христа"» // Интернет ресурс: <http://reveal.ru/contentid-46.html>
6. Шапарь В Б Психология религиозных сект – Мн.: Харвест, 2004 – 380с

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

*Иванова Д., Шаланкова Е.
Студентки 3 курса МГГУ
ФХОТИД*

Все мы когда-то учились в школе и других учебных заведениях, поэтому у каждого из нас сложилось представление о том, каким должен быть учитель.

Целью нашего исследования являлось создать образ современного педагога на основе представлений студентов 1-5 курсов МГГУ.

В ходе работы было проведено анкетирование, в котором участвовало 85 студентов очной формы обучения.

Обращаясь к теории вопроса, можно сказать, что образ профессии рассматривается исследователями как сложный комплексный феномен, состоящий из целого ряда компонентов, таких как: цели профессиональной деятельности, средства, используемые специалистом в профессиональной области, специфика предметной области.

Для нас основанием для создания образа современного педагога стало сочетание профессиональных и личностных качеств, а также отношение общества к профессии педагога.

Анализ результатов опроса позволил нам сделать вывод о том, что сегодня в студенческой среде, как и в обществе в целом, существуют противоречие между пониманием роли педагога в жизни каждого человека и отношением к людям, выбравшим данную профессию.

Опираясь на ответы первого, второго и третьего вопросов, мы выявили отношение студентов к самой профессии педагога. В результате мы получили следующие данные:

На вопрос «Как Вы думаете, нравится ли сегодняшнему учителю его профессия?» большинство респондентов ответили «не нравится» (59%) и 41% ответили утвердительно.

Следующим был вопрос «Пользуется ли, по Вашему мнению, профессия школьного учителя уважением на сегодняшний момент?», где мы получили такие данные: 73% ответили «не пользуется уважением» и 27% - «пользуется».

На вопрос, современные ли сегодня педагоги, мнения разделились практически пополам. «Современные и прогрессивные» ответили 49% и «несовременные и отсталые» - 51% опрошенных. Данный вопрос был с возможностью открытого ответа. Ответившие на вопрос, что российские учителя современны и прогрессивны, считают так, потому что:

-учителя знают и используют информационные технологии и компьютерную технику в процессе обучения (17%);

-применяют новые методики и технологии обучения (13%);

-любят профессию и стремятся к постоянному самосовершенствованию (5%);

А ответившие на этот вопрос отрицательно обосновывают свой ответ так:

-почтенный возраст и, в связи с этим, отсутствие понимания молодёжи (55%);

-низкий уровень профессионализма (5%);

-мало возможностей для профессионального развития и отсутствие желания (5%).

Таким образом, результаты опроса рисуют нам картину современного педагога как человека-неудачника, не нашедшего себе «лучшего» места в экономической структуре общества. Эти результаты отражают отношение к профессии педагога всего общества в целом.

Таким образом, современный педагог в представлении студентов должен быть высокообразованным профессионалом с творческим подходом и активной жизненной позицией, умеющий руководить людьми и работать в коллективе, обладающий высокой общей культурой и пропагандирующий духовные ценности.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ.

*Е. Кузякина
Российский государственный
социальный университет, филиал в г. Тольятти
I курс, специальность «Социальная работа»*

В настоящее время созданы предпосылки и реальные пути формирования и развития информационного общества в России. Этот процесс имеет глобальный характер, способствуя неизбежному вхождению нашей страны в мировое информационное сообщество. Использование материальных и духовных благ информационной цивилизации может обеспечить населению России достойную жизнь, экономическое процветание и необходимые условия для свободного развития личности. Россия должна войти в структуру технологически и экономически развитых стран на правах полноценного участника мирового цивилизационного развития с сохранением политической независимости, национальной самобытности и культурных традиций, с развитым гражданским обществом и правовым государством. Можно ожидать, что основные черты и признаки информационного общества будут сформированы в России при

стабильных социально-политических условиях и глубоких экономических преобразованиях в первой четверти XXI столетия.

К характерным чертам и признакам информационного российского общества, по мнению В.Г. Климova, следует отнести: а) формирование единого информационно-коммуникативного пространства России как части мировой информационной системы; б) становление и преобладание в экономике новых технологических укладов, средств вычислительной техники и телекоммуникаций, информационных ресурсов России; в) создание и развитие рынка информации и знаний как факторов производства, переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития, удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах; г) возрастание роли информационно-коммуникативной инфраструктуры в системе общественного производства; д) повышение уровня образования, научно-технического и культурного развития за счет расширения возможностей систем информационного обмена ресурсами на международном, региональном уровнях; е) создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на получение, распространение и использование информационных ресурсов [4].

В исследованиях Я.А. Ваграменко, В.В. Зотова, А.М. Короткова, А.А. Кузнецова, В.В. Лаптева, Е.И. Машбица, Е.С. Полат, И.В. Роберта, В.В. Рубцова, А.Н. Тихонова, О.К. Тихомирова и др. отмечается, что именно информационно-коммуникативное пространство является необходимым потенциалом в полной мере обеспечивающим индивидуализацию обучения, адаптивность к способностям, возможностям и интересам обучаемых, развитие их самостоятельности и творческих способностей, доступ к новым источникам учебной информации, использование информационного моделирования изучаемых процессов и объектов. В.В. Зотов информационно-коммуникативное пространство рассматривает как определенную инфраструктуру, организованную на основе информационно-телекоммуникационных технологий и предназначенную для хранения, передачи, обработки больших массивов информации (коммуникационная функция). Информационно-коммуникативное пространство - это сетевая структура, объединяющая взаимозависимых социальных субъектов, координирующих и согласующих свою совместную деятельность для удовлетворения возникающих информационно-коммуникативных потребностей (коммуникативная функция) [2].

Информационно-коммуникативное пространство может рассматриваться в качестве части (подпространства) пространства социокультурного. В этом случае предполагается включение в социальную реальность и действительность областей, в которых действуют преимущественно информационно-коммуникативные факторы. Кроме того, в информационно-коммуникативном пространстве выделяют

подпространства: научно-технической, экономической, политической, управленческой, культурной и другие виды социальной информации.

Глобальное информационно – коммуникативное пространство играет важную роль в формировании новой информационной культуры молодежи. Являясь элементом повседневной жизни, оно способствует освоению молодежью различных средств сетевой коммуникации. В рамках данного пространства молодое поколение создает свое специфическое информационно-коммуникативное поле. Совмещение жизни молодого человека в реальном и виртуальном пространстве формирует особую форму социализации. Образ жизни современной молодежи, ее мировоззрение, мировосприятие складывается под влиянием мира реального, виртуального, что создает социокультурную ситуацию выбора жизненных ориентиров. Виртуальное пространство создает возможность общения с различными людьми, свободу выбора различной информации, получение знаний из многих источников для принятия решений, доверие или недоверие к информации и тем самым создает возможность включения их в различные группы.

Существенное влияние информационно-коммуникативное пространство оказывает на сферу молодежных социальных коммуникаций, то есть на сферу общения молодежи. Рост числа информационных источников, с которыми вступают в контакт люди, в том числе молодежь, увеличение объема и разнообразия сведений, получаемых по их каналам, ведет к повышению степени их информированности по самым различным сторонам жизни общества, вовлеченности в различные сферы жизни общества. Информационно-коммуникативное пространство, превращаясь в субстанциональное основание системы коммуникаций молодежи, оказывают влияние, прежде всего, на образ жизни данной социальной группы, что, в свою очередь, ведет к изменению процессов идентификации.

Виртуальная форма коммуникации культурно обусловлена, так как она служит социальному диалогу. Однако у нее нет собственной анатомии или некоего основного принципа: она просто занимает свободное пространство, оставленное интерперсональной и институциональной коммуникацией, но при этом может влиять и на ту, и на другую. Она становится тем, чем ей позволяют быть две другие формы коммуникации.

Особенностями развития коммуникационных процессов в молодежной среде в результате становления информационно-коммуникативного пространства являются: 1) противоречия постиндустриальной цивилизации, которые явились причиной формирования совершенно нового типа коммуникативного взаимодействия, обеспечиваемого огромным количеством коммуникативных средств и посредников; 2) произошло не только увеличение во все нарастающих размерах роли средств массовой информации, Интернета, сотовой связи во взаимодействиях между

молодыми людьми, но и изменение их образа жизни, системы ценностей за счет трансформации социальных механизмов, обеспечивающих структурирование и функционирование коммуникативного пространства; 3) развитие средств массовой информации, раскрывающее широкие возможности воздействия на массовое сознание включает страны мира в неизбежную культурную глобализацию, которая ощущается молодежью. 4) доступность практически любой информации самым широким слоям населения способствует формированию в самосознании молодого человека своего собственного образа, выровненного в возможностях со всеми. Это ощущение сопричастности и выравнивания в восприятии своего «Я» с «Другим», с одной стороны, усиливает индивидуалистические тенденции в становлении личностных качеств современного молодого человека, а с другой – интегрирует его в массу себе подобных; 5) одним из ведущих признаков нового формирующегося общества является быстротечность, фрагментарность, отмечаемых в сфере межличностных коммуникаций, потребления и услуг. Но именно эти сферы оказывают наибольшее влияние на современного молодого человека. Современное коммуникативное пространство характеризуется высокой мобильностью сокращением времени, отводимым на межличностное и внутригрупповое общение, появлением новых информационно-коммуникативных технологий, способствующих сокращению времени связей между людьми.

Таким образом, наблюдая, как мир постепенно превращается в глобальное коммуникационное пространство, в котором общество распадается на отдельные группы, перетекающие, в зависимости от постоянно меняющихся политических, экономических, социальных приоритетов, из одной социальной сети в другую, можно считать, что смысл существования этих сетевых сообществ заключается в непрерывном обмене информацией. Ключевой характеристикой в данном случае, на наш взгляд, является становление информационно-коммуникативного пространства как медиума социальной коммуникации.

Коммуникационная составляющая играет важную роль в процессе формирования молодежных субкультур. Быстрое развитие системы коммуникаций на основе информационно-телекоммуникационных технологий оказывает существенное влияние на изменения, происходящие в сфере молодежных социальных коммуникаций, то есть в сфере общения молодежи, обмена информацией и в системе средств сообщений. Информационно-телекоммуникационные технологии превращаются в субстанциональное основание молодежной системы межличностных отношений, тем самым выступают в качестве фактора, формирующего информационно-коммуникативное пространство как новую социокультурную среду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции [Текст] / И.М. Дзялошинский. – М.: Московский центр Карнеги, 2001. – 30 с.
2. Зотов В.В., Губарева О.А. Молодёжная культура в информационно-коммуникативной среде современного общества [Текст]: монография / О.А. Губарева, В.В. Зотов. М.: «Спутник +», 2007. 138 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст]/ Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 608 с.
4. Климов В. Г. Основные подходы к созданию информационно-коммуникативного пространства / В. Г. Климов // Информационные ресурсы России. - 2005. - № 6. - С. 7-11.
5. Майерс Д. Социальная психология [Текст]/ Д. Майерс. СПб., 2007. – 794 с.
6. Лесная Л.В., Соловьев С.С. Менталитет и информационное поле: проблема взаимодействия в условиях Московского мегаполиса [Текст]/ Л.В.Лесная, С.С.Соловьев // Вестник Московского университета. – Серия 18. Социология и политология. – 2006. - № 3. – С. 63 – 75.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ

*М. М. Мамалаева,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 2 к. ФПП*

В развитии университетской жизни и образования, самой идеи университета особый интерес представляет опыт университетов США. Согласно классификации Карнеги, исследовательские университеты (ИУ) - это высшая группа американских университетов. Анализ успешного опыта ИУ позволил сформулировать основные параметры ИУ: высокая доля науки в бюджете университета, развитая инновационная инфраструктура, высокая доля аспирантов и т. д. ИУ США выступают мощнейшим фактором развития регионов размещения через формирующиеся при них технопарковые структуры. ИУ стали равноправными партнерами бизнеса в интеграции науки, образования и производства, выполняют во многих регионах роль ведущего интегратора.

Неудачным признан опыт построения ИУ в Сан-Пауло (Бразилия). Несмотря на большие вложения и амбициозные планы, этот университет не вошел в число ведущих университетов мира. Основная причина такого положения – в слабости международных связей (например, всего 3% аспирантов было из-за рубежа)[1].

ИУ является важнейшим фактором технологического и экономического развития региона. Традиционные функции университета - подготовка специалистов и фундаментальные исследования - дополняются его активной деятельностью по передаче новых технологий в промышленность и бизнес. Нужно сказать, что современные ИУ, двигаясь по пути развития открытой модели взаимодействия и сотрудничества со всеми общественными институтами, обладают наибольшим потенциалом и спектром воздействий на социальную практику.

В России имеем два успешных примера ИУ, построенных на двух разных организационных принципах: МГУ (всё сконцентрировано в одном месте) и МФТИ (базовая подготовка – в институте, специальная – на "базовых кафедрах" в НИИ).

Необходимость создания университетов мирового уровня обусловлена масштабными проектами развития высокотехнологичного сектора российской экономики. В 2009 г. стартовал конкурс среди вузов на присвоение статуса "Национальный исследовательский университет" (НИУ). Согласно принятому законодательно определению, НИУ - это вуз, который сочетает одинаково успешно образовательную и научную деятельность. Предполагается, что НИУ станут инновационными технологическими центрами, своеобразными "локомотивами", которые потянут за собой все учебные заведения отрасли.

В настоящее время в качестве пилотных выбраны проекты создания отраслевых НИУ, а именно: Национального исследовательского ядерного университета (на базе МИФИ); Национального исследовательского технологического университета (на базе МИСИС))[2].

Все пилотные проекты НИУ направлены на создание отраслевых исследовательских университетов. Однако важнейшее значение для развития ИЭ будут иметь региональные ИУ. Приводятся примеры региональных университетов, которые фактически на региональном уровне уже являются исследовательскими (Удмуртский государственный университет, Иркутский государственный университет, владимирский государственный университет). Такие университеты имеют характерные черты ИУ. Практически, они все более трансформируются в РЗР ИЭ.

Предлагаются основные направления действий, облегчающих подобную трансформацию ИУ: ввести интегральный показатель *состояния и эффективности реализации создания НИУ*; возродить институт стажеров-исследователей; добиваться концентрации ЧК (часть финансирования ИУ должна выделяться конкретным сильным кафедрам и конкретным профессорам); создавать инновационный "пояс" из малых фирм вокруг ИУ; интегрироваться в национальную инновационную систему.

Следующим шагом будет преобразование ИУ в Сетевые научно-исследовательские университет, которые способны стать зонами роста,

"кристаллизации" модернизированной системы образования, отвечающей требованиям ИЭ. Такая глобальная задача обуславливает необходимость дальнейшей трансформации вузов в России.

Предлагается создать Сетевой университет в виде конгломерата, который включает: головной вуз – НИУ; кольцо ведущих региональных вузов, которые ассоциируются с головным. Фундаментальность и междисциплинарность знаний обеспечит головной НИУ, а высокий уровень профессиональных компетенций выпускников, нацеленность на бизнес, вплоть до индивидуальных образовательных траекторий - региональные вузы. Для этого подойдет механизм корпоративных институтов, ориентированных на конкретное бизнес-сообщество. Системный сетевой подход должен реализоваться с привлечением региональных властей. Тогда он поможет проводить единую государственную региональную политику. Опыт построения таких территориально распределенных систем в России уже накопился при функционировании учебно-методических объединений и федеральных целевых программ, в которых региональные и ведущие университеты ведут совместные работы.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Мутовин С.И., Исследовательские университеты как центры формирования инновационной экономики // Актуальные проблемы современной науки. 2009. №5.
- 2.Рожков Г.В., Исследовательские университеты // Модернизация региональной экономики. М.: МАКС Пресс, 2009

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРАВСТВЕННОСТИ

*Пацула Вера Михайловна
Николаевский национальный университет
имени В.А. Сухомлинского,
4 курс, институт педагогического образования*

Современный вуз призван быть центром образования и духовного становления личности будущего. Все больше специалистов приобретает высшее черты профессиональное образование поликультурного, оно развивает способность оценивать явления с позиции другого человека, разных культур, иной социально-экономической формации. При этом в вузе должен не только царить дух свободного научного творчества, но и содержательно обогащаться все учебные курсы, предполагающие возможность самоопределения будущего специалиста и обогащения его личности. На данном этапе развития общества переориентация образования на человека и его развитие, возрождение гуманистической

традиции являются важнейшими задачами профессиональной подготовки будущих учителей. Теоретические знания, получаемые студентами во время учебы, безусловно, станут основой их профессионализма, но при этом важно развивать и личностные качества студентов, так как в них сконцентрирован их потенциал и индивидуальное своеобразие. В связи с этим организация и развитие благотворительной деятельности среди студентов высших учебных заведений может стать одним из важных направлений духовности молодежи, так как участие в добровольчестве помогает находить ресурсы собственного личностного совершенствования, самореализации.

Воспитательная работа является важнейшим компонентом образовательной деятельности учебного процесса, рассматривается как неотъемлемая часть профессионального и личностного становления будущих специалистов и осуществляется под девизом «Профессионализм, патриотизм, нравственность» непрерывно как в ходе учебной работы, так и во внеучебное время.

Целеполагающей основой воспитательной работы в вузе является создание благоприятных условий для личностного и профессионального формирования выпускников вуза, сочетающих в себе глубокие профессиональные знания и умения, развитые социально-управленческие навыки с высокими моральными и патриотическими качествами, духовной зрелостью, обладающих правовой и коммуникативной культурой, способных к творческому самовыражению и активной гражданской позиции.

Благотворительность – универсальная общечеловеческая ценность, один из важнейших атрибутов гражданского общества. Благотворительность позволяет обществу обслуживать свои интересы напрямую, без посредничества государства. Основными выявлениями в студентах благотворительной деятельности в высших учебных заведениях служат: содействие самореализации студентов в процессе занятия благотворительностью; смыслами; наполнение педагогического содействие взаимодействия личностными педагогическое формированию у студентов позитивной «Я-концепции».

В современных социально-экономических условиях переходного периода развития общества благотворительная деятельность студентов в процессе профессионального обучения является важным элементом становления будущего профессионала, выражает способ существования личности, ее сущность, раскрывает ее потенциальные возможности, помогает реализовать социальную и гражданскую позиции.

Благотворительность представляет собой непрерывный поступательный процесс сознательного качественного самоизменения, в рамках которого формируются потребность в самореализации.

Добровольная помощь всегда была характерной чертой украинской национальной культуры наряду с традицией соучастия и сопереживания судьбе ближнего.

Но главное – это воспитание нового мировоззрения, возрождение духовно-нравственного самосознания всего общества в целом ради будущих поколений.

Отношение к благотворительности можно назвать одним из показателей развития духовной и образовательной культуры государства. Общество, где каждому небезразличны судьбы его соотечественников, поднимется на такой уровень, когда обеспокоенность проблемами человечества станет естественным проявлением души.

Понятие "благотворительности" имеет широкий ареал действия. Это и нравственный поступок, и моральные качества благотворителя, это и нравственные отношения между людьми, и социально справедливость деятельность классов и общественных групп, и мера более справедливого состояния общества в целом. Благотворительные акции представляют одну из форм общественного благодеяния. Они представляют собой поступки, отвечающие требованиям нравственности, совершаемые сознательно по моральным мотивам во имя высоких идеалов, интересов человека и общества. Благотворительные акции в нравственном смысле означают собой добро, которое представляет одно из наиболее общих понятий морального сознания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов, В. Подготовка специалиста как человека культуры В. Виноградов, А. Синюк Высшее образование в России. 2000.
2. Городецкая, И. Возрождение благотворительности в России И. Городецкая МЭМО. 1996.
3. Зинченко, В.П. Культура и духовность (Материалы круглого стола) В.П. Зинченко Вопр. философ. 1996.

ДЕФИЦИТ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕЕ ИЗБЫТКА

А.В. Помаскина

Уральский государственный педагогический университет.

4 курс. Факультет социологии.

Все более важной для общества становится задача регулирования процессов производства, хранения, передачи, получения и использования информации. Отсутствие и несвоевременное получение нужной информации негативно сказывается на оперативности и адекватности принимаемых решений и, в итоге, на жизнедеятельности людей. Ускоренное развитие компьютерных технологий и техники электронных коммуникаций рассматривалось также как средство преодоления информационных барьеров между обществами. Считалось, что их широкое использование в любом случае приведет к совершенствованию социальных институтов. Избыток данных породил информационный взрыв, о котором часто писали в 1980-е годы. Однако со временем этот термин стал исчезать со страниц печати и из устного лексикона, так как в последние годы этот взрыв превратился в перманентное состояние.

Как показала практика, человек обладает чрезвычайно широкими возможностями в области восприятия, оценки, обработки информации, которые особенно ярко проявляются в экстремальных ситуациях. Однако они не беспредельны. Все же существуют серьезные ограничения на количество информации, которую мы в состоянии принять, обработать и запомнить. Вследствие избытка информации возникает информационная аномия. Согласно гипотезе нейробиологов из Швейцарии, даже аутизм нередко возникает вследствие того, что страдающие от него люди воспринимают и запоминают слишком много информации. Информационная перегрузка препятствует нормальной деятельности человека, и перенасыщение просто напросто может спровоцировать защитные механизмы. В итоге: человек воспринимает информацию, но позднее срока, т.е. когда она теряет смысл и назначение; он ее принимает в искаженном, деформированном виде; порой полностью отключается от источника информации.

Но есть и обратная сторона медали: негативные последствия нехватки информации. При ощущении информационного дефицита у людей усиливается нервное возбуждение, учащается пульс, повышается температура, нередко возникает стресс [1]. Если информация, в частности деловая, отсутствует или недостаточна, особенно в течение длительного времени, это приводит не только к беспокойству и возникновению напряженности, но и к нервным расстройствам, к увеличению числа ошибок и сбоев в работе. Ведь в жизни постоянно присутствуют барьеры в получении информации – часто они и являются причиной стрессов. Особо

следует выделить факторы времени и средств. Временной фактор означает, что чем короче сроки, тем меньше удастся собрать необходимой информации. Экономичность лимитирует полноту получения информации уровнем затрат. В-третьих, затрудняют поиск несовершенные формы и методы организации информации. Создание условий обеспечения людей полной, в идеале исчерпывающей информацией - чрезвычайно сложная задача. Тем не менее, для современной ситуации более актуальна информационная перенасыщенность. Избыток информации, неспособность с ним справиться приводят к стрессам, устойчивому расстройству нервной системы, межличностным конфликтам, болезням человека, что привлекло внимание ученых к этой проблематике. Дэвид Льюис, специалист по психологии стресса, написавший работу: "Гибель от информации: информационные перегрузки" (1996 г.), ввел в научный оборот термин "синдром информационной усталости", отражающий специфическое психологическое состояние человека, ведущее к неверным оценкам, умозаключениям и к принятию неудовлетворительных, даже ошибочных решений. Информационная усталость вызывает необоснованные поступки, неразумные действия, поскольку мозг находится в состоянии тревоги, сильного торможения и поступающую информацию оценивает неадекватно.

Таким образом, ситуация резкого роста темпов производства информации породила ряд проблем:

- непропорциональный рост "информационного шума" ввиду слабой структурированности информации;
- несоответствие формально релевантной (уместной, относящейся к делу) информации действительным потребностям; многократное дублирование информации;
- появление паразитной не востребованной информации (подавляющая часть информации - это ненужные данные, информационный мусор. В последние годы дерзко заявил о себе спам как совокупность нежелательных рассылок, которые все агрессивнее заполняют почтовые ящики организаций и граждан. Кроме всего прочего спам наносит обществу и серьезный финансовый ущерб.) [4].

Вот в этом случае и имеет место парадокс – больше информации равно меньше информации. Говоря о дефиците информации, имеется в виду только ценную и полезную информацию, без которой невозможно решение конкретных проблем. Конечно, существуют неисчерпаемые массивы фрагментарной, дезориентирующей информации, не имеющей в конечном итоге никакого отношения к конкретному делу, вопросу или проблеме. Выход из такой ситуации реалистичными авторами [2] видится следующий: просто адаптироваться к этой среде, а главное, научиться пользоваться технологиями, иначе тот же компьютер или интернет из средств борьбы с дефицитом и избытком превратятся в неиссякаемый

источник информационных бед, т.е. в их причину. Если учесть неопределенность и сложность социальных процессов, а также несовершенные действия человечества по организации информации, можно прийти к выводу, что большая часть информации, особенно на индивидуальном уровне, создается стихийно. Человек должен учиться работать с самыми разнообразными данными, формировать индивидуальный методологический инструментарий на базе непротиворечивого логического отбора сведений, сообщений, всестороннего "просеивания" и анализа данных, их критических оценок, позволяющих как при дефиците, так и избытке информации прочно стоять на почве реальных событий и соответственно поступать.

Но сам по себе избыток информации возможно не так страшен. Имеет место вполне целенаправленный избыток конкретной информации, определенной направленности, что не может не влиять на общественное сознание. Когда в СМИ один набор ценностей преобладает и ставится выше других, это может приводить к возникновению национальных комплексов. Язык телевидения (синтез текста аудио - и видео), является языком подсознания человека. Впечатления становятся ментальным опытом. Например, сегодня население всего мира проводит время в созерцании быта обеспеченных людей преимущественно стран Запада. Таким образом, культивирование на телеэкране индивидуализма, стремления повысить материальное благосостояние оказывает определенное политическое влияние и может искажать формирование патриотических чувств. Особую группу риска составляет молодежь, подрастающее поколение. Именно они менее всего защищены от интернет-зависимости. [7].

Для неумеренных пользователей медиа-техникой виртуальная реальность порой начинает заслонять и даже подменять реальный мир. Новой областью исследования в микросоциологии стало изучение особенностей развития личности и процесса коммуникаций в условиях опосредования основных видов деятельности человека через новые информационные технологии. Имеет место психосоциальная депривация – состояние индивида, при котором чрезмерное использование новых информационных технологий ведет к недостаточному удовлетворению информационно-коммуникативных и других видов потребностей и, как следствие, к деформации или качественным изменениям личностных, социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей. Такого рода депривация проявляется в дискомфорте и деструкции, которые возникают вследствие информационной перегрузки; в межличностном отчуждении, связанном с постоянным общением с компьютером; в деформации личности при интернет-общении; в фобиях человека перед опосредованностью компьютерами жизненно важных

социальных функций; в фрустрациях из-за постоянно возрастающего потока информации и т.д. [6].

И главное: как бы ни был значителен прогресс в области высоких технологий, он не вызывает «автоматического» роста человеческого сознания и не влияет напрямую на развитие мышления и речи.[5]. Педагоги продолжают отмечать снижение уровня индивидуального словарного запаса старшеклассников. Подростки не умеют аргументировать свои выступления, делать обобщенные выводы, или просто свободно и произвольно общаться друг с другом. Зачастую они стараются заменить живую, культурную речь стандартной житейской мимикой и жестами, то есть примитивными невербальными способами общения. Это происходит вследствие того, что у многих детей отсутствует терпимость к иной точке зрения в общении, проявляется речевой эгоцентризм, неадекватный биологическому возрасту, у многих старшеклассников не сформировано умение использовать необходимую в жанре публичных выступлений логическую аргументацию, деловую тональность или адекватную эмоциональную и лексическую окраску в высказываниях. Большинство педагогов–филологов отмечают, что ребята пассивны на уроках русской словесности (русского языка и литературы, других предметах гуманитарного цикла), затрудняются в создании самостоятельных, связных, обобщенных устных и письменных высказываний.

Можно сделать вывод, что налицо все более обостряющееся противоречие между обществом как совокупным производителем неиссякаемого потока информации и отдельным человеком как ее потребителем и пользователем, обладающим ограниченными биолого-физиологическими и социальными возможностями по ее восприятию и освоению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодров В. А. Информационный стресс. М., 2000.
2. Еляков А. Д. Дефицит и избыток информации в современном социуме // Социологические исследования. 2010. № 12. С. 107-114
3. Еляков А.Д. Информационная *перегрузка* людей // Социологические исследования. 2005. № 5. С. 114-121.
4. Ланде Д.В., Литвин Ф.В. Феномены современных информационных потоков // Сети и бизнес. 2001. №1. С. 14-21
5. Коммуникативная культура. От коммуникативной компетенции к социальной ответственности. / Под ред. Титова С.В. Питер. 2009.
6. Корытникова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социс. 2010. № 6. С. 70-79
7. Пугачев В.П. Технологии скрытого управления в современной российской политике // Вестник МУ. Сер. 12. 2003. №3. С. 66-103.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ ИНТЕРНЕТА

*Ратушняк А. Ю.,
студентка*

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ

В последние годы большое влияние на процесс формирования ценностных ориентаций российской молодежи оказали СМИ, интернет, кинопрокат, то есть все то информационное пространство, которое нас окружает. Современное общество из «застывшего» трансформировалось в динамично развивающееся и характеризующееся изменчивостью, динамичностью и мобильностью общество. Существует мнение, о том, что не следует преувеличивать роль информационного пространства в формировании образа жизни, ценностей молодежи, списывая все существующие в молодежной среде проблемы на счет «тлетворного влияния запада» и коммерциализацию радио, телевидения и прессы. То есть не только СМИ сегодня ведут к тому, что значительная часть населения ведет нездоровый образ жизни. В тоже время роль информационного пространства в формировании образа жизни, ценностей нельзя недооценивать. В наше время особой остроты обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие[1].

Интернет в России активно развивается. Для уже более 40 млн. человек в стране Всемирная паутина стала частью жизни. Особенное место Сеть играет в жизни подрастающих поколений. Интернет не просто предоставит возможность людям общаться и взаимодействовать между собой. Эти возможности будут востребованы, а соответствующие практики распространены среди большей части обычных людей. Об этом уже сейчас говорит специфика поведения молодежи в Интернете[2]. Субкультура пользования всемирной сетью является составной частью молодежной субкультуры. Мобильные телефоны нового поколения имеют быстрый доступ к Интернету, поэтому подросток легко из любой точки может выйти в сеть и продолжить общение. Это является одновременно и плюсом и минусом. Общаясь через Интернет, ребёнок может познакомиться и общаться с абсолютно разными людьми без ограничений по времени, месту и теме разговора. Это, несомненно, расширяет кругозор детей, но, в то же время, представляет собой опасность. Интернет «кишит» спамом, рекламой и ссылками на запрещенные сайты. Что бы уберечь подростка от пагубного влияния Интернета необходимо на его компьютер и телефон установить сильную антивирусную программу.

Но вернемся к тому, что Интернет – это неисчерпаемый источник информации и общения. В наше время современных коммуникаций и

нано-технологий стандартные способы общения отошли на второй план. Легкость и доступность Интернет-общения позволяют за секунду найти нового друга в любой стране и узнать очень много о его культуре, жизни и т.д. Интернет встаёт на совершенно новый уровень развития взаимоотношений людей и информации. Люди сами создают информацию, которую может увидеть каждый, а не корректируют специальные агенты журналистики и телевидения, которые говорят, что происходит в мире. Люди обретаю голос не только в ряду своих знакомых, но и во всей стране, во всём мире. Общественность человека в Интернете начинает носить общемировой характер.

Интернет очень слабо контролируем, над ним нет такой власти государственной цензуры, как над остальным СМИ.

Интернет это то, что вполне может заменить прессу и телевидение, уже сейчас огромное число молодёжи активно использующих сеть отказываются от просмотра телевидения, чувствуя, что там им пытаются навязать официозное мнение. Он продолжает стирать границы между людьми и это его главная особенность, он не только убирает границы между журналистами и интеллектуалами как в привычном СМИ, он так же полностью стирает расстояние между интеллектуалами и людьми массы, оставляя их без посредников. Это обстоятельство несёт как отрицательные, так и положительные моменты. В Интернете интеллектуалы с равной степенью могут, как быть услышанными в формате, который им нужен, так и быть затоптанными стереотипами массового сознания[1].

Технологии интернета позволяют объединять людей, в так называемые социальные сети. И потому они имеют такую бешеную популярность, что помогают собрать в одном месте всех знакомых человека, и позволяют оперативно следить за изменениями в их жизни, что ранее никогда не было возможным. Интернет сокращает тысячи километров до нуля.

В соответствии с данными последнего социологического исследования, проведенного National Literacy Trust (Национальное Управление Грамотности, Великобритания), 61% молодых людей, ведущих собственные блоги, и 56% зарегистрированных в тех или иных социальных сетях, хорошо пишут по сравнению с теми, кто не использует ни то, ни другое (47%). Было также установлено, что 57% молодых блогеров получают удовольствие от процесса сочинения текстов, в то время как среди подростков, не ведущих блоги, удовольствие от этого занятия получают только 40% молодежи. Среди опрошенных 13% молодых людей имеют собственный вебсайт, около четверти свой блог и 56% респондентов зарегистрированы в различных социальных сетях. Исследование также показало, что блогеры и участники социальных сетей умело пользуются новейшими технологиями. Только 12%

молодых людей, принявших участие в опросе, не считают умение правильно и интересно писать важным элементом своей жизни [3].

За социальными сетями Интернета огромное будущее. Человек создаёт в сети свою копию, своё отражение, то, как он видит этот мир, и копия эта несколько от него отличается, но всё равно остаётся им. Человек одновременно становится более откровенен, и в тоже время в чем-то приукрашает себя, скрывая настоящее, может даже неосознанно. Индивид создаёт второго себя в виртуальном пространстве. Люди одновременно становятся и ближе и дальше друг от друга –и в этом особенности межкультурной коммуникации. Благодаря полученному опыту межкультурного общения мы смотрим на мир шире и терпимее относимся к культурному своеобразию других людей. А если это сопровождается теоретическим изучением феномена культуры, мы не только получаем представление о том, как улучшить взаимоотношения с людьми, но реально осознаем воздействие собственной культуры на нас, наше мировосприятие и поведение. Культурное воспитание может не только свести к минимуму культурный шок и увеличить опыт межкультурного общения, но и способствовать профессиональному росту и эффективности организации в целом. Культурная чуткость должна научить нас тому, что культура и поведение – это понятия относительные, а следовательно, мы должны быть менее категоричными и более терпимыми в человеческих взаимоотношениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белинская Е., Жичкина А. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты.- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 165 с.
2. Горявский Ю. Назад в будущее // Мир Internet. №10.- М., 2001.- 35 с.
3. Жичкина А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2004. - 117 с.
4. Искусство общения в Интернет, или сказкотерапия в действии // Мир ПК. - 2003. - 215с.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

*Д.А. Степнова,
ПГПУ им. В.Г. Белинского, 4 курс, исторический факультет
О.В. Мельниченко, ПГУАС, соискатель*

Во второй половине 1980-х гг. в российском обществе наблюдается религиозный «ренессанс». Но к концу 1990-х гг. приток верующих в Церковь фактически прекратился, ресурс был почти полностью исчерпан. И религиозные организации, в том числе и Русская Православная церковь, начинают проявлять уже систематическую и последовательную активность в отношении молодежи.

Русская православная церковь уделяет молодежи особое внимание, поскольку именно она составляет будущее развития российского общества. Патриарх Алексей II, обращая внимание на актуализацию деятельности РПЦ в отношении молодежи, замечает: «Мы говорим о необходимости расширения присутствия Православия в обществе для пользы государства и всего общества», т.к. «никакие религиозные или безрелигиозные убеждения не должны становиться пропастью или средоточием между личностью и цивилизационными основаниями своей страны» [2, с.5-9].

В 1991 г. на съезде православной молодежи было создано «Всецерковное православное молодежное движение» (ВПМД). Основные цели ВПМД были обозначены как «создание епархиальных молодежных центров для реализации церковных молодежных программ; проведение семинаров по вопросам молодежной деятельности Церкви; духовное окормление детских организаций, использующих в своей работе новую для нас, но успешно зарекомендовавшую себя в православном зарубежье скаутскую методику; информационная и издательская деятельность; развитие сотрудничества с христианскими и светскими молодежными неполитическими организациями, в том числе и международными; взаимодействие с Комитетом по делам молодежи Правительства РФ и иными государственными и общественными структурами в целях координации государственной молодежной политики» [1, с.2].

В 2000 г. был образован синодальный Отдел по делам молодежи, имеющий своей целью активизацию миссии в молодежной среде и повышение церковной активности самих молодых. Кроме того, отдел должен был способствовать созданию информационного пространства для православной молодежи, готовить педагогов к деятельности по традиционному духовно-нравственному воспитанию детей и юношества и т.д.

С 2001 г. по решению Юбилейного Архиерейского Собора начинают создаваться епархиальные Отделы по делам молодежи на всей канонической территории Русской Православной Церкви. С этого времени ежегодно стали проводиться Всероссийские съезды православной молодежи в Ставрополе, Сыктывкаре, Тамбове и т.д.

В 2002 г. были учреждены «Всероссийское православное молодежное движение» (ВПМД) и детская организация «Братство православных следопытов» (БПС). В настоящее время местные отделения ВПМД и БПС созданы в 32 епархиях Русской Православной Церкви. Ключевыми направлениями деятельности данных организаций являются сотрудничество с детскими и подростковыми молодежными организациями, координация деятельности православных молодежных организация Российской Федерации и миссионерское и духовно-просветительское, социальное, нравственно-политическое служение молодежи, среди молодежи и для молодежи.

С 2007 г. в рамках Международных Рождественских образовательных чтений проходят отдельные Молодежные Рождественские чтения.

В массовом порядке в России начинают функционировать воскресные школы, складывается система общего православного образования и воспитания. Патриарх Алексей II подчеркнул, что Русская Православная церковь, получив возможность «открыто заниматься образовательной деятельностью, все больше и больше уделяет внимания этой сфере своей жизни» [2, с.4].

РПЦ инициирует введение в средних образовательных заведениях предмета «Основы православной культуры», который должен с культурологических позиций познакомить учащихся с основами традиционной религии страны.

Таким образом, практика показала, что «духовенство в целом приняло идеи православного молодежного служения и... ощутило его вкус». И хотя Церковь не имеет достаточного опыта практического воплощения таких идей, что вызывает серьезные трудности при попытке их осуществления, ее позиция в деле молодежного служения с каждым годом становится все более четкой» [3, с.264].

Поддерживая в целом конструктивные начинания Русской Православной церкви в плане воспитания молодежи, государство должно четко соблюдать нормы конфессионального законодательства, не нарушая при этом прав других религий и неверующего населения России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад архиепископа Костромского и Галичского Александра, председателя Всецерковного православного молодежного движения Московского Патриархата // Церковный вестник. 2004. № 19/20. С. 2-4.

2. Патриарх Алексей II. Служение делу христианского просвещения. М. Московская патриархия, 2008. 288 с.
3. Шиманская О.В. Свобода совести и молодежная политика Русской Православной церкви // Свобода совести в России: исторический и современный аспекты. СПб.: Российское объединение исследователей религии, 2009. С. 261-270.

СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

*Часовских Яна Александровна
Студентка 4 курса
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ*

В последние годы большое влияние на процесс формирования ценностных ориентаций российской молодежи оказали СМИ, интернет, кинопрокат, то есть все то информационное пространство, которое нас окружает. Современное общество из «застывшего» трансформировалось в динамично развивающееся и характеризующееся изменчивостью, динамичностью и мобильностью общество. Существует мнение, о том, что не следует преувеличивать роль информационного пространства в формировании образа жизни, ценностей молодежи, списывая все существующие в молодежной среде проблемы на счет «тлетворного влияния запада» и коммерциализацию радио, телевидения и прессы. То есть не только СМИ сегодня ведут к тому, что значительная часть населения ведет нездоровый образ жизни. В тоже время роль информационного пространства в формировании образа жизни, ценностей нельзя недооценивать [3:110]. В наше время особой остроты обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах, и даже мультфильмах существует насилие. С одной стороны существует множество исследований, результаты которых свидетельствуют, что просмотр сцен насилия по телепрограммам и фильмам связанный с последующей агрессией. Было доказано, что теленасилие может стать причиной кратковременного возбуждения и так званых «эффектов моделирования».

Косвенные данные о ценностных ориентациях молодежи в конечном итоге точнее показывают действительные предпочтения молодых людей, чем прямые вопросы о ценностях. Это, в частности, связано со свойствами изучаемой социальной группы, какую составляет молодежь. Если мы говорим о «переоценке ценностей», то это скорее позиция зрелых людей, имеющих определенный жизненный опыт, достаточно долго подвергавшихся социализационным воздействиям [1:19]. Для молодежи

характерно становление ценностно-нормативной системы, что означает действие иных механизмов, нежели в ситуации переоценки ценностей. В этом случае применяемые в российской науке сопоставления ценностных шкал разных возрастных групп (включая молодежь) дают информацию о разнообразии ценностей, разделяемых в российском обществе, но не вполне адекватно фиксируют ценностный мир и стратегические предпочтения молодежи как таковой.

СМИ, интернет являются также источниками пошлой информации, порнографии. В телевидении транслируется множество эротических фильмов, которые развращают, опошляют современную молодежь. Можно проследить негативное воздействие телевидения на половую жизнь студентов. К проблемам, можно отнести и новые психические заболевания, которые возникли с появлением Сети – все больше подростков уходят от проблем реальной жизни - в виртуальную.

Как противостоять этому, решения проблемы пока нет. Но с другой стороны телевидение - неотъемлемый элемент культуры XX - го века, часть и компонент духовной жизни социума и личности. Телевидение в своей развитой форме увеличивает возможности соучастия людей в разных событиях, делает достижения науки и культуры доступным для масс, расширяет пределы жизненного мира каждого индивида до всепланетарных масштабов.

Но с другой стороны телевидение - неотъемлемый элемент культуры XX - го века, часть и компонент духовной жизни социума и личности. Телевидение в своей развитой форме увеличивает возможности соучастия людей в разных событиях, делает достижения науки и культуры доступным для масс, расширяет пределы жизненного мира каждого индивида до всепланетарных масштабов. СМИ также влияют на формирование ценностей среди молодежи.

В Курской области проделан значительный шаг в решении этой проблемы средствами СМИ, а именно в 2010 году вышло Постановление «Об открытом Конкурсе на лучшее освещение средствами массовой информации темы семейных ценностей «Вера. Надежда. Любовь». Конкурс учрежден в 2010 году Некоммерческим Фондом «Возрождение и Надежда» и проводится в рамках Всероссийского Фестиваля семейных династий «Вера. Надежда. Любовь» под личным патронатом супруги Президента РФ Светланы Медведевой.

Цель данного конкурса - формирование информационного поля, способствующего повышению значимости семейных ценностей в общественном мнении, и, как следствие, положительно воздействующего на укрепление семейных отношений и улучшение качества семейной жизни.

По нашему мнению, именно работы, материалы (публикации), раскрывающие тему важности влияния крепкой, духовно богатой семьи и

семейных традиций на улучшение качества жизни человека, окажут позитивное влияние на формирование семейных ценностей в молодежной среде.

Помимо негативного влияния СМИ на молодежное поведение, можно выделить несколько позитивных моментов [2:14]:

- СМИ держит молодежь в курсе всех происходящих событий, утоляя «информационный голод»;
- средства массовой информации повышает общую, в том числе и политическую культуру населения;
- служит для взаимного информирования властей и населения;
- держат в курсе происходящих событий в стране;
- снимают социальную напряженность.

Таким образом, можно говорить о влиянии информационного пространства на ценности современной молодежи, но при этом все же следует помнить, что базовые и смыслообразующие ценности формируются в семье, в школе и социальном окружении. И не надо недостатки воспитания «списывать» на негативное влияние масс-медиа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алишев Б.С. Некоторые особенности ценностного мира современных студентов // Социальная психология в периоды кризиса общества /Под ред. В.В. Новикова. Набережные Челны, 2000.
2. Добрынина В. Ценностные ориентации учащейся и студенческой молодежи: особенности и тенденции // Альма матер. 2003. №2.
3. Ивахненко Г. Современное студенчество: социологический портрет // Альма матер. 2003. №5.

ВОСПРИЯТИЕ И ОЦЕНКА ВУЗА СТУДЕНТАМИ

*К.А. Шибкова, К.В. Шивякова,
Омский экономический институт,
1 курс, факультет управления*

Престиж университетов и вузов традиционно складывается благодаря их профессорам, научным традициям и школам. Однако в период общественных перемен он больше, чем в «спокойные» периоды, зависит и от студенчества, от его отношения к избранной специальности, мотивации к учебе и от многих других сторон студенческой жизни. [1, с. 60]

Методологической основой исследования является системный подход, позволяющий исследовать религиозное возрождение в условиях современной системы. Объект исследования – студенты АНО ВПО «Омский экономический институт» (ОмЭИ). Предмет исследования – оценка системы образования и воспитания студентов в ОмЭИ. Цель – изучить восприятие и оценку студентами различных аспектов обучения в ОмЭИ.

В рамках исследовательского проекта проведены социологический опрос студентов ОмЭИ (октябрь-ноябрь 2010 г.), 100 респондентов: метод полуструктурированного интервью, гнездовая выборка). Мы распределили ответы по степени согласия с ними респондентов от 1 (полное согласие) до 4 (полное несогласие).

По первому суждению «если бы я снова поступал в вуз, то выбрал бы ту же самую специальность» высказали свое полное согласие 62 %, в общем и целом согласились 17%. В сумме процент довольных выбором своей специальности составляет, соответственно 79 %, что свидетельствует о том, что большинство студентов осознанно, взвешенно и удачно совершили выбор своей будущей профессии.

Весьма важна реакция студентов на высказывание «учиться в моем вузе очень интересно» - 89%. Небольшой процент (7%), т.е. интересный и насыщенный процесс обучения отчасти может компенсировать разочарование в выборе специальности.

В этой связи интересно распределение мнений по поводу противоположного высказывания «обучение в вузе скучное и однообразное». Подтверждающих это полностью - 2%, подтверждающих в целом - 10%. Четвертое высказывание - «я очень доволен организацией учебного процесса» позволило обнаружить довольно тревожные сигналы: «согласен полностью» и «согласен» - 87% соответственно, «не согласен полностью» и «не согласен» - 12%. Однако удовлетворенных выбором специальности и находящих учебу интересной больше, следовательно, при

всех проблемах система высшего образования все-таки в целом хорошо выполняет свои функции.

Ответы по следующему суждению косвенно подтверждают высказанный в первой части доклада тезис о возможностях высшего образования гарантировать будущее и повышающуюся под влиянием этого фактора ценность образования вообще. Действительно, согласны полностью и согласны с высказыванием «высшее образование дает мне широкие возможности для развития личности» подавляющее большинство студентов - 76%. Полностью несогласных оказалось лишь 3%.

Для более глубокого анализа зависимости удовлетворенности обучения и некоторыми социально-демографическими характеристиками студентов был использован факторный анализ. К первому фактору, который можно назвать «удовлетворенностью учебным процессом» относятся следующие мотивы и учебные установки студентов: «учиться в моем ВУЗе очень интересно», «я очень доволен организацией учебного процесса», «обучение в моем ВУЗе очень скучное и однообразное».

Второй фактор - «удовлетворенность? избранной специальностью и предоставляемыми ею перспективами» - включает следующие мотивы и установки: «если бы я снова поступал в ВУЗ, то снова выбрал бы ту же специальность», «высшее образование дает мне широкие возможности для саморазвития», «мои профессиональные перспективы по специальности я оцениваю как хорошие». При этом «1» означает полное согласие, «4» — полное несогласие, соответственно, приведенные средние отражают выявленную в исследовании степень согласия по суждениям, входящим в тот или иной фактор (Рис. 1).

Рисунок 1.



С трудностями в обучении (вопрос «учиться на моем факультете сложно») сталкиваются 25% опрошенных студентов (большинство из которых - 84% представляют юридический факультет).

Рисунок 2.

Успеваемость студентов.

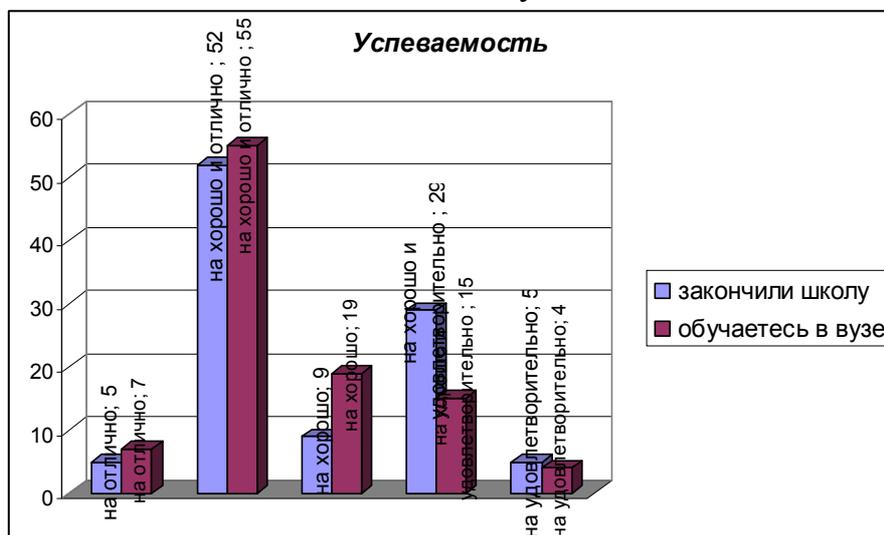


Рисунок 2 свидетельствует о вполне логичной закономерности: те, кто в вузе учится на «удовлетворительно» (учился так и в школе) заметно отличаются в своих оценках от остальных групп - они сомневаются в том, что снова выбрали бы ту же специальность, им менее интересно учиться, они больше остальных недовольны организацией учебы, ниже оценивают свои профессиональные перспективы. Анализируя факт, что тем, кто учился на «3» в школе, сейчас не очень трудно учиться в вузе, мы можем предложить для него следующие объяснения: а) обучение в вузе легче, чем в школе, потому что оно либеральнее б) поступление в вуз выступило причиной мобилизации личности, ее способностей, в) такие студенты по своему психологическому складу и модели поведения не принимают личностно-активного участия в учебе, и, следовательно, находится вне основного учебного процесса Теоретически все причины могут сосуществовать и образовывать сложные сочетания, но на практике, вероятно, больше всего значима последняя из них..

В результате оказывается, что выдвинутое выше положение а) нуждается в уточнении, а именно: хотя в вузе и увеличивается количество отличников, но одновременно увеличивается численность групп тех, кто учится на «3», «3» и «4», «4». Это происходит прежде всего путем большей дифференциации группы обучавшихся в школе на «4» и «5», что свидетельствует, скорее всего:

- во-первых, о четком разделении студентов по группам в зависимости от приоритетов учебной деятельности и личной значимости

фактора оценки, которые формируются в условиях большей самостоятельности и ответственности, нежели в школе,

- во-вторых, о более объективной оценке знаний в вузе.

Подобные объяснения не опровергают положения о мобилизации личностного потенциала абитуриента при поступлении в вуз, но при условии его заинтересованности в получении образования.

Уровень собственной подготовки 88% опрошенных студентов оценивают как «хороший», готовы посещать лекции и семинары, читать дополнительную литературу, работать в библиотеке, участвовать в научной работе 92% респондентов, уровень преподавания устраивает 97% студентов, а воспитательная система вуза – 92% опрошенных.

Профессиональные перспективы работы по специальности студенты оценивают довольно высоко (91%). Полученные данные не только подтвердили положение о важности и престиже качественного образования в среде вузовской молодежи и расстановке ею соответствующих приоритетов в своей учебе, но и дали основание для выделения особенно значимых на данный момент мотивов к получению высшего образования. Среди них при поступлении и в процессе получения профессии на первый план выходят ориентации на те позиции, которые могут обеспечить благополучие будущего, что гарантируется в условиях интенсивно проявляющей себя нестабильности по-прежнему лишь за счет высшего образования. Наряду с ними студентами высоко оцениваются гуманистические мотивы, т. е. в целом возможности для самореализации, предоставляемые вузом.

Ответы студентов по вопросам об удовлетворенности обучением, специальностью, о мотивах поступления есть разнообразные стороны проявления отношения к высшему образованию, заключенного в сфере их индивидуальных практик, а в целом они свидетельствуют о несомненной значимости образования для нашей молодежи. И в этом заключен несомненный положительный потенциал, ведь, как известно, «общество без образования и науки — общество без будущего». [2, с. 97]

ЛИТЕРАТУРА

1. Левшина В., Харин В., Карлов Г. Обучение разработке и внедрению систем менеджмента качества в образовательных учреждениях // Стандарты и качество. – 2004. - №8. – С.98 – 100.

2. Иванов Д. А., Митрофанов К. Г., Соколова О. В. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий: учеб.-методическое пособ. М.: АПКи ПРО, 2003. С. 96–99.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В 1902-1935 гг.

*М. М. Шихантаев,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 2 к. исторический факультет*

В недавнем историческом прошлом наша страна представляла собой классическое аграрно-крестьянское общество со всеми теми характерными чертами и особенностями, которые описывает современное крестьяноведение. Воздействие этих особенностей на то, каким образом осуществлялась отечественная модернизация, невозможно переоценить. А вот недооценка была и остается обычным делом для нашей историографии места и роли крестьянства в революционных событиях в России. В исследованиях советского периода и постсоветских лет можно обнаружить существенно различные оценки в отношении городского, политического фактора этих событий, но в признании второстепенности и подчиненности деревенского фактора они в основном согласны, поскольку в основе обоих подходов – разные варианты теории прогресса⁶. Современные концепции аграрного развития, концепция «моральной экономики» крестьянства, содержат возможность третьего исследовательского подхода⁷, который бы исходил из относительно автономного положения деревни в русской революции XX века и значительно большего влияния общинного крестьянства на происходящее в городах, чем принято полагать в рамках первых двух подходов.

Сейчас ведутся очень актуальные споры, по каким учебникам преподавать отечественную историю в школе и вузе, при помощи каких экзаменов оценивать правильное отношение молодого поколения к прошлому своей страны. Отношение к прошлому, закрепленное институционально, т.е. в целой системе общественно-организованных идеологических институтов, начиная с рассказов по родной истории в школе и кончая газетной и телепропагандой, – это одна из важнейших характеристик любого общества. Так, современные американцы не были бы самими собой без своего несколько узколобого патриотизма и панамериканизма, которому учит и школьный учебник, и голливудовский боевик. У нас в советский период исправно функционировала похожая идейно-пропагандистская машина с целью выработки в гражданах СССР совершенно определенного отношения к своей истории. Схема, которая культивировалась в сознании и доводилась до уровня мировоззренческого стереотипа, была очень незамысловатой: до 1917г. в России существовало несправедливое, эксплуататорское общество, начиная же с

⁶ Шанин Т. Идея прогресса // Вопросы философии. 1998. № 8; Shanin T. The Idea of Progress // The Post-development reader. L, 1997.

⁷ Гиренок Ф.И. Моральная экономика – третий путь // Философия хозяйства. Альманах центра общественных наук экономического факультета МГУ. 1999. № 1.

большевистской революции, стал складываться новый тип общественных отношений – высший, по сравнению со всеми другими странами мира, – окончательно восторжествовавший в 1930 – 1950-е гг.

Чтобы эта схема выглядела научно, требовалось написать тома по философии и политэкономии, основные положения которых были заведомо сформулированы, и очень доходчиво, в общедоступном издании «История ВКП(б). Краткий курс»⁸. Требовалось также засекретить целый ряд существенных исторических фактов и организовать идейную и административную изоляцию страны от внешнего мира, объявив все другие взгляды на историю СССР «антинаучными» и не заслуживающими внимания. Все это делалось на практике и парадоксальным образом совпадало с мироощущением огромного большинства населения страны⁹.

На протяжении 1990-х – начала 2000-х гг. на роль новой государственной идеологии претендовала другая схема, основанная на другом варианте теории прогресса: до 1917г. наша страна естественным порядком развивалась примерно в том же направлении, что и страны Запада (в «правильном» направлении), а затем это развитие было злокозненно и искусственно прервано большевиками во главе с Лениным и теперь должно быть восстановлено. Актуальнейшая задача современной историографии состоит в разрушении представления о фатальном разломе, связанном с приходом к власти большевиков¹⁰. Пора уже уходить в прошлое идейному спору о том, что же *прервалось* в октябре 1917г. – золотой век российского капитализма или позор эксплуатации человека человеком. В статье акцент переносится на то, что *продолжалось* в период гражданской войны и в нэповские годы. А продолжалась эволюция России как огромной крестьянской страны, подчиняясь определенным объективным закономерностям такой эволюции, одной из которых был бурный, революционный характер событий на данном ее этапе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабашкин В.В. Россия в 1902-1935 гг. как аграрное общество: закономерности и особенности отечественной модернизации. [Текст] /В.В. Бабашкин. – М.: Изд-во РГАЗУ, 2007. – 232 с.
2. Земельный вопрос. [Текст] /Е.С. Строев (отв. ред.), В.В. Бабашкин, Н.А. Борхунов, Г.Е. Быстров, И.Н. Буздалов, П. Гвидичини, У. Германсторфер, С.Д. Домников, С.С. Емельянова, Т.Н. Ивлева, И.А.

⁸ См.: Бухараев В.М. Идеальный учебник большевизма. Традиция и лингвокультура «Краткого курса истории ВКП(б)» // Новый мир истории России. Форум японских и российских исследователей. М., 2001.

⁹ Об этом парадоксе см., напр.: Бабашкин В.В. Крестьянский менталитет: наследие России царской в России коммунистической // Общественные науки и современность. 1995. № 3. С. 107-108.

¹⁰ О необходимости такого разрушения и об актуальности этой проблемы также и в западной историографии говорил, например, столь авторитетный специалист по истории России в XX веке, как профессор университета Филадельфии М.Л. Левин. И говорил он об этом в контексте обсуждения современных теоретических концепций развития аграрных обществ. – См.: Отечественная история. 1994. № 4-5. С. 75.

Иконицкая, В.И. Кирюшин, И.Е. Кознова, М.А. Коробейников, Т.А. Кузьмина, У. Кульман, Г. Леркен, С.Б. Маркарьян, С.А. Маруев, Ф. Марасты, И.Ю. Морозова, А.С. Мугрузин, А.В. Никифоров, С.А. Никольский, Н.А. Новикова, Э.И. Павлова, В.Г. Растянников, Н.Л. Рогалина, А.В. Федорченко, Л.П. Фомина, П.Ю. Фомичев, В.Н. Шердаков /Под ред. Е.С. Строева. Коллективная монография. – М.: Колос, 1999. – 536 с., [30] л. ил.

3. Многоукладная аграрная экономика и российская деревня (середина 80-х – 90-е годы XX столетия). [Текст] /Е.С. Строев (отв. ред.), В.В. Бабашкин, Н.А. Борхунов, М.В. Гончарова, В.В. Демьяненко, В.Н. Демьяненко, Н.П. Доценко, А.Л. Злочевский, Н.В. Зубаревич, В.П. Иванова, О.В. Карамышева, В.И. Кирюшин, В.А. Ключач, И.Е. Кознова, М.А. Коробейников, Н.В. Краснощеков, А.И. Манелля, С.Б. Маркарьян, С.А. Никольский, Э.И. Павлова, М.И. Палладина, Н.А. Проскуракова, Г.А. Родионова, В.В. Устюкова, А.В. Федорченко, С.В. Фефелов, В.П. Филимонов, П.Ю. Фомичев, Г.И. Шмелев, И.Е. Штейнберг, Ю.А. Шушкевич, Г.А. Ястребинская /Под ред. Е.С. Строева. Коллективная монография. – М.: Колос, 2001. – 622 с.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

*М. М. Шихантаев,
ГОУ ВПО «ДГПУ» 2 к., исторический факультет*

Социальный капитал (СК) можно определить как сознательное пользование индивида, организации, социальной группы или всего общества социальными сетями, которые благодаря доверию, общим нормам и правилам становятся средствами достижения цели.

В отличие от других форм *нематериального капитала* (НК), СК воплощается не в определенных объектах или субъектах, а в социальных отношениях субъектов. Поэтому он не является собственностью использующего его субъекта. Как и другие формы капитала, СК представляет собой долговременное имущество, для сохранения или возобновления которого необходимы инвестиции.

Можно выделить три формы СК:

- 1) структурный капитал - это социальные сети, их форма и соответствующие организации;
- 2) когнитивный капитал - общие ценности, коды, язык;
- 3) взаимосвязывающий капитал - доверие, нормы, обязательства и идентификация.

Социальные сети можно определить как конкретные межличностные отношения и их структуры. Эффективные нормы - законодательные или

неписанные - могут стать мощной формой СК, такой СК не только облегчает определенные действия, но и сдерживает другие (негативные) тенденции. Формальные институции и правила воздействуют на структуру социальных сетей, нормы и убеждения. Правительство оказывает прямое влияние на СК общества в зависимости от того, обеспечивает ли своим поведением доверие граждан. Убеждения и ценности, проявляющиеся как общее стратегическое видение, значимы для формирования СК. Если в организации отсутствуют общие цели, сотрудничество теряет свой смысл.

Теория СК является интенсивно разрабатываемым направлением современных социально-экономических исследований. В современных концепциях СК видны установки на интеграцию традиционных экономических концепций с социологическими и политологическими построениями. Следует указать на то, что такая интеграция оказалась одним из приоритетных направлений развития экономической теории. В последние годы Нобелевские премии по экономике присуждаются ученым, работающим на стыке экономики и социологии (рациональный выбор, этические элементы, и т. д.). Вполне отчетливо прослеживаются взаимосвязи СК с институциональной и эволюционной экономикой. В многочисленных работах последних лет, посвященных развитию концепции СК, эти взаимосвязи получили свое развитие. По существу, СК сегодня прочно встроена в структуру институционального подхода.

Для развития российской экономической науки проблема развития концепции СК особенно актуальна. Ее включение в концептуальный арсенал исследований может способствовать более адекватному пониманию характера социально-экономического и политического развития России по инновационному пути.

Новые горизонты понимания ключевых проблем экономического развития вполне способны стимулировать смещение приоритетов в экономической политике в сторону комплексного, внутренне взаимосвязанного упрочения институциональной среды, интегральным выражением которого как раз и выступает СК [1].

СК может выступать не только как общественное благо, но и как клубное и как частное благо. Довольно новой является идея рассмотрения группового СК (в фирмах и организациях). Для исследования формирования инновационной экономики предлагается реконцептуализация СК применительно к России, что возможно при учете: неформальных социальных сетей, роли социального института государства как ключевой в развитии СК и т. д.

Важнейшим фактором, ограничивающим в России формирование инновационной экономики является нехватка СК. Об этом свидетельствуют: демодернизация российского общества, неравенство возможностей использования СК, возрастание преступности, уменьшение уровня межличностного доверия.

Используя ранее накопленный СК, власть реализовала стратегию "захвата бизнеса". С другой стороны, предприниматели, вошедшие в соответствующие социальные сети, стали реализовывать стратегию дальнейших инвестиций в сотрудничество с властью и действий в ее интересах. Данная стратегия оказалась связана с масштабными инвестициями в социальный капитал как в клубное благо. Интересы отдельных чиновников, реализующих стратегию "захвата бизнеса" и предпринимателей, реализующих стратегию "захвата власти" сошлись в том, что обе направлены на формирование локальных "правил игры", закрепляющих дифференцированный подход к предпринимателям и основанных на социальном капитале как клубном благо, накопленном в смешанных сетях бизнеса и власти. Лидерами реализации подобных социальных практик являются главы регионов (Краснодарского края, Татарстана, Башкортостана, Москвы, Кемеровской области и т. п.). Они формируют модели региональной экономики, в которых региональная власть выступает как "хозяин территории" и активно прибегает к "ручному управлению". В современной российской экономике бизнес явно недоинвестирует в создание собственных сетей социальных взаимодействий. Он инвестирует в конкретные контакты с властью и поэтому обречен на проигрыш в конкуренции с более сильными социальными сетями государственных структур и сетей взаимодействия власти и бизнеса.

В российском обществе существует дефицит устоявшихся, разделяемых людьми ценностей, рациональной трудовой этики и ответственности, корпоративной идентичности и самоотдачи, что сдерживает формирование отношений доверия между работодателем и работником, партнерами по бизнесу. В этих условиях необходимость исследований потенциала доверия как механизма социальной интеграции в отдельных организациях и обществе в целом приобретает особую остроту.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Мутовин С.И. Накопление социального капитала // Модернизация региональной экономики. М.: МАКС Пресс, 2009

ТРАДИЦИИ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В ИСЛАМЕ И ИХ СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ

*М. М. Шихантаев,
ГОУ ВПО «ДГПУ» 2к. исторический факультет*

В условиях глобализации и растущей взаимозависимости государств, традиционно пребывающих в ареалах с разной цивилизационной доминантой, возрастает значение исторических исследований, которые направлены на изучение общего и особенного в становлении, эволюции и судьбах отдельных цивилизаций.

Научная разработка статьи межцивилизационного взаимодействия охватывает обширный конгломерат вопросов общекультурного, политического, и внутреннего и внешнеполитического порядка; эколого-географических и этнических (этноконфессиональных), определявших тип и вектор развития в период древней и средневековой истории; идеологического, социально-психологического и социально-экономического и т.д. В каждом конкретном случае важно начинать с формирования научно-выверенного корректного представления об истоках и характере цивилизационной специфики, о механизме ее воспроизводства, о динамике культурной преемственности.

В свете такой постановки проблемы имеет смысл учесть, что ислам не составлял исключения из ряда иных религий (в их числе христианство, буддизм, иудаизм, индуизм и др.), с которыми генетически связано возникновение отдельных цивилизаций. Каждой из них присуща определенная устойчивость исторически сложившихся стереотипов мировидения и миропонимания, традиций мышления, стереотипов поведения и т.д. Наличие такой цивилизационной константы предопределило, в частности, и логико-смысловые и содержательные проявления «инаковости» тех процессов и явлений на мусульманском Востоке, которые имели или в принципе имеют аналоги на Западе.

Глубинное проникновение в суть событий явлений, происходивших и ныне происходящих в мире традиционного распространения ислама неотделимо от уяснения их исторической и цивилизационной подоплеки. Но тогда встает вопрос о том, что же дало главный импульс возникновению исламской цивилизации и ее последующему развитию. Понятно, что поиск ответа возможен лишь при консолидации усилий специалистов в таких отраслях науки, как исламоведение, востоковедение, политология, социология, философия, правоведение и т.д.

Видный мыслитель мусульманского средневековья Ибн Халдун (1332–1406) писал о том, что религия была непременным условием

образования государственности у арабов¹¹. Спустя много веков академик В.В. Бартольд (1861–1930) подчеркнул, что «первые земные владыки, принявшие буддизм и христианство, были отделены несколькими столетиями от основателей религий; Мухаммад положил начало не только религии, но и государству, и ислам при жизни своего основателя пережил процесс развития, который пережил буддизм от Шакьямуни до Ашоки, христианство – от Христа до Константина Великого»¹².

Важнейшие слагаемые этого процесса, чье прямое или же или опосредованное действие дает себя знать в современной жизни стран и регионов с традиционного распространения ислама, включают в себя те представления об источнике и природе власти, те способы ее легитимизации и методы реализации, которые находились в основе деятельности Мухаммада (570–632), провозвестника ислама, основателя раннеисламской государственности, а также исламской культуры управления государством и обществом.

Религиозно-символическое оформление этой культуры связывало воедино теоцентристское миропонимание, духовно-ценностные, этико-нормативные, наконец, эстетические принципы жизнеустройства мусульманской общины-государства, а также упорядочения общего бытия по правилам выполнения обязанностей не только перед Богом, но также перед семьей, единоверцами, иноверцами и т.д.

Главное же, своим преемникам Мухаммад оставил потенциально неоднозначный и во многом креативный административно-управленческий опыт. Его содержательно-смысловая неоднозначность определяется наличием установлений двух типов. Первый представлен предписаниями конкретно-прикладного характера, которые являли собой непосредственный отклик на «текущий момент» в жизни мусульманской общины-государства. Ко второму типу принадлежат «генеральные ценности ислама». Преломляя собой универсалии общечеловеческого существования, они явились тем культурным кодом, благодаря которому поддерживалась многовековая ретрансляция традиций исламской культуры управления государством и обществом. Многие из них и в настоящее время находят применение в системе государственного

¹¹ Цит. по: Орлов В.В. Ислам и традиционная культура в постальмохадском Магрибе / Очерки истории исламской цивилизации. Под общ. ред. Ю.М. Кобищанова). Т.2. М., 2008. С. 482.

¹² Бартольд В.В. Ислам. Предисловие / соч. в 6 т. Т. VI. М., 1966. С. 81. Между тем появление государства уже само по себе является «крупным цивилизационным событием, революционным скачком в неспешном дотоле развитии первичных властных структур, обеспечивавших традиционную саморегуляцию в семье, общине, в малых, практически изолированных друг от друга группах» – см.: Мальцев Г.В. Понимание права: Подходы и проблемы. М., 1999. С. 298.

управления, во внутренней и внешней политике стран мусульманского Востока.

В эпоху глобализации проблема такого соотношения не сводится к нахождению оптимального баланса между универсальными ценностями, общезначимыми для всего человечества, и достоянием отдельных цивилизаций и культур. В переносе на практику современного политического и социально-экономического развития отдельных государств мусульманского Востока решение данной проблемы предполагает не только ориентацию на освоение мирового опыта рационализации системы государственного управления, а также общественного устройства по тем сущностным характеристикам, которые находились в основе продвижения западноевропейских государств и США по пути конституционализма и демократии. Не меньшее значение имеет осмысление возможностей и пределов использования данного опыта, генетически отмеченного иноцивилизационной спецификой.

С конца 60-х – начала 70-х гг. XX в. к такому осмыслению вынуждены были приступить правящие круги многих стран мусульманского Востока, где двумя-тремя десятилетиями ранее был сделан выбор в пользу стратегии «догоняющего Запад развития». Иными словами, была предпринята попытка преодолеть унаследованную от колониального или же полуколониального прошлого отсталость и построить государство современного типа, реализуя модели экономического роста и политической институционализации либо Западной Европы и США, либо Советского Союза (в последнем случае – в форме «некапиталистического развития», а также «социалистической ориентации»).

Отклик на провал «прозападного» курса, на его тяжелые экономические, социальные и иные последствия нашел бурный выход в выступлениях различных мусульманских группировок. Все они ратовали за духовно-нравственное оздоровление мира ислама, за «возврат к Корану» и к его «генеральным ценностям». На лидирующие позиции зачастую небезуспешно претендовали так называемые исламисты – сторонники реставрации «государства ислама» времен пророка Мухаммада и его ближайших преемников – «праведных халифов». С «возрождением» связывались и начало «исламского решения» всех проблем современности и конец «вестоксикации», т.е. массивного экспорта на Восток дегуманизированных стереотипов западной, главным образом, американской массовой культуры. Опасность дестабилизации обстановки в государстве и в обществе многократно увеличивалась, когда экстремистки настроенные лидеры исламистов переходили от пропаганды к политической борьбе под девизом джихада. Их бескомпромиссность и фактическая утрата способности реально оценивать ситуацию оборачивались безудержным авантюризмом, планами прорыва к власти с

помощью террора и насилия не только в отдельных странах, но также и в планетарном масштабе.

В результате активизации исламистских выступлений заметно набирала актуальность проблема цивилизационно-культурного наследия ислама.

В настоящее время мусульманский Восток дает немало примеров административно-правовых и социальных преобразований, чья реализация прямо или опосредованно связана с обращением к исторически сложившейся в исламе политико-правовой и управленческой культуре, с видоизменением отдельных элементов применительно к запросам и требованиям современности. Хотя данный процесс не отличается ни синхронностью, ни однозначностью, он не обойден действием общемировой тенденции: поиском новых резервов повышения эффективности государственного управления в историко-культурном наследии с его многовековыми традициями администрирования, социальной самоорганизации и самоуправления.

Проблематика, касающаяся многообразных и неоднозначных проявлений ислама в жизни государства и общества, остается чрезвычайно важной для современной России. И не только потому, что наряду с православием ислам является традиционным для страны вероисповеданием, а мусульманское сообщество страны представлено коренными народами с многовековой историей.

Российская Федерация – активный участник международных отношений, субъектами и объектами которых являются государства с исповедующим ислам населением, а также исламские межгосударственные и межправительственные организации. Понятно, что «важность ислама для внутренней и внешней политики России непреходяща. Вопрос в том, насколько правильно власти удастся выстроить свою «исламскую» политику, направив ее на благо национальных интересов страны»¹³.

Решение данного вопроса во многом связано с проводимой в стране административной реформой, с качественным преобразованием культуры государственного управления. В условиях глобализации все это не может не исходить из ориентации на управленческие стандарты мирового сообщества. Однако «рассмотрение международного опыта административных преобразований на предмет его применения в России» должно осуществляться «в общем контексте ситуации, сформировавшейся в процессе исторического развития отечественной системы управления»¹⁴.

¹³ Малащенко А.В. Ислам для России. М., 2007. С. 9.

¹⁴ Барциц И.Н. Реформа государственного управления в России. Правовой аспект. М., 2008. С. 95.

РАЗДЕЛ II . ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

БЕЗОПАСНЫЕ СЕКРЕТНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ НА ЭЛЛИПТИЧЕСКИХ КРИВЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕБЕЗОПАСНОГО СУПЕРВЫЧИСЛИТЕЛЯ

Ye.N. Seitkulov (Ержан Нураханович Сейткулов)

L.N.Gumilev Eurasian National University

Изучается проблема ускорения секретных вычислений на эллиптических кривых. На конференции будут предложены новые методы ускорения секретных вычислений на примере классической криптосистемы Эль-Гамала на эллиптических кривых. В данной проблеме грид рассматривается в качестве небезопасного супервычислителя.

Отметим, что ранее подобные задачи были решены в криптосистемах RSA [см. 1,2]. Позже, используя методы теории аналитических функций, были получены новые протоколы секретных вычислений для широкого класса линейных и нелинейных уравнений, содержащие секретные параметры [см. 3-5].

ЛИТЕРАТУРА

1. Matsumoto T., Kaki K., Imai H. Speeding up secret computations with insecure auxiliary devices // Proc. CRYPTO ' 88, Lect. Notes in Comp. Sci. - 1989. - V. 403. P. 496-506.
2. Beguin Ph., Quisquater J.-J. Secure acceleration of DSS insecure server // Proc. ASIACRYPT ' 94. - Tokio, 1994. - P. 209-217.
3. About a method of the safe use of grid-technology when solving problems with confidential parameters.\ International Conference "Distributed computing and Grid technologies in science and education". 2008, Dubna.
4. Otelbayev M., Seitkulov Ye.N. Matem. Methods of Inform. Protection at Using Comp. Systems // Mathem. Journal. - Almaty, 2004. V.4, No.2, p. 60-67.
5. Seitkulov Ye.N. Use of non-eigen comp. systems for solving problems with secret parameters. // Proc. Intern. Conf.. "Func. space., theory approxim., nonlinear analysis", dedicated to the 100-th anniversary of. S.M.Nikolsky. - M., 2005. P. 202.

РАЗДЕЛ III. ИЗО И ДИЗАЙН

ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА

*Айзильник Ольга
ПО2, ФХОТчД МГГУ*

Традиционная реклама становится все менее и менее действенной. Большинство людей переключают каналы на рекламных паузах, игнорируют баннеры, биллборды и любые другие источники, навязывающие рекламную информацию.

Вирусная реклама— некая информационная единица, которую по доброй воле распространяют сами пользователи.

Вирусная реклама, в том виде, в котором она существует сегодня, обязана своим появлением распространению широкополосной сети в целом и видео-хостингам в частности, составив при этом серьезную конкуренцию оффлайну. А появившийся в 2005 году YouTube стал мерой и катализатором вирусного успеха онлайн-видео.

Вирусная реклама находится в постоянном развитии и поиске новых подходов, тем и способов завоевания внимания пользователей. С уверенностью можно назвать уже беспроектные темы рекламных роликов: милые дети, забавные животные, невероятные трюки и различного рода эксперименты.

В принципе элементом вирусного маркетинга способно выступать все, что предполагает общение и обмен информацией между людьми. Вирусная реклама может быть запущена в формате ролика, сайта, игры, статьи или слуха. Выбор рекламиста определяется позиционированием продукта и особенностями целевой аудитории. Однако чаще всего заказчик останавливается на видеоролике, ибо длящаяся уже более века эпоха телевидения приучила нас именно к этому формату рекламы. Есть, правда, принципиальное отличие: вирусный ролик никто никому не навязывает, его смотрят по собственному желанию и рассылают друзьям абсолютно бесплатно.

Делают это чаще всего работники офисов, проводящие свободное — да и не очень свободное — от работы время в сети (пик посещаемости — с 9 до 19 по будням, особенно среда и пятница), а также студенты. Аудитория эта принципиально отличается от сегмента телезрителей. Любой интернет-пользователь, даже если число задействованных им электронных ресурсов минимально, является более продвинутым, опытным и, главное, информированным потребителем, нежели типичный телезритель. Следовательно, продать ему что-либо сложнее.

Однако он более активен и, если его удастся «зацепить» вирусной рекламой, он сам привлечет внимание своих друзей и знакомых к продукту. Первоочередной задачей становится удержание внимания: чтобы прорекламить продукт, нужно заинтересовать потенциального клиента. В условиях непрерывно поступающей информации, активных ресурсов общения (ICQ, блог, социальные сети, форумы и т. д.) и руководителя за спиной добиться внимательного просмотра очень непросто.

Видеоролик должен быть коротким, интересным и запоминающимся, заставить человека улыбнуться, задействовать ту или иную эмоцию.

Простейший пример вирусной рекламы представляет собой видеоролик. Креативный, прикольный, интересный, т.е. такой, который будут рекомендовать для просмотра своим друзьям и коллегам. В самом ролике может уже содержаться реклама какого-либо товара и услуги (например, главный герой ролика катается на автомобиле конкретной марки). Впрочем, ролик может и не содержать рекламы в чистом виде, в этом случае его задача – привлечь внимание большого числа аудитории, сделать так, чтобы все захотели узнать, о чем идет речь, и ждали продолжения. Пример второго варианта – вирусная реклама фильма «Особо опасен» Тимура Бекмамбетова.

Многие ошибочно полагают, что вирусная реклама – это всегда хороший видеоролик. На самом деле это не так. Главный принцип вирусной рекламы – самораспространяемость, а носитель информации при этом может быть любым.

Очевидно, что использовать вирусную рекламу имеет смысл тем компаниям — как крупным и известным, так и только выходящим на рынок, — целевая аудитория которых пользуется Интернетом. Однако не менее очевидно, что «интернет-пользователь» — понятие слишком обобщенное для построения успешной маркетинговой стратегии. Часто случается, что мнения по поводу вирусной рекламы резко расходятся, поляризуются. При этом для заказчика должно быть важнее, как отреагирует его целевая аудитория; на всех остальных не стоит обращать внимания, даже если они составляют большинство.

Считается, что вирусная реклама в наибольшей степени показана среднему бизнесу, однако даже у крупных международных брендов есть часть аудитории, которую никакими другими способами «зацепить» нельзя. Эти люди не смотрят ТВ, не верят баннерам, не читают гляцевые журналы. Из всех рекламных средств единственное, что они воспринимают, — это рекомендации друзей. Например, присланные ими «вирусные» ролики.

Преимущества вирусного маркетинга:

1. Распространение вирусной рекламы экономически выгодно.

Реклама на телевидении, помимо затрат на производство видео ролика, требует значительных вложений в прокат. В случае с вирусной рекламой,

распространение информации бесплатно. Даже если заказчик отдает внедрение и распространение вирусной рекламы на аутсорсинг (передача традиционных неключевых функций организации внешним исполнителям), стоимость услуг в десятки, а иногда и в сотни раз ниже стоимости размещения на ТВ.

2. Вирусная реклама формирует отношение потребителей.

Как известно, для того, чтобы заставить человека купить продукт, необходимо сформировать у него потребность в этом продукте.

Люди пересылают ссылки, которые считают интересными, те, которые подсознательно затрагивают сферу их интересов и потребностей. Таким образом, грамотно сделанный вирусный продукт актуализирует проблему, решить которую, призван продукт.

3. Жизненный цикл вирусной рекламы не менее трех лет.

На ТВ ролик демонстрируется в строго определенное время, которое тщательно подбирается, чтобы застать целевую аудиторию. В Интернет информация распространяется в удобное для пользователя время. Ролик, сохраненный в виде ссылки, можно просматривать в любое удобное время и любое количество раз. В результате этого, по оценкам экспертов, период жизненной активности вирусной рекламы не менее трех лет.

4. Вирусная реклама как искусство.

Некоторые образцы вирусных работ можно отнести к области искусства. Такие работы, помимо прямого назначения вирусной рекламы, выставляются также на фестивалях рекламы и рекламных идей.

ЖУРНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

*Ольга Бурченя
Выпускница ФХОТиД МГГУ*

В наше время журнал является одним из самых популярных видов полиграфической продукции. В этом нет ничего удивительного, ведь журнал – это печатное издание, выпускаемое с определенной периодичностью, формируемое как и с постоянными рубриками, так и со статьями на различные темы.

В современный век деловой и торговой конкуренции журнал является наилучшим рекламным носителем, в том числе и для товаров класса «премиум», а также одним из самых популярных средств массовой информации.

Над созданием журнала работает большая команда профессионалов: дизайнеры, журналисты, фотографы, редакторы, печатники и т. д. Чтобы получилось уникальное профессиональное издание, имеют значение все составляющие общего рабочего процесса: дизайн журнала, верстка журнала, печать журнала.

Что включает дизайн журнала?

В первую очередь, это разработка **концепции и главной темы журнала**: будет ли это дамский «глянец», журнал о технических новинках, корпоративный дайджест, развлекательно-игровой журнал для детей или же издание с узкоспециализированной направленностью? В результате требуемой стилистики выбирают соответствующую цветовую гамму, размер шрифта, размещают иллюстрации и фотографии. Изготавливают журнал обычно на хорошей, высококачественной бумаге в формате А4 или А5 – самом распространенном для чтения.

Дизайн журнала и обложка

Важной составляющей дизайна журнала, является обложка. Главная задача обложки – привлечь внимание, даже с большого расстояния, четко позиционировать основное направление издания, быть легко узнаваемой в каждом выпуске журнала, но и отличаться от предыдущего.

Верстка журнала

После того, как дизайн журнала выбран, протестирован и утвержден, начинается следующая стадия – верстка журнала. Раньше полиграфические издания верстали с помощью ручного набора текста и применения иллюстраций в виде клише. В современный век верстка журнала производится с помощью компьютерных программ, таких как Adobe InDesign, PageMaker, QuarkXPress и др.

Как и у любого полиграфического издания, верстка журнала включает в себя точную разметку страниц с грамотной компоновкой текстовых и графических элементов. Верстка журнала является важным

этапом допечатного процесса, на котором исправляются возможные ошибки и опечатки, искажения шрифтов или неправильное размещение текста в колонках, неверное отображение цветов и т. д. Процесс верстки журнала контролируют технические редакторы и корректоры.

Компоновка страниц и содержание

Когда схожие по характеру статьи и материалы размещены в разных местах журнала, они обычно группируются в содержании, где обозначены все постоянные рубрики.

Одни читают журналы начиная с первой страницы, другие — с конца, а кто-то — с середины или с наиболее интересной, на его взгляд, публикации. Что же касается рекламы, то наибольшее воздействие она оказывает, будучи размещенной на правой стороне разворота в первой части журнала; в последней же части журнала наибольший эффект имеет реклама, расположенная на левой стороне разворота. Большинство рекламодателей отдают предпочтение первой части журнала и правым страницам разворотов, а потому часто сопровождают свой заказ примечанием: «Размещение в начале, на правой стороне разворота».

Журнальный переплет

Существуют три основных вида журнальных переплетов: на прямой скрепке (или шве), на боковой скрепке (или шитье) и **клеевое крепление**.

Пересечение линии разворота

Линия, разделяющая две страницы разворота, подобна как физическому, так и психологическому барьеру, создающему самые большие проблемы при оформлении внутренних страниц журнала. Когда левая и правая страницы разворота независимы друг от друга, линия разворота помогает читателю, становясь естественным разделителем. Однако большинство разворотов устроены таким образом, что приходится строить некий графический мост, по которому читатель может перейти от одной страницы разворота к другой.

Это можно сделать явно, помещая графический элемент или заголовок таким образом, чтобы одна его часть находилась на левой стороне разворота, а другая — на правой. Но можно поступить и более изящно, повторив на правой стороне разворота тот же стиль оформления или цвет, который был использован на левой, и таким образом помочь читателю самостоятельно построить визуальную связь.

Если вы решили пустить картинку через линию разворота, вам следует внимательно отнестись к пересечению этого физического барьера. Если картинка содержит изображение лица или фигуры, оно не должно быть поделено пополам. Не следует делить картинку ровно посередине, за исключением, конечно, того случая, когда она занимает по ширине весь разворот и стоит и слева и справа навывлет. В общем случае большая часть картинки должна располагаться на одной из страниц разворота.

Если вы не вполне знакомы с теми ограничениями, которые накладывает на дизайн печатный процесс, то можете допустить ошибку, располагая картинку, пересекающую линию разворота, на разных сигнатурах, тогда точное совмещение ее левой и правой частей будет представлять проблему. В этом случае не лишне проконсультироваться с печатником о том, где подобное расположение даст наилучшие результаты.

Когда в качестве моста через линию разворота вы используете строку, набранную крупным шрифтом, не следует делить эту строку между буквами, лучше разделить ее между словами. Необходимо также предусмотреть увеличенный интервал в точке деления, особенно при боковом креплении.

Разворот, открывающий новый материал

Наиболее впечатляющий эффект достигается при использовании целого разворота как единства левой и правой его страниц для того, чтобы начать новый материал.

Иногда приходится начинать новый материал на правой странице разворота. Если при этом его левая страница занята рекламой, не составит труда оформить начало статьи так, чтобы оно резко отличалось от рекламной страницы, — в этом случае они не будут восприниматься как нечто единое. Если на левой странице разворота заканчивается предыдущий материал, картинки на ней лучше не размещать — во избежание конкуренции с началом новой статьи. Чтобы побудить читателя перевернуть страницу, ее графическую опору следует помещать справа. Внизу страницы можно указать: «Продолжение на странице...»

Дизайн заголовков

От заголовка статьи определенным образом может зависеть ее дизайн, тип шрифта и иллюстрации для нее. То, что сообщает заголовок, для усиления воздействия должно быть отражено в используемом шрифте и выбранных иллюстрациях.

В одном и том же номере журнала лучше использовать заголовки, составленные с определенной долей разнообразия. Например, вряд ли формулировка всех заголовков в виде вопросов будет хорошим решением. Иногда в качестве заголовка удачно используется первая строка популярной песни, название фильма или книги, рекламный слоган или клише, которому придан неожиданный поворот.

Часто хорошие заголовки являются полемическими. И только погрузившись в материал, читатель понимает, что идея, вынесенная в заголовок, не выдерживает анализа.

Нередко превосходная степень в заголовке — как раз то, что нужно. Заголовок обещает, что статья расскажет о чем-то или о ком-то самом большом или самом маленьком, самом быстром, сильном, лучшем.

Удачным подходом к составлению заголовков может стать использование слова с противоположным значением.

В заголовке должен присутствовать ритм. Расположить строки заголовка так, чтобы ритм возник, — работа дизайнера. Если она сделана хорошо, заголовок примет поэтическую форму. Вы можете позволить иллюстрациям — например, фотографиям, предоставленным автором — диктовать подход к оформлению заголовка. Слова в заголовке должны использоваться очень точно. Сокращение заголовка с целью втиснуть его в предназначенное место зачастую меняет его окраску.

Когда заголовок сопровождается подзаголовком, последний должен нести дополнительную нагрузку, а не повторять уже сказанное в заголовке в развернутой формулировке. Подзаголовок может располагаться как выше, так и ниже заголовка и набираться более мелким шрифтом. Лучше если подзаголовок длиннее, чем заголовок; он может даже состоять из нескольких предложений — это создает контраст. Вы можете попробовать использовать для подзаголовка и кегль, по размеру находящийся ровно посередине между кеглями заголовка и основного текста.

Страница содержания

Довольно долго страница содержания была тем, о чем вспоминали в последнюю очередь. Теперь ситуация изменилась: страница содержания стала визитной карточкой номера. Что размещать на ней, каждый журнал решает по-своему. Но большинство журналов помещают на эту страницу собственно содержание, список редакционного состава, мастхэд и миниатюру обложки с подписью к ней.

На этой странице может присутствовать и некоторое количество текста, — как правило, от редакции, в качестве предисловия к номеру. Однако это может быть и реклама.

Содержание журнала — это перечень заголовков материалов с именами авторов и номерами страниц, на которых эти материалы начинаются. Содержание может быть и расширенным, тогда редактор делит его на секции, разделы или рубрики — по своему усмотрению.

Редакторы считают достаточно трудным определить категории, которые бы полностью соответствовали содержанию журнала. Некоторые материалы подпадают сразу под несколько категорий. Например, «Юмор» как категория вряд ли состоятельна, поскольку юмор вполне может являться частью материалов с серьезной основой. Указывать такое название рубрики над заголовком статьи внутри журнала — все равно что, прежде чем пошутить, предупредить об этом слушателей.

Разбиение на рубрики

Одна из забот арт-директора — отделить постоянные разделы и колонки от остальных статей и материалов. Постоянные разделы и колонки рано или поздно появляются в каждом издании и сопровождаются специальным заголовком. В идеале дизайн таких заголовков должен быть

общим с дизайном логотипа на обложке. Иногда их называют внутренними логотипами. Решая эту задачу, некоторые журналы обходятся исключительно шрифтами, другие прибегают к помощи картинок. Как и обычные логотипы, внутренние логотипы работают наилучшим образом, если имеют почти абстрактный вид и, появляясь из месяца в месяц, не вызывают раздражения у читателя. Не стоит делать их слишком большими, и, само собой, они должны быть меньше, чем логотип на обложке.

Работа с рекламными материалами

Очень часто журнальными арт-директорами становятся работники рекламных агентств, которые без труда перестраиваются на журнальную работу. В маленьких журналах арт-директоры могут даже самостоятельно оформлять рекламные модули для небольших фирм, у которых нет возможности размещать свою рекламу через рекламные агентства.

Хотя с точки зрения дизайна большим журналам нечего делать с рекламой, которую они размещают, они иногда используют свое право вмешиваться в эту область, если оформление рекламы вступает в противоречие с редакционной политикой.

Ряд журналов использует **некий гибрид редакционного материала и рекламы**. Редактор и арт-директор исходят из предоставленных рекламодателем пресс-релизов и фотографий. Подобные услуги для рекламодателей требуют от арт-директора сотрудничества с отделом рекламы журнала, что многие находят более чем неудобным. Обычно цель совместной работы арт-директора (и редактора) с отделом рекламы заключается в том, чтобы не допустить размещения на одном развороте статьи и рекламы, несущих разную идеологию. Например, «антитабачная» статья не должна появиться рядом с рекламой сигарет. При этом ни для кого не секрет, что, принимая рекламу, журнал в первую очередь размещает ее, и только арт-директор решает задачу размещения тех или иных статей и материалов вокруг рекламы. Рекламное место, как правило, оговаривается в контракте; редакционный материал проще изменить в последнюю минуту. В большинстве случаев место, отводящееся под редакционный материал, оформляется независимо от рекламы.

Начиная с 1980-х годов реклама все чаще становится похожа на редакционный материал: рекламодатели, как правило, стали избегать традиционного рекламного оформления, считая, что так можно добиться большего доверия со стороны читателя. Некоторые издания в таких случаях делают пометку: «На правах рекламы».

О том, как местоположение рекламы влияет на читателя, написано очень много; некоторые рекламодатели готовы выкладывать дополнительные деньги за страницы в начале или в конце издания, на правой или левой полосе. Однако последние исследования говорят о том, что расположение рекламы не играет той роли, которую ему приписывают.

Реклама совершенно не обязательно второстепенна для читателя. Редакторы стали отходить от практики продолжения статей в конце номера, что раньше имело место довольно часто, преследуя цель «протащить» читателя через рекламные страницы. Возможно, придет то время, когда всю рекламу будут собирать в одном месте и арт-директор получит возможность оформлять редакционный материал как единое целое.

ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН ТИТРОВ

Т. П. Боханко

*Белорусский государственный
технологический университет, 4 курс,
факультет издательского дела и полиграфии*

Дизайн титров фильмов является интересной областью кинетической типографики, и в советские времена имел свои тенденции и особенности. Режиссеры и художники-оформители уделяли внимание этой части фильма — начальным титрам (конечно в разной степени). Например, яркое впечатление производили на зрителей титры к кинокомедиям Л. Гайдая или к сериалу И. Масленникова о приключениях Шерлока Холмса и доктора Ватсона.

В первую очередь была поставлена задача отобрать ряд фильмов с разнообразным оформлением части титров — заставки с названием фильма. В работу включались как заставки, оформленные интересно для зрителя и запомнившиеся ему, так и достаточно простые, незамысловатые варианты. Для оценки дизайна титров советских фильмов на примере их названий с помощью специальной анкеты был проведен опрос зрителей, чтобы выявить их эмоциональное отношение к предлагаемому объекту. Результаты опроса показали, что эмоции у зрителей присутствуют, но их дифференциация зависит от особенностей оформления: некоторые образцы вызвали однозначную реакцию, некоторые характеризуются, на первый взгляд, совершенно противоположными мнениями. Для более детального рассмотрения этого вопроса в работе были применен метод кластерного анализа, позволяющий классифицировать объекты по их средним значениям оценок. Поскольку группировка, полученная этим методом, вполне видна визуально, то можно говорить о том, что методика пригодна для дальнейшей работы над изучением восприятия титров фильмов (как объекта дизайна) современными зрителями.

Учет результатов исследований в области кинетической типографики поможет лучше понять зрительское восприятие, осознать зрительские ожидания и предвкусения. Как сказал один из опрошенных: «Советское

кино — это классика, а в классике все заслуживает изучения, ведь уже начальные титры любимого фильма настраивают тебя на соответствующий лад, да так что ты потом неосознанно ищешь что-то похожее, чтобы вновь испытать те же положительные эмоции».

Таким образом, исследования в области кинетической типографики обратят внимание оформителей на то, какие моменты в дизайне позволяют привлечь зрителя к просмотру фильма, а также — чего следует избегать в оформлении заголовков к фильмам.

РОЛЬ ДИЗАЙНА ОБЛОЖКИ ПРИ ПОКУПКЕ ДИСКОВ С ФИЛЬМАМИ

*О. Ю. Ковалева
Белорусский государственный
технологический университет, 4 курс,
факультет издательского дела и полиграфии*

Чтобы выявить факторы оформления, которые помогают покупателю определиться с выбором компакт-дисков с современными кинофильмами было опрошено 80 человек. В ходе опроса выделились две группы покупателей: постоянные (39%), которые приобретают компакт-диски регулярно, и случайные (61%), совершающие редкие разовые покупки.

В целом, исследование визуального восприятия компакт-дисков вызвало противоречивые мнения. С одной стороны, большинство респондентов (54%) с низким и средним материальным уровнем отмечали, что оформление компакт-диска не имеет для них принципиального значения. Однако данное утверждение противоречит мнению продавцов, которые утверждают, что дизайн обложки очень важен при продажах.

При продаже компакт-дисков в торговых залах в основном используются два типа оборудования: сплошные стеллажи, где диски стоят корешками к покупателю, и стенды выставочного типа, где диски развернуты обложками к покупателю. В торговом зале 64% респондентов первым делом изучали выставочные стенды, поэтому и продажи с них значительно выше. Этот факт объясняется тем, что покупатель, в первую очередь, интересуется тем, что привлекает его внимание. Значительному количеству покупателей наиболее привлекательными кажутся обложки с интересными, зачастую экстремальными образами и необычными дизайнерскими решениями. Респонденты отмечали следующую тенденцию: чем профессиональнее и качественнее снят фильм, тем интереснее оформление, которое может привлечь различных покупателей. Также было отмечено, что большинство

обложек представляют собой однотипно оформленную продукцию, которую возьмешь для знакомства поближе только по совету продавца.

В настоящее время все больше людей интересуются не столько содержанием фильмов, сколько коллекционированием дисков (21% опрошенных). Такие покупатели отмечали, что им нравятся только лицензионные диски, поскольку они качественнее оформлены. По словам продавцов, хорошо оформленный диск с интересным дизайном, качественной полиграфией, как правило, долго на стенде не лежит. Таким образом, значительная часть продукции покупается благодаря оформлению, хотя сами покупатели могут отрицать этот факт.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

*Иванов Виктор, Майструк Андрей
ПО2, ФХОТчД, МГГУ*

Тема наружной рекламы очень актуальна поскольку каждый человек сталкивается с ней каждый раз когда выходит на улицу. Она формирует внешний облик города, и от качества рекламы будет зависеть весь городской дизайн. Наружная реклама может нам сказать о состоянии отечественной и мировой экономики. Но не только об этом – опытному человеку реклама может рассказать о нашем сознании, о нашей культуре.

Цель нашего исследования – изучить особенности восприятия наружной рекламы, и проанализировав Мурманскую наружную рекламу, выяснить отношение к ней жителей нашего города.

Считается, что в среднем человек видит рекламный щит в течение 10 секунд. Поэтому задача рекламы донести информацию до потребителя за такое короткое время. Рисунок должен быть ярким и отчётливым, чтобы сразу обратить на себя внимание. Понятным всем слоям населения. Рисунок должен читаться при разном освещении и ракурсе. Плакат должен включать ограниченное число компонентов. Информационная перегруженность плаката мешает и восприятию, и запоминанию. Рекламирывать все виды товаров и услуг в одном виде рекламной продукции невозможно. Зрителю трудно воспринять одновременно много образов: куб, дерево, чернильное пятно, текст.

Цвет. Колорит - одно из достоинств наружной рекламы и играет немалую роль. Однако цвета должны быть правильно подобраны, иначе объявление окажется неразборчивым и не привлекательным. В наружной рекламе применяют цвета контрастные (красный, зелёный и тд.) и яркие. Это позволяет привлечь внимание и сделать рекламный щит заметным с большого расстояния.

Текст. В наружной рекламе текст ограничен заголовком и чаще всего не превышает семи слов. В отличие от традиционных печатных

объявлений в наружно рекламе отсутствуют такие понятия как «развитие сюжета» и «увеличение текста». Краткость в данном случае не только преимущество, но и необходимость. Рекламодатели стараются создавать такие наружные объявления, что были бы не просто интересны, но и эффективны с точки зрения увеличения продаж товаров и притягиванию постоянных клиентов.

Шрифт. В наружной рекламе следует использовать простые, четкие, удобочитаемые шрифты. При этом необходимо помнить следующие правила:

1. Количество букв должно быть сведено к минимуму.
2. Особое внимание следует обратить на интервал между буквами и словами.
3. Какой бы шрифт не использовался, лучше избегать слишком жирного и слишком тонкого начертания букв.
4. Для большинства рекламных объявлений, чем проще шрифт, тем лучше.

Рекламные образы должны соответствовать местным, этническим особенностям, быть близкими и понятными а, следовательно, вызывать доверие и не раздражать.

В среднем через 3 месяца реклама устаревает и становится незаметной, а следовательно не эффективной. Поэтому её надо менять. Использование обычных средств и штампов быстро утомляет, следовательно необходимо вносить креативные и оригинальные идеи, так как новое и не обычное обращает на себя больше внимания.

Наружная реклама вот уже несколько лет является неотъемлемой частью городского ландшафта Мурманска. Следовательно, у мурманчан не могло не сложиться определенного мнения о ее качестве и эффективности. Именно эти аспекты, а также оценка эмоционального восприятия наружной рекламы, легли в основу данного исследования.

Анкетный опрос “Мурманчане о рекламной деятельности в городе” проводился на территории г. Мурманска. Формой анкетирования был опрос. Всего было опрошено 50 человек.

Мурманчанам было предложено выразить свое отношение к рекламе в целом и отдельным видам наружной рекламы по следующей шкале:

Отношение
Отрицательно
Скорее отрицательно
Нейтрально
Скорее положительно
Положительно
Затрудняюсь ответить

Кроме этого мурманчанам были заданы следующие вопросы:

1. Помогает ли реклама потребителю выбрать наиболее подходящий товар или услугу?
2. Навязывает ли реклама потребителю выбор определенного товара (услуги), не давая достоверной информации, о его подлинном качестве?
3. Должны ли быть в центре Мурманска крупные рекламные конструкции?
4. Необходимо ли увеличить в городе число оригинальных рекламных конструкций?

В рамках исследования респондентам было предложено ответить на вопрос, что нужно сделать в вопросах рекламы и оформления города. В результате опрос показал, что:

1. Около половине опрошенных нравится внешняя реклама в Мурманске.

2. Рекламой должны заниматься специалисты. Правительство не должно слишком активно вмешиваться в процесс производства рекламной продукции.

3. Реклама должна быть более оригинальной.

4. Реклама не должна быть пошлой, безвкусной и навязчивой (особенно звуковая).

5. Рекламные объявления и рекламные конструкции должны быть безопасными. Некоторые рекламные объявления, расположенные на различных конструкциях вдоль автомобильных трасс отвлекают внимание водителей. Также необходимо вовремя менять обветшавшие конструкции.

6. Реклама должна гармонировать с обликом города.

Таким образом, исходя из теоретического анализа, данных собственного наблюдения и обработка результатов анкетирования, мы можем сделать выводы о том, что рынок наружной рекламы в Мурманске находится в постоянном развитии. Но в Мурманске установлено большое количество щитов, несущих сюжетное изображение, т.е. обращенных к тем или иным личностным факторам, но не обладающих параметрами сильного визуального стимула (не яркие; содержащие несколько мелких деталей вместо 1-2-х крупных; с небольшим или вообще единичным количеством точек расположения).

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ: ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА

*Малюкевич Анастасия Сергеевна,
Белорусский государственный технологический университет,
магистратура*

Согласно данным Министерства образования РФ на 1 сентября 2008 года количество пользователей сети интернет в возрасте от 7 до 14 лет составляло 6,3 млн. человек. В среднем двое из десяти пользователей сети – дети. [1] Изучение современного интернет-пространства для детей школьного возраста позволит сделать процесс доступа к различным типам информации в сети более безопасным и интересным. Формулировка на основе эмпирических исследований основных достоинств и недостатков оформления интернет-страниц послужит ориентиром для дальнейшей разработки собственного стиля интернет-портала, привлечения большего количества посетителей и улучшения качества контента.

Цель данной работы – изучить структуру современных интернет-порталов для детей: схема сайта, анализ колористического, шрифтового и изобразительного оформлений; определение удобочитаемости шрифтов и расположения основных рубрикаторов; разделение на тематические группы. Для получения более достоверных результатов будет проведен опрос среди школьников младшего, среднего и старшего школьных возрастов.

Выборка сайтов для проведения исследования создана на основе запросов «Сайт для детей», «Интернет-портал для детей», «Детский сайт». Используемые поисковые Интернет-порталы: www.rambler.ru, **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**, www.google.com. Результатом сформированного запроса стало множество сайтов, среди которых выделены страницы, адресованные конкретной пользовательской группе, а также сайты, имеющие в своем содержании указанные единицы запроса, например, интернет-магазины, сайты школ, спортивных секций, организаций и др.

Целью создания запроса являлось формирование выборки интернет-порталов, то есть сайтов, ориентированных на пользователя школьного возраста, и имеющих в контенте материалы, адресованные данной пользовательской группе.

После анализа и просмотра содержимого каждой единицы выборки было отобрано 88 сайтов, составивших выборку исследования.

Большинство отобранных сайтов принадлежит доменному пространству .ru (58 из 88 единиц выборки), таким образом, набирая произвольную комбинацию символов для поиска сайта и определяя доменное пространство .ru, пользователь заранее заинтересован в получении материала сайта на русском языке или принадлежащего

русскоязычной части интернет-пространства. Сайты, содержащие в своем названии .ua, .de, .org, .ee, .net используются реже, однако, имеют также своего пользователя. Например, в одной из единиц выборки, на сайте для детей и подростков www.predkov.net домен .net является частью названия сайта, что при прямом прочтении и в переводе с молодежного сленга «предков нет» обозначает, что на данном сайте «родителей нет». В таких случаях, уместно использование непривычного для пользователя доменного пространства, однако в большинстве случаев, пользователи вводят в адресную строку следующие запросы: www.deti.ru, www.baby.ru или www.roditeli.ru – это обеспечивает выход на русскоязычный сайт или принадлежность русскоязычному пространству сети Интернет.

Особое внимание следует также уделить названию сайтов. Широко известно, что тематически одинаковых сайтов в мировой глобальной сети достаточное множество и изменение одной буквы в названии может привести на абсолютно другую ненужную страницу, поэтому создание легко запоминающегося, простого в написании и произношении названия сайта является одной из важнейших задач на пути разработки интернет-страницы. Благодаря удачному названию дети могут рекомендовать страницы другим пользователям сети, что, несомненно, скажется на посещаемости Интернет-портала и его популярности.

Рассмотрим наиболее удачные названия сайтов для детей: www.kinder-online.ru, www.englishforkids.ru, www.potomy.ru, www.detgazeta.ru, www.ladushki.ru, www.kartinki.netslova.ru, www.smeshariki.ru, www.tvidi.ru, www.teremok.ru, www.deti.by, www.podrostok.by, **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**, www.predkov.net, www.detskiy-mir.net. Все они, как было указано выше, легко произносятся, запоминаются и не вызывают трудностей в написании.

Встречаются также неудачно подобранные имена для Интернет-порталов. В таких случаях, пользователь сможет обратиться к странице только по точной рекомендации (записи на носитель) или посредством формирования запроса по запомнившимся частям слова: www.lcl.khv.ru, www.moral-educ.narod.ru/Books/Tales.html, www.zsite.narod.ru/focus/0.htm, www.ebio.ru, www.uneznajki.boom.ru, www.kindergarden.ykt.ru, www.novakovskiy.narod.ru, www.school-sector.relarn.ru.

Следующей классификацией после доменного пространства была выбрана классификация по принадлежности сайта организации, его тематическому содержанию и целевому назначению. Все единицы выборки были разделены на 7 групп: сайты, принадлежащие организациям; тематические сайты (песни, сказки, фильмы, анекдоты, басни, песенки и т. д.); сайты для родителей и детей; детские порталы; инициативные сайты; сайты-каталоги; сайты журналов, газет и телевизионных передач, предназначенных для детей.

Сайты, принадлежащие каким-либо организациям – сайты, имеющие в названии имя организации, от имени которой работает данный интернет-портал. Например, www.bibliogid.ru (сайт Российской государственной детской библиотеки), www.informatics.ru (сайт Мытищинской школы программистов), www.brsm.by (сайт Белорусского республиканского союза молодежи) и др.

Тематические сайты – интернет-страницы, содержащие материал определенной тематики, например: www.zaba.ru (сайт математических олимпиад и задач), www.ebio.ru (сайт, посвященный изучению биологии), www.kazki.by (сайт, на котором можно найти сказки для ребенка) и др.

Сайты для родителей и детей – интернет-порталы, содержащие материал как для ребенка, так и для его родителей. Среди них можно выделить www.kofe.ru, www.mp3-slovo.ru, www.deti.by и др.

Детские порталы – интернет-страницы, содержащие в себе материал различной тематики, адресованной как родителям, так и детям, не имеющий четкой информационной направленности и ограничений. Как правило, они имеют богатую (множественную) рубрикацию и различные возможности для проведения времени в сети (конкурсы, загадки, форум, чат, читалки, домашние задания и др.).

Инициативные сайты выделены в отдельную группу, так как заслуживают отдельного внимания. К данной группе интернет-порталов относятся страницы, разработанные по инициативе обычных людей, не связанных с компьютерной деятельностью, в большинстве случаев, к ним относятся: молодые родители, учителя, психологи и т. д. Материал на данных страниц разнообразен по содержанию и форме.

Сайты-каталоги – сайты, содержащие полный перечень различных по тематике интернет-порталов. Именно они являются наиболее удобной формой начала работы ребенка в Интернете, так как содержащаяся на сайте информация обычно проверена и безопасна для ребенка.

К группе «Электронные версии изданий и телепередач» относятся сайты, материал которых дополняет или отражает содержание конкретного издания или телепередачи, среди них были отобраны: www.kostyor.ru, www.chempion-ir.ru, www.cofe.ru/read-ka, www.murzilka.org/, **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**, www.classmag.ru, www.eralash.ru, www.ranitsa.by, www.klepa.ru,

Согласно проведенной выборке, наибольший сегмент интернет-пространства занят детскими порталами, то есть сайтами, которые содержат богатый тематический материал, различные рубрики и рассчитаны на разного пользователя сети. Это можно объяснить тем, что богатый по содержанию сайт привлекает большее внимание пользователей, нежели специфический сайт, посвященный конкретной теме.

После изучения тематического содержания каждой единицы выборки и отнесения сайта к конкретной группе изданий, был проведен анализ цветового содержания Интернет-порталов.

Целью данного этапа исследования было выявление наиболее популярных цветовых сочетаний, что в дальнейшем будет проанализировано с помощью опроса. Как правило, многие сайты не ограничены использованием одного цвета, наиболее предпочтительны варианты двух-, трех- и четырехрасочного дизайна. Стоит отметить, что некоторые сайты используют конкретную цветовую гамму для сообщения пользователям о географической принадлежности. Высокий процент белого цвета (21%) можно объяснить тем, что чаще всего на бесцветной подложке располагается необходимая или важная информация.

Наиболее популярное использование цветов на Интернет-порталов для детей: белый (55), синий (39), зеленый (27), серый (23), бежевый (20), желтый (19), красный (16), черный (15), голубой (10), оранжевый (12), фиолетовый (11), коричневый (5), другие цвета (4).

Цветовые сочетания указаны (по алфавиту): беж + бел + другой (6), беж + желт + зел (2), беж + желт + оранжев (2), беж + желт + другой (2), беж + зел + другой (2), беж + красн + другой (2), беж + другой (4), бел + голуб + сер (2), бел + голуб + другой (6), бел + желт + синий (3), бел + желт + другой (3), бел + зел + оранжев (2), бел + зел + сер (2), бел + зел + син (4), бел + зел + другой (4), бел + красн + синий (2), бел + красн + сер + черный (3), бел + оранжев + другой (3), бел + роз + сер (2), бел + сер + синий (4), бел + сер + другой (3), белый + синий + черный (3), белый + синий + другой (2), бел + другой (2), бордовый + другой (3), голубой + синий + другой (2), желт + зел + другой (3), желтый + другой (1), зел + красн + другой (3), зеленый + другой (1), серый + синий + другой (3), фиолетовый + другой (3) – таким образом, классификацию по колористическим сочетаниям составляют 33 группы.

По результатам анализа выделено 5 видов структуры сайта: четырехколончатая (1), трехколончатая (42), двухколончатая (27), одноколончатая (17), смешанный (комбинированный тип) – 1.

Сайтам организаций присуща в большинстве случаев 2-колончатая структура чем 3-колончатая (10 к 4), тематические сайты 10 к 10, сайты для детей и родителей – 1 к 6, порталы для детей – 12 к 13, инициативный сайты – 3 к 2, каталоги – 2 к 3 + 1 пример 4-колончатой структуры, сайты электронных изданий и телепередач – 5 к 5 + 1 пример комбинированного типа структуры.

На основании вышеуказанных данных можно сделать вывод, что структура сайта формируется только по качественному содержанию страницы. Чем более насыщен информационно сайт, тем более четкой и структурированной должна быть страница. На использование той или иной структуры влияет также наличие и расположение полей на странице.

После этапа определения структуры современного сайта для детей, было проанализировано внутренне содержание сайта – расположение основных элементов главной страницы – рубрикатора, меню, логотипа и основной информации.

Сайты с одноколончатой структурой – 17 единиц. Расположение логотипа – по центру (9), слева (3), по всей ширине (5). Расположение основного рубрикатора – слева (4), в верхней части страницы (5), по центру (5), по ширине (1), в нижней части (2).

Сайты с 2-колончатой структурой – 27 единиц. Расположение логотипа – слева в верхней части (9), в верхней части по центру (14), центр (1), нет логотипа (3). Расположение рубрикатора – слева (10), в верхней части (5), по центру (5), в нижней части (1), комбинированный тип (1).

Сайты с 3-колончатой структурой – 42 единицы. Расположение логотипа – верхняя часть слева – 23, центральная верхняя часть – 15, нет логотипа – 5. Расположение рубрикатора – слева (27), по центру (5), нет рубрикатора (10).

Сайты с 4-колончатой структурой – 1 единица. Расположение рубрикатора по центру, логотип в верхней части центра страницы.

Сайты с комбинированной структурой – 1 единица. Рубрикатор и логотип располагаются в верхней центральной части окна.

По результатам анализа была выделена общая структура современного сайта: по центру страницы располагается основная информация (новости, популярные рубрики), слева и справа – рубрикатор, меню, каталоги, реклама, дополнительные окна (календарь, часы, статистика).

Расположение основного рубрикатора: слева (21), справа (21), верхняя часть (20), нижняя часть страницы (2), комбинированный тип (19), нет (5).

Количество меню на странице: одно – 54, более одного – 28, нет – 5.

Среди основных недостатков можно выделить: маленький размер шрифта, отсутствие переносов, широкие поля по краям, отсутствие иллюстративного материала, недостаточная информативность, перегруженность, наличие ошибок, отсутствие логической связи в расположении нескольких меню. Достоинствами сайтов являются: интересный дизайн, собственный неповторимый стиль, богатство содержания, структурированное расположение основных и дополнительных рубрик, наличие необычного содержимого (онлайн радио, путеводители, отдельный вход родителям и детям, создание собственного профиля).

Наиболее запоминающиеся, интересные и яркие сайты с необычным оформлением, отмеченные по результатам анализа – 24 единицы из 88.

ШРИФТОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ДЕТСКОЙ КНИГИ

*И. В. Перковец
Белорусский государственный
технологический университет, 5 курс,
факультет издательского дела и полиграфии*

Целью работы являлось выявление особенностей шрифтового оформления обложки современной детской книги. Для этого была изучена продукция издательств, присутствующих на белорусском рынке детских изданий (более 300 книг). На основе этой базы были выявлены основные приемы шрифтовых выделений с учетом читательского адреса книги:

1. Выделение первой буквы первого слова в заглавии. При этом буква выполнена другим шрифтом, цветом, имеет свои характерные графические особенности, вплоть до включения в букву иллюстративного фрагмента.

2. Выделение оригинальным шрифтом. Этот шрифт переключается с тематическим содержанием произведения и тем самым ориентирует читателя на определенный настрой при прочтении.

3. Выделение «пляшущие буквы»: буквы располагаются под разными углами наклона, не на одной визуальной линии, иногда это достигается с помощью разного кегля букв.

4. Выделение рукописным шрифтом. Это может быть текст в манере, имитирующей написание мелом, краской, простым карандашом в тетради, нацарапанным, а может быть и каллиграфическим, изящным — все зависит от тематики и содержания книги.

5. Помещение слов в рамку. Рамки могут быть весьма и весьма разнообразны: в виде правильных геометрических фигур (кругов, прямоугольников, квадратов), рамки в виде листов бумаги, куска папируса, эмблем, каких-то иллюстративных элементов, рамки, сформированные из орнаментов, растительных и прочих элементов.

6. Выделение слов цветовым фоном, при этом могут использоваться и другие приемы: расположение по дуге, проекционное изображение букв, тень. Заметно, что в таких случаях слово имеет светлую окраску и оттеняется более темным и контрастирующим фоном.

7. Расположение слов по кривой линии. Чаще всего это волнистая линия, вдоль которой располагается текст.

8. Выделение слов различными цветами, чаще всего именно ключевого слова.

Изучение типичных приемов шрифтовых выделений проследить тенденции в оформлении современных книг и избежать шаблонных решений при издании книжной продукции для детей.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРА КАФЕ ДЛЯ ЗАПОЛЯРНОГО ГОРОДА

Черногор Наталия
ПО5, ФХОТчД, МГГУ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что человеку, живущему в высоких широтах, приходится нелегко в суровых климатических условиях: в организме развивается целый ряд негативных процессов, которые способствуют возникновению патологических состояний. Поэтому, чтобы создать благотворную и привлекательную для северянина атмосферу в кафе, необходимо учитывать специфические условия Заполярья и по возможности нейтрализовать негативные факторы воздействия внешней среды.

Цель исследования: выявить особенности условий Заполярья как определяющего аспекта в проектировании интерьера и на основе полученных данных, разработать дизайн-проект кафе

Задачи

- Выявить влияние светоклиматических особенностей Заполярья на восприятие пространства интерьера
- Рассмотреть физическое и психоэмоциональное состояния человека, живущего в условиях Заполярного города
- Разработать дизайн-проект кафе

Создание качественного дизайн – проекта интерьера немислимо без знаний основ эргономики, объектом исследований которой является система «человек-пространство-предмет». В соответствии с поставленной целью интерпретируем эту систему: добавим природно-климатический фактор, чтобы выявить особенности, на основе которых разработаем проект.

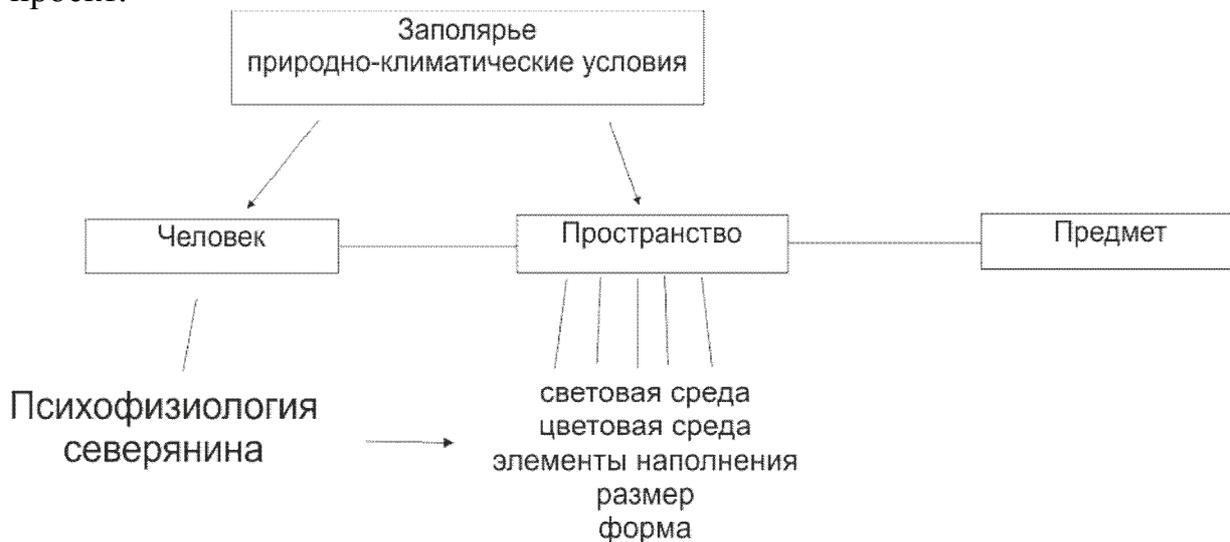


Рис. 1

Из схемы видим, что в качестве двух главных аспектов разработки дизайн-проекта выступают человек и среда (а именно, светоцветовая среда).

1. Медико-Экологическая оценка влияния медико-географических факторов

северных районов на здоровье или психофизиологический аспект

При общем неблагоприятном воздействии на организм человека климат северных районов неоднороден. Он различается в зависимости от географической широты конкретной местности, удалённости от морей, степени вертикального поднятия, особенностей складок рельефа.

При выраженном контакте с комплексом факторов и низкими температурами, в организме человека развивается целый ряд негативных процессов, которые способствуют возникновению дезадаптационных и патологических состояний, некоторые из них:

а) негативные северообусловленные синдромы: полярное напряжение и одышка, полярный метаболический тип, сенсорная депривация, максимизация физиологических функций;

б) негативные северообусловленные состояния: десинхроноз, гиповитаминоз, микроэлементоз, иммунодефицит, сезонные аффективные расстройства;²³

У 29% обследуемых практически здоровых лиц на Крайнем Севере отмечалась высокая эмоциональная напряжённость, у 32% обследованных - выявлен высокий уровень невротизма.¹ Снижение устойчивости к физическим нагрузкам, гипоинформационный невроз, снижение репродуктивной функции.

С увеличением возраста и срока проживания на Севере начинают преобладать процессы перенапряжения или истощения функциональных резервов, что приводит к стойкому снижению физиологических резервов и показателей здоровья.²³

Экстремально неблагоприятные климатические условия:

Неблагоприятный ветровой и температурный режим, и влажность.

При этом наибольшее неблагоприятное влияние на организм человека оказывает не столько абсолютные величины температуры, скорости ветра, атмосферного

давления и т.д., сколько частые, непериодичные, внезапные и резкие их изменения.

Высокая магнитная активность, частые перепады атмосферного давления

По наблюдениям специалистов, в эту погоду усиливается опасность депрессий и самоубийств. Многие жалуются на бессонницу, учащение сердцебиения, сильную головную боль.^{25, 18, 19}

Особенности инсоляции (длительные полярный день и полярная ночь); большая солнечная радиация, с увеличением высоты местности.²³

В отсутствие световых импульсов шишковидная железа начинает вырабатывать мелатонин, который замедляет реакцию и притупляет внимание.²⁵

УФ-лучи инициируют процесс образования витамина D, необходимого для всасывания кальция в кишечнике и обеспечения нормального развития костного скелета. УФ активно влияет на синтез мелатонина и серотонина - гормонов, отвечающих за циркадный (суточный) биологический ритм: исследования немецких ученых показали, что при облучении УФ-лучами сыворотки крови в ней на 7 % увеличивалось содержание серотонина - "гормона бодрости", участвующего в регуляции эмоционального состояния; при этом количество мелатонина, который тормозит эндокринную и центральную нервную системы, снижалось на 28%. Его дефицит может приводить к депрессии, колебаниям настроения, сезонным функциональным расстройствам.

Солнечное голодание проявляется в раздражительности, бессоннице, быстрой утомляемости человека, тревожности.¹⁷ К примеру, тестирование нескольких тысяч норвежцев показало, что практически каждый пятый житель северной страны страдает от сезонной депрессии.²⁵

Световое излишество же приводит эмоционально-лабильных субъектов к эйфории полярного дня. перевозбуждение приводит к переутомлению, астенизации психики.

2. Особенности светового пространства в высоких широтах или светоклиматический аспект.

Заполярье (выше полярного круга, 66° - 33°). Непрерывный полярный день, когда солнце не опускается за горизонт совсем или опускается не более чем на 7°. На 70 параллели он длится 52 суток, с учётом белых ночей – 80 суток, на 68° с.ш. – 80 суток, а на 67° – 32 и т.д. Продолжительна в северных районах и полярная ночь: на 68 параллели – 23 суток. Даже в С.-Петербурге, на 60 параллели в декабре ночь продолжается около 20 часов, а остальное время - сумеречное.

Количество ультрафиолетовых лучей, достигающих земной поверхности, зависит от высоты Солнца над горизонтом. За полярным кругом земной поверхности достигают лучи с длиной волны 350...380нм.²²

Цвет неба в северном полушарии оценивается как более "холодный", так как по сравнению с прямым солнечным светом содержит большую часть коротковолнового (синего) излучения и меньшую длинноволнового (красного).²

Изучив влияние климатических особенностей, разработаем дизайн-проект кафе.

3. Дизайн-проект зала для посетителей кафе

Психофизиологический аспект «Ультрафиолетовое голодание»: раздражительность, бессонница, быстрая утомляемость, тревожность, невротизмы, эмоциональное напряжение, «полярное напряжение»	Светоклиматический аспект полярный день и полярная ночь: проблемы с инсоляцией. Цвет неба содержит большую часть
--	---

<p>и т.д. преобладание тормозных процессов в ЦНС, астенизация психики, снижение уровня гемоглобина. Частые перепады атмосферного давления; Полярные ночи, полярные дни; Короткое лето (1 – 1,5 месяца), продолжительная зима около (9 месяцев); В полной мере не осуществить прогулки на свежем воздухе; вынужденное пребывание в помещении на протяжении долгого времени.</p>	<p>коротковолнового (синего) излучения и меньшую длинноволнового (красного), оценивается как более «холодный».</p>
<p>Колористическое решение Зелёный – снижает давление, успокаивает н.с. Жёлтый – уравнивает эмоции, успокаивает. С другой стороны, беспокоит, колет, возбуждает. Красный: возбуждает н.с. Оранжевый: на 5 – 7° повышает температуру помещения. Сине-зелёный – наоборот. При холодном освещении теплые цвета «потемнеют». При удалении от окна всего на 1 м освещенность падает до 50 % . Разноцветие, важнейший элемент полноценной работы глаз и эмоциональных переживаний человека (при любой амплитуде саккад, при любой их ориентации и любом интервале всегда найдется достаточное число элементов для фиксации). Тёплые зеленые, оранжевые; витражи, мозаики – множество их оттенков («керамическое конфетти»). Нюансные и контрастные гармонии. Пол и потолок: с оттенками светло-голубого, при этом пол темнее потолка, так как более матовый, также, засчёт своего рисунка. Такое решение способствует равномерному распределению яркости света, отраженного от потолка, пола, витражных перегородок; Отражаясь от перегородок свет обретает приятную цветность, играя на поверхностях цветными бликами. Стены однотонные теплого глухого оранжевого оттенка и служат фоном для декоративного убранства интерьера. Особая контрастная с повседневной жизнью театрализованная среда, средствами обеспечения которой служат общая объемно-планировочная композиция, художественно-декоративное, световое и цветное решения. Выбранный стиль, также способствует созданию комфортной визуальной среды.</p> <p>Стилевое решение Элементы арт-нуво, каталонского модерна (навеянные мозаиками Жозепа Мария Жужоль, Гауди): каталонский тренкадис на полу, потолке, композиции на стенах вестибюля, журнальные столики, вазоны. Витражи, прообразом которых служат витражные изделия Тиффани</p>	

(плафоны, перегородки).

Растительный орнамент витражей-перегородок.

Кованые детали вторят линиям французского модерниста Эктора Гимара.

Пластика линий архитектурно-художественного пространства – Гауди.

Освещение

Выбор светового оборудования обусловлен типом предприятия:

функциональные возможности, габариты, внешний вид, - соответствуют стилю и задачам заведения.

Соблюдены строительные нормы.

Освещенность на столах не превышает 200 люкс.

Освещенность на остальной площади зала более 30 лк. Цветность ИС более 80-ти.

Комбинированное освещение (акцентированное, локальное).

Так как интерьер выполнен в основном «теплых цветах» и задана

освещенность в 200 лк: цветовая температура ИС в проекте нейтрально-

белая 3300 — 5000 К, что, кроме того, соответствует периоду эффективного

освещения.

ДИЗАЙН- ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРА СПОРТИВНОГО МАГАЗИНА

Шевчук Ирина,
5 курс , ФХОТиД, МГГУ

Дизайнер, проектируя объекты, тем более системы объектов, стремится создать целостную гармоничную предметно-пространственную среду жизнедеятельности, ищет оптимальные решения. Важнейшую роль в организации интерьера играют его планировка, освещение и цветовая гамма.

В отличие от проектов дизайна жилых помещений, разработка дизайна общественных коммерческих помещений решает совсем другие задачи, так как такие помещения должны быть многофункциональными, обеспечивать наилучшие условия для комфортного и эффективного рабочего процесса и отвечать определенным особенностям, связанным с деятельностью компании. Дизайн проект офиса, ресторана, кафе, магазина, торгово-развлекательного центра реализуется с учетом бизнес-процессов данной компании и должен быть оформлен в корпоративном стиле или определенном стиле.

При разработке дизайн проекта магазина следует учитывать сочетание художественных решений в оформлении с планировками и требованиями к общественным зданиям и сооружениям. Каждый элемент в дизайне магазина имеет определенную функциональность и необходимо учитывать все возможности его использования. При оформлении

небольшого магазина или целого торгового комплекса следует учитывать психологические особенности посетителей и эргономичность помещений, а не просто реализовать красивый и оригинальный проект.

Целью нашего исследования является разработка дизайн-проекта интерьера спортивного магазина с элементами скандинавского стиля.

Задачи исследования:

- Обобщить и систематизировать информацию по теме исследования
- Выделить особенности скандинавского стиля
- Разработать дизайн-элементы, основанные на скандинавских мотивах
- Обосновать и разработать дизайн-проект интерьера магазина спортивных товаров с элементами скандинавского стиля.

Приступив к разработке дизайн-проекта мы рассмотрели особенности скандинавского стиля.

Основные черты скандинавского стиля - минимализм, близость к природе, внимание к прикладному искусству, простота и экологичность. С точки зрения форм, скандинавский стиль в дизайне отличается вторящая молчаливым жителям северной Европы, сдержанность, прямолинейность и незамысловатость.

Основные цвета такого интерьера – белый, синий, а также позаимствованные у природы натуральные цвета - бежевый, коричневый, терракотовый. За видимой простотой интерьеров в скандинавском стиле кроется рациональность и функциональность - здесь вряд ли найдутся лишние детали и даже элементы декора не бросаются в глаза и не притягивают к себе внимание. В материалах для мебели чаще всего отдается предпочтение светлым породам дерева - ели, березе, сосне. Довольно часто ее просто покрывают лаком или морилкой и оставляют ощущение необработанного дерева. Но это вовсе не означает, что в скандинавском стиле в дизайне нет места ярким краскам - на тканях нордическая сдержанность часто заканчивается и здесь можно встретить все многообразие цветов и оттенков. Современный скандинавский дизайн сочетает белые стены со смелыми аксессуарами и теплым деревом, однако, не терпит никаких вычурных расцветок.

Ключевые особенности

- Натуральные материалы.
- Белые (или светлого тона) стены.
- Мебель из бледного дерева, например, березы, крашенная белой или бледной краской.
- Дерево, ламинат или белая глянцевая половая доска.
- Упрощенное оформление окон.

- *Ограниченная цветовая палитра - белый, его оттенки плюс такое же ограниченное количество оттенков красной вишни в качестве акцента.*
- *Яркое освещение и много источников света.*
- *Открытая планировка помещений.*

При разработке проекта нами учитывались пожелания заказчика: выдержать интерьер в скандинавском стиле, зрительно увеличить пространство торгового зала, рассчитать оптимальное освещение для данного помещения в условиях Заполярья, которое также будет зонировать пространство и акцентировать внимание покупателей на товаре.

Тип здания: жилой дом, на первом этаже которого располагается помещение под магазин занимающее 126.6 м². Включает в себя: торговый зал (66 м²), склад (27 м²), помещение для персонала (9.8 м²), два санузла (4.6 м² и 8.8 м²), кабинет директора (10.4 м²). Данное помещение имеет пять окон выходящих на южную(2) и юго-восточную сторону(3). Высота потолка 3,5 м. Ширина торгового зала 6,6 м - длина 10 м.

Основными функциями данного помещения являются:

- Продажа товаров;
- Примерка одежды, обуви и аксессуаров;
- Выставка нового поступления;
- Оплата приобретаемых товаров.

4. При разработке проекта мы следовали следующим этапам проектирования:

- Эскизирование.
- Проектирование в программе архикад.
- Макетирование

Выбирая цветовое решение для данного помещения, мы руководствовались палитрой цветов используемой в интерьерах скандинавского стиля и ДПИ народов севера. Это натуральные природные цвета. Для помещения была выбрана теплая коричнево-бежевая гамма с акцентами терракоты и синего. Для зрительного увеличения пространства было принято решение окрасить стены в светлый бежевый цвет. Мебель и декоративные элементы выполнены в коричневом цвете с элементами синего и терракоты. Для пола была выбрана теплая коричневая дубовая паркетная доска.

Таким образом, рассмотрев особенности скандинавского стиля и выделив некоторые значимые в нашем проекте элементы, нами была обоснована дизайн-концепция и разработан проект интерьера спортивного магазина в скандинавском стиле, цель нашей работы была достигнута.

РАЗДЕЛ IV. ФИЛОСОФИЯ

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Воробьева О. В., студент
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ*

Молодежный сленг является средством общения большого количества людей, объединенных возрастом, да и то весьма условно. Носителями сленга являются, как правило, люди 12 - 30 лет. Сленг охватывает практически все области жизни, описывает практически все ситуации, кроме скучных, поскольку сленговое слово рождается как результат эмоционального отношения говорящего к предмету разговора. Сленг - это постоянное словотворчество, в основе которого лежит принцип языковой игры. Нередко именно комический, игровой эффект является главным в сленговом тексте. Молодому человеку важно не только «что сказать», но и «как сказать», чтобы быть интересным рассказчиком[2,с.31].

Русский молодежный сленг клубится главным образом в Москве и Петербурге. Но какие-то его элементы доходят и до периферии, а некоторые и рождаются там. Молодежный сленг попадает в городской фольклор. Это и распространенный жанр — пародирование классиков. Молодежный сленг — это пароль всех членов группы. Молодежному сленгу свойственна размытость границ. Вычленить его как замкнутую систему, как объект наблюдения можно только условно. Постепенное распространение молодежного сленга идет от центра к периферии, и на периферии он укореняется минимально.

Сленг имеет довольно строгие границы уместности и адекватности. Именно поэтому его появление в средствах массовой информации вызывает неоднозначную реакцию: люди, привыкшие быть с газетой «на Вы», категорически не приемлют эту тенденцию. А молодежи, которая видит в прессе и на телеэкране «свою тусовку», напротив, приятно чувствовать себя причастной к освещаемым событиям[3, с.44].

Сленг - это живой организм, находящийся в процессе постоянного изменения и обновления. Он непрерывно заимствует единицы из жаргонов и прочих подсистем русского языка, а также сам становится поставщиком слов просторечного, разговорного обихода - такая судьба ожидает популярный сленгизм, который из-за многократного повторения теряет свою экспрессивную окраску. Подвижность сленга делает невозможной его фиксацию на бумажном носителе, а также подсчет количественного

состава. Возможно лишь проследить некоторые общие особенности свойственные молодежному сленгу, законы его развития.

Сленг не остается постоянным. Со сменой одного модного явления другим, старые слова забываются, приходят другие. Этот процесс проходит очень стремительно. Если в любом другом сленге слово может существовать на протяжении десятков лет, то в молодежном сленге лишь за прошедшее десятилетие бурного мирового прогресса появилось и ушло в историю невероятное количество слов. Нельзя также обойти стороной и такую проблему, как переход слов из сленга в разряд нормальных. Чаще всего нормальными становятся достаточно старые, успевшие притереться сленговые слова. Слово при этом теряет свою эксцентричную окраску. Немаловажную роль в этом играют газеты и журналы. Сленговое слово появляется в них в большинстве случаев из-за того, что нормальные слова, им соответствующие, неудобны при частом использовании или же вообще отсутствуют[1,с.18]. Журналы же вообще употребляют сленговые слова в изобилии, дабы создать более веселую, молодежную атмосферу. Но из таких развлекательных журналов сленг нередко перебирается на страницы более серьезных периодических изданий, а иногда и научной литературы.

В заключение повторим, что под молодежным сленгом мы понимаем совокупность постоянно трансформирующихся языковых средств высокой экспрессивной силы, которые используются в общении молодыми людьми, состоящими в фамиллярных, дружеских отношениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Запесоцкий А.С., Файн А.П. Эта непонятная молодёжь.- М.,1990.
2. Мазурова А.И. Словарь сленга, распространённого среди неформальных молодежных объединений // Психологические проблемы изучения неформальных молодежных объединений. - М., 1988.
3. Стернин И.А. 1992 - Словарь модежного жаргона. -Воронеж, 1992.

МОТИВ ШУТОВСТВА В РОМАНЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ»

А. И. Галактионова,
Дальневосточный Государственный Гуманитарный Университет,
4 курс, Филологический ф-т

Шутовство – один из ведущих мотивов прозы Достоевского. Шуты занимают прочное положение среди героев «странных», безумцев, юродивых, чудаков и, как правило, прямо именуются «шутами» в тексте. К этим образам обращались многие исследователи, как подробно, так и вскользь, в связи с другими мотивами художественного мира Достоевского [5, 6].

Целью настоящего исследования является выявление места мотива шутовства в общей идейной концепции романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы». Здесь рассматриваются те моменты, когда персонажи, которым, казалось бы, не свойственно подобное девиантное поведение, выступают в роли шутов. Считается необходимым проведение дефиниций таких понятий как шутовство и юродство в связи с творчеством Достоевского, определение круга персонажей, к которым применима категория шутовства, а также функциональные аспекты этого мотива.

Мотив шутовства в произведениях Ф.М. Достоевского почти всегда связан с темой ложного безумия и мнимого юродства, кроме того, зачастую с юродством смешивается. Такое неразличение отклоняющегося поведения вызвано, возможно, тем, что допущение вольного фамильярного отношения и эксцентричность сближают эти два понятия. Однако здесь необходимо четкое типологическое разграничение.

Юродивый, утверждая Божественную волю, может не считаться с земным миропорядком, в то время как шут играет (или вынужден играть) по правилам заданным обществом. Он гораздо больше зависит от общества, которое пародирует, и достаточно жестко вписан в его рамки [9].

По замечанию И.А. Есаулова, – «в русской христианской традиции шутовство соотносится с inferнальной сферой *греха* (курсив здесь и далее сохранен. – Галактионова А.), тогда как юродство как бы «помнит» о своем родстве со *святостью*» [5, с. 159].

У шута и юродивого прямо противоположно отношение к телесности. Для юродивого нагота – символ открытости, шут же легко играет различными масками и примеряет разнообразные роли. «Шутовство» у Достоевского постоянно описывается как исполнение роли. Шут часто юродствует, прикидываться дурачком, напускает на себя

мнимое безумие. Шутовство, как правило, связано с публичным (само)унижением.

Шутовство совпадает с периодом цивилизации в исторической концепции Достоевского – это отказ от патриархальных идей и законов, доминирование личного сознания, утрата веры в Бога. Это болезненное состояние, однако необходимое человечеству для осознания необходимости возвращения к Богу. В этом заключается регенерирующая функция шута Достоевского. Шут демонстрирует болезненное состояние обособленного мира. Он не указывает путей спасения, но обличает недостатки мироустройства, равнодушие и бездуховность общества.

Шуты нередко произносят высокие речи, но твердого основания своих убеждений не имеют. Герои, носители идеи, шутами не являются, но могут иногда оказываться в положении шута. Шутовство противопоставляется здесь «идее», и, видимо, в «безыдейности» шута и заключена причина отношения к нему, как к человеку, с которым можно и не считаться. «Шуты», «межеумки», «ряженные» играют роли, могут говорить самые высокие речи, но на самом деле идеями не обладают [9].

Круг персонажей, относящихся к шутам в романах Достоевского, довольно четко определен, тем более что большинство из них постоянно называются «шутами» непосредственно в текстах как автором, так и героями (в том числе имеет место и самоименование). В романе «Братья Карамазовы» к героям, которые ставят себе шутовство задачей, можно отнести Максимова, Снегирева и Федора Карамазова. Однако если Снегиреву необходима хоть какая-то видимость благородства в униженном положении (и это униженное социальное положение в данном случае является реальным), у него сохраняется чувство стыда, то в случае с Федором Карамазовым чувство стыда совсем заглушено, герой наслаждается своей низостью. Одна из главных психологических характеристик Федора Карамазова – постоянное чувство страха, на лице одновременно могут выражаться трусость и наглость, сознание собственного ничтожества и превосходства. Федор Карамазов воплощает крайнюю степень цинизма, испытывает животный страх перед Богом, а страх перед неизбежным возмездием приводит его к отрицанию Бога.

Однако Федор Карамазов, Снегирев, Максимов относятся к группе собственно шутов, но примечательны также и персонажи, на время надевающие шутовскую маску. Показательна в этом отношении глава «Надрыв в гостиной», где каждый герой на некоторое время примеривает маску шута.

Разыгрывает комедию Катерина Ивановна: увидев пришедшего Алешу, она оставляет собравшегося уходить Ивана, просит присутствовать и госпожу Хохлакову, далее совершается «надрыв». Однако сцена выходит не так, как видимо, было задумано, и Катерина Ивановна это понимает. В

тексте часто подчеркивается ненатуральность, неестественность, «вымученность» происходящего:

1) «Произнесла она с каким-то надрывом какого-то бледного вымученного восторга» [3, с. 212].

2) «Она, может быть, гораздо достойнее, искуснее и натуральнее хотела бы выразить свою мысль, но вышло слишком поспешно и слишком обнаженно. Много было молодой невыдержки, многое отзывалось лишь вчерашним раздражением, потребностью погордиться, это она почувствовала сама. Лицо ее как-то вдруг омрачилось, выражение глаз стало нехорошо» [3, с. 212].

Катерина Ивановна пытается играть в искреннюю любовь к Дмитрию, но обман у нее не выходит. Окружающие это замечают, она попадает в глупое положение. Однако здесь шутовство не так явно, его можно и не заметить, но комедию поддерживает Иван Карамазов, прекрасно понимающий настоящие чувства Катерины Ивановны:

1) «А тут как раз подбавил и брат Иван» [3, с. 212].

2) «— У всякой другой вышло бы все это надломленно, вымученно, а у вас — нет. Другая была бы неправа, а вы правы. Я не знаю, как это мотивировать, но я вижу, что вы искренни в высшей степени» [3, с. 212], — говорит Иван.

3) «Перебил Иван, с каким-то вдруг азартом и видимо озлясь, что его перебили» [3, с. 213].

4) «Проговорил он [Иван] это решительно с какой-то злобой, видимо нарочно, и даже, может быть, не желая скрыть своего намерения, то есть что говорит нарочно и в насмешку» [3, с. 213].

В дальнейшем диалоге Ивана и Катерины Ивановны мотив шутовства только усиливается: имеет место мгновенная смена настроений, напускная радость сменяет слезы, герои продолжают провоцировать друг друга.

Вся эта сцена была бы не возможна без зрителей. Госпожа Хохлакова и Алеша также вынуждены принимать в ней участие. Катерина Ивановна, так обрадовавшаяся появлению Алеши в начале главы и желавшая его непременно выслушать, «вдруг» о нем забывает, а затем снова требует «решения его». Алеша, искренне высказавший свои мысли по поводу происходящего, только дает повод для продолжения комедии. Иван раздражается целой тирадой, которую заканчивает строчкой из Шиллера, что для него совершенно не свойственно и даже странно: «Den Dank, Dame, begehrt ich nicht, — прибавил он с искривленной улыбкой, доказав, впрочем, совершенно неожиданно, что и он может читать Шиллера до заучивания наизусть, чему прежде не поверил бы Алеша» [3, с. 216]. Таким образом, и Алексей, несмотря на свою чистоту и

искренность, невольно попадает в положение шута. В дальнейшем он испытывает характерное чувство стыда за свои необдуманные действия – «выскочил и «наглупил», да еще и в любовных чувствах. Кроме того, в главе «Братья знакомятся» сам Иван упрекает Алешу в нелепом поведении: «– Алешка, – засмеялся Иван, – не пускайся в рассуждения о любви! Тебе неприлично. Давеча-то, давеча-то ты выскочил, ай! Я еще и забыл поцеловать тебя за это...» [3, с. 261]. Иван признается, что многое говорил Катерине Ивановне во время той сцены нарочно. В дальнейшем разговоре с Алешей Иван снова «шутит», провоцирует брата на определенные реакции, а добившись своего «вопит в каком-то восторге» - такое поведение скорее характерно для Федора Павловича.

Исходя из сказанного, героев, надевающих маску шута, можно разделить на тех, кто делает это добровольно, и тех, кто попадает в шуты помимо своего желания, будучи спровоцированными другими персонажами или обстоятельствами. К последним относится, например, Смердяков в главе «Контроверза». Лакей высказывает свои убеждения относительно веры, желая заслужить уважение Ивана и разозлить Григория, однако сам становится предметом насмешек. Даже отрицающий Бога Федор Павлович ставит под сомнение смердяковскую теорию, следовательно, у читателя она уже не может вызвать доверия [2]. На протяжении эпизода Смердяков старательно «играет»: отвечая на вопросы Федора Павловича, обращается к Григорию, говорит ровно и степенно, «как бы великодушничает» с противником. Однако его не принимают всерьез. Смердяков получает прозвище «валаамова ослица» и оказывается в положении шута.

К героям, добровольно примеряющим шутовскую маску, относится, например, Грушенька в главе «Обе вместе». Она кривляется совершенно осознанно и доводит до иступления не распознавшую ее до конца игры Катерину Ивановну. Говорит Грушенька нараспев, «нежным и слащавейшим голоском», ее речь витиевата и на протяжении главы сопровождается смехом. Однако упивающаяся своим благородным жестом (решением наладить отношения с Грушенькой), пребывающая в чрезмерном восторге Катерина Ивановна ничего этого не замечает и оказывается в унижительном положении.

Здесь возникает проблема разграничения роли шута и шутника. Из приведенных примеров видно, что герои могут оказываться шутами сами или выставляться шутами других. Например, в рассмотренной главе «Надрыв в гостиной» Катерина Ивановна и Иван выступают шутниками по отношению к Алеше и отчасти друг к другу. В эпизоде визита в монастырь Федор Павлович Карамазов является шутником по отношению к Миусову. Характерна роль шутника и для Грушеньки. Границы ролевого поведения шут-шутник размыты и часто пересекаются, однако для дальнейшего анализа мотива шутовства необходимо их различать.

Таким образом, в шуты время от времени попадает большая часть героев романа. Однако рассматриваемый мотив не исчерпывается образами отдельных персонажей и сменой ролевых масок, а выходит и на уровень идей.

Особую связь мотив шутовства имеет с носителем идеи Иваном Карамазовым. Притом, что герой не является шутом как таковым, он может выступать шутником по отношению к другим персонажам и сам порой попадать в смешное положение. В сюжете романа вокруг Ивана все сильнее нагнетается шутовская атмосфера. Выше уже приводился пример временного нахождения Ивана в роли шута, теперь речь пойдет о его теории. Высказывая свои мысли, герой часто что-то недоговаривает, а порой и «врет». Например, в разговоре со старцем Иван говорит, что в своей статье «не совсем шутил», а в разговоре с Алешей (глава «Братья знакомятся») по замечанию В.Е. Ветловской, возможно, не совсем серьезен (на минуту допускает существование Бога). Серьезность и шутовство умещаются у Ивана в одном высказывании, так как он то и дело умалчивает, не высказывая до конца всего, что думает [2, с. 104]. А это порой полностью меняет смысл сказанного:

1) «– Пожалуй что и так, – улыбнулся Алеша. – Ты ведь не смеешься теперь надо мною, брат?

– Я-то смеюсь?» [3, с. 262]

2) «– Ведь ты вчера у отца провозгласил, что нет Бога, – пытливо поглядел на брата Алеша.

– Я вчера за обедом у старика тебя этим нарочно дразнил и видел, как у тебя разгорелись глазки. Но теперь я вовсе не прочь с тобой переговорить и говорю это очень серьезно» [3, с. 263].

Однако помимо часто надеваемой Иваном маски шутника, его также связывают с шутовством герои-двойники: Смердяков и черт. Смердяков, являющийся в то же время его сводным братом, по существу преподносит идеи Ивана, но в утрированном виде, а их родство и происхождение только усиливает эту связь. Если уж Смердяков, прочитавший за всю жизнь не более двух книг, смог до этого додуматься, то так ли уж умен Иван Карамазов. Конечно, подобное сходство компрометирует теорию Ивана в глазах читателей [2].

Кульминацией мотива шутовства в связи с образом Ивана становится появление в романе черта, который принимает облик типичного шута-приживальщика со всеми его характерными чертами: чуть старше пятидесяти лет, в поношенной одежде, из бывших помещиков, красноречив, насмешлив. Из описания черта, порожденного болезненным сознанием Ивана, угадывается его родство с Федором Павловичем. Весь разговор Ивана с чертом – продолжение шутовской игры с собой, которая превращается в фантомный «театр сознания», где черт – темная сторона

души Ивана, – кружит, заговаривает, запутывает его слабеющий рассудок. Так подчеркивается кощунственная природа шутовства.

К финалу романа можно проследить постепенный переход Ивана от роли шутника к все более частому положению шута. В сцене разговора с чертом, шутником становится черт и доводит больное сознание Ивана до исступления:

1) «– Нет, я никогда не был таким лакеем! Почему же душа моя могла породить такого лакея, как ты?» [4, с. 155]

2) «Иван сидел, зажав себе уши руками и смотря в землю, но начал дрожать всем телом» [4, с. 156].

3) «Гость говорил, очевидно, увлекаясь своим красноречием, все более и более возвышая голос и насмешливо поглядывая на хозяина; но ему не удалось докончить: Иван вдруг схватил со стола стакан и с размаху пустил в оратора» [4, с. 156].

В таком истеричном состоянии Иван предстает перед толпой в главе «Внезапная катастрофа»: «– То-то и есть, что в уме... и в подлом уме, в таком же, как и вы, как и все эти... р-рожи! – обернулся он вдруг на публику. – Убили отца, а притворяются, что испугались, – проскрежетал он с яростным презрением. – Друг пред другом кривляются. Лгуны! Все желают смерти отца. Один гад съедает другую гадину... Не будь отцеубийства – все бы они рассердились и разошлись злые... Зрелищ! «Хлеба и зрелищ!» Впрочем, ведь и я хорош! Есть у вас вода или нет, дайте напиться, Христа ради! – схватил он вдруг себя за голову» [4, с. 196]. Иван Карамазов оказывается здесь шутком, сам того не желая, однако уже ничего не может с этим сделать. Публика не воспринимает его слова всерьез, а он не в силах полностью признать и принять свою вину. Его идеи обнаруживают свою односторонность и терпят крах, опровергаясь событиями романа. Иван Карамазов тесно, на нескольких уровнях связан с шутовством, однако шутовское в его образе сочетается с трагическим и не делает героя смешным или жалким в глазах читателя, а лишь подчеркивает противоречивость героя.

При детальном анализе проявлений шутовства в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» можно выделить определенную структуру реализации этого мотива в тексте. Помимо образов «явных» героев-шутков, в романе выделяются ролевые маски, которые в той или иной ситуации надевают почти все персонажи. Это, прежде всего, маски шута и шутника, граница между которыми является весьма зыбкой, зачастую размытой, однако порой имеет принципиальное значение. Если шутник в большинстве случаев играет свою роль добровольно (например, Грушенька в сцене с Катериной Ивановной), то шуты могут оказаться в ней как по своей воле (классические шуты), так и в силу обстоятельств или действий других героев (Смердяков, Иван Карамазов). А может случиться так, что персонаж будет одновременно и шутком, и шутником (глава

«Надрыв в гостиной»). Шутовство в художественном мире Достоевского имеет, как правило, низменное происхождение. Герои, оказавшиеся в шутовском положении, озлоблены, находятся в состоянии «надрыва» и переживают кризис веры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахтин, М.М. Проблемы поэтики Достоевского / М.М. Бахтин. – 4-е изд. – М: «Сов. Россия», 1979. – 320 с.
2. Ветловская, В.Е. Поэтика романа «Братья Карамазовы» / В.Е. Ветловская.- Л.: Наука, Ленингр. отделение, 1977. – 199 с.
3. Достоевский, Ф.М. Собрание сочинений в 15 томах. Т. 9 / Ф.М. Достоевский, Л.: «Наука», Ленингр. отделение, 1991. – 693 с.
4. Достоевский, Ф.М. Собрание сочинений в 15 томах. Т. 10 / Ф.М. Достоевский. – Л.: «Наука», Ленингр. отделение, 1991. – 357 с.
5. Есаулов, И.А. Пасхальность русской словесности / И.А. Есаулов. – М.: «Кругъ», 2004. – 560 с.
6. Кашурников, Н. А. Феноменология юродства в романе Достоевского «Братья Карамазовы» / Н.А. Кашурников // А. М. Панченко и русская культура: Исследования и материалы. – СПб, 2008. – С. 217–226.
7. Костелянец, Б. «Бесприданница» А. Н. Островского / Б. Костелянец. – Л: Художественная литература, 1973. – 96 с.
8. Кунильский, А. Е. Проблема «смех и христианство» в романе Достоевского «Братья Карамазовы» / А.Е. Кунильский // Евангельский текст в русской литературе XVIII – XX веков: Цитата, реминисценция, мотив, сюжет, жанр. – Петрозаводск: Издательство Петрозаводского университета, 1994. – С. 193–200.
9. Лихачёв, Д.С. Смех в Древней Руси / Д.С. Лихачёв, А.М. Панченко, Н.В. Поньрко. – Л: «Наука», 1984. — 295 с.
10. Назиров, Р.Г. Творческие принципы Ф. М. Достоевского / Р.Г. Назиров. – Саратов: «Изд-во саратовского университета», 1982. – 160 с.

О СОЧЕТАНИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО И ГРАММАТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТОВ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

А.А. Карасёв, М.А. Краснова

Вопрос о сочетаемости лексического и грамматического компонентов, в изучаемом на неязыковых факультетах иностранном языке, неоднократно рассматривался в диссертационных исследованиях и периодической научной литературе. Внимание лингвистов к данному аспекту не случайно. Как отмечает А.А. Уфимцева (1986), язык представляет собой форму объективизации языкового сознания многих поколений людей, носителей данного языка. Знание лексики, позволяет студентам правильно определять контекстуальное значение слова, сравнивать возможности его применения, в родном и иностранном языках, дифференцировать национальный компонент в структуре значения. С точки зрения А.Н. Шамова (2006), перечисленное выше, составляет содержание лексической компетенции.[1]

Некоторые специалисты в области методики преподавания иностранных языков, рассматривают лексическую компетенцию, как составную часть языковой, подчеркивая необходимость овладения языковыми единицами и языковой деятельностью в ходе изучения иностранного языка. Подобной трактовки придерживается, в частности, А.Л. Бердичевский (2003). Важность подобного подхода определяется тем, что знание письменной и устной формы лексической единицы, контекстов её обычного использования, морфологического и синтаксического функционирования, структуры, обеспечивает организацию первичной связи на уровне слова и предложения.

В рамках интегративного подхода мы можем провести разделение необходимой для наших целей лексики на: а) универсально-культурную, используемую для общения на общекультурные темы, изучение которой началось студентами на этапе средней школы; б) универсально-научную, используемую в разных отраслях науки; в) научную лексику из отдельной области знания, употребляемую в профессиональной сфере. Объём употребления указанных видов лексики варьируется в зависимости от коммуникативных целей говорящего и от того, к кому, обращается участник общения. [2]

Под универсально-культурной лексикой мы понимаем определённый слой языковых единиц, обеспечивающий социально-бытовую направленность речи. Данные языковые единицы входят в качестве составных элементов в разные тематические области. Под тематической областью лексики мы понимаем множество лексических единиц, необходимых для адекватного понимания речевого замысла субъекта

коммуникации, ограниченного теми или иными рамками содержания, объёма и структурно-смысловыми связями. Помимо лексики, входящей в разные тематические области, в состав универсально-культурной лексики входят речевые штампы или клише, разнообразные служебные слова. [3]

Универсально-научная лексика, включает в себя слой слов, необходимых для описания основных научных категорий, их обобщённой характеристики, природных и искусственных объектов окружающего мира. Данная лексика широко используется для описания технических устройств, механизмов, процессов, имеющих общий характер, реальных академической научной деятельности.

Характерной чертой элементов слоя универсально-научной лексики является однозначность значений, не позволяющая давать расширенное толкование слова. Происхождение универсально-научной лексики тесно связано с универсально-культурным слоем лексических единиц. Некоторые из них, покинули свой слой, и перешли в язык науки, часть из них, являются одновременно общими составными элементами вышеуказанных областей. Большую часть универсально-научной лексики, согласно результатам исследования К. С. Зеленцовой (1990), составляют существительные, второе место по численному составу занимают глаголы (31%), прилагательные составляют соответственно 11% от общего числа единиц. [4]

С точки зрения Т.В. Смит (2003) научную лексику можно распределить на восемь тематических разделов, таких как: 1) исследование; 2) научная публикация; 3) методы исследования; 4) процессы производства; 5) приборы, аппараты; 6) характеристика предметов и явлений; 7) выражение эмоций; 8) географические названия, наименования физических и юридических лиц. [5]

Научная лексика из отдельной области знаний, представляет собой набор понятий, обеспечивающих устную и письменную коммуникацию в одной из сфер познания окружающего мира. Некоторые лексические единицы этой совокупности могут входить в универсально-научную лексику, образуя пограничный слой между ними. Работа над лексикой в вузе проходит в ходе учебной деятельности, направленной на получение студентами знаний из области фонетики, грамматики, орфографии, семантики, логики.

Фонетический компонент знаний о слове необходим для развития навыков произношения разного рода лексических единиц. Создание правильного слухомоторного образа слова, происходит обычно, с ориентировкой на максимальное приближение произношения слов к нормативным стандартам. Знания из областей графики и орфографии необходимы для обучения письму, эталонной графической репрезентации слова и его последующего успешного декодирования в тексте. Образование различных словоформ, требует знания грамматического

материала. Семантические знания необходимы для того, что бы правильно выполнять сочетание лексических единиц, результатом которого является получение логичной, связанной по смыслу, комбинации слов.

Согласно мнению И.И. Халеевой, (1989), для эффективного овладения лексикой иностранного языка, необходимо иметь представление о сочетаемости иностранных слов, в силу того, что в родном языке, слова могут сочетаться по-другому. Работа над лексическим компонентом иноязычной речи может быть построена в три этапа: а) презентация явления; б) упражнения на запоминание звукового и графического образа слова; в) использование слова в микротекстах и текстах.

Единство и сложность семантических и синтаксических связей в тексте не позволяют разделить лексические и грамматические явления, поэтому грамматические средства английского языка могут быть отобраны нами в соответствии с их функциональным применением на практике. Иллюстрацией может служить таблица №1, где нами рассматриваются типы грамматических явлений, функциональная область их применения, а так же эмоциональный компонент, который может возникнуть в коммуникативной ситуации, в случае использования того или иного грамматического средства.

Таблица № 1

Типы грамматических средств	Функциональная область применения	Общекультурный эмоциональный компонент
Слово, фраза	Понятие, научный термин	Одобрение, неодобрение, благодарность, побуждение, восхищение, отвращение, согласие. отказ, рекомендация, совет, страх, опасение и.т.д.
Предложение Сложное предложение	а) Выражение интенции говорящего, как отражение реалий повседневной жизни, осведомление участника речевого общения, о чём либо, передача различных аспектов информации. б) Выражение интенции говорящего в рамках формального этикета, принятого в научной сфере в) Описание явлений окружающего мира, научных феноменов, создание дефиниций, теорий г) Описание операций мышления	Расширение диапазона эмотивности по сравнению с употреблением слова или фразы, за счёт введения дополнительной информации, имеющей личностный смысл для лица, продуцирующего речевое высказывание, либо для того кто воспринимает информацию.
Текст	Область дискурса	Расширение упомянутых выше характеристик

Говоря о категории «понятие», мы имеем в виду употребление слов с определённым семантическим значением. Понятия могут быть классифицированы в зависимости от их служебных функций, наблюдаемых в языке:

Таблица № 2

1. Абстрактные понятия	Существительные, обозначающие абстрактные понятия. (любовь, ненависть, преданность, ум, догадка, предположение, озарение, квадрат, треугольник, круг, теорема, аксиома, анти-частица и т. д.) Могут обозначать собой элемент системы, подмножества и множества элементов.
2. Понятия реального мира	Существительные, обозначающие понятия реального мира. (дом, лес, дождь, человек, Солнце, галактика и т.д.) Могут быть в единственном и множественном числе, исчисляемыми и неисчисляемыми.
3. Понятия, обозначающие инструменты, или орудия деятельности	Существительные, обозначающие инструменты и орудия деятельности. (отвёртка, молоток, нож, кисть, карандаш и т.д.),
4. Понятия, обозначающие вещества	Существительные, обозначающие вещества. (соль, вода, сахар, почва, газ,)
5. Понятия, количества	Разного рода местоимения, фразы, используемые для обозначения количества plenty of , a lot of, lots of, количественные числительные
6. Понятия, дающие качественные характеристики явления или предмета;	Прилагательные, (определения) дающие качественные характеристики явления или предмета; (young, old, clever, rare, numerous, common), обстоятельственные придаточные предложения
7. Понятия определённости и неопределённости;	Определённый и неопределённый артикль, «нулевой» артикль, указательные местоимения Личные и неопределённые местоимения
8. Понятия причины и следствия;	Существительные, обозначающие абстрактные понятия и явления материального мира, инфинитивные конструкции, обстоятельственный причастный оборот, фразы с предлогами; возвратные местоимения
9. Понятия, необходимые для сравнения объектов реальности и явлений, присущих ментальному миру;	Прилагательные, определения (внутри предложения), степени сравнения прилагательных, степени сравнения наречий, специальные фразы для выражения степени достаточности или избыточности качества или количества rather, enough,
10. Понятия, необходимые для определения местонахождения и	Предлоги, наречия,

временных рамок;	
11. Понятия, устанавливающие лимит,	Причастия, глагольно –предложные конструкции
12. Понятия, необходимые для выделения главного и второстепенного.	Порядковые числительные, прилагательные в сочетании с существительными
13. Понятия, необходимые для включения объекта материального или идеального мира в множество элементов, существование которого имеет объективную или субъективную значимость для создания открытой или закрытой системы;	Предлоги, глагольно-предложные конструкции
14. Понятия, обозначающие качественную и количественную характеристику выполняемого действия или процесса;	Наречия, употребляемые с целью приуменьшить или преувеличить избранное для анализа качество предмета материального и идеального мира
15. Понятия принадлежности	Притяжательные местоимения, определения в комбинации с существительными, дающие намёк на принадлежность
16. Понятие об условиях реализации на практике, выполнения действия, или наступления природного явления	Система условных предложений разного типа, придаточные предложения, специальные конструкции для сравнения выдвигаемых условий

Вопрос о соотношении содержания лексического и грамматического компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, на наш взгляд, представляет собой научную область, актуальность исследования которой, не уходит с течением времени, но, напротив, возрастает, в силу постоянных изменений в языке. Сформированность навыков и умений речевой деятельности, зависит от того, насколько сознательно происходит усвоение языкового материала студентом, какие цели ставятся им и преподавателем в ходе специальной учебной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назаренко А. Л. Проблемы оптимизации понимания и преподавания языка для специальных целей. – М.: Наука, 2000. – 128с.
2. Робустова В. В. Прикладные аспекты переводческой деятельности – Вопросы современной филологии, Великий Новгород, «Мысль», 2006, т.1, С.103-106.
3. Аликаев Р. С. Язык науки в парадигме современной лингвистики. – Нальчик, 1999. – 320с.
4. Зеленцова К. С. Квантитативные методы отбора учебного материала по иностранному языку для неязыковых вузов. – Свердловск, 1990, 131 с.
5. Смит Т. В. Лексический компонент коммуникативной компетенции: научный слой лексики / Высшая школа, 2001, № 3, С.72-77.

ТЕКСТ КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ДИСКУРСА

А.А. Карасёв, С.Т. Петрина

Простое и сложное предложения, представляющие собой грамматическое средство с большим диапазоном значений, позволяют формулировать и реализовать в языковой практике:

- 1) утверждения и отрицания;
- 2) вопросы и ответы;
- 3) прямые и косвенные вопросы;
- 4) согласие и несогласие;
- 5) предположения и прогнозы;
- 6) аргументы и контраргументы;
- 7) основания для вероятности события или действия;
- 8) оценку и сравнение явлений материального и реального мира;
- 9) высказывания, поддерживающие и завершающие коммуникацию.

Утверждения и отрицания – могут быть выражены: утвердительными предложениями с соответствующим интонационным тоном; общим вопросом с соответствующей интонацией; разделительным вопросом, (что характерно для женской речи); отрицательными предложениями, в которых, глагол сказуемое, стоит в отрицательной форме, либо в которых имеются отрицательные местоимения или наречия; краткими формами отрицания, принятыми в этикете; предложения с союзом *but*, необходимым для показа противопоставления.

Вопросы и ответы - вопросительные предложения (общие вопросы, альтернативные вопросы, разделительные вопросы, специальные вопросы), вопросы, используемые для выражения просьбы, вопросительные предложения с отрицанием внутри структуры.

Прямые и косвенные вопросы - вопросительные предложения (общие вопросы, альтернативные вопросы, разделительные вопросы, специальные вопросы), вопросы, используемые для выражения просьбы, вопросительные предложения с отрицанием внутри структуры. Также вопросы в косвенной речи (общие, альтернативные, разделительные, специальные).

Согласие и несогласие – отрицательные предложения, в которых глагол сказуемое стоит в отрицательной форме;

комбинированные предложения, в которых даётся первоначальная положительная реакция на запрос, а затем выражается полное или частичное несогласие;

наличие в структуре предложения прилагательных и наречий, необходимых для характеристики качественных и количественных показателей и характеристик явления;

употребление устойчивых выражений согласия и несогласия, принятых в этикете; употребление модальных глаголов для выражения неполной степени согласия.

Предположения и прогнозы – употребление сложных предложений, различных форм сослагательного наклонения, герундиальных и причастных оборотов, использование оборота *to be going to do something*, предположение может быть введено с помощью сложноподчинённых дополнительных предложений или с помощью вводных фраз; сложные конструкции с инфинитивом, сослагательное наклонение после глаголов *insist, suggest*

Аргументы и контраргументы - применение простых предложений с лексикой, выражающей уверенность в чём-либо или ком-либо, сложноподчинённых предложений с придаточным дополнительным

Основания для вероятности события или действия - использование условных предложений разного типа; наличия в них модальных глаголов для выражения физической возможности совершения действия, аспекта разрешения; наречий *certainly, necessarily*; антиципация событий с помощью конструкций, включающих глагол *will*

Оценку и сравнение явлений материального и реального мира – простые предложения; простые предложения с отрицанием внутри для выражения неуверенности говорящего в истинности интенций другого участника общения или события; употребление сокращённых разговорных форм с целью замены придаточных дополнительных предложений (использование наречия *so*); сложные предложения разного типа.

Изучение грамматики с выходом на устное общение, требует обращения к тексту, который, с нашей точки зрения представляет собой главную единицу коммуникации, создаваемую двумя или более участниками межличностного общения в ходе социально-культурного взаимодействия.

С точки зрения Ю. Хабермаса (2006), говорящий субъект, обозначает своё отношение к трём мирам (внешнему, социальному и внутреннему), оставляя адресату пространство для критики и оценки, для интерпретации высказанного своим (т.е. иным) сознанием или даже другой культурой.

Успех взаимодействия коммуникантов будет зависеть от степени совпадения их культурно обусловленной коммуникативной компетенции, под которой М.Б. Бергельсон (2005) понимает « сложным образом структурированную совокупность знаний, или типов хранимой информации, знания правил дискурсивных взаимодействий и собственно знания языка».

«Текстопрождение» и «текстовосприятие», две стороны деятельности участников коммуникации рассматриваются в качестве основных понятий дискурсионного подхода к обучению иностранным языкам, как текстовой

форме освоения иноязычной речи. Определение сущности понятия «дискурс» в лингвистике является дискуссионным моментом.

Так, например, Э. Бенвенист (1974) рассматривает дискурс, как вид актуализации текста. Н. В. Елухина (2002) рассматривает то же понятие, как речевой процесс в социальном контексте с включением экстралингвистических факторов. Э. В. Сойфер (2007), считает дискурс, сочетанием коммуникативного и социокультурного контекста, универсальным феноменом, с позиций того, что сами процессы речепорождения и речевосприятия универсальны.

Согласно нашему мнению, дискурс представляет собой сложную совокупность коммуникативных и экстралингвистических факторов, обладающую определённой языковой формой и личностно-наполненным содержанием или смыслом, реализуемым и осознаваемым участниками общения в полном или частичном объёме, через стратегии текстопорождения и текстовосприятия.

Создание дискурса разных стилей и жанров, на отдельно взятых этапах изучения иностранного языка, зависит от того, какой вид коммуникации необходим для выполнения учебных целей. При изучении общекультурного слоя английского языка создаются дискурсы этикетного взаимодействия, дискурсы запрашивания и передачи информации, дискурсы выражения эмоционального контекста, дискурсы-реакции на явления окружающего мира, дискурсы неофициального общения и т.д.

Усвоение английского языка, как языка для специальных целей, требует организации других видов дискурса, делового плана, прежде всего, таких как деловая беседа, общение при приёме на работу, доклад, сообщение, обзор информации, устная рецензия (оценка), общение в ходе научной конференции и т.п. Содержание дискурса, таким образом, будет определять необходимость привлечения тех или иных грамматических средств, задавая определённый алгоритм их применения в коммуникации.

Реализация интенций участников дискурса последовательно проходит путём создания текста. В отечественной лингвистике имеется множество подходов к этому явлению, которое рассматривается авторами, с позиций важности той или иной стороны изучаемого феномена.

Так, согласно мнению Г. Я. Солганик (1997), данное понятие представляет собой, объединённое смысловой и грамматической связью последовательность речевых единиц: высказываний, сверхфразовых единств (прозаических стрóf), фрагментов и разделов. Автор рассматривает текст, как совокупность, минимум, нескольких предложений. [1]

С позиций прагматического подхода, Е. С. Кубрякова (2001), определяет текст, как речевое сообщение, обладающее самодостаточным характером, четко направленным и оформленным целеполаганием, ориентированным (по своему замыслу) на своего адресата. Данным

определением, автор подчёркивает подчинённость создания текста, задаваемой автором, целевой установке. [2]

С точки зрения О. М. Казарцевой, О. В. Вишняковой (1998), текст, представляет собой особого рода последовательность, объединённую смысловой связью словесных знаковых единиц, основными свойствами которой, являются связность и цельность. Приведённая выше формулировка, на наш взгляд, привносит главенство лексического компонента над грамматической составляющей текста.

Говоря о сложных процессах, протекающих в человеческой психике во время перекодировки текста, З.Я. Тураева (1993), обращала внимание на то, что эта деятельность, напрямую связано с работой памяти и обработкой информации, заключающейся в поиске аналогичных структур, в уже имеющемся у субъекта опыте. [3]

Так как текст, выстраивается с помощью предложений, для нас становятся важными связи, как вне отдельного предложения, так и внутри него, позволяющими адекватно осмыслить и воспринять закодированную в тексте информацию.

Таким образом, в целях нашего исследования, мы определяем текст, как единицу коммуникации, выстраиваемую в речи, как информационную структуру, реализующую коммуникативное намерение участника общения, с помощью разного рода лексико-грамматических связей между языковыми элементами, смысловое содержание которой, определяется и осмысливается на основе личного лингвистического и социального опыта коммуниканта.

Текст, используемый в коммуникации, создаётся для выполнения различных функций, что предопределяет существование множества его разновидностей или жанров. В то же время, согласно мнению Г. В. Лагвешкиной (1989), все многочисленные разновидности текста можно условно поделить на два больших блока: а) информативные и б) художественно-эстетические. Информативные жанры текста строятся на основе рассуждения, в то-время как, художественно-эстетические жанры строятся в форме повествования и описания. [4]

Говоря об информативных жанрах, автор считает, что в процессе создания текста, коммуникант ставится в зависимости от определённого свода правил, регулирующих форму и содержание изложения. Это, в свою очередь, несколько ограничивает авторскую манеру изложения материала. Соответственно, в текстах, принадлежащих художественно-эстетическому блоку, авторская манера презентации материала не столь ограничена в формах и языковых средствах.

Согласно нашему мнению, ограничения, налагаемые на стиль и содержание текста, не исключают наличия определённого своеобразия в передаче информации, так как любой автор текста, создаваемого для коммуникации, выстраивает его в собственной манере или

индивидуальном стиле. Не случайно, многие работы выдающихся отечественных лингвистов и психологов (С.Ф. Шатилов, Л. В. Щерба, А. А. Леонтьев, и др.), считаются эталонными с точки зрения научной речи, отличаются яркостью стиля, выражаемого логикой изложения, точностью дефиниций, образными сравнениями и т.д.

Основными характеристиками построения текста, с нашей точки зрения, должны быть:

- 1) соблюдение общей логики в изложении информации;
- 2) обращение внимания участника общения на главные части текста, привлечение второстепенной информации в фоновый слой информации, использование специальных ;
- 3) обращение автора к логике слушателя или того, кто этот текст декодирует в процессе чтения;
- 4) обращение автора к прошлому опыту, чувствам, здравому смыслу эмоциям, интуиции, традициям и обычаям слушателя, в том случае, если говорящий не уверен в том, что логические доводы работают на понимание;
- 5) соблюдение правил этикета, присущих ситуации;
- 6) создание возможностей для осуществления обратной связи;
- 7) учёт социально-культурных и возрастных особенностей участников речевого общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ерёмин, Ю. В. Основные принципы профессионально-деятельностного коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам на специальных факультетах педвузов // Лингводидактические проблемы обучения иностранным языкам. СПб.: СПбГУ, 2001. – с.104-111.
2. Васильева, Ю. А. Обучение студентов старших курсов педагогических вузов профессиональной речи на английском языке с использованием деловых игр. Автореф. дисс. на соиск. уч. ст. канд. пед. наук. СПб., 2002. – 17с.
3. Попков, В. А., Коржуев. А. В. Теория и практика высшего профессионального образования. М.: Академический проект, (МГУ им. Ломоносова), 2004. – 425с.
4. Поляков О. Г. Цели профильно-ориентированного обучения иностранному языку в вузе: опыт формулирования // Иностр.языки в школе, 2008. - №1, - с.2-7)

ГРАММАТИКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ: ИНТЕГРАТИВНЫЙ ПОДХОД

А.А. Карасёв, А.Д. Титова

Ещё Л.В. Щербой было замечено, что методическое преимущество изучения грамматики перед лексикой состоит в том, что, несмотря на разное число грамматических закономерностей во всех языках, оно не бесконечно. Соответственно, этими грамматическими закономерностями можно последовательно овладеть, так как человеческая память лучше хранит нечто обобщённое, по сравнению с чем-то отдельным.

Тем ни менее, практика обучения студентов неязыковых специальностей показывает, что:

1) при возникновении ситуации, когда необходимо выразить личностную, эмоционально-окрашенную оценку явления, поступка, обучающиеся, в своём большинстве, не в состоянии подобрать грамматические средства, необходимые для успешной коммуникации;

2) в устной и письменной речи студентов преобладают простые грамматические конструкции. Это явление проявляется в стремлении студента уйти от употребления более сложных конструкций, в которых можно сделать дополнительные ошибки. В частности, студенты неязыковых специальностей избегают употребления причастных оборотов, структур пассивного залога и элементов косвенной речи. Анализируя студенческие сочинения, можно отметить факт отсутствия в них таких явлений грамматики, как сослагательного наклонения, абсолютного причастного оборота и конструкций сложного дополнения (The Complex Object), что позволяет говорить об определённой скудости применяемого арсенала языковых средств [1];

3) среди студентов неязыковых специальностей, существует непонимание того факта, что грамматические средства выполняют инструментальные функции в языке, например обороты *there is, there are* могут использоваться не только для перечисления в речи количества объектов, но и для того, что бы с помощью этих оборотов, установить пространственные отношения между объектами окружающей действительности ;

4) студенты испытывают значительные затруднения с применением грамматических средств, в ситуациях требующих применения аргументов или контраргументов для создания логической основы, подкрепляющей их доводы;

5) обсуждая профессионально-значимые понятия и дефиниции, теории и гипотезы, студенты затрудняются в использовании нужных лексико-грамматических средств.

б) грамматические явления, которые используются студентами в устной и письменной речи, употребляются с ошибками, особенно часто проявляемых в видо-временных формах глаголов. Эта ситуация обычно объясняется студентами с позиций того, что в период их школьного обучения, грамматика не изучалась вообще, либо в качестве довода, приводится тезис об отсутствии у студента способностей к освоению грамматики.

Согласно мнению американского исследователя Д. Кэролла (1981), занимавшегося анализом исследований способности человека к изучению иностранных языков, данные явления могут быть представлены в виде следующих групп:

1) фонетической способности кодирования, выражающейся в том, что человек может различить отдельные звуки, дифференцировать их, найти связь между звуком и его графическим изображением. Данная способность также выражается в том, что индивид, может сохранять звуковые образы, в своей памяти;

2) грамматической восприимчивости, реализуемой в умении правильно определить грамматические функции в структуре простого и сложного предложений;

3) релятивной способности к установлению связей между звуками и значениями слов;

4) способности к долговременному сохранению звуковых и смысловых ассоциаций в памяти;

5) способности к выведению грамматического правила из личного опыта и наблюдений языковой действительности;

6) способности к перенесению полезных лексических и грамматических навыков из другого языка. [2]

С точки зрения Д. Кэролла, упомянутые выше компоненты языковых способностей, подвергаются незначительному изменению в течение человеческой жизни, что может служить основанием для обоснования мнения о том, что грамматика иностранного языка, представляет собой исключительно трудный объект для усвоения некоторыми студентами.

Наличие или отсутствие тех или иных способностей к изучению грамматики иностранного языка у студента, действительно представляет собой объективную проблему при формировании вторичной языковой личности. Вместе с тем, повышение уровня требований к знанию иностранного языка на неязыковых специальностях вуза, требует нахождения и использования компенсаторных возможностей разного уровня для повышения уровня коммуникативной компетенции.

Необходимость формирования грамматического компонента коммуникативной компетенции у студентов неязыковых специальностей требует создания модели формирования необходимых знаний, навыков и

умений, лежащих в основе такого компонента. С позиций интегративного подхода к обучению иностранному языку, мы можем выделить:

Знания:

- о фиксированном синтаксическом строе английского предложения, отражающего традиционную систему ценностей представителя англоязычной культуры. Доминирование личностно-направленного аспекта существования, эгоцентризма, в восприятии окружающей действительности, подчёркивает индивидуальность участника речевого общения, его независимость в принятии решений;

- о стратегии нейтральной вежливости, принятой в речевом этикете носителя английского языка, построенного на дистанцировании, как средстве подчёркивания собственной индивидуальности и, одновременно, уважения к личности другого участника коммуникации;

- о существующей разнице в ориентации двух языков: английского и русского, выражающейся в употреблении номинативных (английский язык) и дативных (русский язык) конструкций;

- о широком использовании пассивных конструкций при описании явлений абстрактного мира, технических устройств, средств информационных технологий, создании дефиниций различных понятий окружающего мира;

- о стремлении носителей английского языка к выражению императивности, через применение грамматических средств, косвенно-вопросительного характера, подчёркивающих уважение к личности собеседника;

- о наличии широкого спектра средств, выражающих отношения модальности в английском языке.

Навыки:

- продуцирования различных грамматических конструкций и их форм, в соответствии со спецификой ситуаций профессиональной и академической деятельности;

- применения различных грамматических конструкций и их форм в соответствии со спецификой ситуаций общекультурного уровня;

- распознавания различных грамматических конструкций, употребляемых в устной и письменной речи, установления смыслового значения использованных грамматических средств;

- распознавания и дифференцирования различных грамматических конструкций на предмет их соответствия нормативной речи;

- селективного использования грамматических средств, в случае, когда этого требует изменение ситуации в целом, и коммуникативных намерений собеседника, в частности.

- нахождения строевых слов в предложении, а также формальных признаков самого грамматического явления;

- применения различных грамматических средств для эмоционального оформления устной и письменной речи;

- компенсаторного плана, необходимые для выхода или поддержания коммуникации.

Умения:

- продуцировать грамматически правильные высказывания в устной и письменной речи, соответствующие признанным литературным нормам;

- применять набор различных грамматических средств, с целью достижения адекватного понимания речевой интенции говорящего;

- применять набор грамматических средств, с целью достижения слушателем понимания смысла сказанного;

- использовать знания о культуре страны изучаемого языка, с целью нахождения наиболее экономичной (в плане грамматических средств) и уместной (с позиции содержания) стратегии своего речевого поведения

В самой широкой интерпретации, коммуникативная компетенция состоит из: 1) языковой; 2) речевой; 3) дискурсивной; 4) референтной; 5) социокультурной; 6) стратегической; 7) учебно-информационной; 8) учебно-организационной составляющих. Грамматический компонент коммуникативной компетенции является общим элементом, присутствующим во всех её структурных элементах. [3]

Принимая во внимание, специфику условий обучения, рассматриваемых в данной работе, отметим, что *языковой аспект* грамматического компонента коммуникативной компетенции предусматривает:

а) овладение определённой суммой знаний о грамматических средствах английского языка, их структуре и классификации; б) способах употребления грамматических средств, в речи; в) особенностях словообразования и словосочетания; г) лексических единицах, необходимых для осуществления рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности.

Речевой аспект грамматического компонента коммуникативной компетенции включает в себя навыки и умения практического применения грамматических средств, необходимых в ситуациях общения:

а) в профессионально-значимой сфере; б) в области академической деятельности, входящей, в качестве составной части в профессионально-значимую сферу; в) в ситуациях социально-культурного общения.

Выбор необходимых грамматических средств, обеспечивающих создание логически-связанного и осмысленного текста, соответствующего общепринятым литературным и научным стандартам, лежит в русле *дискурсивного аспекта* грамматического компонента коммуникативной компетенции.

Ценным компонентом языковой деятельности человека является его лингвистический опыт, на основе которого, лексико-грамматические

средства, использованные, на предшествующей этапе жизнедеятельности, могут быть использованы повторно. Мыслительные операции поиска информации, сравнения, систематизации и оценки необходимости применения грамматического средства, лежат в основе *референтного* аспекта грамматического компонента.

Знание социокультурных особенностей страны изучаемого языка в целом, и, ситуативных особенностей, использования языка его носителями, в частности, позволяет создать оптимальную среду для межличностной коммуникации.

Социокультурный аспект грамматического компонента направлен на формирование навыков и умений использования грамматических средств, в контексте их соответствия требованиям языковой среды, созданной речевой деятельностью многих поколений носителей языка.

Реализация интенций участников общения на иностранном языке может быть затруднена в силу разных обстоятельств, *стратегический аспект* грамматического компонента иноязычной коммуникативной компетенции определяет эффективность использования грамматических средств, с целью компенсации возможных провалов в коммуникации.

Поиск, обработка информации, выделение главного и второстепенного в тексте, работа с базами текстовых данных требует наличия у студента навыков поиска и работы с информацией. Данная сфера находится в поле действия *учебно-информационного* аспекта грамматического компонента иноязычной коммуникативной компетенции.

Письменная или графическая форма презентации знания, используемая при написании эссе, рефератов и аннотаций, объявлений, деловой документации невозможна без навыков и умений грамматически правильного оформления текста. *Учебно-организационный аспект* грамматического компонента иноязычной коммуникативной компетенции, включает в себя такие важные стороны учебной деятельности как презентация устного и письменного языкового материала в учебной и профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артёмова, Т. И. Групповые формы работы: новые поиски и решения. / Материалы XXXVI Международной филологической конференции 18 марта 2007г. Вып. 24: Современные проблемы лингводидактики и изучения иностранных языков. Отв. ред. Т. Н. Иванова. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2006. – 159с.

2. Карпова, Л. И. Обучение коммуникативной грамматике. – Волгоград: изд-во Волгоград, 2003 - 121с.

3. Гурина, Р. В. Фреймовое представление знаний: Монография. – М.: Народное образование, НИИ школьных технологий, 2005. – 231с.

ЕСТЬ ЛИ ЛИТЕРАТУРНЫЕ ГЕРОИ У СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУССКИХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ?

*А. Э. Нагорская
Белорусский государственный
технологический университет, 5 курс,
факультет издательского дела и полиграфии*

В области изучения читательских предпочтений современных детей и подростков одним из направлений является выявление любимого литературного героя, который для молодого читателя является как бы незримым другом, на личные качества и поступки которого ориентируется ребенок. Однако насколько востребованы современными школьниками старшего возраста литературные герои, близки ли им по интересам литературные персонажи, например, классических произведений?

Чтобы ответить на этот вопрос, нами было проведено анкетирование учеников 10-х и 11-х классов в одной из школ Минска (60 человек). Опрос проводился с помощью специально разработанной анкеты, которая включала в себя как прямые вопросы («ваша любимая книга», «ваш любимый книжный герой»), так и непрямые вопросы, позволяющие выявить отношение школьника к литературным героям («если бы довелось выбирать свою любовь из литературных героев, кого бы вы выбрали», «кого из литературных персонажей вы бы хотели иметь в качестве друга»). Кроме того, в анкете присутствовали вопросы общего характера («любите ли вы читать», «книги какого жанра предпочитаете» и т.д.).

Анализ полученных результатов позволил сделать следующие выводы. Ответы школьников разбиваются на два больших блока, первый связан с воспоминанием о любимых героях из книг, прочитанных в младшем школьном возрасте (Мальвина, Вини Пух, Дядя Федор, Иванушка-дурачок, Золушка, Русалочка, Дениска Кораблев). При этом школьники, давшие такие ответы, не любят перечитывать книг, хотя вообще читать любят и признают это полезным занятием. Вторым блоком составляют ответы, отражающие влияние на выбор школьника не столько глубинных личных предпочтений, сколько текущей ситуации. Например, недавно прочитанное по школьной программе произведение еще свежо в памяти, поэтому называется имя героев этой книги (Андрей Болконский, Наташа Ростова, Раскольников, Элен Безухова), а чем они нравятся читателю объяснить не может, либо выбор является данью моде (Гарри Поттер, Гермiona, Дамблдор, Снэйп), поскольку подростки не в состоянии назвать ни одного качества такого персонажа, вспомнить яркие поступки или фразы этих героев им тоже сложно. Таким образом, хотя формально имена героев и названы, но по сути в жизни современного подростка литературный герой присутствует очень слабо.

КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ.

*Алёна Александровна Перминова,
Санкт-Петербургский Государственный Университет
II курс магистратуры
Филологический факультет*

Пусть нас не обвинят в пафосе, но коммуникация является одной из важнейших причин, благодаря которой человек существует, развивается, творит. Мир не получил бы возможность процветать, не будь у человека способности общаться, обмениваться, передавать. Благодаря этому явлению налаживается любой процесс человеческой жизнедеятельности. Коммуникация касается всех направлений человеческого сознания – наука, культура, искусство, религия, политика и т.д. Она может осуществляться на разных уровнях и иметь разные цели, но ее основная задача наладить контакт и донести коммуникативное сообщение до адресата. Для каждой адресной группы будут использоваться свои средства и формы коммуникации. Для эффективной и быстрой доставки сообщения, необходимо учитывать множество факторов: возраст, пол, принадлежность к социальному статусу, национальность, интересы участников, время, место и продолжительность коммуникативного акта.

В связи с тем, что коммуникация – это одно из фундаментальных условий нашей жизни, касающихся различных сфер человеческой деятельности, то нет ничего удивительного в том, что каждая наука имеет свое определение для этого понятия. Считается, что как термин «коммуникация» впервые утвердился в исследованиях в области кибернетики, информатики, социологии и психологии. Оригинальный термин «межкультурная коммуникация» был введен в научный оборот в 70-е годы XX века в известном учебнике Л. Самовара и Р. Портера «Коммуникация между культурами» («Communication between cultures», опубликованном в 1972). [1, с.9].

С лингвистической точки зрения для нас особый интерес представляет коммуникативная функция языка. Особую позицию в этом направлении занимает межкультурная коммуникация, значение которой трудно переоценить. История развития межкультурных коммуникаций непосредственно связана с историей развития торговых, политических, экономических, культурных контактов.

Итак, без межкультурного общения, а под этим термином вслед за Аликиной и Кушиной мы будем понимать «процесс совместной выработки единого для всех участников общения значения всех действий и мотивов», [2, с.14] невозможно было бы говорить о международном взаимодействии.

Одной из наиболее интересных и эффективных форм культурной коммуникации мы считаем культурное событие. Каждый имеет представление о том, что такое культурное событие, кто-то становится участником этого явления, а кто-то сторонним наблюдателем, но как термин оно значит только лишь в одном культурологическом словаре, и под ним подразумевается «стихийно возникшее явление или специально организованное мероприятие, которое имело важное значение и последствия для духовной (общественной, культурной) жизни города, страны, народа. Приезд в провинциальный городок второсортной рок-группы, которая в столице не пользуется спросом, может стать здесь культурным событием, на которое соберутся все жители и которое может повлиять не только на общий настрой, но, возможно, и на культурную политику местных властей». [3, с.511] Нам показалось такое определение неполным, и мы решили выяснить, какие особенности таит в себе культурное событие, и в чем заключается его значимость для человека. Для этого мы обратились к рассмотрению концептов «событие» и «культура». Проанализировав полученную информацию, нам удалось установить, что культурное событие обладает множеством особенностей, часто некоторые из них оказываются даже полярными. Из найденных характеристик выделим следующие:

- ✓ Триединство времени, пространства и действия (важно, чтобы все совпало в одно время и в нужном месте)
- ✓ Со-временность (совместность, одновременность, принадлежность к одному времени)
- ✓ Возникновение, зарождение (в результате культурного события происходят некоторые качественные изменения, они могут продолжаться в течении короткого периода, а могут стать принципиальными на протяжении всей жизни человека, который стал их получателем. Эти изменения могут касаться духовных, когнитивных и эмоциональных ценностей.)
- ✓ Уникальность (культурное событие единственно и неповторимо в своем роде, это то, что случилось с нами однажды и что не может больше повториться, поскольку, если это повторяется, то перестает восприниматься как культурное событие и становится очередным этапом какого-либо процесса)
- ✓ Необычность (культурное событие это нечто из ряда вон выходящее, то, что мы даже не могли предположить)
- ✓ Озарение (культурное событие открывает истину вещей, выводит на новый уровень существования)
- ✓ Целостность (важно увидеть картину целиком, чтобы сформировать более четкое представление о событии)
- ✓ Диалогичность (эта характеристика является одной из основных в определении понятия культурного события, она кроется и в этимологии

слова события как со-бытия, то есть совместного существования, в результате которого и происходит тот самый обмен ценностными ориентирами.)

- ✓ Субъективность (также одна из ключевых особенностей культурного события, поскольку одно и то же мероприятие для одного человека может стать культурным событием, а для другого нет, это может определить только сам участник культурного события, а организаторы могут создать предпосылки и условия, для того, чтобы вероятность превращения мероприятия в культурное событие была наибольшей.)
- ✓ Связь с человеком (культурное событие не может быть отделено от человеческого сознания, ибо оно определяется и осмысливается как культурное событие только самим человеком.)

Культурное событие является гетерогенной сущностью, в нем кроются такие противоречия, как необходимость и случайность, возможность и действительность, материальность и идеальность, хаотичность и порядок, вероятность и определенность. Сущностными чертами понятия «культурное событие» мы считаем со-вместность и со-бытие, благодаря которому и происходит обмен, а также то, что культурное событие находится за пределами быта, то есть это из ряда вон выходящее явление, которое качественно изменяет нашу жизнь. Коммуникативная функция здесь представляется основной.

Итак, культурное событие воплощает в себе преодоление статичной традиции, перманентную трансформацию, в соответствии с которой изменяются представления человека, его язык и культура, последствия события, его результаты имеют отражение в сознании человека, и приводят к изменениям на различных уровнях его бытия.

Благодаря феномену культурного события процесс коммуникации можно сделать более эффективным, интересным, творческим и продуктивным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. – СПб.: «СПбКО», 2009. - 416 с.
2. Аликина Е.В., Кушнина Л.В. Основы межкультурной коммуникации. Учебное пособие для переводчиков. – Пермь, 2009. – 120с.
3. Словарь Культура и культурология. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 928с.

«ПУТАНИЦА ЯЗЫКОВ» И ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОАНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Ю.Д. Петрунина,
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
5 курс, Факультет гуманитарного образования*

В рамках интерпретативной (семиотической) теории культуры, созданной Клиффордом Гирцем, предметом социоантропологического исследования выступает ситуация «путаницы языков», когда существующие в культуре коды (формы организации действий и представлений) оказываются рассогласованными или несоответствующими необычным обстоятельствам [2, с.37]. Подобные культурно-языковые явления изучались и раньше; фактически, взаимодействие культурных кодов неоднократно было предметом анализа в XX веке, но в несколько иной форме.

Истоки концепции «путаницы языков» можно найти в постмодернистском понятии интертекстуальности, которое отражает взаимопроникновение, смешение культурных кодов. Как пишет исследователь философии постмодерна И.П. Ильин, интертекстом в широком смысле является культура в целом, служащая в то же время предтекстом для любого вновь появляющегося текста; культурные коды и языки действуют в пространстве человеческой субъективности, лишая ее суверенности (феномен социального конструирования личности) [3, с.225].

С одной стороны, понятие интертекстуальности основывается на исследованиях диалогичности М.М. Бахтина («Текст живет, только соприкасаясь с другим текстом ... в точке этого контакта текстов вспыхивает свет, освещающий и назад и вперед, приобщающий данный текст к диалогу» [1, с.364]). С другой стороны, проявиться этим идеям позволила историческая ситуация второй половины XX века, когда развитие коммуникаций привело к постоянным межкультурным контактам, мультикультурализму, становлению глобального мира культурного и языкового плюрализма. В этих условиях влияние разнообразных культурных (кон)текстов ощущается человеком особенно остро.

Воздействие языковых феноменов на личность – одна из основных тем постмодернистской рефлексии. Эту проблему можно представить следующим образом: любое общепринятое мнение (влиятельный дискурс) чревато поглощением индивидуального сознания, поскольку каждый носитель культуры постоянно неосознанно воспроизводит доминирующие дискурсы, идеологии, тем самым укрепляя связанные с ними властные отношения (и добавляя обоснованность исходному идеологическому

посылу – замкнутый круг). Средством спасения от подобной децентрированной власти дискурсов являются плюрализм и эклектика, разрушающие отношения господства-подчинения между культурными кодами и не позволяющие занять привилегированное положение ни одной идеологии.

Однако взаимосвязь языковых, дискурсивных феноменов и индивидуального сознания глубока, и не сводится к воздействию «пропаганды» или борьбе с таким воздействием. Фактически здесь идет речь об отношениях культуры и личности или даже о выявлении «культурных универсалий». Например, такая языковая форма как повествование, по мнению некоторых исследователей, обладает «эпистемологическим» статусом, то есть, как пишет И.П. Ильин, «подобно кантовским категориям времени и пространства, может быть понята как ... бессодержательная форма, налагаемая нашим восприятием на неоформленный, сырой поток реальности» [3, с.217]. Предпосылки подобного понимания повествовательных форм можно найти у А. Бергсона, отмечавшего, что опыт «раскрывается перед нами с двух различных аспектов: с одной стороны, под видом фактов, которые располагаются друг подле друга ... а с другой – под видом взаимопроникновения, являющегося чистой длительностью, не поддающейся закону и мере» [4, с.13]. Течение описанной длительности человек осмысляет с помощью повествования; таким образом, значимый жизненный опыт личности существует (полностью или частично) в виде историй, повествований, которые и формируют идентичность. Вопрос о культурной детерминированности языковых форм организации опыта не решен однозначно и представляет интерес для дальнейших исследований.

Итак, понятие интертекстуальности, то есть смешения всех дискурсов эпохи [3, с.193], дает возможность изучать функционирование языковых кодов культуры на достаточно глубоком уровне (а также насыщает дополнительными смыслами концепцию путаницы языков Гирца). Широкое понимание дискурса и языка позволяет рассматривать с описанной точки зрения не только собственно лингвистические феномены, но и в принципе все способы организации человеком внешнего и внутреннего мира, составляющие культурные коды. Как отмечает К. Гирц, «анализ, таким образом, представляет собой разбор смысловых структур – того что Райл называл установленными кодами ... – а также определение их социального основания и социального значения» [2, с.16].

В заключение можно обозначить некоторые области социально-антропологического исследования, в которых применение концепции интертекстуальности и путаницы языков будет наиболее оправдано.

Во-первых, важным направлением в социальной антропологии является изучение доминирующих в культуре дискурсов, оформляющих коммуникативную деятельность людей (через анализ текстов медиа,

массовой культуры, персональных нарративов, а также форм поведения людей). В этой области особый интерес представляет исследование проблем господства и подавления дискурсов (связанные с аналогичными отношениями между социальными группами), выявление дискурсов, знакомство с которыми составляет обязательную компетенцию носителей культуры (создавая тем самым культурную модель поведения), кросс-культурные исследования дискурсивных феноменов.

Во-вторых, с точки зрения «путаницы языков» эффективно изучать любые проблемные интеракции людей, то есть барьеры коммуникации (в широком смысле), возникающие при несовпадении используемых участниками культурных кодов (пример подобного исследования приводит Гирц в статье «Интерпретация культур» [2, с.14]).

Наконец, третий перспективный предмет исследования – индивидуальные повествования; с точки зрения интертекстуальности можно проанализировать их ангажированность и вовлеченность в доминирующие культурные истории, или, напротив, удаленность от влияния идеологий. Индивидуальные нарративы могут показать исследователю, как личность самоопределяется, выстраивая себя в культуре, и насколько успешно люди справляются с ситуацией свободного выбора символических кодов в мире мультикультурализма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бахтин М.М. К методологии гуманитарных наук / М.М. Бахтин // Эстетика словесного творчества. / Сост. С.Г. Бочаров. – М.: Искусство, 1979. – 424 С.
2. Гирц К. Интерпретация культур / Пер. с англ. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. – 560 С.
3. Ильин И.П. *Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм.* – М.: ИНТРАДА, 1996. – 256 С.
4. Семиотика и Авангард: Антология / Под общ. ред. Ю.С. Степанова. – М.: Академический проект; Культура, 2006. – 1168 С.

КОНЦЕПТ «СЕМЬЯ» (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И ЧЕШСКОГО ЯЗЫКОВ)

Ю.В. Салтыкова

Нишневартовский государственный гуманитарный университет,
IV курс, Гуманитарный факультет

XX в. ознаменовался революцией в семье как социальном институте. Социально-экономические преобразования породили новые межличностные отношения, новый взгляд человека на семейное счастье и его необходимость. В связи с этим обозначился рост научно-исследовательского интереса к изучению семьи и «кризиса» семейных отношений в социологии, педагогике и других науках. Современная лингвистика, в частности, когнитивная, рассматривающая язык с позиции его активного участия в жизни человека, на наш взгляд, не должна оставаться в стороне.

Как известно, важнейшим объектом изучения в когнитивной лингвистике является концепт. Изучение культурных концептов началось во второй половине XX в. (А.Вежбицкая). Проблема концептов у нас в стране широко исследуется с 1980-х гг., в настоящее время ею занимаются Н.Д. Арутюнова, А.П. Бабушкин, Е.С. Кубрякова, С.Е. Никитина, В.Н. Телия и др., соответственно, предлагаются различные интерпретации этого термина. В данной работе мы придерживаемся определения Ю.С. Степанова, согласно которому концепт – это основная ячейка культуры в ментальном мире человека [3, с.43]. Ведущими методами описания концептов являются концептуальный анализ [1, с.332], метод интроспекции и метод межъязыкового сопоставления [2, с.208–209].

Целью данной работы является нахождение в структуре концепта скрытых смыслов, то есть смыслов, незаметных для носителей русской культуры. Было сделано предположение, что скрытые смыслы обнаруживают себя при сопоставлении гнезд слов, имеющих общий этимон. Однако найти их можно при сравнении родственных языков, в нашем случае русского и чешского.

На первом этапе работы мы описали русский концепт «семья», затем приступили к конструированию чешского концепта «rodina». Уже при сопоставлении этимологии слов «семья» и «rodina» обнаруживается различие в способах их мотивирования. Так, «семья» восходит к *семь* – «работник, слуга, домочадец»; «rodina» образовано от «род» (*rod*) (также *укр.* рід – родина, *блг.* род – родина, *польск.* rod – rodzina и т.п.) [4, с.490–491, 600]. Известно, что одним из компонентов семантики языкового концепта является когнитивная память слова. В когнитивной памяти русского концепта «семья» имеется указание на подневольный труд и

отсутствует упоминание родственных связей. Чешский этимон связывает воедино семью, род и народ.

Анализируемые слова имеют разную степень включенности в словообразовательные системы сравниваемых языков. У русского слова «семья» всего 9 однокоренных производных (семейка, семейство, семьянин, семейный, по-семейному и др.), а у чешского «rodina» – 35. Свободный корень *rod* в чешском языке легко вступает в словообразовательные связи, образуя обширное гнездо слов, имеющих в основе общий этимон: *rodak, rodice, rodicka, rodicovsky, rodicovstvi, rodily, rodina, rodinka, rodinny, rodiste, roditelka, rodit, rodit se, rodny, rodokmen, rodopis, rodovy* [5, с.242–243]; *narod, narodit se, narodne, narodni, narodnost, narodnostne, narodnostni, narodohospodar, narodohospodarsky, narodopis, narodopisec, narodopisne; narozeni, narozeniny, narozeny* [5, с.437–438]; *zarodecny, zarodek* [5, с.635].

Заметим, что чешское слово «rodina» – межъязыковой омоним. В русском языке существует гнездо слов с этимоном род-, насчитывающее 110 производных. Этот факт позволяет ввести в целях анализа оппозицию «семья – государство» (страна, Родина), что дает возможность установить весомость гнезд внутри языков, а затем сопоставить ее в сравниваемых языках. Проведенная нами работа показала, что в русском языке сильным членом оппозиции является слово «Родина», а в чешском – «семья».

Описание других слоев концепта подтверждает наличие смыслов, обнаруженных нами при сравнении гнезд. В русском сознании «семья» издавна воспринималась как соборность, сопричастность к чему-л. единому (это отражается во многих поговорках русского народа, например, *вся семья вместе, так и душа на месте; свои, сочтемся* и др.), понятие «семья» было синонимом понятия «родня», сейчас русский человек часто не осознает свою связь с родом; очевидна тенденция обесценивания семьи. Так, родственную близость между людьми одной крови, описанную в семейной хронике Л.Улицкой «Медя и ее дети», редко можно встретить в современном российском обществе.

Мировой «кризис» семьи, присущий европейской культуре, затронул и Чехию, что подтверждается, в частности, наличием таких выражений, как *neuplna rodina, svobodna matka* и др., но для нынешнего чешского общества характерно основательное отношение к семье. Чешский концепт включает в себя следующий смысл: семья представляет для человека большую ценность, чем государство. Но при этом вся страна, Родина, мыслится как «domov» («дом», «семья»). Это получило отражение в национальном гимне Чешской Республики «*Kde domov tuj*». Кроме того, существует и еще один смысл, более характерный для чешской культуры – это основательное, серьезное отношение к материальному благосостоянию семьи. Об этом свидетельствуют, например, рассказы Я. Гашека «Семейная драма» и другие.

Таким образом, было установлено, что в составе чешского концепта имеются смыслы, представляющие собой противоположные русской культуре оценочные суждения. На этом фоне отчетливо проявляется, что русский концепт «семья» все еще базируется на доминировании общественного над личным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бенвенист Э. Общая лингвистика. М., 1974. С. 332.
2. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М., 1996. С. 208–209.
3. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. М., 2001. С. 43.
4. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка: В 4 т. М., 1987. Т. 3. С. 490–491, 600.
5. ЧРС: Чешско-русский словарь: В 2 т. М.; Прага, 1973. Т. 1: 437–438. Т. 2. С. 242–243, 635.

ЭКФРАСИС В «ВИЗАНТИЙСКИХ» ЛЕГЕНДАХ Н. С. ЛЕСКОВА (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Тимашева А. А.,
РГПУ им. А. И. Герцена, 1 курс магистратуры,
филологический факультет

Диалог слова и изображения на сегодняшний день является одной из приоритетных областей и литературоведческих, и междисциплинарных исследований. В процессе изучения связей литературы с другими видами искусства одни понятия создаются, другие – актуализируются. В последнее время отмечен рост интереса к понятию *экфрасис*, который сопровождается возникновением различных подходов к его интерпретации.

В современном литературоведении каждый исследователь стремится найти свой смысл в этом феномене, исходя из собственных представлений о функциях экфрасиса и целях его использования в художественном произведении. При этом существует несколько положений, которые принимаются практически всеми современными учеными:

- 1) *экфрасис* берет начало в античной риторике;
- 2) *экфрасис* – понятие, исторически развивающееся;
- 3) толкование *экфрасиса* зависит от доминанты культуры, то есть от того взгляда на соотношение разных видов искусства, который господствует в определенную эпоху.

Несмотря на наличие точек соприкосновения, в большинстве работ *экфрасис* трактуется расширительно, что приводит к «размыванию»

понятия (см. сборник «Экфрасис в русской литературе» [4]). Об этом говорила Н. Н. Мазур в своем докладе «Экфрасис в России: старая практика и новые теории», который был прочитан 27 октября 2010 года в рамках открытого исследовательского семинара факультета истории искусств Европейского университета в Санкт-Петербурге. Наиболее авторитетными, с точки зрения исследовательницы, надо признать работы Н. В. Брагинской. С такой позицией трудно не согласиться.

Концепция Брагинской представляется целостной и глубокой, поскольку исследовательница прослеживает генезис экфрасиса, его связь с долитературными формами, эволюцию в античной культуре и показывает сложность механизма перевода языка живописи на язык литературы (см. следующие работы Брагинской: «Экфрасис как тип текста (к проблеме структурной классификации)» [2], «"Картины" Филострата Старшего: генезис и структура диалога перед изображением» [1]).

Происхождение *экфрасиса*, с точки зрения исследовательницы, связано с риторикой: «Ритор Феон (I – нач. II в. н.э.) дает определение: экфрасис – это описательная речь, отчетливо являющая глазам то, что она поясняет» [2, с. 259]. Отметим, что с самого начала использования приема подчеркивался элемент описательности как важнейший в экфрасисе: «экфрасис пытается сделать слушателей чуть ли не зрителями <...> повествование, обладающее описательным убранством, не поучает и не просто повествует о своем предмете, но сильными средствами увеличивает свое воздействие на слушателей» [Там же].

Под экфрасисом, или экфразой, исследовательница понимает *«только описания произведений искусства; описания, включенные в какой-либо жанр, т.е. выступающие как тип текста, и описания, имеющие самостоятельный характер и представляющие собою некий художественный жанр»* [Там же, с. 264].

«Византийские» легенды Н. С. Лескова («Брамадата и Радован» (1886), «Сказание о Федоре-христианине и о друге его Абраме-жидовине» (1886), «Скоморох Памфалон» (1887), «Легенда о совестном Даниле» (1888), «Прекрасная Аза» (1888), «Лев старца Герасима» (1888), «Аскалонский злодей» (1889), «Гора» (1890), «Повесть о богоугодном дровоколе» (1890), «Невинный Пруденций» (1891), незаконченная повесть «Оскорбленная Нетэта») не рассматривались в аспекте взаимодействия искусств, несмотря на то, что предоставляют богатый материал для анализа связей литературы и других видов искусства (слова и изображения, литературы и архитектуры, литературы и ювелирного искусства).

Обратимся к фрагментам «византийских» легенд.

«Сказав это, перс показал ей, как надо проехать через поляну, где зрели ароматные дыни, и Нефора, проехав меж сирени, жасминов и роз,

увидала вдали, как катил воды Нил, а вблизи, в чаще кустов, стоял белый домик, и на нём, как живой, медный аист на белом фронте. Вокруг было всё тихо; синее небо расстилалось как ровно покрытый шатёр; солнце горело, в воздухе стоял зной; на белом карнизе рядом сидели и пели чёрные дрозды. Вокруг дома было множество лилий и роз, а у самых стен и у белого мраморного порога лежали целые пласты зелёного диарита. Здесь было свежо, тихо и целомудренно: здесь жил художник.

Усталая от далёкого переезда и от жара, Нефора сошла с седла и отослала мула и провожатого вдаль под дерево, а сама осталась перед открытою дверью Зенона. Теперь она, не переступая порога, могла видеть всю его мастерскую. Это была очень большая и высокая квадратная комната без окон; мягкий свет проникал в неё через потолок, сквозь фиолетовую сляду, отчего все вещи казались обвитыми как будто эфирною дымкой. Посередине комнаты на полированном красном порфире красовался бронзовый ибис, и из его клюва струилась свежая вода; стены окружены были колоннами и ровно окрашены красновато-коричневою краской, на которой резко выделялись белые мраморные и лепные фигуры, изображавшие людей и животных. Здесь были и лёгкие маски женщин, и тяжёлые головы фараонов, и задумчивые морды верблюдов, и хищные пасти крокодилов. Зенон, как большинство художников того давнего времени, знал не одну златокузю. Подобно известному со времен Амазиса художнику Феодору, Зенон был и архитектор, и плавильщик, и лепщик, и ваятель, и во всём он был мастер, и знаток, и любитель всякого изящества, о чем и не мудрено было заключить по его жилищу, перед которым теперь стояла Нефора, вдыхая оттуда прохладную свежесть и аромат, разливавшийся из красивых, ярко поливой покрытых тазов, в которых рос золотистый мускус и напоял всю атмосферу своим запахом. Посреди всех художественных произведений искусства, наполнявших покой, стоял сам художник» [3, с. 307-308].

В данном случае перед нами текст, объектом описания в котором является архитектурно-ландшафтное произведение – дом одного из главных героев повести «Гора», художника Зенона. Фрагмент с тем же объектом описания (внутреннее убранство дома) находим в повести «Скоморох Памфалон»:

«Ермий пошёл на свет и видит: действительно стоит очень маленький, низенький домик, а в нём растворенная дверь, и над нею поднята тростниковая циновка, так что всё внутри этого жилья видно.

Жильё невелико – всего один покой, и притом не высокий, но довольно просторный, и в нём всё на виду – и хозяин, и хозяйство, и всё его ремесло. И по всему тому, что видно, нетрудно было отгадать, что здесь живет не степенный человек, а именно скоморох.

На серой стене, как раз насупротив раскрытой двери, висела глиняная лампа с длинным рожком, на конце которого горел красным огнем фитиль, напитанный жиром. Фитиль этот сильно коптил, и вниз с него падали огненные капли кипящего жира. Вдоль всей стены висели разные странные вещи, которые, впрочем, точнее можно бы назвать хламом. Тут были уборы и сарацынские, и греческие, и египетские, а также были и разнопёстрые перья, и звонцы, и трещотки, и накры, и красные шесты, и золочёные обручи. В одном угле вбит был крюк в потолок, а к нему подцеплен тонкий шест, похожий на большое удилище, а на конце того шеста на верёвке другой деревянный обруч, а в обруче спит, загнув голову под крыло, пёстрая птица. На ноге у неё тонкая цепь, которою она прикована к обручу. В другом же углу загнуты полколесом гнуткие драницы, и за ними задеты бубны, накры, сопели и ещё более странные вещи, которых и назначения даже не мог придумать давно не выдавший суеты городской жизни пустынный» [Там же, с. 188-189].

Описание ювелирного украшения, которое является главным элементом наряда Нефоры, героини повести «Гора», создается на глазах читателя-зрителя, возникает впечатление «живого» произведения искусства:

«Долго Зенон не мог ничего выбрать, но, наконец, взяв в руки один золотой амулет, изображающий солнечный диск с прямыми лучами, он задумался и потом соединил это с другим, меньшим диском, на котором было изображение сладострастной богини Ма, с её закрытыми глазами. Зенон весело взглянул на Нефору и сказал ей:

– Ты совершенно права: из этих вещей можно составить такой прекрасный убор, который способен будет затмить все другие уборы. Ты надень эти браслеты змеями на голые руки. Твои руки прекрасны.

– Ты находишь, что они хороши?

– О да, твои руки прекрасны, и я бы охотно слепил их из воска.

– Что же, слепи. Я рада, что моё тело вдохновляет Зенона.

– Положи диадему с маленьким диском и богиню Ма на лоб, а большой диск укрепи на груди, чтобы лучи его утопали и местами бы вырывались из-под складок туники. Надень светло-зелёного цвета тунику или цвета зреющей вишни на солнце... Вишнёвый цвет тебе, кажется, больше будет идти в этом уборе... Жрец Ма всегда имеет посох из вишни...

– Как ты хорошо это знаешь. Ма тебя за это должна наградить, как богиня.

– Сейчас мы всё кончим: я тебе всё рассказал, что надо сделать. Ты понимаешь: надо тончайшие рясны цепочек спустить с диадемы к лучам большого диска на груди, и ими тебя, как богиню, бронёй опоясать... И ты будешь сама, как Ма богиня, прекрасна» [Там же, с.313-314].

По объекту описания в «византийских» легендах можно выделить следующие группы текста:

- 1) описания внешности героев;
- 2) описания архитектурных сооружений;
- 3) описания массовых сцен;
- 4) описания украшений;
- 5) описания природы.

Отметим картинность описаний; большинство из них построено по законам живописного произведения (перспектива, совмещение разных планов, точек обзора) или с применением языка живописи (световые эффекты, техника мазка, яркий колорит).

В повести «Гора» подобные описания занимают практически пятьдесят процентов всего текста, что позволяет говорить об особой композиции произведения: повествовательные фрагменты чередуются с описательными, не контрастируя между собой. Лесков строит свой текст на взаимодействии и взаимопроникновении описательных и повествовательных элементов.

Цикл «византийских» легенд Лескова предоставляет широкий материал для изучения описаний, построенных по законам живописи. Генезис подобного рода описаний, уровни, на которых можно говорить об экфрасисе, его функции в художественном произведении, – круг проблем, связанных с экфрасисом в «византийских» легендах Лескова и требующих последующей разработки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брагинская Н. В. «Картины» Филострата Старшего: генезис и структура диалога перед изображением // *Одиссей. Человек в истории: Картина мира в народном и ученом сознании.* – М.: Наука, 1994. – С. 274-313.
2. Брагинская Н. В. Экфрасис как тип текста: (к проблеме структурной классификации) // *Славянское и балканское языкознание. Карпато-восточнославянские параллели. Структура балканского текста.* – М.: Наука, 1977. – С. 259-283.
3. Лесков Н.С. *Собрание сочинений: В 11-ти т. – Т. 8.* – М.: Государственное издательство художественной литературы, 1957. – 568 с.
4. *Экфрасис в русской литературе: Тр. Лозан. симпоз. / Под ред. Л. Геллера.* – М.: МИК, 2002. – 215 с.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ: ЛЕКСЕМА «BROT» И ФОНОВЫЕ ЗНАНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Н. И. Токарева

*Кемеровский технологический институт пищевой промышленности,
технологический факультет, I курс*

По наблюдениям исследователей значение слова в тексте оказывается несколько иным, чем его словарное значение. Еще В.В. Виноградов писал, что смысл слова в художественном произведении никогда не ограничен его прямым номинативно-предметным значением. Буквальное значение слова обрастает новыми, иными смыслами. В контексте всего произведения слова и выражения, находясь в теснейшем взаимодействии, приобретают дополнительные смысловые оттенки [1, с.231]. Кроме того, В.В. Виноградову принадлежат и следующие слова о том, что «художественное произведение может и должно изучаться...как конкретно-исторический факт... Изучение художественного произведения, его языка, содержания должно опираться на глубокое понимание общественной жизни соответствующего периода развития народа, на разностороннее знание культуры... этой эпохи...» [2, с. 170-171].

Культурный фон - это характеристика номинативных единиц, обозначающих явления социальной жизни и исторические события [3, с.48]. Фоновые знания - это знания, присутствующие в сознании человека и той общности людей, к которой данный индивид принадлежит [4, с.57]. Термин «фоновые знания» сложился в русле лингвострановедческой проблематики, сопряженной с задачами использования лексики в показе национальной культуры [5, с. 25-26].

По мнению А.Т. Хроленко, «фоновые знания позволяют правильно интерпретировать не только эксплицитно выраженный, но и имплицитный смысл высказывания» [6, с.17].

Используя метод сплошной выборки, нами были отобраны примеры предложений с лексемой «Brot» из двух романов немецкоязычных авторов и сделан самостоятельный перевод. Из романа Э. Нойча «*Spur der Steine*» следующие предложения:

1). *Brot war wichtiger als Schulbank und der Großvater stellte den Enkel auf dem Acker an.* (букв. Хлеб был важнее, чем школьная парта, и дед поставил внука за плуг.); 2). *Der Brigadier Hannes Balla war jeder Tag, war das tägliche Brot, denn ohne ihn und seinen Bleistift war mehr Luft in den Lohntüten als Geld.* (букв. Бригадир Ганнес Балла был каждым днем, ежедневным хлебом, так как без него и его карандаша было в кошельке больше воздуха, чем денег.); 3). *Er wickelte Brote aus und begann zu kauen.* (букв. Он развернул тряпицу с хлебом и начал жевать.); 4). *Er schnitt langsam mit*

einem schartigen Messer Brot in gleichen Stücken. (букв. Он резал медленно острым ножом хлеб на равные куски.); 5). *Der Bauch war leer von Brot und voll von Wut.* (букв. Живот был пуст без хлеба, но полон от гнева.)

В этом произведении хлеб выступает символом нужды и лишений простого немецкого народа. Первая Мировая война стала причиной отсутствия отцов в семьях, и кормильцем семьи приходилось становиться детям школьного возраста. Безработица в стране была очень сильна, часто работа была случайной и зависела от отдельного человека, например, бригадира, который составлял списки работавших или подавал сведения к оплате.

Хлеб зачастую был тем единственным продуктом питания, который рабочий мог взять из дома на обед, завернув его в тряпочку «wickeln»; чтобы хлеб меньше крошился, его старались резать медленно зубчатым ножом «langsam mit einem schartigen Messer». Определение «gleiche» усиливает акцент на символической объектности хлеба - куски хлеба должны быть равными, одинаковыми для всех, никого не выделять.

Нехватка продуктов питания, постоянное недоедание, невозможность накормить семью становились причиной недовольства населения сложившейся политической и экономической ситуацией в Германии после поражения в Первой мировой войне и явились почвой для удачного всхода семян национал-социализма.

В романе Г. Фаллады «Jeder stirbt für sich allein» нами были встречены такие предложения с лексемой «Brot», как: 1). *Brockhausen bringt den Kindern eine dicke Scheibe von Brot.* (букв. Брокгаузен принес детям толстый ломоть хлеба.); 2). *Er sah im Traum, wie er Brot in die warme, fettige, stark gewürzte Soße tunken wird.* (букв. Он видел во сне, как он макает хлеб в теплый, жирный, сильно пряный соус.); 3). *Der Kluge aß langsam kauend das Brot, trank den Kaffee.* (букв. Клуге ел, медленно жуя, хлеб, пил кофе.); 4). *Der alte Herr trug ein Tablett mit einer Tasse, mit Zucker und zwei dünnen Scheibchen Brot herzu.* (букв. Старик принес поднос с чашкой, сахаром и двумя тонкими ломтиками хлеба.).

В этом романе автор употребляет слово хлеб в его прямом значении, как продукт питания. Однако, все действия героев с этим продуктом являются своего рода «говорящими». Так, детям дают толстый ломоть, ведь другой еды нет, угощают же тонкими ломтиками, здесь уменьшительный суффикс «-chen» служит усилением определения «dünn»; едят хлеб, медленно жуя, во сне видят хлеб как желанную еду.

Таким образом, собранный материал был обработан и проанализирован с использованием лингвокультурологического подхода. Этот подход позволил установить смысловую нагрузку лексемы «Brot», как маркера исторического времени, введенного авторами в повествовательную канву романов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов В.В. О языке художественной литературы. М.: Гослитиздат, 1959. С. 167—258.
2. Там же.
3. Маслова В.А. Лингвокультурология: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. изд. 2-е, стереотипное. М., 2004.
4. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. 3-е изд., перераб. и доп. М., 1983.
5. Там же.
6. Хроленко А. Т. Основы лингвокультурологии. 2-е изд. М., 2005

ГОРОД НА БЕРЕГУ ВЕЧНОСТИ: ВЕНЕЦИЯ ДЖ. БАЙРОНА И И. А. БРОДСКОГО

*Е. А. Троцкий,
Дальневосточный Государственный
Гуманитарный университет,
3й курс, филологический факультет*

Байрон и Бродский – два великих поэта, которых разделяет почти сотня лет, которые принадлежат к различным литературным эпохам, романтизма и постмодернизма соответственно, различаются особенностями стихотворного языка, мировоззрением и творческими задачами. Но их объединяет схожесть судеб. Джордж Гордон Байрон и Иосиф Александрович Бродский – поэты-изгнанники, поэты-странники, от которых отказалось родное отечество. Одной из ярчайших страниц странствий и Бродского, и Байрона стала Венеция. Венеция вдохнула жизнь и новые силы в английского изгнанника. Венеция стала одним из любимых городов Бродского, завещавшего ей свой прах.

Последние месяцы жизни в Англии стали для Байрона тяжёлым испытанием: подозрения леди Байрон в безумии своего мужа, их скандальный развод, обвинения в кровосмесительной связи, жестокие нападки поэтов-лейкистов. Байрон решает отправиться в добровольное изгнание, чтобы никогда уже не ступить на родную землю Британских островов. В Англии он оставляет самых дорогих ему людей: сводную сестру Августу Ли и малютку-дочь Аду. В ноябре 1816 года поэт находит пристанище в Венеции. Он прожил здесь более трех лет. В эти годы он много писал: в июле 17-ого из-под его пера вышла четвёртая песнь поэмы «Паломничество Чайльд-Гарольда», в октябре 17-ого – поэма «Беппо», в июле 1818 года он пишет «Оду к Венеции», в сентябре 1918-ого – первую песнь «Дон-Жуана».

Четвёртая песнь поэмы «Паломничество Чайльд-Гарольда» – самая объемная, и посвящена она Италии. Венецианская Республика выступает символом национальной свободы, примером идеального государства. Но даже этот славный город пал под пятой иноземных захватчиков. Первая строфа четвёртой песни сразу переносит нас к некогда святой святым Венецианской Республики, дворцу Дожей: «В Венеции на Ponte dei Sospiri // Где супротив дворца стоит тюрьма, // Где – зрелище единственное в мире! – // Из волн встают и храмы и дома, // Там бьёт крылом История сама, // И, догорая, рдеет солнца Славы // Над красотой, сводящею с ума, // Над Марком, чей доньше величавый, // Лев перестал страшить и малые державы» [1, т.2, с.237]. Ponte die Sospiri – Мост вздохов, соединяющий дворец Дожей и тюрьму Сан-Марко. Этот мост является метафорой времени, соединяющем века былого расцвета Венецианской Республики, отраженные в блеске и величии Дворца, с горестным настоящим – владычеством Австрии в Венеции, то есть тюрьмой для её народа. Венеция омывается не только водами Адриатики; облик города, узор речушек и каналов создает другое море – Море Времени. Однако сейчас мы наблюдаем закат над волнами Моря: солнце Славы заходит за горизонт, испуская последние лучи. Величие Венеции уходит в Историю, город становится воплощённой Историей.

В поэме «Паломничество Чайльд-Гарольда» мы можем выделить ещё один мотив, входящий в венецианский текст. Это мотив изгнанничества. Лирический герой Байрона, который приближённо равен автору, придает мучительной рефлексии: «Моя душа! Ты в выборе вольна. // На родину направишь полет свободный, // И да останусь в памяти народной, // Пока язык Британии звучит <...>» [1, т.1, с.239]. Чайльд Гарольд ощущает всю тяжесть участи изгнанника, но до сих пор поддерживает связь с родиной и этой связью является язык. Так же как и лирический герой, тяжело переживает изгнанничество и Венеция: «Тоскует Адриатика – вдова: // Где дож, где свадьбы праздник ежегодный? // Как символ безутешного вдовства // Ржавеет «Буцентавр», уже негодный. // Лев Марка стал насмешкою бесплодной // Над славою, влачащейся в пыли <...>» [1, т.2, с. 240]. Венеция изгнана из самой себя. Город стоит, но это уже – застывшая История. Все здесь несет на себе печать безжизненности: уже ничего не символизирующий Лев Марка, ржавый «Буцентавр», на котором венецианский дож совершал ежегодный обряд обручения с морем. Город теперь – лишь оболочка, из которой был изгнан дух.

Семнадцатая строфа четвёртой песни содержит призыв к борьбе за свободу Венеции, обращенный к её жителям и к Англии: «Венеция! Не в память старины, // Не за дела, свершённые когда-то, // Нет, цепи рабства снять с тебя должны // Уже за то, что и доньше свято // Ты чтишь, ты помнишь своего Торкватто. // Стыд нациям! Но Англии – двойной! // Морей царица! Как сестру или брата, // Дитя морей шитом своим укрой. // Её закат настал, но далеко ли твой?» [1, т.2, с. 241]. Байрон открыто проводит параллели между

Венецией и Англией: обе они – державы, вся жизнь которых зависит от моря, вследствие чего они вынуждены подчинить стихию своей власти, чтобы обрести благоденствие, стать царицами морей. Однако солнце Славы одной уже скрылось за горизонтом, оставив для своего народа лишь сумрак. Другую может постигнуть та же участь. Венеция недаром становится для Байрона второй родиной: он видит в ней явные сходства с Англией, в которую, несмотря ни на что, стремится его душа.

Развитие венецианского текста продолжается в комической поэме «Беппо». Как и во всех байронических поэмах, в «Беппо» – три действующих лица: герой – безымянный граф, его возлюбленная, «прекрасная христианка», и герой – антагонист – Беппо. Действие поэмы разворачивается вокруг любовной истории. Необычное имя героини, а так же облик Беппо, явившегося на маскарад в образе знатного турка создают экзотический колорит. Однако все эти признаки носят условный характер. Имя «Лаура» герой рассказчик избирает исключительно, по его словам, из-за желания «ладить с рифмой и цезурой». Граф же, занимающий здесь место «героя», был просто «красив, богат/ И не дурак пожить, как говорят»» [1, т.3, с.194].

Поэт знакомит нас с некоторыми факторами его биографии («знаток балета, скрипки, и стиха, владел французский языком» [1, т.3, с.194]), но не в коей мере не касается его душевного мира, раскрытие которого, как уж закрепилось в байронической поэме, определяет движение фабулы. Более того, здесь мы можем говорить, скорее, о любовном приключении, легком и ни к чему не обязывающем флирте, нежели о всепоглощающей любви, становящейся причиной трагического конца.

Теперь обратимся к самому началу поэмы. Первая октава втягивает читателя в безумную и фееричную пучину карнавала: «Известен всем (невежд мы обойдём)// Весёлый католический обычай// Гулять вовсю перед святым постом,// Рискуя стать лукавому добычей.// Грехи смелей, чтоб каяться потом!// Без ранговых различий и приличий//Всё испытать спешат и стар и млад:// Любовь, обжорство, пьянство, маскарад» [1, т.3, с.186-187]. Это преддверье уже настраивает читателя на определённый лад: описываемые события есть абсолютно типичный для Венеции эпизод с перевоплощением героев, к которому нужно относиться с юмором. Дух Венеции и многовековых традиций карнавала, как проявление Свободы её народа, перевернул все с ног на голову. Венеция становится детерминантом, заставляющим героев «Беппо» надеть маски традиционного триумvirата героев байронической поэмы, а сама поэма становится большой праздничной гондолой, раскрашенной в её цвета. Дух венецианского карнавала, можно констатировать в итоге, возрождает Байрона и в личностном, и в творческом плане.

Отдельное место занимает Венеция на «поэтической карте» другого поэта – И. Бродского. Этому городу будут посвящены многие произведения

поэта: «Лагуна» (1973), «Венецианские строфы» (1982), "В Италии" (1985), "Однажды я тоже зимой приплыл сюда..." (1988), эссе «Набережная Неисцелимых»(1989). Элегия «Лагуна» – первое стихотворение, написанное Бродским в Венеции, выйдет из-под пера поэта в 1973 году, менее чем через год после его принудительной высылки из Советского Союза.

Первая строфа «Лагуны» даёт нам представление о месте и относительным времени действия стихотворения: «Три старухи с вязаньем в глубоких креслах// толкуют в холле о муках крестных;// пансион "Аккадемия" вместе со// всей Вселенной плывет к Рождеству под рокот// телевизора; <...>» [2]. «Аккадемия» – итальянское название, значит место действия – Италия, точнее – холл гостиницы в одном из итальянских городов, показанный через мирок людей и их вещей. Время действия – канун Рождества. Интерьер пансиона дан глазами героя, появляющегося уже во второй строфе: «И восходит в свой номер на борт по трапу// постоялец, несущий в кармане граппу,// совершенный никто, человек в плаще,// потерявший память, отчизну, сына;// по горбу его плачет в лесах осина,// если кто-то плачет о нем вообще <...>»[2]. Слова «борт» и «трап» формируют начало тематической группы слов, связанных с морем и ведущих этот образ через всю ткань стихотворения. В портрете «человека в плаще» мы можем узнать самого Бродского: ещё слишком свежи в памяти его картины Отчизны, ещё зияют раны, нанесённые ему в любимом Отечестве. В третьей строфе появляется название конкретного географического пункта, в который приводит нас стихотворение. Это Венеция, а точнее Венецианская лагуна Адриатического моря: «Венецианских церквей, как сервизов чайных,// слышен звон в коробке из-под случайных// жизней. Бронзовый осьминог// люстры в трельяже, заросшем ряской,// лижет набрякший слезами, лаской,// грязными снами сырой станок <...>» [2, ?]. Эта строфа проливает свет и на образность строф предыдущих, которые теряют свой смысл в отрыве от контекста. Мы понимаем, почему пансион *плывёт* к Рождеству, а постоялец *восходит на борт по трапу*.

Элементы водной/морской образности встречаются в четвёртой строфе в изобилии: «Адриатика», «канал наполняет, как ванну», «лодки качает», «фиш», «звезда морская в окне лучами». В последнем сочетании мы можем увидеть как морское животное, так и небесное тело. Однако стоит помнить, что мы попали в Венецию накануне Рождества. Поэтому в «звезде морской» реализован образ Вифлеемской звезды. Однако мифологическая предвестница Рождества снята с неба и помещена Бродским в морскую пучину. Бродский переосмысляет Рождественский миф: он переносит сферу Небесного в сферу Морскую. Рождество Христово становится объединяющим мир земной и мир Морской, а не Небесный.

Мотив Родины, России получает дальнейшее развитие в следующей строфе: «Рождество без снега, шаров и ели,// у моря, стесненного картой в теле;// створку моллюска пустив ко дну,// пряча лицо, но спиной пленяя,//

Время выходит из волн, меняя// стрелку на башне – ее одну <...>» [2]. Бродский, вольно или невольно, сопоставляет русскую и итальянскую действительность. *Рождество без снега, шаров и ели, с лецом на столе* – не так, как в России. Здесь же находим новую тематическую группу, связанную на этот раз с символикой Времени. Бродский пишет это слово с прописной буквы, тем самым квалифицируя понятие времени не только как одну из основных физических координат, но и как вечное и бесконечное Пространство. Время выходит из волн. Мы можем видеть его только в миг, когда стрелки часов на башне колокольни собора Святого Марка переходят на следующее деление. Венецианская лагуна – часть Адриатического моря, которое, в свою очередь, представляется частью мирового океана. А мировой океан – это капля в Океане Времени.

Из пяти основных образно-тематических групп слов, которые можно выделить в данном стихотворении: **Время, Венеция, Родина/Петербург, Рождество, Море/вода**, – самой обширной является группа слов, связанных с морем. Если учесть, что Бродский осмысляет воду как метафору времени, то каждый «водный» предмет является лишь приметой действия Времени на земле. Что же такое Рождество? Праздник, знаменующий собой смену годичного цикла, событие, с которого пошёл отчёт новой, современной нам эры. И так, мы видим основные образы, рожденные Венецией в стихотворении Бродского «Лагуна»: **Время и Родина/Россия/Петербург**. Для Бродского Венеция становится тем городом, где можно ощутить бриз Времени, увидеть его ход в морских волнах. Лагуна – это ещё не море, это то, что предшествует ему, рубеж, место между сушей и открытым морем, то, что приближает к открытому морю Времени, позволяет заглянуть за пределы настоящего, «за нигде». В этом городе сливаются прошлое и будущее, воспоминания и мечты, поэтому среди венецианского колорита Бродский видит родной Петербург.

«Венецианские строфы» (1982), написанные через девять лет после «Лагуны», представляют собой поэтический диптих, два симметрично построенных восьмистрофных стихотворения. За эти девять лет происходит глубокое погружение в жизнь города, постижение его таинственной природы, его духа. Поэтом устанавливается правило гостить в Венеции исключительно зимой. Лик Венеции множится в двух частях стихотворения, это вечерний и утренний город.

Вторая часть «Строф» – инверсия первой. Если в первой части мы видим вечернюю Венецию, её плавное погружение в ночь, то вторая – это наступление дня. Стоит отметить, что в создании образов вечерней и утренней Венеции активно используется обонятельная и цвето-звуковая образность: «Город сродни попытке// Воздуха удержать ноту от тишины, // И дворцы стоят, как сдвинутые пюпитры, // Только фальцет звезды меж телеграфных линий – // Там, где глубоким сном спит гражданин Перми. // Но вода аплодирует, и набережная – как иней, // Осевший на до-ре-ми <...>» [3,

с.268]. В первой части вечернее пространство города сужается до постели, тела возлюбленной, к которому стремится лирический субъект. Во второй части находим центробежное развёртывание пространства от постели до глади Венецианской лагуны. Две части не просто отражают друг друга, но становятся неделимым целым, изображая один виток из жизненной спирали. Образы постели и «живой кости» придают «Строфам» утончённый эротизм. Переплетение музыкальной образности с приметами водного мира уже встречались нами в «Лагуне»: «За золотой чешуёй всплывших в канале окон – // Масло в бронзовых рамах, угол рояля, вещь.// Вот что прячут внутри, штору задёрнув, окунь!» [3, с.267].

В приведённом фрагменте мы можем наблюдать, что музыкальность стиха создаётся также с помощью звукописи, аллитерирования шипящих и плавных звуков. Основной мотив второй части – живопись венецианских художников ("Сусанна и старцы" Тинторетто, "Св. Георгий" Карпаччо, Венеры Джорджоне и Тициана) и образность воздушной стихии: «День. Невесомая масса взятой в квадрат лазури, // Оставляя весь мир – всю синеву! - в тылу, //Припадает к стеклу всей грудью, как к амбразуре, // И сдаётся стеклу» [3, с.271].

В первой части «Строф» поэт аллюзорно вспоминает и Английского изгнанника, лорда Байрона. Его образ проступает смутной фигурой на скале, озарённой лунным светом. Луна является одним из неизменных атрибутов романтической традиции. Хотя образ «призрачной» или «тусклой» луны стал литературным клише уже к 30ым гг. XIX в., однако и до конца XX века он не утрачивает способности к культурной рекреации. Видно, что в культурном контексте, создаваемом в данном стихотворении, Байрону не отводится какая-либо особая роль. С его именем сопряжена ирония. Он репрезентирует всю плеяду поэтов, писавших «о любви» и луне, тоскующих по востоку: «О, девятнадцатый век! Тоска по Востоку! Поза// Изгнанника на скале! И, как лейкоцит в крови, // Луна в творениях певцов, // Сгоравших от туберкулёза, // Писавших, что – от любви» [3, с.266].

Таким образом, в «Венецианских строфах» начинает в полную силу звучать мотив духовно-эстетического наслаждения. Венеция предстаёт здесь как город, в котором движение подчиненно музыкальным законам, а рядом с реальными жителями живут духи великих живописцев Венеции, нашедшие посмертное воплощение в своих шедеврах. Эстетические и эротические переживания здесь неразделимы. Венеция совмещает дух и плоть, в этом городе они не находятся между собой в диссонансе.

Итак, стержнем венецианского текста в творчестве Байрона и Бродского выступает мотив Времени. Однако время для Байрона – это история человечества и человеческой культуры. Для Бродского же Время – это Вечность и Бесконечность, выводящие за пределы пространства и времени, позволяющие заглянуть туда, «за нигде». Байрон открыто соотносит Венецию с Англией: две морские державы с богатейшим

культурным наследием. Для Бродского Венеция становится тем местом, где перестаёт существовать категория пространства, что позволяет взглянуть на родную землю, не пересекая государственной границы. Венеция обретает смысл двойника Петербурга, тем самым не исцеляя болезнь изгнанника, но облегчая её течение.

Байрон возрождается карнавальным духом Венеции. Поэзия Бродского также впитала в себя дух перманентного праздника, которым является Рождество. Любовь к Венеции русского и английского поэтов-изгнанников, без сомнения, явилась катализатором их поэтического вдохновения, сделала их наследие частью Вечности, вручив поэтам дар бессмертия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байрон Дж. Г. Собрание сочинений в четырёх томах/ Дж. Г. Байрон: Правда, М., 1981.
2. Бродский И. А. Лагуна / И. А. Бродский - [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.world-art.ru/lyric/lyric.php?id=7682>,, свободный
3. Бродский И. А. Осенний крик ястреба/ И. А. Бродский. – Азбука – классика, Спб., 2010.
4. Веселовский А. Н. Байрон в Венеции/ А. Н. Веселовский.- «Вестник Европы», Петербург, апрель 1901
5. Крепс М. О поэзии Иосифа Бродского/ М. Крепс - [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.kulichki.com/moshkow/BRODSKIJ/kreps.txt>, свободный
6. Лосев Л. В. Реальность зазеркалья: Венеция Иосифа Бродского/ Л. В. Лосев. - [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/inostran/1996/5/losev.html>, свободный
7. Моруа А. Дон Жуан, или Жизнь Байрона/ А. Моруа: АСТ, М., 2009.

РАЗДЕЛ V. ЭКОЛОГИЯ, БИОЛОГИЯ И МЕДИЦИНА

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ШИРОКОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯ

*М. А. Гомола,
3 курс, Полесский государственный университет*

Автомобильный парк, является одним из основных источников загрязнения окружающей среды [1]. Специалисты установили, что один легковой автомобиль ежегодно поглощает из атмосферы в среднем более 4 тонн кислорода, выбрасывая с отработавшими газами примерно 800 кг окиси углерода, около 40 кг окислов азота и почти 200 кг различных углеводородов. Если умножить эти цифры на 400 млн. единиц мирового парка автомобилей, можно представить себе степень угрозы, таящейся в чрезмерной автомобилизации [2, с.26-27].

В отработавших газах двигателя внутреннего сгорания (ДВС) содержится свыше 170 вредных компонентов, из них около 160 – производные углеводородов, прямо обязанные своим появлением неполному сгоранию топлива в двигателе [3, с. 29].

Автопарк Республики Беларусь сегодня насчитывает около 3,2 млн машин и мотоциклов, и цифра эта с каждым годом увеличивается на 3-4%. Только за 2009 год в целом по стране передвижными источниками было выброшено в атмосферный воздух загрязняющих веществ в объеме 1,2 млн т. По словам специалистов ассоциации, вред от каждого килограмма загрязняющих веществ, к примеру, дизельных твердых частиц, оценивается в 500 тысяч белорусских рублей. Потери же от выбросов загрязняющих веществ авто обходятся стране в 0,75 миллиарда долларов в год. В настоящее время все больше внимания уделяется мониторингу атмосферного воздуха.

Одним из путей решения проблемы внутригородского транспорта является внедрение электромобилей. Электрические двигатели проходят испытание во многих странах.

Для внутригородского автотранспорта в ближайшее время нет более экологически чистой и недорогой альтернативы электромобилям. Также необходимо отметить, что электроэнергия для заряда электромобиля может быть добыта из возобновляемых источников – при помощи солнечных батарей, гидро- или ветроэлектростанций. В то же время, не следует забывать про атомные электростанции, которые поставляют приличную долю электроэнергии и не выделяют парниковые газы.

Белорусы могут пересесть на электромобили уже в 2012 году. Первые электромобили появятся в белорусских автосалонах уже в

следующем году, когда компания "Рено" наладит их массовый выпуск. Экологически чистые электрокары будут всего лишь на 10% дороже топливных машин. Например, семейный седан представительского класса у "Рено" можно будет купить за 20 тысяч долларов.

Аккумулятора, благодаря которому и ездит электромобиль, хватает примерно на 150 километров. Электрокар можно целиком зарядить энергией за 6-8 часов, когда машина стоит ночью под домом или в гараже. Правда, если гаража или парковки с розеткой рядом нет или если батарея разрядится посреди дня, не обойтись без специальных пунктов подзарядки или замены аккумулятора. А таких пунктов в Беларуси пока нет.

Финансовую поддержку производителям и покупателям электромобилей обещают и в других странах. А вот в Беларуси подобных программ финансовой поддержки электромобилей пока нет. Правительства многих стран объявили переход на электромобили в период 2015-2020 г., одоблив соответствующие проекты на развитие электротранспорта в больших городах, которые сильно страдают от загрязнения воздуха.

Стоимость обслуживания и эксплуатации электромобилей в несколько раз более дешевая, чем автомобилей на обычном топливе. В России, например, стоимость электроэнергии существенно более дешевая, чем в других развитых странах. Таким образом, стоимость эксплуатации электромобиля в России будет еще более низкой. Это делает электромобили, очень привлекательные для покупателей.

Для развития транспорта, не загрязняющего окружающую среду, необходимо создать инфраструктуру по обслуживанию и ремонту электромобилей, прежде всего, в больших городах. Здесь также открывается возможность для благоприятных инвестиций капитала в перспективном направлении для развития дилеров и станций технического обслуживания по электромобилям.

Если сравнивать электромобиль с обычным, бензиновым, то данные будут следующими: стоимость электроавто компании Mitsubishi составляет на российском рынке порядка 35 000 долларов США; 600 Квт·ч – годовой расход энергии подзарядки за год, т.е. в пределах 100 000 бел.руб. в денежном эквиваленте, при стоимости 1 Квт·ч в пределах 173 рублей. Расходы в течение года на техническое обслуживание и уход составляют около 960 000 руб., при ежемесячных затратах в пределах 80 000 руб.

Средняя стоимость обычного бензинового авто составляет в среднем 55 000 000 бел.руб.. Средний годовой пробег автомобиля по нашей стране составляет 15 000 км. Расход топлива в бензиновом авто 10л/100 км. Средняя стоимость бензина в нашей стране – 2500 бел.руб. В тоже время, 1500 литров - годовой расход бензина за год в бензиновом авто, т.е. 3 750 000 бел.руб. Расходы в течение года на техническое обслуживание и

уход составляют около 2,4 млн. руб., при ежемесячных затратах в пределах 200 000 руб.

Таким образом, срок окупаемости разницы стоимости электромобиля и бензинового авто составит: $(105\ 000\ 000 - 55\ 000\ 000) / (6\ 150\ 000 - 1\ 060\ 000) =$ чуть более 8 лет.

Однако ко всем приведенным выше примерам стоит учесть тот факт, что стоимость бензина с течением времени может измениться, что приведет соответственно и к изменению срока окупаемости электромобиля авто. Из приведенных выше расчетов можно сделать вывод, что наиболее окупаемым является электрокар, который по нашим данным окупится на фоне бензинового авто за 8 лет. Конечно, хотелось бы и ожидать каких-нибудь программ и от государства, к примеру, льгот на приобретение автомобиля или его эксплуатации, что сразу облегчило бы его приобретение покупателями. Возможной к реализации, может быть государственная система компенсации автолюбителям 10 % стоимости электромобиля, при этом срок окупаемости уменьшился бы сразу на 2 года и составил срок около 6 лет. Это, также могло бы существенно повлиять на решение покупателей в сторону приобретения экологичного электромобиля. Предлагаем использование 50% средств затрачиваемых Республикой Беларусь на охрану и поддержание качества атмосферного воздуха, при том, что данный показатель за 2009 год составил 176,5 млрд.бел.руб [4, с. 61], на создание льготной системы приобретения электромобилей. Данное финансирование пошло бы на компенсацию 10% скидки, это позволило бы приобрести электрокар по специальной цене более чем 8400 автолюбителям, что сократило бы выбросы окиси углерода в воздух, по предварительным подсчетам, примерно на 6,7 тыс.т, оксидов азота почти на 3,4 тыс.т и почти на 17 тыс.т иных различных углеводородов.

Немаловажным было бы также заметить, что автомобили поступают в нашу страну из-за границы, то есть все электромобили в отличие от авто с бензиновым мотором не облагаются таможенными пошлинами. Это также должно помочь автовладельцам избежать лишних затрат при приобретении электрокара.

Проблема состава атмосферного воздуха и его загрязнения от выбросов автотранспорта становится все более актуальной. Одним из путей решения проблемы загрязнения воздуха является внедрение электрокаров.

Таким образом, для сохранения качества окружающей среды необходимо разрабатывать программы расширения использования электромобиля и других экологически чистых транспортных средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новости интернет-портала «OPEN.BY»[Электрон.ресурс], 22 сентября 2010 г. - Режим доступа: www.news.open.by/auto/36669
2. Якубовский Ю. Автомобильный транспорт и защита окружающей среды. – М.: Транспорт, 1979.
3. Куров Б.М. Как уменьшить загрязнение окружающей среды автотранспортом? // Россия в окружающем мире. - Аналитический ежегодник. 2000 г.
4. Статистический сборник: Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. – Минск: национальный статистический комитет РБ, 2010.

МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПОГРЕМКА МАЛОГО (*RHINANTHUS MINOR*)

*М.Н. Завгородняя,
МГГУ, 5 курс, ФЕФКиБЖД*

Растениям, как и всем живым организмам присущи два базовых свойства: стабильность структуры и функций, которая обеспечивает МГГУ жизнедеятельность и репродукцию организма в разнообразных условиях и фенотипическая пластичность, которая состоит в способности изменять структуру и свойства в ответ на изменения среды обитания.

Изучению изменчивости и экологической пластичности посвящено много работ, но в них обычно рассматривается небольшой комплекс параметров, без учета изменений, происходящих в других органах. [Злобин]

Объектом исследования послужил погребок малый (*Rhinanthus minor*), собранный в Кандалакше, Североморске, Мурманске. Для исследования в каждой ценопопуляции отбирали случайным образом 30 генеративных особей. Для каждого фитоценоза составляли геоботаническое описание. Измеряли число и размеры различных частей особей, погребков оценивали по следующим показателям: общая длина растения, количество мутовок листьев на побеге, количество цветков, длина листа 3 пара, ширина листа 3 пара, длина листа 4 пара, ширина листа 4 пара, длина листа 5 пара, ширина листа 5 пара, длина листа 6 пара, ширина листа 6 пара, длина междоузлий 2 и 3 пара листьев, длина междоузлий 3 и 4 пара листьев, длина междоузлий 4 и 5 пара листьев, длина междоузлий 5 и 6 пара листьев, длина междоузлий 6 и 7 пара листьев. По результатам измерений составляли корреляционные матрицы и рассчитывали значение индекса морфологической интеграции.

В ходе исследования было выявлено значимые коэффициенты корреляции между рядом признаков. В результате был обнаружен очень низкий уровень морфологической интеграции. Этот позволяет

предположить, что причина этого кроется в особом характере питания растений-полупаразитов семейства Норичниковые, иными словами, адаптации их к условиям обитания связаны не только с их собственной фенотипической пластичностью, но и с их взаимоотношениями с растениями-хозяевами.

ИЗМЕНЧИВОСТЬ НЕКОТОРЫХ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ЧЕРТ У *GAMMARUS OCEANICUS* В ДВУХ ПОПУЛЯЦИЯХ БАРЕНЦЕВА МОРЯ

Зубрик А. А.,
МГГУ, 5 курс, ФЕФКиБЖД

На литорали северных морей наиболее распространены бокоплавы рода *Gammarus*. Здесь встречаются такие виды как *G. oceanicus*, *G. zaddachi*, *G. setosus*, *G. duebeni*, которые сосуществуют на одних участках литоралей. Для диагностики этих видов часто используются морфометрические параметры. Но по результатам некоторых исследований выяснилось, что эти параметры могут изменяться в зависимости от факторов среды (особенно от солености воды). Таким образом, необходимо знать пределы изменчивости этих параметров, чтобы правильно использовать их для диагностики видов. В связи с этим необходимо исследовать морфологическую изменчивость бокоплавов из разных популяций, обитающих в различных условиях. В качестве объекта исследования был использован *G. oceanicus* – самый массовый вид на литорали Баренцева моря.

Сбор материала проводился на участке литорали Кольского залива в районе моста через залив. Для зимних и осенних месяцев в этой части залива характерны значения солености 20 – 25 ‰, весной, во время таяния снега возможна любая степень опреснения. Второй район исследования – губа Ярнышная Баренцева моря. Летом соленость воды здесь составляет 34 ‰, а во время весеннего таяния снегов соленость может снижаться до 26 ‰. Сбор проб производился вручную на разных горизонтах литорали. Для исследования использовались только взрослые особи – самцы и самки. У бокоплавов из двух популяций анализировалось пять морфометрических параметров, имеющих диагностическое значение: отношение длины антенны к длине антеннулы (признак 1); отношение суммы длин 2 и 3 члеников стебелька антеннулы к длине 1 членика стебелька (признак 2); количество групп щетинок на первом членике стебелька антеннулы (признак 3); количество вентральных щетинок на эпимеральной пластинке III (признак 4); соотношение длины первого членика стебелька антеннул к длине тела (признак 5). Проверялось также наличие кальцеол на антеннах у самцов и самок.

Сравнение средних значений пяти исследованных

морфометрических параметров у самцов из двух популяций Баренцева моря показало, что статистическая значимая разница подтверждается только для признаков 2 и 3 (рис. 1а). У самок из двух популяций выявлена достоверная разница по признакам 1 и 3 (рис. 1б). Таким образом, у самцов *G. oceanicus* из популяции в Кольском заливе сумма длин 2 и 3 члеников стебелька антеннулы относительно длины 1 членика и количество групп щетинок на первом членике стебелька антеннулы меньше по сравнению с данными признаками у самцов из губы Ярнышная. У самок *G. oceanicus* из Кольского залива отношение длины антенны к длине антеннулы больше, а количество групп щетинок на первом членике стебелька антеннулы меньше по сравнению с аналогичными признаками у самок из губы Ярнышной. Можно предположить, что на изменения указанных признаков влияет соленость воды.

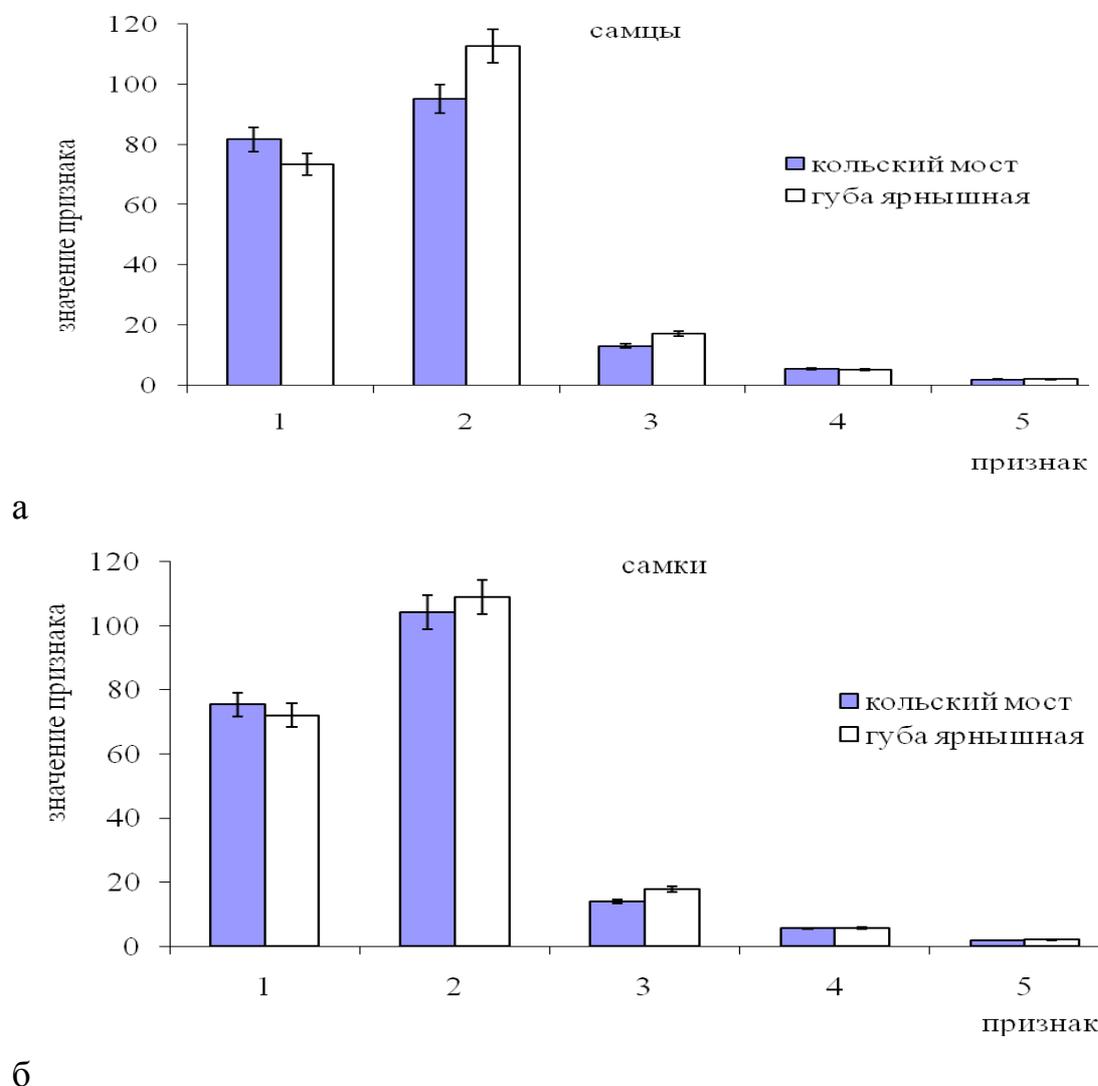


Рис. 1. Морфометрические параметры самцов (а) и самок (б) *Gammarus oceanicus* из двух популяций Баренцева моря.

Проведено сравнение полученных результатов с литературными данными по другим популяциям *G. oceanicus*. По данным Р. Крокера и М. Гейбла [1], в Западной Атлантике у особей данного вида выявлена тенденция к увеличению отношения длины $(2+3)/1$ членика стебелька антеннулы и числа групп щетинок на стебельке антеннулы в морских популяциях по сравнению с солоноватоводными. По результатам нашего исследования, указанные параметры, наоборот, возрастают в солоноватоводной популяции (Кольский залив). Также в западноатлантических популяциях *G. oceanicus* соотношение длин антенны и антеннулы (признак 1) увеличивается с возрастанием солености воды. По нашим данным, в баренцевоморских популяциях наблюдается обратная тенденция. У самок *G. oceanicus* в Кольском заливе и губе Ярнышной отсутствуют кальцеолы, что вообще характерно для данного вида, в то время как в солоноватоводных западноатлантических популяциях у части самок имеются кальцеолы.

Флуктуирующей асимметрией называют ненаправленные различия между правой и левой сторонами морфологических структур организма, в норме обладающих билатеральной симметрией. Считается, что степень асимметрии может определяться как внешними факторами среды (степень загрязнения и изменчивости среды обитания), так и внутренними факторами (значимость признака для существования вида) [2]. То есть чем более нестабильна среда обитания популяции, тем больше асимметрии в морфологических признаках организма. Поэтому некоторые ученые рассматривают флуктуирующую асимметрию как показатель стабильности индивидуального развития и предлагают использовать ее для оценки состояния среды обитания. Нами был проведен анализ величины флуктуирующей асимметрии у *G. oceanicus* из двух популяций Баренцева моря: в Кольском заливе и губе Ярнышной. Показатели флуктуирующей асимметрии достоверно выше по ряду признаков в Кольском заливе. По комплексу признаков в целом у *G. oceanicus* из губы Ярнышной отмечается более стабильное развитие, чем в Кольском заливе. Это может быть связано с тем, что в губе Ярнышной нет таких значительных перепадов температуры и солености воды, как в Кольском заливе. Кроме того, вода в Кольском заливе характеризуется большей степенью загрязненности солями тяжелых металлов и нефтепродуктами по сравнению с открытым побережьем Баренцева моря. Это тоже может оказывать влияние на стабильность индивидуального развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Croker R.A., Gable M.F. Geographic variation in Western Atlantic populations of *Gammarus oceanicus* Segerstrale (Amphipoda) // Crustaceana. 1977. V. 32. №. 1. P. 55-76.
2. Захаров В. М. Асимметрия животных. – М.: Наука, 1987. – 216 с.

**ВЛИЯНИЕ УСЛОВИЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА
ФОРМИРОВАНИЕ АЛЬГОЦЕНОЗОВ
МИКРОФИТООБРАСТАТЕЛЕЙ НА ТАЛЛОМАХ
ACROSIPHONIA ARCTA (ОТДЕЛ *CLOROPHYTA*)**

*Котова А.Г., Прохорова С.А.
МГГУ, ФЕФКиБЖД*

Микроводоросли способны формировать не только альгоценозы в толще воды, но и оседать на различные субстраты, выступая как обрастатели макрофитов. *Acrosiphonia arcta*, произрастающая на литорали и входящая в состав альгоценоза макрофитов этого биотопа, является одним из объектов, на котором в большом количестве поселяются микроводоросли, образуя свое сообщество.

Актуальность изучения микрофитообрастателей, заключается в том, что возможно применение современных технологий по сохранению гидросооружений и судов от различных фитообрастателей, а так же позволяет говорить об экологическом загрязнении окружающей среды.

Цель работы заключалась в изучении видового разнообразия микрофитообрастателей *Acrosiphonia arcta* (от. *Clorophyta*), произрастающая на литорали Абрам-мыс и в районе Нового моста.

Из поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить видовое разнообразие микроводорослей, как обрастателей акросифоний, произрастающих в разных районах исследования.
2. Выявить доминирующий вид обрастателя и его таксономическую принадлежность на литорали Абрам-мыс и в районе Нового моста.
3. Отметить виды индикаторы, отражающие экологическое состояние среды обитания.
4. Выявить среди микрофитообрастателей колониальные формы, а так же установить их таксономическую принадлежность.

Кольский залив, где проводились исследования, представляет собой глубоководный полярный фиорд Баренцева моря.

Растительный материал *Acrosiphonia arcta* собирался в полевой сезон 2009 – 2010г. во время отлива на литорали Абрам-мыс и в районе Нового моста, расположенного в Первомайском округе.

Диагностирование видов проводилось в лабораторных условиях. Для определения степени различия видового состава использовались статистические методы: коэффициент Жаккара и индекс Серенсена.

В результате проведенного изучения микрофитообрастателей *Acrosiphonia arcta*, произрастающей на литорали Абрам-мыса, отмечено

значительное таксономическое разнообразие альгофлоры, представители которой относились к 6 отделам.

Всего диагностировано 54 вида водорослей. В пробах доминировали представители отдела Bacillariophyta, составляющие 83% от общего количества видов (рис.1).

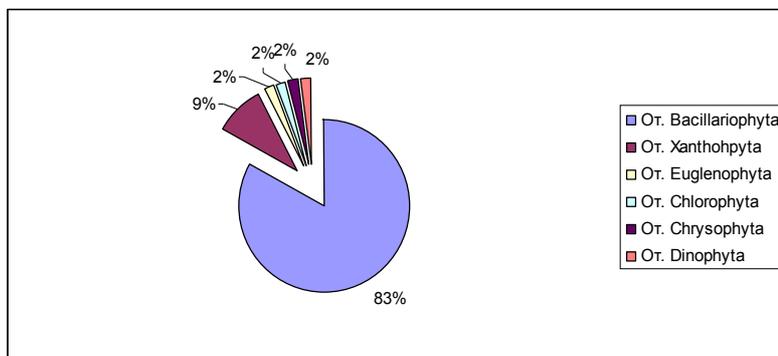


Рис.1. Видовое разнообразие микрофитообрастателей *Acrosiphonia arcta*, произрастающей на литорали Абрам-мыс.

Микрофитообрастатели *Acrosiphonia arcta*, произрастающей на литорали в районе Нового моста, относились к 7 отделам и составляли 54 вида водорослей. В альгоценозе также преобладали представители отдела Bacillariophyta, составляющие 42% от общего количества водорослей (рис.2).

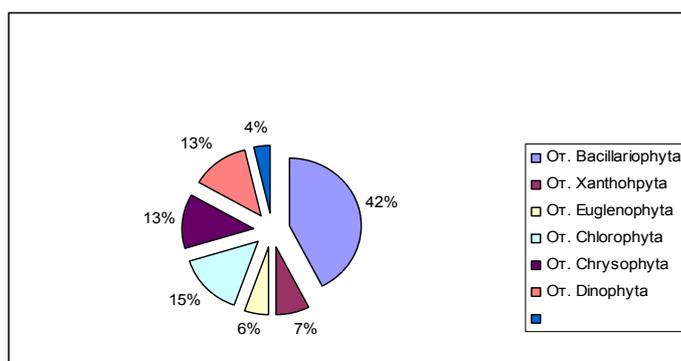


Рис.2 Видовое разнообразие микрофитообрастателей *Acrosiphonia arcta*, произрастающей на литорали в районе Нового моста.

Кроме того, исследование показало, что в альгоматериале, взятом на Абрам-мысе, колониальные формы формировались только представителями отдела Bacillariophyta, на которые приходилось 100% колоний, в то время, как в альгоматериале, взятом в районе Нового моста, обнаружены колониальные формы видов не только отдела Bacillariophyta, на которые приходилось 51%, но и представителей отделов Chlorophyta и Cyanophyta, составляющие 21 и 14%, соответственно, а также из отделов Xanthophyta и Euglenophyta по 7% (рис.3).

Главной колонеобразующей микроводорослью на *Acrosiphonia arcta*, произрастающей на литорали Абрам-мыс, являлась *Licmorpha* sp. (отдел Bacillariophyta). Благодаря колониальным формам микроводоросли сохраняли стабильность существования и обеспечивали, тем самым, дальнейший рост и репродукцию.

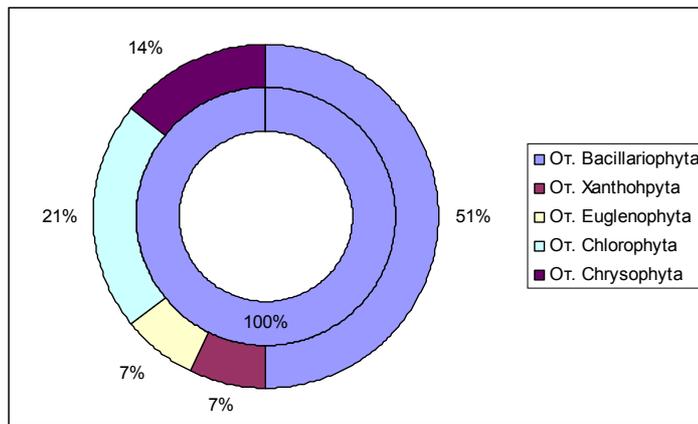


Рис.3 Колониальные формы микроводорослей обрастателей *Acrosiphonia arcta* с различных мест обитания.

Колонеобразующими видами на *Acrosiphonia arcta*, произрастающей в районе Нового моста, были *Melosira varians* и *Tabellaria fenestrata* из отдела Bacillariophyta. Возможно, что колонии микроводорослей формировались только при наличии для них благоприятных условий и, в первую очередь, обилия биогенов и, кроме того, в таком состоянии им легче закрепиться на субстрате. На талломах *Acrosiphonia arcta* также обнаружены колониальные формы водорослей, относящиеся к отделам Chlorophyta и Суанорphyta, что, возможно, связано с загрязнением окружающей среды, вызванное обильными береговыми стоками. Подтверждением этого явилось наличие колоний цианей, которые обладали особой устойчивостью в отношении загрязняющих и токсических веществ и выступали как биоиндикаторы.

Хотелось бы отметить, что на талломах *Acrosiphonia arcta*, взятых на литорали Абрам-мыс и у Нового моста, наиболее велико видовое разнообразие микроводорослей относящихся к отделу Bacillariophyta. Но по частоте встречаемости на талломах акросифоний, произрастающих на литорали Абрам-мыс, преобладали колониальные формы вида *Licmorpha* sp., относящиеся к этому отделу, что говорит об относительной чистоте окружающей среды. В то время как на талломах *Acrosiphonia arcta*, произрастающей на литорали в районе Нового моста, численно превосходили колониальные микрофитообрастатели *Actinastrum hantzschii*, относящиеся к отделу Chlorophyta, которые так же, как и цианеи являлись биоиндикаторами на загрязнение окружающей среды различными загрязнителями.

В результате проведенных исследований были сформулированы следующие выводы:

1. Альгоценоз микрофитообрастателей, сформировавшийся на талломах *Acrosiphonia arcta*, с двух районов исследования, представлен 54 видами, которые относились к различным таксономическим группам.

2. Среди микрофитообрастателей на талломах *Acrosiphonia arcta* как на Абрам-мысе, так и в районе Нового моста, доминировали представители отдела *Bacillariophyta*.

3. Среди колоний микрофитообрастателей на *Acrosiphonia arcta* в районе Абрам-мыс преобладали виды *Licmophora* sp. (отдел *Bacillariophyta*), а в районе Нового моста – *Actinastrum hantzschii* (отдел *Chlorophyta*).

4. По видам-колонизаторам, которые являются биоиндикаторами районов исследования, можно говорить об экологической обстановке в биотопах.

5. Расчеты коэффициента Жаккара и индекса Серенсена показали, что степень сходства сравниваемых сообществ микроводорослей примерно равна 30%.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЭНАР-, ДЭНС- ТЕРАПИИ ПРИ ОПУХОЛЕНОСИТЕЛЬНОСТИ МЕТОДОМ ИК – СПЕКТРОСКОПИИ ПЛАЗМЫ КРОВИ

*О. В. Красникова,
Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского,
биологический факультет, аспирант*

Инфракрасная (ИК) - спектроскопия широко используется в экспериментальной органической химии. Применение данного метода для изучения такого биологического объекта, как кровь, началось с середины прошлого века, и в настоящее время начинает использоваться в клинической лабораторной диагностике [1].

Аналитически информативными в данном методе являются Р-О связи следующих фосфорсодержащих соединений: неорганических фосфатов, фосфолипидов, фосфора кислоторастворимого эритроцитарного (нуклеозидтри- (ди, моно)-фосфорных кислот и их производных [1]. Метод ИК - спектроскопии позволяет регистрировать изменение соотношений фосфорсодержащих веществ в крови [2] и её плазме [1] при различных патологиях, в том числе и злокачественных новообразованиях [1], смертность от которых резко возросла в настоящее время. Актуальным также остается поиск новых эффективных дополнительных методов лечения онкологических заболеваний, примерами которых являются

СКЭНАР – терапия (Само-Контролируемая Энерго-Нейро-Адаптивная Регуляция) и ДЭНС – терапия (Динамическая ЭлектроНейроСтимуляция), принцип влияния которых заключается в воздействии на биологически активные зоны поверхности кожи и области проекции патологического очага высокоамплитудными, короткоимпульсными низкочастотными электрическими сигналами, которые изменяются в соответствии с электрофизиологическими показателями кожи на основе биологической обратной связи и активируют адаптационно-приспособительные системы организма [3-5]. Методики СКЭНАР- и ДЭНС- воздействия отличаются набором терапевтических частот электрических сигналов приборов, используемых в данных методах воздействия [6-9].

СКЭНАР-, ДЭНС – терапия широко применяются в терапевтической, хирургической, неврологической, педиатрической, гинекологической, а также в онкологической практике, как дополнительный метод лечения, в качестве обезболивающего метода, с целью дезинтоксикации после химиотерапии и т. д. [4,5,10-13]. Клинические и специальные исследования свидетельствуют, что в основе лечебного действия электродинамической стимуляции лежит рефлекторный механизм, запускающийся раздражением рецепторного аппарата тканей в рефлексогенных зонах [14-16]. Логично предположить, что данный вид воздействия влияет на изменение соотношений фосфорсодержащих веществ в плазме крови. Поэтому целью данного исследования стало изучение изменения параметров ИК – спектров плазмы крови животных - опухоленосителей под влиянием короткоимпульсных электрических сигналов (СКЭНАР, ДЭНС).

Материалы и методы. В экспериментах были использованы белые нелинейные крысы-самки (40 крыс) массой 250 ± 10 г. Животные были распределены в группы: 1) интактная ($n=10$), животные не подвергались каким-либо воздействиям; 2) контрольная ($n=10$), животные с лимфосаркомой (ЛФС) Плисса; 3) опытная-1 ($n=10$), животные с ЛФС Плисса, подвергавшиеся 15-минутному СКЭНАР – воздействию, с частотой 40 Гц, в течение 5-ти дней, с 8-го дня после трансплантации штамма; 4) опытная-2 ($n=10$), животные с ЛФС Плисса, подвергавшиеся 15-минутному ДЭНС – воздействию, с частотой 77 Гц, в течение 5-ти дней, с 8-го дня после трансплантации штамма.

Животные на протяжении всего эксперимента содержались в стандартных условиях вивария. Воздействие производилось системно, для чего использовалась специально сконструированная клетка, пол которой состоял из металлических электродов, к которым подключался через внешний выход прибор СКЭНАР (модель «СКЭНАР 97.4+», ОКБ «Ритм», г. Таганрог). Крысам опытной группы ДЭНС – воздействие осуществляли выносным электродом аппарата «ДЭНАС», используя прямую контактную проекцию на место трансплантации штамма опухоли.

На следующий день после окончания манипуляций животным проводили эвтаназию под эфирным наркозом. Исследование проводили с помощью метода ИК - спектроскопии плазмы крови [1]. Для исследования плазму крови высушивали в течение двух дней при комнатной температуре. Образец готовили в виде суспензии в вазелиновом масле. Регистрацию спектров поглощения производили на спектрофотометре «Specord 75 IR», в диапазоне волновых чисел 1170-1025 см^{-1} . На полученной спектрограмме измеряли высоту пиков полос поглощения, соответствующих определенным волновым числам (1165, 1150, 1125, 1070, 1025 см^{-1}), выбранных с учетом их информативности в данном исследовании. За ИК - спектроскопические параметры принимали частные, полученные в результате деления высот пиков полос поглощения друг на друга: $X = 1165/1070$, $Y = 1165/1150$, $Z = 1125/1025$. Для оценки параметров ИК - спектра были выбраны относительные условные единицы (о.у.е.).

Полученные данные были обработаны на IBM PC/AT с помощью пакетов прикладных программ Statistica-6.0 (Windows 98) и Microsoft Excel с использованием методов одномерной статистики.

Результаты и обсуждение. В ходе исследования были изучены параметры ИК - спектров плазмы крови экспериментальных животных под влиянием короткоимпульсных электрических сигналов (СКЭНАР, ДЭНС).

Рассчитаны ИК - спектроскопические параметры – X , Y , Z для экспериментальных групп животных.

В процессе описания полученных результатов было отмечено, что при опухоленосительстве (на 14-й день после трансплантации штамма) соотношения высот пиков полос поглощения 1165/1070, 1165/1150, о. у. е. по сравнению с интактными животными достоверно ниже ($p \leq 0.05$). Причем параметр X (1165/1070) для животных с ЛФС Плисса равен 0.33 ± 0.01 о. у. е., что по данным патента [17] соответствует наличию онкологического заболевания. Согласно данному патенту в норме величина отношения (1165/1070) для человека превышает значение 0.43, о. у. е., что было установлено и в настоящей работе: параметр X (1165/1070) для интактных животных равен 0.47 ± 0.02 , о. у. е. Таким образом, кровь человека и животных в норме и при неоплазии обладает сходным соотношением фосфорсодержащих соединений в плазме крови, в роли которых, согласно литературным данным [18], могут выступать нуклеозидтри- (ди, моно)-фосфорные кислоты и их производные.

В настоящей работе отмечено достоверное снижение параметров X , Y по отношению к контролю, т. е. частное от деления высоты пика поглощения 1165 см^{-1} на высоты пиков поглощения 1070, 1150 см^{-1} уменьшается. Логично предположить, что полоса поглощения при 1070 см^{-1} является частью спектра нуклеозидмонофосфатов

(аденозинмонофосфата - АМФ, гуанозинмонофосфата – ГТФ и др), а 1165 см^{-1} - нуклеозидтрифосфатов (аденозинтрифосфата (АТФ), гуанозинтрифосфата (ГТФ), уридинтрифосфата (УТФ), инозинтрифосфата (ИТФ), тимидинтрифосфата (ТТФ)), так как содержание именно АМФ, ГМФ и др. увеличивается при нарушении энергетического обмена, при одновременном уменьшении АТФ, ГТФ и др. Снижение концентрации АТФ в крови, по мнению Thierbach (1962), при различных патологических состояниях свидетельствует о нарушении образования АТФ, о дефиците энергии в форменных элементах крови [19].

Авторы данного сообщения предполагают, что полоса поглощения при 1150 см^{-1} вполне может являться частью спектра спектра нуклеозиддифосфатов, например аденозиндифосфата - АДФ, т.к. уровень АДФ увеличивается при патологиях, при одновременном снижении АТФ, что и показано в настоящем исследовании.

По мнению большинства авторов, изменения АТФ однотипны и характеризуются снижением этого компонента при всех патологических состояниях, что выражается снижением АТФ при одновременном накоплении АДФ и АМФ и увеличения АТФ-азной активности.

Установлено, что при опухоленосительстве соотношение высот пиков полос поглощения $1125/1025$, о. у. е по сравнению с интактными животными достоверно выше ($p \leq 0.05$). В рабочем атласе А. Norman (1978) показано, что полосе поглощения при 1125 см^{-1} соответствует глюкоза [20]. Таким образом, при опухоленосительстве увеличивается содержание глюкозы в плазме и подтверждается факт, что опухоль является «ловушкой» для глюкозы, и кровь, как переносчик, вероятно, интенсивно её туда доставляет, «выкачивая» глюкозу из тканей, незатронутых неоплазией.

Влияние короткоимпульсных электрических сигналов СКЭНАР – воздействия способствует снижению значения параметра Y, и увеличению параметра Z, при этом параметр X – не меняется, это значит, что под влиянием электрического тока низкой частоты в плазме животных с неоплазией не происходит повышения содержания монофосфатов, при одновременном росте количества нуклеозиддифосфатов и глюкозы. Известно, что уменьшение уровня нуклеозидтрифосфатов в клетках обусловлено либо снижением их синтеза, либо быстрым его распадом. Данное исследование показывает, что количество монофосфатов не растёт, а значит уменьшение концентрации АТФ, ГТФ и др. обусловлено замедлением их синтеза в организме. СКЭНАР – воздействие способствует повышению уровня глюкозы в плазме опухоленосителя.

ДЭНС – воздействие способствует снижению параметра Y, а значит, в плазме незначительно увеличивается содержание нуклеозиддифосфатов. Значение параметра Z в опытной группе равно значению данного параметра у интактных животных, т. е. ДЭНС – воздействие способствует

нормализации уровня глюкозы в плазме крови у животных с неоплазией. Не установлено достоверного изменения параметра X, а значит, уровень монофосфатов в плазме экспериментальных животных не изменился.

Заключение. Под влиянием короткоимпульсных электрических сигналов с частотой 77 Гц (ДЭНС - воздействие), в течение 5-ти дней, продолжительностью сеанса 15 минут, у животных с ЛФС Плисса наблюдается нормализация концентрации глюкозы в плазме крови. Однако, применение СКЭНАР -, ДЭНС – воздействия в целях нормализации соотношений фосфорсодержащих соединений, а именно нуклеозидтри-(ди, моно)-фосфатов в плазме крови животных с неоплазией смысла не имеет.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Гордеев А. С. Инфракрасная спектроскопия биологических жидкостей и тканей. Современные технологии в медицине 2010; 1: 84-98.
2. Балаховский И. С. Инфракрасная спектроскопия в клинической лабораторной диагностике. Клиническая лабораторная диагностика 1995; 4: 24-29.
3. Гринберг Я. З. СКЭНАР – терапия. Эффективность с позиции методов электролечения. В кн.: СКЭНАР – терапия и СКЭНАР – экспертиза. Таганрог; 1996; с. 18-33.
4. Миненко И. А., Воронков А.А. Клиническая эффективность СКЭНАР – терапии. Рефлексология 2005; 3: 7-11.
5. Чернышев В. В., Рявкин А. Ю., Малахов В. В., Мейзеров Е. Е., Королева М.В., Черныш И.М., Гурнов А.А. Динамическая электронейростимуляция. Методические рекомендации. Москва; 2005; 32 с.
6. Регистрационное удостоверение. Электростимулятор нейроадаптивный «СКЭНАР-97» № 29/03020397/0329-00 от 19.05.2000 г. Медицинское изделие. Организация-разработчик: ЗАО ОКБ "РИТМ" г. Таганрог, ОКПО 05010925
7. Регистрационное удостоверение. Электростимулятор чрескожный противоболевой портативный для воздействия на БАЗ и БАТ со встроенным и выносным электродами «ДЭНАС» № ФС 022а2005/2135-05 от 09.08.2005 г. Изделие медицинской техники. Организация - производитель: ООО «Региональный центр адаптивно – рецепторной терапии», г. Екатеринбург, ОКПО 44148620
8. Ревенко А. Н. Способ определения локализации зон, оптимальных для электроимпульсной СКЭНАР – терапии. А. с. № 2266760. Приоритет от 07.08.2003 г.
9. Регистрационное удостоверение. Динамическая электронейростимуляция. Медицинская технология. № ФС – 2005/004 от 04.03.2005 г. Организация - производитель: ООО «Региональный центр адаптивно – рецепторной терапии», г. Екатеринбург.

10. Ревенко А. Н., Тараканов А. В. И др. Инструкция по применению чрескожного электронейростимулятора с биообратной связью, индивидуально-дозированного воздействия на рефлекторные зоны ЧЭНС-«СКЭНАР». Таганрог; 2004; 70 с.
11. Ревенко А. Н. Адаптационно-адаптивная регуляция (СКЭНАР). Теоретическое и практическое обоснование. В кн.: СКЭНАР – терапия и СКЭНАР – экспертиза. Таганрог; 1996; с. 30-38.
12. ДЭНС – терапия. Новые рубежи и итоги эмпирического этапа развития. Тез. докл. симпозиума, посвященного 5-летию Корпорации «ДЭНАС МС» с международным участием. Екатеринбург; 2003.
13. ДЭНС. Биоэлектромагнитный гомеостаз и традиционные методы диагностики и реабилитации. Симпозиум, посвященный 8-летию Корпорации «ДЭНАС МС» с международным участием. 2006 10февраля. Екатеринбург; 2006.
14. Кукушкин М.Л., Мейзеров Е. Е., Графова В. Н. и др. Особенности развития анальгетического эффекта при чрескожной динамической электростимуляции. Бюл. экспер. биол. и мед. 2003; 3: 265-268.
15. Мейзеров Е.Е., Черныш И.М., Дубова М.Н. Динамическая электронейростимуляция при обезболивании и лечении функциональных расстройств. Анестезиология и реаниматология 2002; 4: 31-34.
16. Кукушкин М.Л., Мейзеров Е. Е., Графова В. Н. Динамическая электронейростимуляция при соматогенной и неврогенной боли. Боль 2004; 1: 30-33.
17. Гордецов А. С. Способ диагностики злокачественных новообразований. Патент 2117289 РФ, МПК G01N33/49, 33/483. 1998.
18. Лифшиц В. М., Сидельникова В. И. Медицинские лабораторные анализы. Справочник. М: Триада – X; 2000; 312 с.
19. Шапот В. С. Энергетический обмен и его регуляция при злокачественных новообразованиях. М.: Высшая школа; 1970: 256 с.
20. Norman A. Working atlas of infrared spectroscopy. Boston; 1978; 73 p.

ЗНАЧЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКИ КАК МАССОВОГО ВИДА СПОРТА

*Марьясова Кристина Александровна,
ГОУ ВПО ТГПУ им.Л.Н. Толстого,
5 курс, факультет физической культуры*

Понятие «здоровый образ жизни» в наши дни становится все более актуальным, то нужно оценивать, значение физической культуры и спорта для гармоничного развития личности, профилактики заболеваний, повышения умственной и физической работоспособности, улучшения самочувствия в целом. Физическая культура как часть общей культуры общества направлена на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека. Формирование физической культуры осуществляется при участии ее средств: физических упражнений, гигиенических факторов, режима труда и отдыха, естественных сил природы, которые влияют на организм человека комплексно.

Государство ставит перед специалистами задачу поиска новых эффективных и привлекательных форм занятий физическими упражнениями, доступных для широких масс населения. Одной из таких форм является эстетическая гимнастика. Это массовый вид спорта, охватывающий практически все женское население, поскольку учитывает анатомо-физиологические и психомоторные особенности женского организма на разных возрастных этапах. *Данный вид* спорта очень полезен для здоровья человека. Здесь не требуется выполнения сложных небезопасных элементов, композиция здесь похожа на танец со смыслом, одно движение плавно переходит в другое, преобладают грациозные движения телом. Этот прекрасный вид спорта возвращает гимнастику к ее женственным истокам. Всероссийская федерация эстетической гимнастики была создана в 2002 году, а в 2005-м эстетическая гимнастика официально признана видом спорта на территории Российской Федерации и включена во Всероссийский реестр видов спорта.

Всестороннее гармоническое развитие организма, сохранение здоровья, работоспособности и внешней привлекательности до глубокой старости - такова основная задача занятий эстетической гимнастикой. В результате занятий эстетической гимнастикой наряду с общим укреплением всего организма происходит укрепление и отдельных его звеньев, что особенно важно для органов, слабых от природы. Так же в результате регулярных занятий повышается сопротивление организма к различным неблагоприятным воздействиям (болезням, усталости, холоду, процессам старения и др.), укрепляется опорно-двигательный аппарат, стимулируются вегетативные функции и компенсаторно-приспособительные реакции, оказывается благоприятное воздействие на

психические процессы.

Вспомним что, экология (от греч. «ойкос» - дом, жилище и «логос» - учение)- наука, изучающая условия существования живых организмов и взаимосвязи между организмами и средой, в которой они обитают. И именно люди являются одним из основных экологических факторов. Экология человека - раздел биологической экологии как науки о взаимоотношении живых организмов с окружающей средой. Соответственно посредством двигательной деятельности и осуществляется взаимодействие организма с окружающей средой, происходит приспособление его к изменяющимся условиям среды. Тренированный к физическим нагрузкам организм становится более устойчивым к изменяющимся условиям среды, а также характеризуется специфическими особенностями функционирования отдельных физиологических систем как в покое, так и во время нагрузки.

Тренер по эстетической гимнастике несет полную профессиональную, юридическую и моральную ответственность за физическое и функциональное развитие организма, иными словами, обеспечивает биологическое и социальное благополучие организма, что, как известно, и определяет содержание здоровья.

Таким образом, система экологической безопасности направлена на поддержание равновесия между биосферой и антропогенными и естественными внешними нагрузками. Физические упражнения являются одним из средств поддержания экологического равновесия в условиях негативного антропогенного воздействия на окружающую среду. Как мы выяснили тренированный организм быстрее и с меньшими энергозатратами приспосабливается к изменяющимся природным и социальным факторам. Правильная организация тренировочного процесса и систематические занятия физическими упражнениями, особенно в детском возрасте, сохраняют здоровье и продлевают жизнь.

Можно сказать что, физическая культура является защитным барьером для человека от отрицательных воздействий окружающей среды. Поэтому проводимые мной занятия по эстетической гимнастике позволяют качественно улучшить процесс физического воспитания, оказывают положительное влияние на динамику физической подготовленности и способствуют воспитанию устойчивого интереса к регулярным занятиям физическими упражнениями.

ОПТИЧЕСКОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ В ДИАГНОСТИКЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ КОЖНОГО ПОКРОВА

*С.А. Мордасова,
Тамбовский государственный технический университет,
6 курс, отел «Магистратура», кафедра «Биомедицинская техника»*

Изучение состояния заболеваемости кожного покрова является актуальной междисциплинарной проблемой клинической и профилактической медицины. Совершенствование подходов к диагностике заболеваний кожи, в том числе на ранних стадиях их течения требует выявления наиболее эффективной своевременной и безопасной диагностики. Подобным требованиям могут ответить применяемые сегодня неинвазивные методы. Для диагностики заболеваний кожного покрова, а также заболеваний, симптомами которых являются его изменения, можно применить измерение механических, оптических, акустических и электрических параметров кожи неинвазивными методами *in vivo*. Особый интерес для решения задач медицины представляет оценка оптических характеристик (отражение и преломление, поглощение, рассеяние) такой сложной среды.

Изучая оптические характеристики биоткани, в том числе и в различных спектральных диапазонах, можно получить важные для организма диагностические показатели, характеризующие многие процессы жизнедеятельности. Для корректного описания оптических свойств кожи необходимо иметь некоторое представление о биологических особенностях её строения, которые определяют реакцию на определенный вид излучения [1, с.123]. Из-за сложности постановки экспериментальных исследований, а также в связи с неоднозначностью теоретических расчетов возникает вопрос достоверности информации о глубине проникновения лазерного пучка в материал, температурном поле и зоне термического влияния, а также о поглощенной дозе.

Свет видимого и ближнего инфракрасного диапазона длин волн является безопасным при малых уровнях плотности излучения, человеческий организм хорошо адаптирован к этому виду излучения. Свет этого диапазона длин волн хорошо проникает в биологическую ткань и, взаимодействуя с различными структурными и динамическими компонентами тканей, несет информацию о структурных и динамических изменениях, происходящих в тканях при различных заболеваниях. Такие хорошо известные в физике явления, как поглощение, дифракция, интерференция, флуоресценция, а также упругое, квазиупругое и молекулярное рассеяние, наблюдаются в биологических средах и являются источниками информации о патологических процессах.

Для описания процессов, происходящих при воздействии лазерного излучения на кожу, на данный момент существует множество различных математических и физических моделей, каждая из которых призвана решить какую-либо конкретную задачу, описать частный случай.

Особенностью таких моделей в случае медицинской диагностики состояния кожного покрова является то, что они должны описывать распространение излучения в условиях сильного многократного рассеяния, доминирующего над поглощением, а также давать решение для потока, выходящего из среды со стороны освещаемой поверхности, т.к. диагностика реализуется по принципу регистрации и спектрального анализа отраженного (обратно рассеянного) света [4, с.27].

Не менее важным вопросом в оптической медицинской диагностике является вопрос о природе эндогенной наведенной флуоресценции биологических тканей и, соответственно, вопрос о возможности описания распространения флуоресцентного излучения в тканях и органах на основе той или иной математической модели, т.к. в общем случае явления флуоресценции не учитываются в оптике светорассеивающих сред и теории переноса.

Широко известны в настоящее время методы оптической диагностики и фотодинамической терапии с использованием экзогенных (вводимых принудительно) препаратов порфиринового ряда (фотофрин, фотосенс и др.), либо препаратов, стимулирующих повышенную выработку порфиринов в организме (на основе ALA – аминолевулиновой кислоты). Все эти препараты токсичны и их применение обосновано лишь при серьезных показаниях.

Наибольший интерес представляют оптические методы диагностики, не требующие применения каких-либо фармакологических препаратов. Среди них, использующие явление флуоресценции веществ, естественно находящихся в организме, получили название аутофлуоресцентных. Аутофлуоресцентные методы, в свою очередь, можно разделить по способу представления диагностической информации. Одни представляют информацию в виде спектральных распределений сигнала, последовательно поточечно снимаемого с исследуемого объекта, как правило, с использованием оптоволоконных зондов. Они трудоёмки и на практике малоинформативны. Их применение оправдано лишь на стадии исследования. Другие методы представляют информацию в виде изображений. К последним методам в настоящее время значительно возрос интерес во всём мире. В связи с этим одним из актуальных направлений современной биомедицинской оптики является развитие методов зондирования биологических сред излучением видимого и ближнего ИК диапазонов, позволяющих осуществлять визуализацию структуры биотканей. Оптические методы исследования структуры биотканей, лежащие в основе оптической томографии (ОТ), особенно интенсивно

развиваются в последнее десятилетие. Их основными преимуществами являются возможность получения высокого пространственного разрешения (1 - 10 мкм) и неионизирующий характер излучения (по сравнению с рентгеновской томографией), что обещает значительные перспективы с точки зрения безопасности, простоты и надежности устройств.

Сегодня развиваются такие методы ОТ, как оптическая когерентная томография (ОКТ) и оптическая когерентная доплеровская томография (ОКДТ), диффузионная томография, ОТ нестационарных сред на основе спекл-корреляционных методов, а также оптоакустическая томография. Основная проблема ОТ связана с особенностями распространения света в биотканях, как неоднородных средах с масштабами неоднородностей порядка длины волны. В результате взаимодействия с неоднородностями прошедшее через объект световое поле характеризуется значительным преобладанием многократно рассеянных составляющих над нерассеянной (баллистической) составляющей. Это усложняет применение традиционных методов реконструкции изображения на основе регистрации нерассеянной составляющей излучения, прошедшего через объект, как в рентгеновской томографии, или отраженного границами слоев с различными волновыми импедансами, как в ультразвуковой томографии [2, с.95].

Наиболее распространенными в дерматологии оптическими методами диагностики кожных заболеваний остаются оптическая и цифровая дермаскопия, сиаскопия, ультрасонография кожи. При проведении биофотометрических исследований существенное влияние на точность диагностики оказывает изменение информативности и оптических характеристик (оптометрия, поглощение, пропускание) патологически измененной кожи [3, с. 388].

Применение оптического излучения для решения задач диагностики не только не теряет актуальности, но и в полной мере отвечает требованиям современной медицины с точки зрения неинвазивности и безопасности применения. Несмотря на значительное число работ, посвященных определению оптических параметров биотканей, оптические свойства патологически измененных кожных покровов в широком диапазоне длин волн остаются практически неизученными, хотя именно анализ поглощения биотканями излучения видимого и ближнего инфракрасного спектральных диапазонов имеет принципиальное значение для развития методов оптической диагностики, а также последующей фотодинамической терапии в дерматологической практике. Кроме того, остается практически не исследованным и поведение рассеивающих характеристик биотканей в области полос поглощения. Недостаточно освещены вопросы применения излучения оптического диапазона для

выявления новообразований кожи, особенно со злокачественным характером.

Таким образом, очевидна необходимость дальнейшей разработки и совершенствования методов оптической диагностики состояния кожи человека для повышения вероятности обнаружения патологических изменений на начальных стадиях. Улучшение существующих в настоящее время методов оптической диагностики биологических тканей и выработка рекомендаций по оптимизации их применения в диагностике кожных заболеваний имеет большую социальную значимость и вне всяких сомнений заслуживает самого пристального внимания специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров М.Т. Лазерная клиническая биофотометрия (теория, эксперимент, практика).-М.: Техносфера,2008.-584с.
2. Аппаратные методы исследований в биологии и медицине /В.П. Олейник, С.Н. Кулиш.-Учеб.пособие.-Харьков: Нац.аэрокосм.ун-т «Харьк.авиац.ин-т»,2004.-110с.
3. Миланич А.И., Цыганов Д.И. История оптометрии.// Биомедицинская радиоэлектроника.-2007.- Т. 74, № 3,- С. 387-381.
4. Пушкарева А.Е. Методы математического моделирования в оптике биоткани. Учебное пособие. СПб: СПбГУ ИТМО, 2008.-103с.

МОНИТОРИНГ ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СЕЛЬСКОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

*П.П. Охлопков, 4 курс,
институт физической культуры и спорта
Северо-Восточного федерального университета*

Здоровье является важным фактором общественного развития. Все большую обеспокоенность испытывает человечество относительно того воздействия, которое небезопасная и нездоровая среда обитания оказывает на здоровье детского населения [2, с.134].

Причиной желудочно-кишечных, респираторных болезней, нарушений развития нервной системы, удельный вес которых в общей структуре заболеваемости составляет одну шестую, является воздействие зараженных вод, воздуха, почвы и пищевых продуктов

Заболевания органов дыхания представляют одну из наиболее распространенных групп болезней. Высокая их распространенность среди всех возрастных категорий населения связана с тем, что респираторная система относится к первичным барьерам организма и одной из первых реагирует на воздействие неблагоприятных факторов окружающей среды.

Все большую озабоченность вызывают проблемы, связанные с отдаленными токсическими эффектами (канцерогенные, нейротоксические, иммунотоксические и аллергические) множества химических веществ, присутствующих в окружающей среде.

Огромное влияние на психоэмоциональное состояние человека оказывает шум, который воздействует на сердечно-сосудистую и нервную системы; те в свою очередь, влияют на другие органы человека, охватывая практически весь организм.

Как отмечают в своих работах Г.Л. Апанасенко окружающая среда характеризуется динамичностью всех своих составляющих. Комплексное воздействие множества вредных веществ, их трансформация в окружающую среду и внутрь организма пока только изучаются [1,с.52]. Изменились условия воздействия ксенобиотиков на человека: они встречаются в окружающей среде. Как правило, в умеренных концентрациях при различных сочетаниях. Что проявляется в хроническом течении заболеваний аллергического, токсического, генетического и иного характера.

По данным Всемирной организации здравоохранения здоровье человека зависит на 49–53% от образа жизни, на 18–22% от наследственности, 17–20% от качества окружающей среды и лишь 8–10% от уровня медицинского обслуживания. Из этого следует, что основным фактором, влияющим на здоровье нации, является образ жизни.

Пренебрежительное отношение к здоровью, незнание и нежелание вести здоровый образ жизни говорит о болезни общества, его экономики, экологии, производства, социального быта и здравоохранения. Чтобы сохранить главную ценность жизни – здоровье человека, надо его оберегать смолоду, с первых дней жизни.

Учитывая вышесказанное, было решено провести мониторинг физического развития старшеклассников сельской школы. Мониторинг по оценке здоровья учащихся позволяет понимать и находить причины наступления болезней. Экзогенные и эндогенные факторы находятся вблизи нас, задача в том, чтобы найти способы воздействия на эти факторы, оценить свое здоровье, образ жизни и подумать о том, как его изменить.

В настоящее время возрастает роль адекватной и объективной оценки физического здоровья обучающихся, которое специалисты рассматривают сегодня в лучшем случае сквозь призму его физического компонента.

На наш взгляд, существенные шаги в направлении оценки физической подготовленности человека были предприняты Ш.Н. Муртазиным, который для рассмотрения данного вопроса дополнил проведение контрольных испытаний самооценкой физического здоровья,

что позволяет получить более полную информацию об уровне физического состояния человека [3, с.68].

Целью нашего исследования явилось изучение физического здоровья старшеклассников в процессе мониторинга их физической подготовленности и субъективной оценки физического состояния на основе метода анкетирования.

Организация исследования. В опытно-экспериментальной работе приняли участие 48 учащихся (22 девушки и 26 юношей) 9-11 классов (возраст 15-17 лет). Занятия на данных учебных классах проводились по утвержденной государственной учебной программе по физическому воспитанию.

Анкету составляли по принципу личностного опросника закрытого типа, содержащего в общей сложности 16 вопросов.

Результаты исследования и их обсуждение. По результатам тестирования старшеклассников 9-го и 10-го классов отмечена положительная динамика в развитии практически всех физических качеств, кроме общей выносливости. Повышение результатов обусловлено 2-разовыми занятиями физической культурой в неделю и возрастными особенностями физического развития старшеклассников, возможности которых при целенаправленном педагогическом воздействии к концу учебного года значительно повышаются.

Результаты анкетирования старшеклассников, свидетельствующие о самооценке здоровья, выявили тенденцию к увеличению числа старшеклассников с хорошим здоровьем на 10 – 11-м классах. Это объясняется тем, что старшеклассники регулярно занимаются физической культурой в рамках обязательных занятий в общеобразовательной школе, благодаря чему растет их самооценка здоровья.

Эти данные позволяют сделать вывод о том, что мониторинг физической подготовленности целесообразно дополнять информацией о субъективной оценке физического здоровья для получения объективной и адекватной информации о физическом здоровье старшеклассников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Апанасенко Г.Л. Эволюция биоэнергетики и здоровья человека. – С-Птб.: Метрополис, 1992. - 231 с.
2. Бондин В.И. Валеология физического состояния и здоровья человека. – Ростов н/д. 1998. – 163 с.
3. Муртазин Ш.Н. Интегративная модель мониторинга психофизического здоровья. Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010. – 243 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ У СТУДЕНТОВ В РЕГИОНЕ.

*О. С. Попкова, К. Ю. Ковшин
КГБОУ СПО «Ачинский медицинский техникум»,
II курс, отделение «Лечебное дело»*

Перспективы не только демографического, но и социально-экономического возрождения России определяются ее трудовым потенциалом. Молодежь в целом по России должна быть наиболее здоровой частью общества, но, к сожалению, таковой не является. Многие исследователи показали ухудшение состояния здоровья студентов за период обучения и высокие темпы прироста заболеваемости и распространения негативных тенденций в студенческом образе жизни [2, с.13]. Высокая умственная и психоэмоциональная нагрузка, вынужденные частые нарушения режима труда, отдыха и питания, кризис нравственных ценностей, смена места жительства и многие другие факторы требуют от студентов мобилизации сил для адаптации к новым условиям проживания и преодоления сложных жизненных ситуаций [5, с.63].

По мнению Красноярских специалистов в области семейной медицины, в формировании здоровья подрастающего поколения важную роль играет семья, где и формируются наследственные заболевания, часто болеющие дети, дети с хроническими заболеваниями и дети-инвалиды [1, с.48]. И именно поэтому особое значение приобретают вопросы медицинской профилактики подрастающего поколения как ближайшего репродуктивного потенциала.

Одним из важных показателей здоровья семьи является репродуктивное здоровье, которое в последнее время значительно страдает, что, несомненно, сказывается на выполнении всех функций семьи. В этой связи мы наблюдаем негативную цикличность: больные родители – больной плод – больной ребенок... [3, с.86].

Актуальна эта проблема и для субъектов Красноярского края.

Массовый приток студентов в Ачинск и его пригород из отдаленных периферических районов с недостаточно развитой инфраструктурой, уровнем медико-профилактического и социально-гигиенического образования увеличивает показатели общей заболеваемости студенческой молодежи и распространенности рискованного поведения. В свою очередь, комплекс неблагоприятных природно-климатических факторов, тенденция к снижению среднегодовой температуры окружающей среды, негативное влияние техногенных факторов промышленных предприятий на развивающийся и растущий организм приводит к адаптационно-регуляторным сдвигам и обуславливает повышенный уровень

заболеваемости, ее выраженную сезонность и устойчивую тенденцию к хронизации болезней будущих родителей в данном регионе.

В современных условиях оценка экономического ущерба в связи с потерями здоровья населения имеет большое научное и практическое значение, а укрепление института семьи и сохранение здоровья населения с самого раннего возраста является одной из приоритетных социальных задач государства [4, с.26]. В этой связи, научное исследование, посвященное проблемам формирования здоровьесберегающего поведения у студентов и поиску путей его оптимизации, приобретает особую актуальность.

Целью нашего исследования явилось изучение особенностей здоровьесберегающего поведения студентов города Ачинска и разработка мероприятий по совершенствованию медико-профилактической помощи студенческой молодежи.

Для достижения цели нами были сформулированы задачи:

1. Представить социально-гигиеническую характеристику условий и образа жизни студентов;
2. Разработать мероприятия по совершенствованию здоровьесберегающего поведения студенческой молодежи.

В научно-исследовательской работе приведены результаты изучения здоровьесберегающего поведения 200 студентов города Ачинска в возрасте 16-18 лет. Исследование проводилось студентами – волонтерами Ачинского медицинского техникума, методом анкетирования с помощью специально разработанного опросника, в состав которого включено определение параметров здоровьесберегающего поведения, склонности к реализации различных форм девиантного поведения и фактора «социальной желательности».

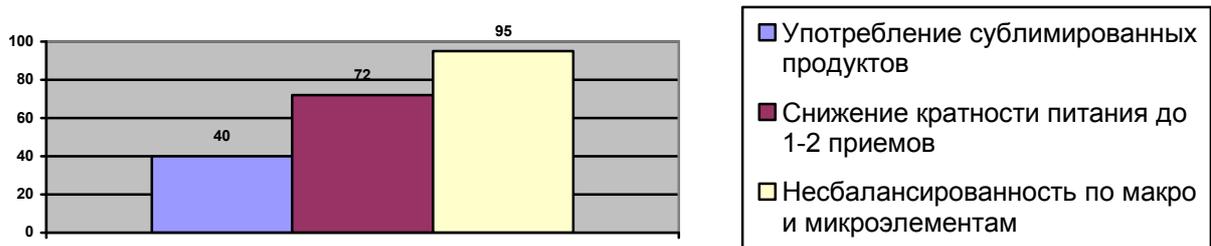
Большинство студентов обоего пола считают свое здоровье хорошим (81%). В качестве обоснования такой оценки они отмечали, что редко болеют или легко переносят заболевания. Те же, кто считает свое здоровье «не очень хорошим» или «плохим», как правило, объясняют это частыми простудными заболеваниями или наличием хронической патологии. Среди опрошенных в структуре выявленной хронической патологии преобладают заболевания желудочно-кишечного тракта (41%) (*диаграмма 1*).

Диаграмма 1
Структура выявленной хронической патологии у студентов



Среди группы студентов с желудочно-кишечными заболеваниями выявлены частые погрешности в питании (диаграмма 2), основной из которых является несбалансированность по макро и микроэлементам (95%), а так же употребление сублимированных продуктов (40%) и придерживание двух или одноразового питания (72%), чем и объясняется ведущее место патологии ЖКТ.

Диаграмма 2
Структура погрешностей в питании студентов



Из диаграммы 3 видно, что подавляющая часть респондентов считают, что для сохранения своего здоровья не надо что-то делать, т.к. «оно у меня и так отличное» (42%), нужно заниматься спортом (35%) и отказываться от вредных привычек (23%), но сами в свободное от учебы время «встречаются с друзьями» (49%), работают с ПК (34%), либо спят (17%), что совершенно не соответствует здоровьесберегающему образу жизни и еще раз доказывает наличие фактора «социальной желательности».

Диаграмма 3
Образ жизни студентов

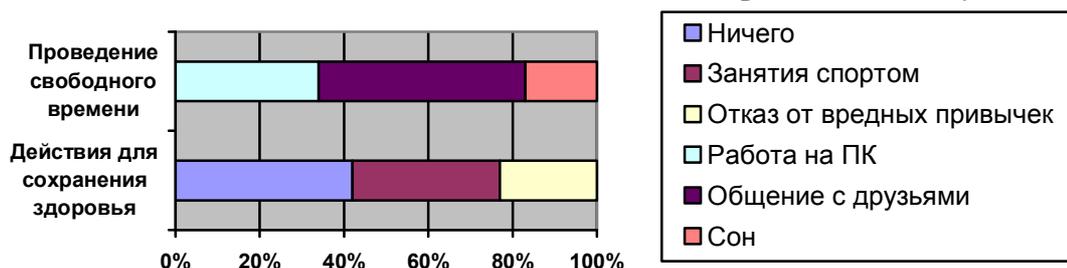


Диаграмма 4
Репродуктивное поведение студентов

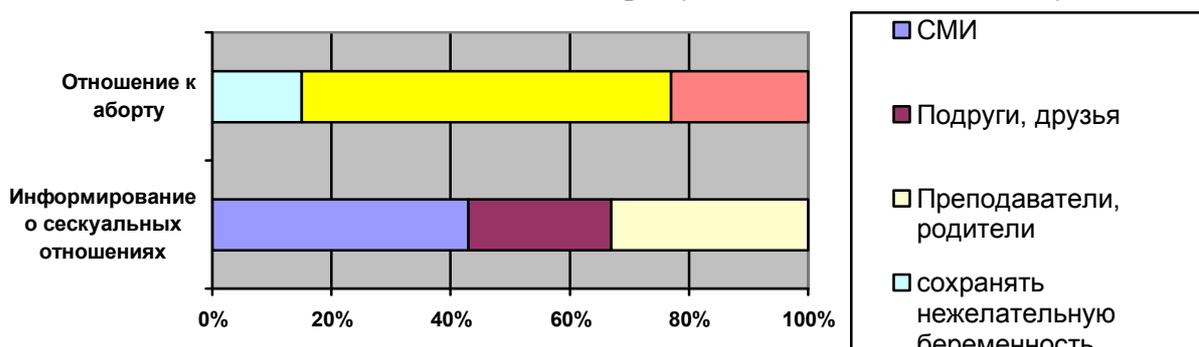
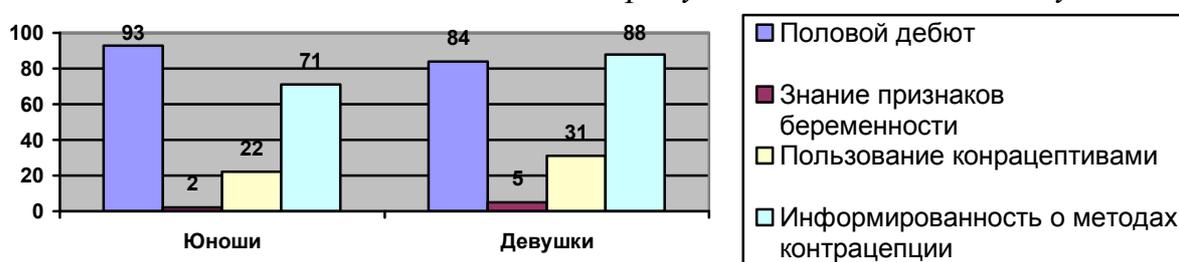


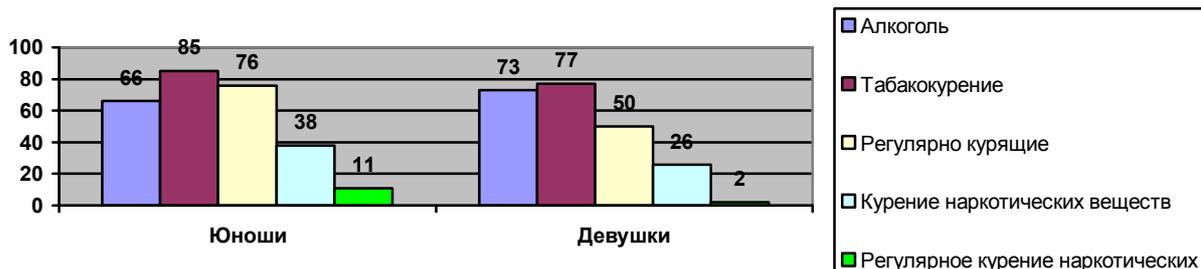
Диаграмма 5
Репродуктивное поведение студентов



Из диаграммы 4 видно, что большинство респондентов информацию о сексуальных отношениях и методах контрацепции получают из СМИ (43%), несколько «популярны» подруги и друзья (24%). Следствием такого информационного воздействия является навязывание не только модных форм сексуального поведения, но и специфического отношения к проблеме аборта. По результатам исследования более 62% девушек убеждены, что не нужно сохранять нежелательную беременность, и лишь в 15% случаев считают, что беременность нужно сохранять «в любом случае». Обращает на себя внимание факт процента знания признаков беременности девушками (5%) и юношей (3%), на момент исследования факт полового дебюта отметили 84% девушек и 93% юношей, при этом предохраняются только 31% девушек и 22% юношей. Процент охвата информированности о методах контрацепции составил 88% у девушек и 71% у юношей (диаграмма 5).

Были установлены положительные корреляционные связи с результатами по шкале склонности к реализации аддиктивного поведения, в данном случае обычно связанного с употреблением психоактивных веществ.

Диаграмма 6
Распространенность вредных привычек у студентов



Из вредных привычек в студенческой среде обращает на себя внимание высокая распространенность употребления спиртных напитков, при чем среди девушек в 73% случаев, а среди юношей – в 66% (см диаграмма б). Характерно, что девушки употребляют эпизодически и слабоалкогольные напитки, в то время как молодые люди предпочитают более крепкие напитки и значительно чаще. Привычка курения представляет собой не менее опасное явление в данной среде, т.к. имеет еще большую распространенность (77% девушек и 85% юношей, из которых процент регулярно курящих девушек и юношей составил 50% и 76% соответственно). Среди опрошенных студентов более 38% юношей и 26% девушек пробовали курить наркотические вещества, причем 11% юношей и 2% девушек делают это регулярно. Ни один из опрошенных не указал факт парентерального приема наркотических веществ.

Выводы.

1. Выявлен высокий уровень заболеваемости органов ЖКТ в студенческой среде
2. Выявлены существенные погрешности в питании студентов
3. Студенты ведут не здоровый образ жизни, что подтверждается фактом проведения свободного времени либо в кругу друзей, либо у компьютера
4. У студентов имеется искаженная информация о сексуальных отношениях и методах контрацепции
5. Нет осознания опасности и знания медицинских последствий после проведенных аборт
6. Высокая распространенность среди опрошенных табакокурения, приема алкоголя и наркотических средств.

Рекомендации.

1. С целью динамического наблюдения и раннего выявления заболеваний, организовать проведение ежегодных медицинских осмотров
2. С целью информированности приглашать для проведения бесед специалистов из области наркологии, акушерства и гинекологии, СПИД центра
3. Работникам здравпунктов составить «комплексный план по оздоровлению студентов»

4. Усилить гигиеническое обучение и воспитание студентов с привлечением их к участию в волонтерском движении по пропаганде здорового образа жизни
5. Ознакомить студентов и преподавателей с изданием «справочник здоровья для студенческой молодежи», подготовленным членами волонтерского движения в рамках проведения бесед о здоровьесберегающем поведении молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артюхов И.П. - Семейная медицина. Здоровье городских семей с детьми в Сибири. /И.П. Артюхов, С.В. Смердин, О.М. Новиков, В.Ф. Капитонов.– Новосибирск: Наука, 2008.- 224с.
2. Валентинович Л.И., Домрачев Е.О. – Социально-гигиеническая характеристика студентов медицинского колледжа – Профилактическая медицина, 2010, №3, стр 13.
3. Гончарова Г.Н. – Рождаемость и репродуктивное поведение (медико-социальные проблемы): – Красноярск, 2003.-249с.
4. Камруззаман Сайед, А.Л. Линденбратен, Н.Е. Воронова, С.М. Головина – Различные методологические подходы к оценке экономических потерь от ухудшения здоровья (заболеваемости, смертности, инвалидности) – Экономика здравоохранения, 2009 № 12, стр 26.
5. Чубаровский В.В. – Первичная профилактика рискованных форм поведения подростков – Гигиена и санитария – 2009 №2, стр 63.

ИНДЕКС СЕРДЦА *CARASSIUS AURATUS GIBELIO* BLOCH. В УСЛОВИЯХ АНТРОПОПРЕССИИ

Е.В. Романова, Е.В. Спирина

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия

2 курс, экономический факультет

В соответствии с концепцией С.С. Шварца [1, с.277] любое изменение условий жизни животных прямо или косвенно связано с изменением энергетического баланса, что неизбежно приводит к соответствующим морфофункциональным сдвигам (увеличению относительных размеров сердца и почек, повышению концентрации гемоглобина в крови и др.). При изменениях в образе жизни или в любых экстремальных условиях, животные несут большие энергетические затраты. Закономерности подобного характера выражены столь отчётливо, что они возводятся в ранг «законов». Способность повышать

энергетический обмен для выживания в стрессовой ситуации выработана у животных в процессе эволюционного развития и является важнейшей их преадаптацией к изменению условий среды.

Основной целью исследования являлось - оценить возможность использования индекса сердца *C. auratus gibelio* Bloch. в биоиндикационных исследованиях.

Исследования проводились в течение летних месяцев 2008-2009 гг. на территории Тереньгульского, Карсунского, Чердаклинского районов и в районе Железнодорожной Майны Ульяновской области. Нами было изучено девять популяций карася серебряного. Шесть из них обитают в водоемах: пруд р.п. Тереньга, «Гусиное озеро» с. Рыновские Хутора Тереньгульского района, пруд «Паника» и р. Золотая с. Белозерье Карсунского района, озера «Озерки», «Татурайкино» Чердаклинского района, испытывающие на себе примерно одинаковое антропогенное воздействие. В качестве экологически чистых водоемов использовались: пруд с. Молвино Тереньгульского района, пруд с. Уренбаш Чердаклинского района, «Белое озеро» с. Загвозкино Ж/Д Майны.

Рыб отлавливали в первой половине лета с помощью сетей и удочки. Для выявления физиологического состояния карася рассчитывали индекс сердца [2, с.387]. С помощью электронных весов определялся общий вес тела особей, затем производилось вскрытие животных, изъятие внутренних органов (сердца) и взвешивание их на электронных весах с точностью до 0,001 г. Индекс органа определялся по формуле: $I = x/y * 1000$ (%); x - вес органа; y - общий вес тела.

Мы исходили из следующих предположений: 1) антропогенное загрязнение вод создаёт «экстремальность» условий обитания для живых организмов; 2) токсические вещества являются дополнительной нагрузкой на организм и способны изменять уровень метаболизма; 3) для выживания в условиях действия загрязнения особи должны нести энергетические затраты по детоксикации, что должно отразиться на их морфофизиологических показателях.

С целью оценки уровня обмена веществ серебряного карася, были определены индексы сердца (рис.).

Установлено, что чем большая работа совершается сердцем в единицу времени, тем больше выражена его гипертрофия. Это связано с тем, что под влиянием нагрузок в сердечной мускулатуре происходит образование белков, что влечет за собой увеличение массы и объема этого органа [3, с.16].

Величина сердечного индекса четко коррелирована как с размерами тела, так и со степенью энергетических затрат. Поэтому любые изменения условий среды, требующие повышения уровня метаболизма животных, приводят к интенсификации функций этого органа, и, соответственно, к увеличению его размеров.

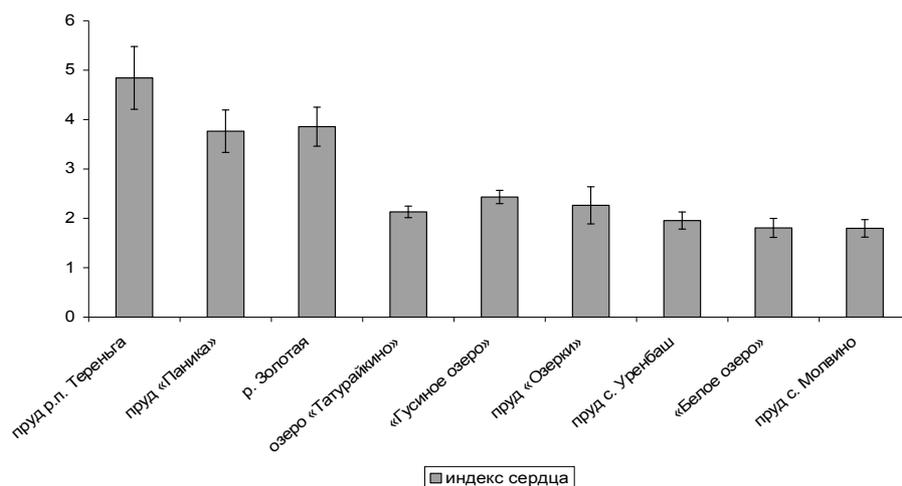


Рис. Индекс сердца *C. auratus gibelio* Bloch.

В условиях экологического оптимума индекс сердца рыб наименьший. При токсической нагрузке у рыб происходит наращивание массы органа – величина индекса увеличивается. При исследовании морфофизиологического индекса сердца было обнаружено достоверное превышение данного параметра у животных в антропогенно-трансформированных водоемах (пруд р.п. Тереньга, пруд «Паника», р. Золотая) по сравнению с экологически чистыми водоемами (пруд с. Молвино, «Белое озеро») ($p < 0,05$).

Имеются многочисленные экспериментальные данные о том, что в условиях токсических нагрузок учащается ритм дыхания, появляется тахикардия и увеличивается потребление кислорода, что создаёт нагрузку на сердце и может объяснить причину наращивания его массы. Таким образом, индекс сердца связан с уровнем метаболизма рыб. С.С. Шварц [1, с.277] подчеркивал, что интенсификация обмена веществ ведет к увеличению размеров сердца, и эта закономерность характерна для рыб, подвергающихся действию токсических веществ. Действие факторов антропогенно-трансформированных водоемов на организм приводит к мобилизации защитных функций и ускорению обмена веществ, что в свою очередь обуславливает нагрузку на сердце и вызывает его адаптивные перестройки.

Очевидно, что воздействие загрязнения водоемов оказывает влияние на значение индекса сердца. Это связано с тем, что метаболизм животных в условиях загрязнения протекает с большей интенсивностью, что и позволяет им выживать в неблагоприятных условиях. Поэтому индекс сердца серебряных карасей - признак, который целесообразно использовать в биоиндикации водоемов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шварц С.С. Экологические закономерности эволюции.- М.: Наука, 1980.- 277 с.
2. Шварц С.С., Смирнов В.С., Добринский Л.Н. Метод морфофизиологических индикаторов в экологии наземных позвоночных. – Свердловск: Наука, 1968. – 387 с.
3. Ковылина Н.В. Использование озерной лягушки (*R. ridibunda* Pall.) для оперативной индикации техногенного загрязнения водотоков: Автореф. дисс...канд. биол. наук. – Волгоград: ВГПУ, 1999. – 16 с.

ЦИТОГЕНЕТИЧЕСКИЙ ГОМЕОСТАЗ *RANA RIDIBUNDA* PALL. ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДОЕМОВ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Романова, Е.В. Спирина

*Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
2 курс, экономический факультет*

Организм и окружающая его внешняя среда находятся в динамическом равновесии. Под воздействием тяжелых металлов происходит изменение физических и химических характеристик среды, что ведет к нарушению динамического равновесия природных экосистем.

В результате загрязнения тяжелыми металлами происходит нарушение равновесия водных экосистем, оказывая негативное влияние на гидробионтов [1, с.203]. Кроме того, накопление загрязняющих веществ в живых организмах и передача их по пищевым цепям может представлять потенциальную опасность для человека.

Совершенно очевидно, что необходимо контролировать уровень содержания тяжелых металлов в водоёмах. Но так как, методы химического анализа требуют больших материальных затрат, поэтому для предварительной диагностики загрязнения водоёмов мы предлагаем использовать биоиндикационные методы анализа. Конечно, с их помощью невозможно выявить качественный состав загрязнителей и негативных факторов, но можно быстро и точно определять степень загрязнения различных водоёмов, и таким образом указывать на необходимость более детального исследования [2, с.415].

При всех достоинствах биоиндикационных исследований, проведение их целесообразно лишь при условии технической простоты, дешевизны и достаточно высокой репрезентативности индикационных методик.

Принимая во внимание все изложенное выше, основной целью моего исследования являлось – оценить цитогенетический гомеостаз озерной лягушки (*Rana ridibunda* Pall.) в водоемах Ульяновской области.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- Исследовать содержание загрязняющих веществ в воде.
- Оценить цитогенетический гомеостаз в популяциях амфибий.

Впервые было проведено комплексное исследование популяций озерной лягушки на территории водоемов Тереньгульского района и Ульяновского района Ульяновской области с целью оценки качества окружающей среды.

Материал для данной работы был собран в водоемах Тереньгульского и Ульяновского районов Ульяновской области. В качестве загрязненного водоема была выбрана р. Свияга г. Ульяновск Ульяновской области, а контрольный водоем – р. Уса с. Елшанка, Тереньгульского района, Ульяновской области.



- - чистый водоем
- - антропогенно-трансформированный водоем

Рис. Места сбора озерной лягушки в Ульяновской области

Тяжелые металлы относятся к приоритетным загрязняющим веществам, наблюдения за которыми обязательны во всех средах. В повышенных концентрациях они обладают высокой токсичностью, выступают в качестве мутагенных и канцерогенных факторов.

Определение содержания тяжелых металлов в воде проводилось в отделе химико-аналитического контроля растениеводческой, пищевой продукции и кормов ФГУ «САС «Ульяновская». В исследуемых образцах определяли общее содержание таких элементов, как медь, свинец, кадмий, цинк, хром, никель. Анализы проводились атомно-абсорбционным методом. Он позволяет определять такие металлы, как свинец, кадмий, медь, цинк в сложных смесях веществ.

Определение цитогенетического гомеостаза производилось методом микроядерного теста. Для приготовления препаратов периферической

крови на микроядерный тест у лягушки удаляли голову, кровь брали с помощью гематологического капилляра. Каплю крови наносили на чистое сухое предметное стекло и готовили мазок, затем препарат высушивались на воздухе в течение нескольких часов. Сухие препараты окрашивались в растворе красителя Гимзы 1:5 на бидистиллированной воде рН 6,8 10-13 мин. и хорошо промывались.

Учёт микроядер производили под микроскопом при увеличении $\times 1000$. У каждой особи анализировали по 2000 эритроцитов. При сравнении частот клеток с микроядрами использовали t-критерия Стьюдента с ϕ -преобразованием Фишера [3, p.859].

Статистическая обработка полученных данных проводилась при помощи пакета MS Excel 2000 по общепринятым алгоритмам [4, с.168].

Исследования проводились в июне-августе 2006-2008 гг. на р. Свяга и р. Уса в Ульяновской области. Регионы, в которых проводились исследования, располагаются в одинаковых физико-географических провинциях, кроме того, они имеют сходные и важные для биологии амфибий биотические характеристики.

Одновременно были взяты пробы воды для химического анализа содержания тяжелых металлов (Zn, Cu, Pb, Cd, Ni, Cr). Пробы воды отбирались послойно, ежемесячно, с апреля по сентябрь.

Были получены следующие результаты:

При определении цинка в пробах воды, предельно допустимая концентрация цинка в водных объектах хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования составляет 1 мг/л. По результатам наших исследований, содержание цинка в пробах воды р. Свяги, р. Усы во всех слоях воды не превышают предельно допустимой концентрации.

При определении меди, предельно допустимая концентрация которой составляет 1 мг/л, было установлено, что её содержание в воде р. Свяги на территории г. Ульяновска, а также в реке Уса около с. Елшанка, во всех слоях воды не превышает ПДК.

Далее определяли кадмий в пробах воды, предельно допустимое содержание кадмия составляет 0,001 мг/л. В поверхностном слое воды р. Свяга содержание кадмия составило: г. Ульяновск - 6 ПДК. В поверхностном и срединном слоях воды р. Уса, около с. Елшанка содержание кадмия было ниже ПДК. Содержание кадмия в срединном слое воды р. Свяга значительно превышало ПДК на территории г. Ульяновска в 25 раз (25 ПДК). Содержание кадмия в придонном слое воды р. Уса было близко к ПДК (2 ПДК). Содержание кадмия в придонном слое воды р. Свяга значительно превышало ПДК: на территории г. Ульяновска - 73 ПДК.

При определении никеля в пробах воды, предельно допустимая концентрация которого составляет 0,1 мг/л, были получены следующие результаты: в придонном слое р. Свяги на территории г. Ульяновска

наблюдалось превышение содержания никеля в 3 ПДК. Содержание никеля в поверхностном и срединном слоях реки Свяга и во всех слоях р. Уса около с. Елшанка не превышали предельно допустимой концентрации.

А при определении хрома в пробах воды, предельно допустимая концентрация хрома составляет 0,02 мг/л. В пробах поверхностного слоя воды р. Свяга и р. Уса не наблюдалось превышение ПДК по хрому. Содержание хрома в срединном слое воды р. Свяга в г. Ульяновске составило 3 ПДК. Содержание хрома в придонном слое воды р. Свяга на территории г. Ульяновска составило 7,4 ПДК.

При определении свинца в пробах воды, предельно допустимая концентрация свинца составляет 0,03 мг/л. В пробах поверхностного слоя воды р. Свяга наблюдалось превышение ПДК по свинцу на территории г. Ульяновска в 1,6 ПДК. В пробах срединного слоя воды р. Свяги содержание свинца было выше, по сравнению с пробами р. Уса: г. Ульяновск (2,7 ПДК). В пробах придонного слоя воды наблюдалось превышение ПДК в реке Свяга на территории г. Ульяновска (6,7 ПДК). В пробах всех слоёв воды из р. Уса содержание свинца было достоверно ниже, по сравнению с р. Свяга, и ниже ПДК.

Оценку стабильности развития проводили с использованием микроядерного теста. Обработка результатов проводилась по каждому району отдельно.

Район отлова, лягушек	Изучено особей	Число клеток		Микроядра, %
		Просмотренных	С микроядрами	
р. Свяга	2	4000	1267	31,7
р. Уса	3	6000	121	2,02

Таблица 1

Число клеток с микроядрами в периферической крови лягушек, отловленных в экологически различных районах Ульяновской области.

При изучении препаратов периферической крови лягушек, отловленных в р. Свяга, на 4000 просмотренных клеток было выявлено 1267 клеток, содержащих микроядра. При изучении препаратов периферической крови лягушек, отловленных в р. Уса, на 6000 просмотренных клеток было выявлено 121 клетки, содержащих микроядра.

Таблица 2

Число клеток с микроядрами по видам у лягушек, отловленных в экологически различных районах Ульяновской области

Район отлова лягушек	Изучено особей	Просмотрено клеток	Число клеток с микроядрами по видам						Всего, %
			а	б	в	г-1	г-2	д	
р.Свияга	2	4000	1018 (25,5%)	106 (2,7%)	69 (1,7%)	32 (0,8%)	28 (0,7%)	16 (0,4%)	31,8
р.Уса	3	6000	49 (0,8%)	48 (0,8)	15 (0,25%)	5 (0,1%)	3 (0,1%)	1 (0,02%)	2,02

В клетках периферической крови лягушек, отловленных в двух экологически различных районах Ульяновской области, наиболее часто встречались клетки с микроядрами видов *а* и *б*, далее по частоте встречаемости идут клетки с микроядрами вида *в* (Табл. 2). Почти у каждой лягушки имелись клетки с микроядрами тех или иных видов.

По мнению Жулевой и Дубинина [5, с.999], наличие в клетках периферической крови *Rana ridibunda* Pall микроядер вида *а* является естественным для этого вида животных, тогда как наличие в клетках микроядер вида *б*, *в*, *г-1*, *г-2* и *д* является результатом цитогенетического нарушения, произошедшего в организме лягушки под воздействием загрязнённости окружающей среды мутагенами. Образование клеток с микроядрами вида *б* и *в* коррелирует с нарушениями в структуре хромосом. Образование клеток с микроядрами вида *г-1*, *г-2* и *д* вызвано отставанием хромосом в мета- или анафазе.

Таким образом, показатели цитогенетического гомеостаза являются отражением физиологической реакции организма на стрессирующий фактор и при его снятии могут вернуться к норме, то есть он отражает благоприятность среды для животного в момент отлова.

На основании поставленных задач и проведенных исследований я пришла к следующим выводам:

1. В воде антропогенно-трансформированного водоема содержание свинца составляло 2-8 ПДК, кадмия 3-100 ПДК, никеля 2-3 ПДК, хрома 3-9 ПДК.
2. Амфибии р. Свияга характеризуются сильными нарушениями цитогенетического гомеостаза, проявляющегося в увеличении частоты встречаемости клеток с микроядрами.

Литература

1. Тарасенко С.Н. Влияние техногенных загрязнителей на содержание тяжелых металлов в крови озерной лягушки. / С.Н. Тарасенко, С.В. Носкова, В.Ф. Шишкин. // Вопросы герпетологии. - Л., 1985. - С. 203-204.
2. Никитин Д.П. Окружающая среда и человек. / Д.П. Никитин, Ю.В. Новиков. - Мю: Высшая школа, 1986. - 415 с.

3. Sokal R.R. Biometry. The principles and practice of statistics in biological research. / R.R. Sokal, J.F. Rohlf. – 2nd ed. San Francisco: Freeman W.H., 1981. – P. 859.
4. Ивантер Э.В. Основы биометрии: Введение в статистический анализ биологических явлений и процессов. / Э.В. Ивантер, А.В. Коросов. - Петрозаводск: Изд-во Петрозаводск. Гос. Ун-та, 1992. – 168 с.
5. Жулева Л.Ю. Использование микроядерного теста для оценки экологической обстановки в районах Астраханской области. / Л.Ю. Жулева, Н.П. Дубинин. // Генетика, 1994. – Т. 30. - №7. – С. 999-1004.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

*А. Б. Черная,
Омский экономический институт,
4 курс, технологический факультет*

Здоровье - это первая и важнейшая потребность человека, определяющая способность его к труду и обеспечивающая гармоническое развитие личности. Оно является важнейшей предпосылкой к познанию окружающего мира, к самоутверждению и счастью человека. Активная долгая жизнь - это важное слагаемое человеческого фактора.

Здоровый образ жизни - это образ жизни, основанный на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закалывающий и, в то же время, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды [1, с. 15].

Здоровый образ жизни включает в себя следующие основные элементы:

1. Высыпайтесь и просыпайтесь естественным образом. Большинство людей, ведущих здоровый образ жизни, просыпаются без будильника в отличном настроении, отдохнувшие и с хорошим аппетитом. Они ежедневно занимаются физической культурой. Такие люди легко засыпают, крепче спят, кроме того, потребность в сне у них меньше, т.е. для восстановления сил им нужно всего несколько часов крепкого сна. Известно, что между недосыпанием и избыточным весом (ожирением) существует стойкая связь. Сон восстанавливает силы организма, помогает перестроиться и подготовиться к новому дню.

2. Плодотворный труд - важный элемент здорового образа жизни. На здоровье человека оказывают влияние биологические и социальные факторы, главным из которых является труд.

3. Делайте утреннюю зарядку. Занятия спортом утром более эффективны, чем вечерние занятия, кроме того, они лучше вписываются в

распорядок дня. После утренней зарядки появляется приятное ощущение удовлетворения и гордости, что помогает выбирать здоровое питание на протяжении дня, успешно выходить из стрессовых ситуаций и сохранить хорошее настроение. Утренняя зарядка - лучшее начало дня, которое в конечном итоге влияет на множество решений, которые мы принимаем в течение дня.

4. Рациональный режим труда и отдыха - необходимый элемент здорового образа жизни. При правильном и строго соблюдаемом режиме вырабатывается четкий и необходимый ритм функционирования организма, что создает оптимальные условия для работы и отдыха и тем самым способствует укреплению здоровья, улучшению работоспособности и повышению производительности труда.

5. Планируйте режим питания. Люди, ведущие здоровый образ жизни, питаются строго в определенное время, планируют приемы пищи с учетом тренировок и точно знают, что съедят и когда. Вначале придется приложить некоторые усилия, чтобы определиться с выбором здоровой пищи и закусок, но не стоит пускать питание на самотек. Если вы настолько проголодались, что направляетесь к шведскому столу или заказываете еду в кафетерии фастфуда, это первый признак близящейся катастрофы.

6. Измените образ жизни и привычки. Стройные люди стали такими не за одну ночь – для этого им понадобилось гораздо больше времени. Они занимаются физической культурой и правильным питанием, и не пытаются преобразиться за один день, постепенно меняя привычки до тех пор, пока они не станут естественной частью их жизни.

7. Следующим звеном здорового образа жизни является искоренение вредных привычек (курение, алкоголь, наркотики). Эти нарушители здоровья являются причиной многих заболеваний, резко сокращают продолжительность жизни, снижают работоспособность, пагубно отражаются на здоровье подрастающего поколения и на здоровье будущих детей.

Очень многие люди начинают свое оздоровление с отказа от курения, которое считается одной из самых опасных привычек современного человека. Недаром медики считают, что с курением непосредственно связаны самые серьезные болезни сердца, сосудов, легких [2, с. 8].

Действие никотина особенно опасно в определенные периоды жизни - юность, старческий возраст, когда даже слабое возбуждающее действие нарушает нервную регуляцию. Особенно вреден никотин беременным, так как приводит к рождению слабых, с низким весом детей, и кормящим женщинам, так как повышает заболеваемость и смертность детей в первые годы жизни.

Установлено, что алкоголизм действует разрушающе на все системы и органы человека. В результате систематического потребления алкоголя развивается симптомокомплекс болезненного пристрастия к нему:

- потеря чувства меры и контроля над количеством потребляемого алкоголя;

- нарушение деятельности центральной и периферической нервной системы (психозы, невриты и т.п.) и функций внутренних органов.

Алкоголизм и связанные с ним болезни как причина смерти уступают лишь сердечно-сосудистым заболеваниям и раку.

Физическая культура - часть образа жизни человека - система специальных упражнений и спортивной деятельности, направленная на развитие его физических и духовных сил.

Физическая культура и спорт способствуют развитию интеллектуальных процессов - внимания, точности восприятия, запоминания, воспроизведения, воображения, мышления, улучшают умственную работоспособность. Здоровые, закаленные, хорошо физически развитые юноши и девушки, как правило, успешно воспринимают учебный материал, меньше устают на парах в институте, не пропускают занятий из-за простудных заболеваний.

При планировании физических нагрузок следует исходить, прежде всего, из оптимальных индивидуальных норм, которые обеспечивали бы разностороннее, гармоничное развитие ребенка, а не из потребного форсированного роста спортивных результатов.

Таким образом, оздоровительный эффект занятий массовой физической культурой связан прежде всего с повышением аэробных возможностей организма, уровня общей выносливости и физической работоспособности. Повышение физической работоспособности сопровождается профилактическим эффектом в отношении факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний: снижением веса тела и жировой массы, содержания холестерина и триглицеридов в крови, снижением артериального давления и частоты сердечных сокращений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бальсевич, В.К. Онтокинезология человека. М., 2000.
2. Маралов, В.Г. Основы самопознания и саморазвития. М., 2002.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Швачко Виктория Витальевна
Николаевский национальный университет
имени В.А. Сухомлинского, 1 курс
Институт педагогического образования*

Актуальность исследования. Здоровье – основное условие и залог полноценной и счастливой жизни каждого человека. Здоровье помогает добиваться запланированных целей, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать всяческие трудности. Хорошее здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое человеком, обеспечивает долгую и активную жизнь. С каждым годом все больше людей активно укорачивают свою жизнь пристрастием к алкоголю и курению, или и того хуже - к наркотикам. Дополняет эту нерадостную картину здоровья нации и ухудшающаяся экология, внося свою лепту в разрушение здоровья человека.

Учитывая эти реалии, становится очевидным желание многих людей стать на путь здорового образа жизни и воспитать осознание этого в детях.

Большинство типичных проблем связанных со здоровьем можно избежать, для этого необходимо, во-первых, их осознавать и, во-вторых, исключать из своей жизни. Лучше если это будет комплексный подход, который можно назвать формированием здорового образа жизни.

Под задачей формирования здорового образа жизни (ЗОЖ) понимается следование простым правилам и нормам, которые способствуют сохранению и укреплению здоровья. Можно выделить два типа факторов, оказывающих прямое и косвенное влияние на здоровье человека.

К положительным факторам относятся:

- рациональное питание
- занятия физкультурой и спортом
- соблюдение режима дня (сон)

К отрицательным факторам

- курение, алкоголь, наркотики
- эмоциональная и психическая напряженность,
- неблагоприятная экология

Поэтому, учет факторов влияющих на состояние здоровья и есть основная задача формирования здорового образа жизни.

Здоровый образ жизни — это активное участие в трудовой, общественной, семейно-бытовой, досуговых формах жизнедеятельности человека [3, с.19]

Проблема сохранения и укрепления здоровья населения и особенно молодежи остается одной из наиболее актуальных для государства. Об этом свидетельствуют законы и постановления правительства, ряд концептуальных документов. Конституция Украины, "Основы законодательства Украины об охране здоровья", программа "Дети Украины" утверждают необходимость сохранения и укрепления здоровья молодежи. В Концепции физического воспитания в системе образования Украины /1998/ отмечается резкое ухудшение состояния здоровья и физической подготовленности учащейся молодежи, как отмечают специалисты, к началу 90-х годов физическое состояние детей перешло критическую границу и ежегодно ухудшается. 90% учащихся имеют хронические заболевания и физические отклонения в развитии. Одной из причин этого называют кризис национальной системы физического воспитания населения. Со всей остротой перед государством встает проблема борьбы за сохранение здоровья нации. Закон Украины «Про физическую культуру и спорт» «Государственная программа развития физической культуры», другие документы свидетельствуют, что физическое воспитание должно способствовать формированию ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих как высшей индивидуальной и общественной ценности. В Национальной доктрине развития образования одним из приоритетных направлений государственной политики в области образования является пропаганда здорового образа жизни. Между тем, состояние здоровья населения Украины продолжает ухудшаться. Существует много путей кардинального изменения ситуации, однако в подавляющем большинстве они требуют значительных материальных затрат, что делает их недоступными. Специалисты видят выход в изменении отношения человека к своему здоровью как высшей человеческой ценности, пропаганде и формировании потребности в здоровом образе жизни. Образ жизни человека складывается еще в ранние годы, в основном в годы его обучения в школе. Поэтому на школу возлагается обязанность по формированию ответственного отношения к своему здоровью, умению поддерживать его на протяжении всей жизни [1].

Здоровый образ жизни - общепризнанный, надежный, действенный способ сохранения и укрепления здоровья учащихся. Известно, что здоровье нужно беречь смолоду, поэтому и основная нагрузка в воспитании бережного отношения к своему здоровью, здоровому образу жизни, ложится на учреждения народного образования, прежде всего общеобразовательные школы. Свидетельством изменения отношения государства к проблеме формирования здорового образа жизни учащихся являются изменения в содержании школьного образования. Одним из путей достижения поставленной цели - формирование здорового поколения - должен стать процесс совершенствования содержания

образования и в первую очередь - учебных программ. Практически единственными предметами в школе, которые способствуют формированию здорового образа жизни, являются валеология и физическая культура. А поскольку физическая культура - неотъемлемая часть здоровья и здорового образа жизни, то нам представляется интересным проследить, как изменялось содержание предмета физическая культура на протяжении последних десятилетий с точки зрения изучения его возможностей в формировании здорового образа жизни учащихся и студентов.

С сказанного выше можно сделать вывод: если со стороны родителей будет повышен уровень контроля за ребенком то будет меньше риск раннего употребления алкоголя. Если родители являются авторитетом для своих детей, то только 10 % могут иметь вредные привычки.

Отсюда следует, что, во-первых, существует неотложная необходимость у формирования в молодежной среде ценностей здоровья, полученных знаний и практических умений ведения здорового образа жизни.

Во-вторых, нужны программы, которые будут внедрены в массовом масштабе и вмещать четкую, гендерную складовую.

Посему, обязательной частью современных программ и проектов должны высчитываться гендерные особенности, направленные на формирования здорового образа жизни детей и молодежи в Украине.

Особенно необходима поддержка школьной и студенческой деятельности относительно воспитания здорового поколения методами государственной социальной политики, которые выходят за пределы компетенции школ, лицеев, ВУЗов: ограничения реклам на алкоголь и табак, запрет курения в общественных местах, формирования в обществе всеми доступными методами мирового приоритета ценностей здоровья, здорового образа жизни.

Если хоть один из пунктов государственной политики Украины будет выполняться, программы начнут работать в полном объеме, если не будет все брошено на самотек, молодежи будет уделяться внимания, со стороны властей, лишь тогда может быть положительный результат, относительно формирования молодежи здорового образа жизни. Мы студенты должны тоже приложить максимум усилия, быть волонтерами, пропагандировать здоровый образ жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абаскалова Н.П. Теория и практика формирования здорового образа жизни учащихся и студентов в системе школа вуз: Автореф. докт. дис. - Барнаул, 2000. - 48с.
2. Азаров Ю.П. Искусство воспитывать.- М., 1985. 180с.

3. Айзман Р.И. Валеология: учебная программа для общеобразовательных школ. Новосибирск: НГПУ, 1996 - 19с.
4. Айзман Р.И. Психологическая и медицинская валеология цели и задачи // Научно-практический журнал Валеология, 1997. С.2-23.
5. Акилов М.В. Индивидуальный стиль здорового образа жизни цель обучения в системе физкультурного образования// Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. -2000.- 2.-С.10-11.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

*Шелковская Елена Васильевна
Николаевский национальный университет
имени В.А. Сухомлинского
III курс, институт педагогического образования*

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. При встречах, расставаниях с близкими и дорогими людьми мы желаем им доброго и крепкого здоровья, так как это - основное условие и залог полноценной и счастливой жизни. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется, то и значительные перегрузки. Доброе здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь. Научные данные свидетельствуют о том, что у большинства людей при соблюдении ими гигиенических правил есть возможность жить до 100 лет и более.

К сожалению, многие люди не соблюдают самых простейших, обоснованных наукой норм здорового образа жизни. Одни становятся жертвами малоподвижности (гиподинамии), вызывающей преждевременное старение, другие излишествуют в еде с почти неизбежным в этих случаях развитием ожирения, склероза сосудов, а у некоторых - сахарного диабета, третьи не умеют отдыхать, отвлекаться от производственных и бытовых забот, вечно беспокожны, нервны, страдают бессонницей, что в конечном итоге приводит к многочисленным заболеваниям внутренних органов. Некоторые люди, поддаваясь пагубной привычке к курению и алкоголю, активно укорачивают свою жизнь.

Труд - истинный стержень и основа режима здоровой жизни человека. Существует неправильное мнение о вредном действии труда вызывающем якобы "износ" организма, чрезмерный расход сил и ресурсов, преждевременное старение. Труд как физический, так и умственный не только не вреден, но, напротив, систематический, посильный, и хорошо организованный трудовой процесс чрезвычайно благотворно влияет на

нервную систему, сердце и сосуды, костно-мышечный аппарат - на весь организм человека. Постоянная тренировка в процессе труда укрепляет наше тело. Долго живет тот, кто много и хорошо работает в течение всей жизни. Напротив, безделье приводит к вялости мускулатуры, нарушению обмена веществ, ожирению и преждевременному одряхлению. В наблюдающихся случаях перенапряжения и переутомления человека виновен не сам труд, а неправильный режим труда. Нужно правильно и умело распределять силы во время выполнения работы как физической, так и умственной. Равномерная, ритмичная работа продуктивнее и полезнее для здоровья работающих, чем смена периодов простоя периодами напряженной, спешной работы. Интересная и любимая работа выполняется легко, без напряжения, не вызывает усталости и утомления. Важен правильный выбор профессии в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями человека.

Для работника важна удобная рабочая форма, он должен быть хорошо проинструктирован по вопросам техники безопасности, непосредственно до работы важно организовать свое рабочее место: убрать все лишнее, наиболее рационально расположить все инструменты и т. п. Освещение рабочего места должно быть достаточным и равномерным. Предпочтительнее локальный источник света, например, настольная лампа.

Выполнение работы лучше начинать с самого сложного. Это тренирует и укрепляет волю. Не позволяет откладывать трудные дела с утра на вечер, с вечера на утро, с сегодня на завтра и вообще в долгий ящик. Необходимым условием сохранения здоровья в процессе труда является чередование работы и отдыха. Отдых после работы вовсе не означает состояния

полного покоя. Лишь при очень большом утомлении может идти речь о пассивном отдыхе. Желательно, чтобы характер отдыха был противоположен характеру работы человека ("контрастный" принцип построения отдыха). Людям физического труда необходим отдых, не связанный с дополнительными физическими нагрузками, а работникам умственного труда необходима в часы досуга определенная физическая работа. Такое чередование физических и умственных нагрузок полезно для здоровья. Человек, много времени проводящий в помещении, должен хотя бы часть времени отдыха проводить на свежем воздухе. Городским жителям желательно отдыхать вне помещений - на прогулках по городу и за городом, в парках, на стадионах, в турпоходах на экскурсиях, за работой на садовых участках и т. п.

Для работников умственного труда систематическое занятие физкультурой и спортом приобретает исключительное значение. Известно, что даже у здорового и нестарого человека, если он не тренирован, ведет „сидячий„ образ жизни и не занимается физкультурой, при самых

небольших физических нагрузках учащается дыхание, появляется сердцебиение. Напротив, тренированный человек легко справляется со значительными физическими нагрузками. Сила и работоспособность сердечной мышцы, главного двигателя кровообращения, находится в прямой зависимости от силы и развития всей мускулатуры. Поэтому физическая тренировка, развивая мускулатуру тела, в то же время укрепляет сердечную мышцу.

У людей с неразвитой мускулатурой мышца сердца слабая, что выявляется при любой физической работе.

Особое место в режиме здоровой жизни принадлежит распорядку дня, определенному ритму жизни и деятельности человека. Режим каждого человека должен предусматривать определенное время для работы, отдыха, приема пищи, сна. Распорядок дня у разных людей может и должен быть разным в зависимости от характера работы, бытовых условий, привычек и склонностей, однако и здесь должен существовать определенный суточный ритм и распорядок дня. Необходимо предусмотреть достаточное время для сна, отдыха. Перерывы между приемами пищи не должны превышать 5-6 часов. Очень важно, чтобы человек спал и принимал пищу всегда в одно и то же время. Таким образом, вырабатываются условные рефлексы. Человек, обедающий в строго определенное время хорошо знает, что к этому времени у него появляется аппетит, который сменяется ощущением сильного голода, если обед запаздывает. Беспорядок в режиме дня разрушает образовавшиеся условные рефлексы.

Говоря о распорядке дня, не имеются в виду строгие графики с поминутно рассчитанным бюджетом времени для каждого дела на каждый день. Не надо доводить излишним педантизмом режим до карикатуры. Однако сам распорядок является своеобразным стержнем, на котором должно базироваться проведение как будничных, так и выходных дней.

ЛИТЕРАТУРА

1. В. И. Воробьев "Слагаемые здоровья"
2. Г. И. Куценко, Ю.В. Новиков "Книга о здоровом образе жизни"
3. И. П. Березин, Ю. В. Дергачев "Школа здоровья"
4. Л. А. Лещинский "Берегите здоровье"
5. Н. Б. Коростелев "От А до Я"

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, КАК СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ

*М.С. Шляхова,
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого, 1 курс,
факультет искусств, социальных и гуманитарных наук*

Главное достояние любого государства - физически здоровая и крепкая молодежь. Проблема нездорового образа жизни, в последнее время часто попадает в поле зрения лидеров государства.

В настоящее время обстановка в молодежной среде может быть оценена как критическая. Рост преступности, наркомании и алкоголизма среди подрастающего поколения сильно тревожат, рисуя перед страной самые мрачные перспективы. Рождаемость в стране повышается, но малая доля родившихся может быть причислена к категории здоровых детей. По данным переписи населения 2010 численность населения за восемь лет, с 2002 по 2010, сократилась на 1.6%. Все это ставит под сомнение самостоятельное существование России как суверенного государства в ближайшем будущем. Таким образом, вопрос здорового образа жизни стоит перед нашей страной очень остро.

Образ жизни личности – это результат взаимодействия целого ряда факторов природного, психологического, национально-исторического и социально-экономического характера. Вообще, все эти факторы следует рассматривать в комплексе, все они тесно переплетены, и разграничение их носит достаточно условный характер. Кроме того, необходимо заметить, что проблема образа жизни связана с проблемой свободного времени, досуга человека.

Итак, почему лишь весьма незначительная часть современной российской молодежи ведет здоровый образ жизни? Прежде всего следует выделить социально-экономический фактор. Школьник, студент и просто молодой человек лишь в исключительных случаях идет на стадион, в спортзал или спортклуб, в бассейн и тому подобные заведения, по причине недостаточного материального обеспечения. В большинстве случаев – развлекается ли он, «снимает ли стресс» или делает что-либо еще он идет в кафе, бар или выпивает, а то и употребляет наркотические средства. Также среди молодежи популярно проведение досуга за компьютером, зачастую не дающее никакого интеллектуально развития. Доступность или недоступность для массы учреждений досуга, в том числе учреждений социально-культурной сферы (театры, библиотеки, выставочные залы и т.п.) также играют свою не последнюю роль в том, какой образ жизни будет вести молодое поколение.

Выше, в числе факторов обуславливающих образ жизни человека был отмечен национально-исторический фактор. В нашей стране наблюдается отрыв основной части населения от народной культуры и традиций. Формирование здорового образа жизни среди молодежи затруднено в условиях современной российской действительности, когда повсюду мы видим рекламу типа: «попьем пива», «оторвемся по полной», «закурим» и т.п. Также среди молодежи популярно проведение досуга за компьютером, зачастую не дающее никакого интеллектуально развития.

Психический фактор, обуславливающий образ жизни, теснейшим образом связан с национально-историческим фактором. Средства массовой информации и коммуникации не способствуют, а в большинстве случаев отвлекают молодых людей от занятий спортом, физкультурой, туризмом, от простых прогулок на свежем воздухе. Семья также не всегда оказывает положительное влияние на формирование здорового образа жизни. К сожалению, в наши дни картина выглядит печально. Многие родители пьют, курят, употребляют наркотики, подавая тем самым своим детям дурной пример. В компаниях сверстников пропала мода на занятия спортом, на мускулистое тело у юношей; тенденция «унисекс» возобладали: девочки ходят в штанах, мальчики – с серьгами в ушах, губах, бровях. Попадая в компанию сверстников, ребенок или подросток приобщается к пиву, а нередко сразу начинает «колоться», используя разного рода тяжелые наркотики (героин и другие), зависимость от которых возникает сразу. Употреблять наркотические вещества сегодня некоторые начинают уже с 7-8 лет, их родители в это время, вместо того чтобы воспитывать своих чад, либо пьют, либо зарабатывают, либо живут своей «личной жизнью».

Для решения поставленной проблемы на уровне общества следует добиться включения цели - формирования здорового образа жизни молодежи в число приоритетов государства.

РАЗДЕЛ VI. ЭКОНОМИКА

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО РАЗВИТИЯ

*А.С. Бышок, А.В.Дорофеева,
ФГОУ ВПО ГОСУНИВЕРСИТЕТ- УНПК
2 курс, финансовый факультет*

Реализация организационных и экономических интересов развития университетов должна осуществляться через самостоятельные структурные подразделения университета, доминирующими признаками которых являются профессионализм, качество и предпринимательский потенциал. Структурами, обладающими на данный момент подобными качествами, являются факультеты, хозрасчетные единицы и центры, консультационные фирмы и малые научные предприятия, входящие в состав университета. При этом важно помнить, что успешное существование и развитие высших учебных заведений в условиях рыночной экономики предполагает соблюдение ряда социально-экономических условий:

- постоянный мониторинг рынка образовательных услуг и научной продукции с учетом и использованием объективных приоритетов конкурентоспособности;

- обеспечение оптимального соотношения в сочетании долгосрочных и краткосрочных интересов во всех сферах деятельности образовательного учреждения, в том числе и в области финансово-экономического обеспечения;

- создание комплексной университетской системы прогнозирования и планирования образовательной и научно-исследовательской деятельности на основе финансово-экономического планирования;

- соотношение и распределение ресурсов учреждения по значимости на основе бюджетирования в соответствии с приоритетами развития;

- совершенствование организационной структуры управления с целью создания гибкой, адаптивной, самонастраивающейся и эффективной системы управления университетом [1, с.1-5].

Эти условия должны найти свое отражение при формировании концепции развития, в особенности, крупных технических университетов. Разработка стратегии и создание механизма комплексного развития этих университетских комплексов позволит эффективно использовать уникальные возможности этих университетов, учитывать современную тенденцию коммерческой направленности знаний и результатов НИР. При этом важно отметить, что система организационного управления

университетом, состоящая из сети подразделений, не сможет эффективно функционировать без построения финансово-экономического механизма.

Организационная структура многих технических университетов направлена на формирование четких организационно-экономических взаимосвязей между отдельными его подразделениями, на распределение между ними внутренних прав и ответственности. В настоящих экономических условиях организационные структуры в университетах отличаются большим разнообразием, совершенно по-разному реализуют определенные принципы университетского менеджмента, это зависит от различных социально-экономических факторов и условий. Следовательно, одним из первых этапов создания эффективной и способной к самостоятельному развитию системы, является анализ и оценка управляемости университета. Общий обзор практики сегодняшнего управления университетами на примере анализа некоторых технических университетов позволяет выработать некоторые рекомендации:

- выработка четкой, продуманной, с учетом индивидуальных и геоэкономических особенностей, концепции и стратегии развития (в некоторых университетах на сегодняшний день созданы концепции, но они носят формальный идеологический характер, а все разделы стандартно копируют теорию менеджмента);

- создание университетского регламента, то есть внутренней системы правил, принципов и порядка взаимодействия структурных подразделений;

- формирование механизма управления различными ресурсами университета в виде штатов, контингента, площадей, информации, оборудования, финансов и т.д.;

- разработка системы внутренней оценки экономической деятельности в плане управления затратами, аналитической деятельности и прогнозирование дальнейшего развития университета, при этом важна четкая экономическая обоснованность принимаемых решений и умение контролировать их последствия;

- применение системы бюджетирования в рамках университета и с этой целью создание методологии и методики по разработке, принятию, контролю, исполнению и отчету по внутренним бюджетам подразделений университета [2, с.80-88].

Стратегическая программа университетского развития, включая учебную, научно-исследовательскую, культурно-просветительскую, социальную области, области международного сотрудничества, региональную политику и политику развития (рис. 1), позволяет увидеть целесообразность и необходимость финансового управленческого учета для всех подразделений университета.



Важное внимание в структуре управления университетом отводится плано-финансовому управлению и созданию в условиях децентрализации организационно-административного управления системы финансового учета, позволяющего организовать перераспределение финансового потока бюджетных и внебюджетных средств, с позиций экономической эффективности, управляемости, целостности и системности [3, с.32-35].

В целях организации работы в условиях университетского плано-финансового управления и для формирования полной картины о наличии своих средств руководители всех подразделений университета, деканы факультетов и руководители хозрасчетных центров должны быть включены в единую систему финансового учета и управления. При чем создание такой системы должно опираться на тот факт, что на факультетах, не говоря о кафедрах, и в хозрасчетных центрах отсутствуют плано-учетные подразделения или единицы, способные на постоянно действующей основе осуществлять подобный финансовый учет. В связи с этим, важное значение для университета имеет создание общей плано-финансовой методологии и выработка общей методики по применению данной системы управленческого учета для всех структурных подразделений в рамках университета.

Системный подход в создании механизма финансового управленческого учета изначально формируется на традиционных существующих в настоящий момент экономических основах, которые заключаются в том, что плано-финансовое управление формирует лицевые счета подразделений, на которые поступают доходы от всех видов их деятельности в установленном соотношении, и откуда затем финансируются их расходы. На этом этапе важным моментом является жесткое фиксирование функций и задач самого университета и всех его подразделений, которые являются центрами ответственности. Это позволяет соединить финансовые и административные полномочия, т.е. при выделении руководителям конкретных административно-управленческих прав, закрепить за ними финансовую ответственность по управлению доходами и расходами своих подразделений в зависимости от степени закрепленной за ними ответственности.

Наиболее эффективным экономическим методом в создании системы финансово-управленческого учета является разработка системы бюджетов, т.е. системы сбора и обработки информации о доходах и расходах по центрам ответственности. Применение этого механизма дает возможность планирования и комплексного управления финансовым потоком на различных уровнях университетской структуры, выявление неиспользованных резервов и определение степени ответственности разных подразделений за финансовые результаты.

Сущность этого механизма реализуется при создании в рамках финансового управленческого учета системы внутренних бюджетов, т.е. бюджетирования. Цель подобного бюджетирования состоит в создании отдельных центров ответственности, которые приобретают функции учетно-калькуляционных центров. Каждый из этих центров находится под контролем ректора в отношении доходов, расходов и прибыли. Введение данного механизма позволит центрам ответственности осуществлять планирование, накопление и учет данных о своих расходах и доходах, что создает прозрачность финансовой деятельности подразделений и фиксирует отклонения от запланированных показателей (рис. 2).



Рисунок 2 – Система внутренних бюджетов

И главное - эта система финансового управленческого учета позволяет ректорату университета контролировать затраты и доходы подразделений и фиксировать результаты их работы с целью эффективного экономического управления.

Внедрение финансового планирования в университете предусматривает построение системы сводного комплексного бюджетного планирования деятельности его структурных подразделений. В рамках внедрения механизма финансового управленческого учета необходимо на начальном этапе определиться с закреплением функций по структуре бюджетов, отработать процедуру процесса формирования, согласования, утверждения и исполнения бюджетов, закрепить ответственность подразделений за формирование и исполнение бюджетов.

Формирование в университете системы финансового управленческого планирования и учета имеет целый ряд преимуществ, сущность которых заключается в следующем:

– планирование бюджетов структурных подразделений по семестрам даст более точные показатели размеров и структуры затрат (действующая система бухгалтерского учета не может предоставлять эти данные в полном объеме), следовательно, возможно более точное планирование размеров дохода (это важно для налогового планирования и для расчета объема платежей во внебюджетные фонды);

– структурные подразделения университета в рамках утвержденных бюджетов получают большую самостоятельность в расходовании средств экономии фонда оплаты труда, это оказывает влияние на повышение материальной заинтересованности сотрудников;

– финансовый управленческий учет позволяет максимально минимизировать количество контрольных параметров для управления бюджетами, следовательно, сократить непроизводительные расходы рабочего времени сотрудников экономических служб университета;

– внедрение бюджетного планирования позволяет в системе университета в целом осуществлять режим строгой экономически обоснованной экономии финансовых ресурсов [4, с.12-16].

Формирование механизма контроля за соблюдением расходной части комплексного бюджета на основе введения системы финансового управленческого учета позволяет решать проблемы повышения эффективности финансово-экономической деятельности и, как следствие, большинство университетов сможет приблизиться к достижению основной цели их деятельности: развитие образования, науки и культуры путем обучения на всех ступенях доуниверситетского, высшего, послеуниверситетского и дополнительного профессионального образования; проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в области техники, экономики, финансов, менеджмента; а также оказание консультационных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шабанов Г.А. педагогическое обеспечение качества образования в ВУЗе [Текст]: дис.д.пед.наук: 13.00.08: защищена 2006./ Г.А.Шабанов. – М., 2006
2. Конаржевский Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление. М.: Центр «Педагогический поиск», 2002
3. Градосельская Г.В. Сетевые измерения в социологии: учебное пособие. М.: Издательский дом «Новый учебник», 2004
4. Константинов Г.Н., Филонович С.Р., Что такое предпринимательский университет // Вопросы образования. – 2007. - №1

ЭКОНОМИКА РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*А.Е. Губин,
ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»,
3-й курс, Финансовый факультет*

Уже более 10 лет прошло после распада СССР в 1991 году, и сейчас России стоит на пути интеграции в мировую экономику и стабильного экономического развития. В начале 1990-х годов Россия отказалась от плановой экономики в пользу рыночных отношений, была произведена реформа государственного управления, разработана и принята конституция страны, создана законодательная база для развития рыночной экономики. Такие перемены не могли не сказаться на экономике страны, в следствие чего ВВП России на протяжении более чем 5 лет постоянно снижался.

После распада СССР, первый незначительный экономический рост в России произошел только в 1997 году. В 1997 году, однако, начался азиатский финансовый кризис, который отрицательно сказался на российской экономике. Это привело к тому, что в 1998 году Правительство России не смогло в полной мере обеспечить выплату по долгам, а последовавшее за этим резкое падение курса рубля значительно снизило и без того низкий уровень жизни простых граждан. Таким образом, 1998 год остался в истории как год кризиса и большого оттока капиталов из страны. Несмотря на столь значительный спад, уже в 1999 году российская экономика начала восстанавливаться. Главным стимулом экономического роста стал очень низкий курс рубля по отношению к ведущим мировым валютам, что очень положительно сказалось на производстве внутри страны и экспорте. Затем для страны наступила эра стабильного экономического роста, а ВВП России в период с 1999 по 2005 годы увеличивался в среднем на 6.7% ежегодно, опираясь на высокие цены на нефть, "слабый" рубль, рост производства и сферы услуг.

Стабильный экономический рост в последние годы стал возможен, в первую очередь, благодаря высоким ценам на нефть, в сочетании со структурными реформами, проведенными Правительством России в 2000-2001 годах. Рост ВВП стал причиной роста уверенности деловых кругов и простых потребителей в более благоприятном экономическом будущем России, в следствие чего, существенно увеличился приток иностранных инвестиций в экономику и практически прекратился отток капитала из страны [2, с. 654].

В настоящее время Россия имеет большой торговый профицит, что достигается в том числе и за счет ограничений на импорт, и высокий уровень коррупции, что делает почти невозможным выход малых и средних иностранных предприятий на российский рынок без посредничества

отечественных компаний. Правда, некоторые ограничения на импорт, как ожидается, будут устранены ввиду вступления России в ВТО.

В то же время экономика России продолжает быть зависимой от экспорта сырья, в частности нефти, природного газа, металлов и древесины, которые вместе составляют около 80% экспорта. В последние годы, однако, в России произошел существенный рост внутреннего потребления - в среднем на 12,6% ежегодно в 2005-2010 годах, что стало причиной укрепления внутреннего рынка.

Экономическое развитие страны крайне неравномерно: Москва и Московская область создают примерно треть ВВП страны, при этом численность населения в регионе составляет только десятую часть от общероссийского.

ВВП России.

ВВП России, рассчитанный по паритету покупательной способности, достиг 1,2 триллиона евро (1,5 триллиона долларов) в 2009 году. Таким образом, Россия по объему ВВП стала девятой страной в мире и пятой в Европе. Если темпы экономического роста сохранятся, то экономика России, как ожидается, станет крупнейшей в Европе после Германии (1.9 триллиона евро) и окажется на шестом месте в мире в ближайшие несколько лет.

В 2010 году, по данным Госстата, номинальный ВВП России достиг 765 миллиардов долларов (21.7 триллиона рублей), что равно 1.748 триллионам долларов, если рассчитывать по паритету покупательной способности. Темпы инфляции составили 13.9%. консолидированный бюджет страны составил 38.6% ВВП: 675 млрд. долларов. На 11 августа 2010 года, золото-валютные запасы России достигли 277 млрд. долларов и, как прогнозируется, достигнут 300-350 млрд. долларов к концу 2011 года.

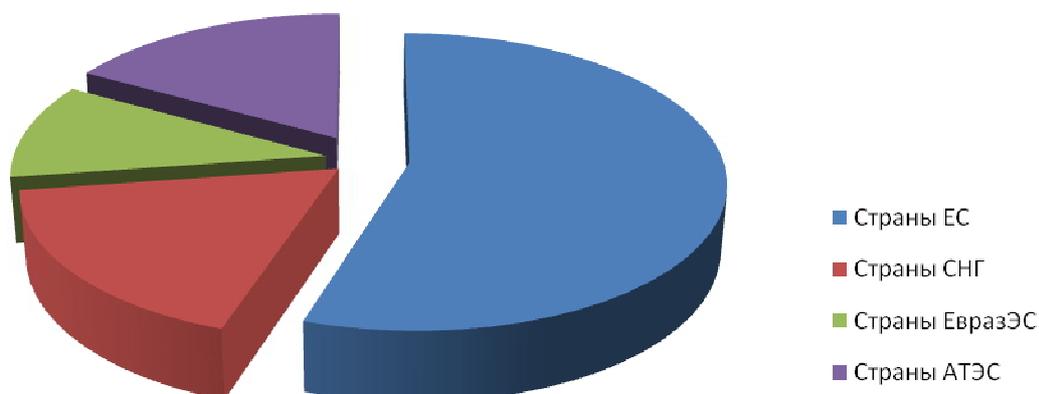
По прогнозам, ВВП России в 2011 году вырастет до примерно 1.2 триллиона долларов в номинальном выражении (31.2 триллиона рублей) и до приблизительно 2-2.5 триллионов долларов по паритету покупательной способности [3, с. 404].

Внешняя торговля.

Россия экспортирует, в основном, энергоносители и полезные ископаемые, импортирует машины и оборудование, потребительские товары.

Внешнеторговый оборот России вырос в 2010 году на 32,1 % — до 339,8 млрд. долл. (по данным Федеральной таможенной службы). Положительного сальдо увеличилось на 34,6 % — до 142,8 млрд. долл. Товарооборот России со странами дальнего зарубежья вырос в 2010 на 37,3 % — до 288,3 млрд. долл. Товарооборот России со странами СНГ увеличился в 2010 на 9,2 % и составил 51,5 млрд. долл. [4].

Внешнеторговый оборот России в 2010 году



Внешнеторговый оборот России с ЕС в 2010 составил 177 млрд. долл., или 52,1 % от всего товарооборота РФ. На страны СНГ в 2010 г. приходилось 15,2 % российского товарооборота (в 2009 г. — 18,%), на страны ЕвразЭС — 7,8 % (10%), на страны АТЭС — 16,2 % (16,8 %).

Экспорт России в 2010 году составил 241,3 млрд. долл. и по сравнению с 2009 годом увеличился на 32,9 %. Импорт России в прошлом году увеличился по сравнению с 2009 годом на 30,4 % и составил 98,5 млрд. долл.

По данным Всемирного банка, для осуществления экспорта в России нужно оформить 8 документов и собрать 8 подписей, что занимает не менее 29 дней (импорт — 8 документов, 10 подписей, 35 дней). Для сравнения: в Германии для экспорта и импорта требуется оформить 4 документа и 1 подпись за 6 дней; в Азербайджане — свыше 40 подписей, 70 дней [4].

Без учёта электроэнергетики Инвестиции в экономику России находятся на низком уровне. В последние годы наблюдается рост инвестиций, особенно иностранных, однако это объясняется, во многом, «эффектом статистики» — резко увеличившейся выручкой экспортных компаний, которые возвращают средства через офшорные зоны. В 2010 в Россию поступило 53,65 млрд. долл. иностранных инвестиций. Лидерами стали Люксембург (13,8 млрд. долл.), Нидерланды (8,9 млрд.), Великобритания (8,6 млрд.), Кипр (5,1 млрд.) и Германия (3 млрд.). Многие регионы России являются по объективным причинам инвестиционно непривлекательными — ввиду сурового климата, требующего больших расходов на капитальное строительство, отопление, социальные нужды, а также больших расходов на транспортировку продукции [1, с.384].

Проблемы российской экономики.

Одной из основных проблем экономики России остается неразвитость банковской системы. Практически всеми российскими коммерческими банками (при небольшом их числе) владеют олигархи. В 2010 году Milken Institute поставил Россию только на 51-е место в мире из 121 страны по наличию капиталов в экономике. Тем не менее, 25 банков России вошли в Топ 1000 крупнейших мировых банков, согласно версии журнала The Banker. Много больше российских банков имеют высокие рейтинги от агентств Moodys and Fitch, включая "инвестиционный" уровень.

Другая проблема российской экономики - это значительная диспропорция экономического развития в регионах. Большая часть капитала, приходящего в Россию оседает в Москве и Московской области, в то время как в "российской глубинке", где живет значительная часть населения страны, объем ВВП и промышленного производства на душу населения, а также уровень жизни на порядок и более ниже.

Перспективы развития экономики России.

По мнению главы Минэкономразвития, сейчас Россия находится на новой стадии экономического развития, так как правительству РФ удалось достигнуть макроэкономической стабильности. Согласно оценке МЭРТ России, рост ВВП страны по итогам 2006 года составил 6,8% по сравнению с 6,4% в предыдущем году. В 2011 году темпы экономического роста в России составят около 6,0%. Инфляция в России в 2011 году составит 10,5%-12%. В дальнейшем правительство РФ будет работать над снижением роста потребительских цен до 8,0% в год. Объем экспорта нефти из РФ в 2011 году составит 263 млн. тонн. Экспорт нефти в 2010 году оценивается на уровне 254 млн. тонн. Экспорт нефтепродуктов в 2011 году ожидается на уровне 103 млн. тонн, что соответствует оценке по объему экспорта нефтепродуктов в 2010 году. Объем добычи нефти в РФ в 2011 году, по оценке Минэкономразвития, составит 492 млн. т по сравнению с 482 млн. т в текущем году. Министерство прогнозирует увеличение добычи газа в 2011 году до 668 млрд. куб. м.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кетова Н.П. Макроэкономика, - РнД.:Феникс, 2008.
2. Леусский А. И., Тарасевич Л. С., Гребенников П. И. Макроэкономика, - М.:Юрайт. 2009.
3. Яковец Ю.В. Глобализация и трансформация рыночной экономики - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.
4. Интернет-ресурс: сайт Всемирного банка - www.worldbank.org

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОТОВЫХ ОПЕРАТОРОВ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Косинов А.И.,

ПолесГУ (Пинск), 3 курс, факультет банковского дела

Ярким примером олигополистического рынка является рынок сотовых операторов в Республике Беларусь, который, безусловно, заслуживает особого внимания. Олигополия - тип отраслевого рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены. [3, с 146] Доступ на олигополистический рынок для других фирм затруднен. Рынок же сотовых операторов представлен тремя активными участниками: СП ООО Velcom, ЗАО «Life», ОАО «Мобильные ТелеСистемы». Основной целью каждого оператора является увеличение абонентской базы и как следствие максимизация прибыли. Достаточно высокий уровень конкуренции на рынке сотовой связи обусловлен активной деятельностью нового участника ЗАО Life. Life активно продолжает свою экспансию на белорусском рынке. По степени взаимозависимости сотовые операторы представляют некооперативную олигополию.

Основными критериями, определяющими уровень развития сотового оператора, являются абонентская база, зона покрытия и спектр предоставляемых услуг потребителю.

Количество абонентов Velcom по итогам 2010 года достигло 4.1 млн., доля рынка оператора составила 42.7 %, проникновение увеличилось до 99.4 %, выручка оператора в 2009 была равна 1169.57 миллиона белорусских рублей. Velcom по-прежнему сохраняет лидирующие позиции в корпоративном сегменте. Мобильный оператор ежегодно расширяет фирменную сеть центров продаж и обслуживания. Компания Velcom в 2010 году установила 383 базовые станции. Основой политики оператора является активное участие в различных социальных проектах. [1]

Белорусско-российское совместное ООО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) (белор. Мабільныя ТэлеСістэмы) — белорусский оператор сотовой связи. Учредителями компании являются РУП «Белтелеком» (Беларусь) (51 % уставного капитала) и ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (Россия) (49 %). МТС обладает большей абонентской базой, чем сотовый оператор Velcom и является лидером на рынке сотовой связи в Беларуси. По результатам третьего квартала 2010 года ООО «МТС» сохраняет позиции крупнейшего оператора сотовой связи Беларуси по числу абонентов: размер абонентской базы за отчетный период превысил отметку в 4 млн 643 тысячи пользователей. [2]

В третьем квартале по сравнению с предыдущим кварталом 2010 года в компании отмечается рост доходов, которые составили 118,1 млн долларов США. Компания ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» была зарегистрирована 5 ноября 2004 на предоставление услуг связи стандарта GSM, подключение абонентов началось в декабре 2005 года. Турецкая телекоммуникационная компания Turkcell подписала соглашение о приобретении 80% акций ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» 29 июля 2008 года. Доля акций компании «Белорусская сеть телекоммуникаций» приобретена у Госкомимущества Беларуси за 500 млн USD.

Все сотовые операторы являются крупнейшими налогоплательщиками в Республике Беларусь. К примеру, налоговые отчисления сотового оператора МТС на первый квартал 2009 года составили 60235,23 млн. руб. Сотовый оператор Life пришёл на белорусский рынок в тот момент, когда рынок практически полностью был освоен. Сотовый оператор активно вкладывает дополнительные финансовые средства в развитие своего технического потенциала. Life первым получил лицензию от Министерства связи РБ на внедрение 3G технологии, и это событие является значимым для всей отрасли в Беларуси. Для сравнения в столице РФ 3G связь находится лишь на начальной стадии развития. Появление новой технологии в Беларуси является результатом конкурентной борьбы сотовых операторов. Очевидно, что главным инструментом данной борьбы является улучшение качества предоставляемых услуг и появление новых возможностей для потребителя.

Мировой финансовый кризис 2008 года, плавно перешедший в экономический, нанёс удар множеству компаний. С первого января 2009 года в Беларуси произошла девальвация белорусского рубля. Расчёт за услуги сотовой связи происходит в белорусских рублях. Началось повышение цен на тарифы, предоставленные сотовыми операторами. Исключением оказался Life, который не стал повышать цену на услуги связи. В настоящее время сотовый оператор Life планирует улучшить качество услуги передачи данных. Однако на сегодняшний день достаточно трудно делать выводы о перспективах нового сотового оператора. Несмотря на привлекательные тарифные планы, новые технические возможности и рекламные акции, большинство потребителей наибольшее предпочтение отдают Операторам большой двойки – Velcom и МТС. Давние участники рынка оказывают достойное сопротивление сотовому оператору Life и улучшают свой технический потенциал. Любой новый тарифный план является ответом на действие конкурента.

Становится очевидным, чем жёстче конкурентная борьба на рынке сотовой связи, тем доступнее и шире спектр предоставляемых услуг потребителю, а повышение технического уровня развития отрасли и

внедрение новых технологий имеет благоприятное значение для экономики всей страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт сотового оператора Velcom
<http://www.velcom.by/ru/company/>
2. Официальный сайт сотового оператора МТС *<http://corp.mts.by/>*
3. И.В Новикова, Ю.М Ясинский «Микроэкономика» – Минск 2006

ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

*Р.А. Кутаева,
Дагестанский государственный институт народного хозяйства при
Правительстве Республики Дагестан,
аспирант, преподаватель кафедры Финансы и кредит*

Важность конкуренции, как элемента механизма саморегулирования рынка подчеркивали еще классики. Так, А.Смит отмечал, что конкуренция заставляет людей «делить и распространять капитал любого общества по возможности в точном соответствии с тем, что наиболее совпадает с интересами общества в целом» [6]. Неоклассик Ф. Хайек под конкуренцией понимал некую «обнадеживающую процедуру», процесс выявления происходящих постоянно изменений в системе индивидуальных предпочтений, поиска новых производственных процессов, новых продуктов, способ «прорыва в будущее», который связан с риском и неожиданными результатами. Хайек отмечал: «Конкуренция представляет ценность только потому и только в той мере, в какой ее результаты непредсказуемы и в целом отличны от тех, на которые кто-либо рассчитывал или мог рассчитывать. Эффект конкуренции состоит в том, что некоторые ожидания и намерения не оправдываются» [5]. Более емкое содержание понятию конкуренция дает А.Б. Борисов, который определил ее как состязание между экономическими субъектами, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [3].

Конкуренция - это особый исторический тип отношений, в рамках которых взаимодействие хозяйствующих субъектов проявляется непосредственно в качестве личного частного соперничества и опосредованно - в виде общественной зависимости, характеризующей сотрудничество. Рыночная экономика исторически сформировалась в целостную систему лишь в результате возникновения общественных

отношений, призванных регулировать конкурентное поведение экономических субъектов и обеспечивающих и воспроизводящих гарантии свободы экономической деятельности каждому из субъектов рынка. Конкуренция и развивающиеся на ее основе конкурентные отношения являются генетическими признаками системы и до тех пор, пока в экономике воспроизводятся условия конкуренции и соответствующие ей формы и методы экономического регулирования, рыночная система может функционировать и развиваться. С исчезновением конкурентных начал перестает существовать и целостная рыночная экономика.

Современный этап развития конкурентных отношений в России обусловлен рядом существенных факторов, выделенных специалистами [2]. Среди них:

- усложнение взаимной связи субъектов рынка;
- возрастание роли государственных регуляторов рыночной системы;
- монополизация и олигополизация в сфере конкурентных отношений;
- изменение соперничества предпринимателей в связи со значительным ростом издержек, не связанных непосредственно с производством товаров и услуг («транзакционных» издержек);
- совершенствование ресурсно-факторной структуры производства;
- информатизация в различных секторах общественного производства.

Одной из основных функций конкуренции в современных условиях является содействие ускорению научно-технического прогресса. Речь идет о противоречивом взаимодействии основных регулирующих сил конкурентных отношений - конкуренции и монополизма, иначе говоря, стихийного саморегулирования рынка и организующего воздействия на рынок либо со стороны отдельных производителей, либо их объединений. В отдельных случаях оно может заменяться или дополняться регулирующим воздействием со стороны государства.

Конкуренция, однако, может вызвать и экономические, социальные, экологические и прочие кризисы с непредсказуемыми проблемами для научно-технического прогресса.

Монопольные силы способны ограничивать чрезмерное влияние стихийных сил конкуренции, и содействовать сбалансированному развитию рыночной системы. Но, значительная монополизация также сдерживает научно-технический прогресс и снижает уровень эффективности рыночной экономики. Эффективной, таким образом, оказывается только такая система взаимодействия противоречивых сил конкурентных отношений, которая в максимальной степени ослабляет отрицательные последствия стихийных конкурентных и монопольных сил, рождает

уравновешивающую тенденцию, к сотрудничеству и партнерству рыночных соперников [1].

Научно-технический прогресс и вызванные им изменения, как правило, подталкивают фирмы к совместной разработке и реализации научно-технических проектов и программ, обмену информацией, в том числе с главными рыночными конкурентами. Вступление в постиндустриальную эпоху означает, что главным условием успеха предпринимателя становится всесторонняя информированность о новейших научных достижениях и их практической реализации, о наиболее эффективных способах организации производства, текущих и перспективных потребностях, о действиях конкурентов.

В этой связи мы солидарны с австрийским экономистом Ф. фон Хайеком, утверждающим, что конкуренция, распространяя информацию, ведет к согласованности и единству, служит способом сообщить людям, какие варианты их действий являются лучшими и наиболее дешевыми. А потому следует побеспокоиться о том, чтобы такая информация распространялась беспрепятственно [5].

Научно-техническая революция в сочетании с новыми формами конкуренции позволяет повысить капиталотдачу затрат на научные исследования, охватить более обширную их тематику. Растет число таких соглашений между фирмами различных стран.

Разумеется, различные страны находятся на различных этапах эволюционного развития конкурентных отношений. Невозможно перешагнуть в более развитую рыночную среду, минуя опыт предыдущего этапа. Только конкурентное поведение, соответствующее эволюционному этапу, на котором находится данная страна, может привести к успеху на рынке. Одним из основополагающих факторов успеха при этом выступает именно всесторонняя информированность.

Предположения, бытовавшие в начале 90-х годов, о том, что конкурентоспособность российских предприятий сформируется в режиме саморазвития при переходе к рынку, как отмечают специалисты, не сбылись [1]. Причин крайне низкого уровня этого показателя по сравнению с западными компаниями достаточно много. Не останавливаясь на недостатках государственного управления условиями, формирующими высокую конкурентоспособность отечественной промышленности, отметим слабость методической базы перестройки российских предприятий, ориентированной на их возрастающую конкурентоспособность. По сути, речь идет о методическом обеспечении процессов реструктуризации предпринимательской организации, придании ей особых свойств и способов функционирования в конкурентной среде.

В конкурентных условиях и неопределенной внешней среде процесс целедостижения предпринимательской организации базируется на ее определенных свойствах (конкурентоспособности) и свойствах системы

управления (множественности реакций). Успешность в конкурентной борьбе выступает мерой использования потенциала, который определяется уровнем развития свойств организации и ее системы управления.

Собственно свойство конкурентоспособность, по нашему мнению, состоит из двух главных частей: адаптивности и инновационности.

Адаптивность организации понимаем как свойство приспособляемое, как форму отношений организации с внешней средой, как процесс внутриорганизационной перестройки.

В свою очередь, инновационность будем представлять как способность обновляться, как внутриорганизационные процессы перестройки по критериям: ритмичность, технологичность, минимальная себестоимость. Иными словами, процессы обновления должны быть постоянными и технологизированными, т.е. стандартными процедурами достижения целей обновления, а также реализовывать обновленческие процессы с минимальными затратами.

Если адаптивность характеризует реакцию организации на изменения внешней среды, то инновационность - основу такой реакции, восприятие решений в своей деятельности, направленное изменение деятельности на основе освоения новых элементов. Адаптивность соответствует необходимости существования в среде с установленными свойствами. Инновационность реализует понятие конструкции организации, источника адаптивности, т.е. соответствует понятию достаточности.

Необходимо добавить, что в настоящее время внешняя среда для организации стала более однородной по напряженности конкурентных отношений. Если ранее конкурентоспособность выстраивалась, в том числе, и на эффективности систем продвижения товара по территориям, то в настоящее время любой товар можно получить в любом регионе. Такое положение усиливает требования к гибкости, адаптивности, инновационности поведения организации. Только тогда организация способна генерировать многообразие товаров, и, главное, форм поведения по отношению к клиенту и на этом строить свою конкурентоспособность. В этих условиях даже небольшое увеличение доли компании на конкретном рынке указывает на высокий уровень адаптивности, на высокую развитость данного свойства организации.

В целях развития конкурентных отношений необходимо сформировать и реализовать центральную задачу функции управления – выявление и дополнительное использование внутренних ресурсов на основе поиска передового опыта и неповторения уже пройденного.

Организации обычно используют такие виды знаний, как профессиональный опыт работников, индивидуальное понимание и практика, творческие решения и др. Они должны создать «спираль знаний», где неизвестные (неявные) знания необходимо выявлять и распространять,

чтобы они стали частью каждой индивидуализированной базы знаний. «Спираль знаний» возобновляется для подъема на новые и новые уровни, расширяя знания, применимые к разным областям деятельности организации. Большую роль в этом играют современные информационные технологии и использующие их работники. Именно благодаря им знания становятся источником высокой производительности, инноваций и конкурентных преимуществ.

Западные специалисты считают, что внутренний трансферт знаний и менеджмент знаний превращаются в решающий фактор борьбы за конкурентоспособность [4].

Таким образом, Успешное функционирование и развитие предприятия в рыночной экономике требует особенного подхода к формированию его конкурентной стратегии. Конкурентная стратегия предприятия должна быть ориентирована на достижение конкурентных преимуществ, обеспечивающих наилучшее и устойчивое долговременное финансовое положение предприятия, а также завоевание прочных позиций на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
2. Алиев В.Г., Дохолян С.В. Организационное поведение. Учебник для вузов / В.Г.Алиева, С.В.Дохолян. Минобразование РФ;- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Издание 2-е переработанное и дополненное. – М.: Книжный мир, 2007. – С. 326.
4. Круг фон Г., Кене М. Трансфер знаний на предприятии: основные фазы и воздействующие факторы //Проблемы теории и практики управления. - 1999. - №4.
5. Хайек Ф. Дорога к рабству: Пер. с нем. - М.: Республика, 1992. - С. 97-99
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатств народов. – М.: Наука, 1961. Т.2 – С.220.

РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА АКТИВАЦИИ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Ларина Е.О.,
Саратовский государственный технический университет
аспирант, 2 курс*

Социально – экономическая система региона находится в состоянии нестабильности, что требует разработки и использования инновационных подходов к формированию малых инновационных предприятий на базе высшей школы, а также производственных комплексов.

Актуальность авторского исследования в настоящий момент наиболее высока, поскольку социально – экономическая система региона нуждается в инструментах активации в период нестабильности.

Целью исследования автора является разработка инновационных подходов к формированию малых инновационных предприятий как инструмента активации социально – экономической системы региона.

Объединив образование, экономику и общество в единую систему – объект исследования, автор считает целесообразным применить комплексный подход к исследованию, а также основы теории систем.

Формирование инновационной экономики предполагает изменение организационных форм, повсеместное распространение малых инновационных предприятий, бизнес – инкубаторов, научно – образовательных центров, необходимых для снижения рисков активности и адаптации к возникшим социально – экономическим условиям. Данные формы инновационных предприятий, по мнению В.Н. Денисова (В.Н. Денисов, 2007) являются промежуточными и применялись в европейских странах в периоды социально – экономической нестабильности[1].

По мнению автора, малые инновационные предприятия являются одним из наиболее важных активации социально – экономической системы в условиях нестабильности, поскольку выступают связующим звеном между представителями бизнеса и высшей школы.

Малые инновационные предприятия существуют в виде трех форм: входящие в состав высшей школы, самостоятельные коммерческие структуры, находящиеся в составе производственного комплекса.

Малые инновационные предприятия, входящие в состав высшей школы, могут быть образованы ее сотрудниками либо учредителями с привлечением студентов, молодых ученых, аспирантов, соискателей, которые желают провести практическую апробацию научных исследований и разработок. Их число самое большое, поскольку

сопряжено с рядом существенных преимуществ: осуществить оплату за услуги ЖКХ и аренду в рассрочку, использовать информационно – экспертную базу сотрудников высшей школы с целью коммерциализации наиболее интересных проектов, использовать существующую базу внешних контактов высшей школы и дополнять ее, применять в качестве методологической основы существующий научный потенциал ВУЗа, осуществить продвижение собственного предприятия за счет бренда высшей школы, участвовать в предоставлении муниципального заказа.

Помимо этого, существует возможность привлекать студентов, аспирантов и соискателей к практической деятельности в качестве стажеров. Для аспирантов и соискателей существует перспектива апробации научных исследований и их внедрение. Силами молодых ученых становится возможным создание консалтингового центра, бюро инновационных разработок и интеллектуальных проектов. Таким образом, предприятия региона, в котором существует малое инновационное предприятие получают возможность внедрения инновационных разработок в производственный процесс, изменения программы подготовки молодых специалистов, установление тесных контактов с молодыми учеными.

Действующие в качестве самостоятельных коммерческих структур малые инновационные предприятия используют повышенный спрос, на какой – либо наукоемкий продукт, существующий в настоящее время. Деятельность данного вида фирм сопряжена со значительными трудностями: недостатком финансирования, низкий интерес покупателя к наукоемкому продукту, недостаточная степень информированности предприятий – потребителей о продукте, негативное общественное мнение относительно наукоемких производств, высокая необходимость в постоянном изучении рынка наукоемких технологий.

Малые инновационные предприятия, находящиеся в составе производственного комплекса ориентированы на потребности производственного комплекса. Данная форма инновационного предприятия позволяет акцентировать внимание представителей высшей школы на потребностях производства. Деятельность малого инновационного предприятия направлена на внедрение инновационных разработок в процесс производства, повышения эффективности производственного комплекса. Молодые специалисты, аспиранты, соискатели, студенты могут быть направлены для осуществления прикладных исследований и организации совместной деятельности с сотрудниками предприятия.

По мнению автора, все перечисленные формы малых инновационных предприятий обладают существенным потенциалом для удовлетворения потребностей социально – экономической системы, укрепления партнерских связей между представителями высшей школы,

бизнеса, молодыми учеными, общественностью, государственной властью, активации региональной экономики.

Для успешного функционирования малого инновационного предприятия любой из вышеперечисленных форм необходимо сделать выбор одной из представленных стратегий[2]:

Стратегия 1: объединение нескольких ученых в единую группу, которая сосредоточена на разработке инновационного продукта, которой востребован на рынке наукоемких технологий. После того, как работа над инновационным проектом завершена, разработчики самостоятельно осуществляют поиск каналов сбыта. Данная стратегия названа «технологическим толчком» (push technologys), когда продвижение осуществляется не с учетом спроса, а от предложения;

Стратегия 2: внедрение лицензионной политики и патентования в деятельность фирмы. Работа над инновационной разработкой осуществляется только после приобретения патента либо лицензии на нее;

Стратегия 3: группа ученых отделяется от высшей школы с целью осуществления консалтинговой деятельности, а также других видов коммерческой прибыли для приобретения первоначального капитала. После того, как необходимое количество материальных средств собрано, происходит открытие самостоятельного малого инновационного предприятия;

Стратегия 4: Создание малого инновационного предприятия инициировано представителями производственного комплекса либо бизнеса., которые осуществляют комплексный анализ как собственного спроса в наукоемких технологиях, так и потребности других предприятий, осуществляют поиск проектной группы, а затем, осуществляют открытие малого инновационного предприятия. Данная стратегия носит название «толчок от спроса» (demand pull). Таким образом, спрос определяет количество заказов на наукоемкий продукт.

По мнению автора, наиболее распространены стратегии «Технологического толчка» и организации самостоятельного малого инновационного предприятия. Однако, по мнению автора наиболее предпочтительными стратегиями являются: создание малых инновационных предприятий на базе высшей школы, либо производственного комплекса с применением положительных качеств каждой из стратегий.

В качестве практических рекомендации выступает объединение всех инновационных форм в единый элемент, таким образом, чтобы сформировать малое инновационное предприятие социальной направленности с элементами научно – образовательного центра. Данную структуру планируется именовать Малый инновационный комплекс СГТУ, в состав которого будут включены:

Проектное бюро, отдел тестирования и моделирования, кадровая студенческая служба, отдел инновационных разработок, отдел инвестирования и финансового мониторинга, консалтинговый отдел, издательский отдел, отдел взаимодействия с иностранными партнерами, центр адаптации первокурсников, социально – культурный центр.

Функции Малого инновационного комплекса СГТУ (далее МИК СГТУ) заключаются в следующем:

Взаимодействие с предприятиями региона с целью модернизации и внедрения инновации в производственный процесс;

Привлечение преподавателей и ученых из других ВУЗов для работы в МИК СГТУ;

Исследование рынка труда и создание отделов МИК в структуре ведущих предприятий области;

Заключение договоров с иностранными партнерами – ВУЗами для проведения международных научно – практических конференции и конкурсов;

Привлечение инвесторов для финансирования участия сотрудников МИК в грантах и конкурсах;

Осуществление консалтинговой деятельности для населения региона;

Выявление групп для обучения и переподготовки военных и работающих сотрудников предприятий региона, которые желают повысить квалификацию, либо получить профессиональное образование;

Реализация «Ярмарок инновации» - торговой площадки научными разработками и идеями, где могут встретиться представители бизнеса и разработчики;

Сопровождение и техническое обслуживание внедренных моделей;

Целевой аудиторией проекта являются: представители социально – экономической системы региона, ведущих предприятий, инвесторы, молодые специалисты, ученые, студенты, выпускники ВУЗа, трудоустроенные специалисты, желающие повысить квалификацию, военные.

Таким образом, автор сочетает в предложенной структуре все преимущества названных малых инновационных форм и компенсирует недостатки каждого из них. Предложенный МИК СГТУ частично прошел апробацию на базе Саратовского государственного технического университета и характеризуется как наиболее эффективный. Представители предприятий региона также отмечают эффективность предложенных автором мероприятий и выразили готовность к его практическому использованию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трубецков Д., Аникин В. Образование плюс наука: первый коллективный грант СГУ// Высшее образование в России. 2007. № 6. С. 156.
2. Совместная Российско-Американская программа «Фундаментальные исследования и высшее образование». Н.Новгород: изд-во Нижегородского госуниверситета. 2000.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРИЕМОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

*Е.А.Лищук,
3-й курс, ГУЭ,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Для повышения конкурентоспособности продукции практическое значение имеет использование конкретных маркетинговых приемов, ориентированных на привлечение новых клиентов. Под маркетинговым приемом следует понимать конкретно очерченные действия, рекомендации, направленные на достижение определенных целей маркетинга. [2]

В Беларуси данный подход в настоящее время используется в недостаточной степени. Из более чем 200 маркетинговых приемов реально используется в лучшем случае 10 – 15 различных вариантов. А на конкретном предприятии могут применяться от силы 5 – 7.

В качестве одного из общих маркетинговых приемов можно использовать мониторинг потенциальных покупателей на основе создания банков данных. В странах с развитой рыночной экономикой специально добывают и продают как товар списки домашних адресов потребителей, сгруппированные за определенными признаками: список специалистов определенного направления, список многодетных семей и тому подобное.

Следующий маркетинговый прием - это прием зачисления стоимости сданного старого товара в частичную оплату приобретения нового. В данном случае производитель выигрывает от того, что покупатель приходит за новой вещью именно к нему. Производитель также может использовать старый товар, т.к. он еще не до конца потерял свои потребительские свойства. Покупатель выигрывает от получения скидки на новый товар. [1]

Еще один прием - прием обеспечения сервисного обслуживания. Товар становится значительно привлекательнее, если он обеспечен надлежащим сервисом: доставкой, монтажом, техническим обслуживанием, ремонтом, но др. Покупатель должен четко знать: где, кто и какую помощь сможет оказать ему в случае любых проблем, связанных с товаром.

Таким образом, актуальность данной проблемы обусловлена потенциальной возможностью повысить конкурентоспособность продукции. Своевременное применение маркетинговых приемов, а также их рациональное комбинирование позволит привлечь новых клиентов, повысить продажи, увеличить финансовые результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дайновский Ю.А. Маркетинговые приемы.— К/. А.С.К., 1998. — 112 с.
2. Маркетинг: Курс лекций/И.А.Добромудрова —Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004 – 126 с.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКИХ ЗАЁМЩИКОВ

*Е.А. Мальцева,
Воронежский государственный университет,
4 курс, экономический факультет*

От определения кредитоспособности заемщика зависит эффективное использование ссудного капитала. Именно поэтому важна система показателей и методов оценки, которая определяет условия предоставления кредита, способы минимизации риска и т.д.

Количественные изменения во взаимоотношениях банковского и реального секторов экономики постепенно должны трансформироваться в качественные. Основным направлением изменения должен быть переход от практики кредитования экономических субъектов, когда фактически единственным условием кредита является ликвидный залог и предприятие выступает для банка только в качестве должника, на позиции взаимовыгодного партнерства и долгосрочного сотрудничества.

При выдаче кредита на короткий срок банк, как правило, меньше обращает внимание на динамику финансовых результатов заемщика. Его больше интересует наличие на сегодняшний момент свободных оборотных средств для погашения кредита (при выдаче краткосрочных кредитов анализ фокусируется на рассмотрении индикаторов текущей платежеспособности заемщика).

При выдаче долгосрочных кредитов акценты смещаются, так как в долгосрочной перспективе финансовые результаты фирмы являются ключевым фактором, определяющим ее платежеспособность. Поэтому при рассмотрении заявок по долгосрочным кредитам особое внимание необходимо уделять рассмотрению динамики статей отчета о финансовых результатах, прогнозу воздействия процентных выплат на прибыль фирмы (т.е. финансовым рычагам) и показателей общей платежеспособности (структуры пассивов фирмы-заемщика) [1, с.52].

Одним из классических способов минимизации кредитных рисков является внесение заемщиком залога. При этом залог трактуется максимально широко – как нечто, определяющее кредитоспособность должника независимо от того, передается оно в действительности в залог или нет. В качестве залога может выступать либо собственность, либо ожидаемый в будущем приток дохода, т.е. то, что заимодавец считает обладающим ценностью. Но такой путь, особенно при кредитовании на длительный период, не гарантирует успеха кредитной политики банка.

Основная сложность при определении истинной стоимости залога заключается в том, что его рыночная цена является плавающей величиной. Для адекватной оценки стоимости залога необходимо учитывать будущую динамику рыночной конъюнктуры. Это предопределяет необходимость проведения кредитными институтами экономических прогнозов для разработки эффективной кредитной политики [2, с.268].

Так, выдача кредита на пике кредитного цикла под залог, оцениваемый по цене этого периода, и его погашение посредством реализации залога в период снижения его рыночной стоимости приводит к финансовым потерям кредитного института. При подобных систематических ошибках в отношении платежеспособности своих клиентов банк может понести катастрофические для себя убытки даже при незначительных конъюнктурных спадах.

В этой связи возникает сложная задача по определению кредитором срока, на который целесообразно выдавать кредит. Данный период должен быть выбран так, чтобы цена залога на момент погашения кредита не была слишком низкой, в противном случае риск невозврата кредита резко возрастает. Проблема особенно обостряется в условиях высокой инфляции, т.к. сильный незапланированный рост цен может полностью покрыть процент за кредит, что равносильно финансовым потерям банка.

Для улучшения качества оценки кредитоспособности методики банков должны содержать анализ структуры задолженности, т.е. определение типа финансовой политики руководителей предприятия по структуре полученных займов. Это дает возможность увидеть, какой вид обязательств предпочитает руководство предприятия: является ли обращение в банк традиционной формой управленческой политики или это нетрадиционная мера, а в последнем случае используется ли она впервые или же руководство пошло на такой шаг в условиях, когда другие пути уже перекрыты.

Размер и структура задолженности предприятия-заемщика, играет важную роль в поддержании ликвидности баланса предприятия. Этот фактор учитывается комплексно, в составе базовых финансовых коэффициентов, однако зачастую из-за искажений отчетности, либо из-за недостатков методик анализа кредитоспособности заемщика, роль его

снижается, и он не позволяет выявить объективную картину финансового состояния заемщика с точки зрения текущей ликвидности [3, с.126].

В определении кредитоспособности заемщика и количественных параметров кредитного договора большую роль играет анализ денежных потоков заемщика в динамике и прогнозирование его доходов на основе настоящих и будущих тенденций развития бизнеса. Данный анализ позволяет просчитывать последствия принимаемых решений в краткосрочном периоде в части достаточности средств для обеспечения текущей деятельности предприятия. Как показывает практика, многие российские фирмы были ликвидированы из-за банкротства не потому, что получали недостаточно прибыли, а по причине нехватки денежной наличности тогда, когда она требовалась. Прибыль и денежная наличность не являются синонимами, и внимание должно уделяться обеим характеристикам деятельности предприятия. Кризис ликвидности возникает, когда наличных денежных средств не достаточно для погашения задолженности компании и ее краткосрочных обязательств.

Создание единой нормативной базы для определения финансового состояния предприятий (при содействии Минэкономразвития России, Банка России, Ассоциации российских банков) и системы периодически публикуемых рейтингов надежности и кредитоспособности предприятий могли бы решить для коммерческих банков проблему определения кредитоспособности предприятий и минимизировать риски в банковской деятельности.

Вместе с тем необходимо совершенствование показателей кредитоспособности с целью создания действенной методики для расчетов интегрального показателя кредитоспособности заемщика на основе формализованных критериев. В систему показателей кредитоспособности должны входить не только величины, сравнительно легко рассчитываемые с помощью количественных данных, но и такие, которые могут быть описаны с помощью оценочных суждений (например, характер или репутация заемщика, показатели контроля).

Большое значение имеют разработка и реализация системного контроля со стороны банка за хозяйственной деятельностью клиентов. Системы контроля клиентуры позволяют банку четко и своевременно оценивать складывающуюся ситуацию и предпринимать необходимые меры.

В настоящее время наметилась тенденция усиления роли таких факторов кредитоспособности, как положительная кредитная история, деловая репутация заемщика, его финансовые потоки. Это свидетельствует о накопленном опыте кредитования российскими банками. Также должна возрасти роль оценки качества менеджмента компании, поскольку на современном этапе управленческие ошибки очень часто являются ключевыми в банкротстве предприятий. Мониторинг кредитного риска и

обусловливающих его факторов не должен сводиться к наблюдениям за действиями (или бездействиями) самого предприятия - заемщика.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маммаева Д.С. Об оценке кредитоспособности банковских заемщиков / Д.С. Маммаева // Банковское дело. – 2010.- С.52-56;
2. Банковское дело: учеб. пособие/ О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева. – М.: Финансы и статистика, 2000 – 574 с.;
3. Ендовицкий В.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учеб. пособие/ Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.;
4. Банковское дело: современная система кредитования: учеб. пособие/ О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. – М.: КНОРУС, 2009 – 264 с.

МОЛОДЕЖЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОЛИТИКА

*Мамалаева М.У.,
ГОУ ВПО «ДГПУ»,
2 курс ФПП*

Одной из новых проблем, сложившихся в условиях перехода к рыночной экономике в 1990-х гг., являлось становление и выживание молодежного предпринимательства. Сегодня уже возможно выделить некоторые из наиболее важных его аспектов и черт.

Следует учесть, что на Западе считается, что наиболее эффективной для мобилизации социального потенциала людей является предпринимательская мотивация, которая строится на частном интересе. Предприниматель в принципе является ключевой фигурой рыночной экономики.

В России, отношение к предпринимательству формировалось достаточно сложно и неоднозначно. Долгое время оно в сознании россиян, сформированном в советский период, было почти синонимом спекуляции. Ключевые характеристики делового человека: прагматический склад ума, расчетливость, рациональность (особенно материальный интерес) с подозрением расценивались государственной идеологией, а если и принимались, то крайне узко, имперсонально. Впрочем, и в дореволюционный период взгляды на предпринимательство оставались непростыми, что и нашло свое отражение, скажем, в русской классической литературе.

Поэтому процесс становления рынка, приватизация, не мог не сопровождаться в общественном сознании наслоением множества противоречий. К тому же в России было воспитано исключительно мало

людей, которые внутренне самостоятельны и на деле готовы творчески и смело действовать в экономической сфере, принимать быстрые, эффективные решения. В силу чего весь предпринимательский импульс 1990-х носил чаще всего эмоциональный, подражательный характер.

Итоги проведенных нами социологических зондажей позволяют утверждать, что период с апреля 1991 г. по январь 1993 года стал во многом переломным в деле формирования жизненных, а особенно – социальных и профессиональных ориентаций молодых людей. Катализатором здесь послужили и окончательно взявший верх курс на воссоздание рыночных структур, и нарастающие экономические трудности[1].

При этом закладываемые властью в отношении экономического поля ценности рыночной экономики оказались перенесены молодежью и на социально-политические стороны общественной жизни, став моделями поведения: «доверяй, но проверяй», «все покупается и все продается» и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бокарев В.А. Трансформация изменений социально-политических ориентаций молодежи на рубеже XX – XXI вв., М.: Крылья, 2008. - 184 с.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СНИЖЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК НА РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*З. Н. Нагиева,
ГОУ ВПО «ДГПУ»,
5курс ЭО ТЭФ*

Комплексные меры, а именно, действия со стороны всех субъектов рынка интеллектуальной собственности будут способствовать снижению транзакционных издержек в интеллектуальной сфере и повышению привлекательности этой сферы не только для самих непосредственных участников инновационной сферы, но и потенциальных хозяйствующих субъектов, которые пока не готовы работать в интеллектуальной сфере в связи с определенными ограничениями, существующими на сегодняшний день.

Со стороны государства предлагаются следующие действия:

Создание и развитие институциональной среды в структуре национальной инновационной системы – институтов правового, социального и экономического характера. Именно создание эффективного правового института во многом обеспечит снижение транзакционных издержек по спецификации и защиты прав интеллектуальной

собственности, оппортунистического поведения (например, уменьшит или устранил те институциональные ловушки, в результате которых, возникают возможности оппортунистического поведения) и издержек, связанных с преодолением административных барьеров при сделках с иностранными партнерами.

Направлениями совершенствования правового института рынка интеллектуальной собственности в России являются[1]:

- разработка и принятие единых, исключающих двойственность трактовки, правил купли-продажи прав на объекты интеллектуальной собственности на законодательном уровне;

- принятие основных норм регулирования отношений в сфере приобретения и осуществления прав на результаты интеллектуальной (научно-технической) деятельности при выполнении государственных контрактов, а также при совместном с частными инвесторами финансировании исследований и разработок;

- закрепление прав на результаты финансируемой из госбюджета научно-технической деятельности за исполнителями работ (университетами, государственными научными лабораториями, частными фирмами).

- оптимизация судебных процедур касающихся объектов интеллектуальной собственности и процедур оформления прав интеллектуальной собственности;

- улучшение практики оценки интеллектуальной собственности в России.

В рамках совершенствования функционирования социального института предлагается развитие методов формирования позитивного восприятия интеллектуальной собственности в обществе и повышение образовательного уровня профессиональных участников рынка интеллектуальной собственности.

А в рамках развития экономического института, одной из наиболее важных мер по снижению транзакционных издержек на рынке интеллектуальной собственности со стороны государства и частного бизнеса, является комплекс мер по государственной поддержке реструктуризации и совершенствования инновационной инфраструктуры. Именно она является своеобразным мостом между результатами научных исследований и разработок, рынком, государством, бизнесом, бюджетными и частными инвестициями.

По нашему мнению, конструктивным шагом в инновационной политике государства было бы создание единой информационной базы, объединяющей информационные массивы всех участников инновационных процессов, что позволило бы снизить асимметричность информации в интеллектуальной сфере, сократить транзакционные издержки (издержки поиска информации, издержки измерения

информации, издержки заключения контрактов) и добиться следующих положительных результатов:

1. Объединить усилия всех участников инновационной сферы (государства, разработчиков, малых инновационных компаний, инвесторов, банков и прочих финансовых институтов, инновационных посредников) при реализации инновационной политики государства, обеспечить понимание ее приоритетов, перспектив развития всеми заинтересованными участниками этого процесса, что, возможно, позволило бы объединить работу инвесторов по ключевым направлениям и, таким образом, сократить затраты;

2. Координировать деятельность основных субъектов инновационных процессов и на основе этого более точно определять наиболее приоритетные направления разработок и инвестиций.

Развитие института инновационных посредников позволит снизить транзакционные издержки экономических субъектов рынка интеллектуальной собственности. Особая роль инновационных посредников заключается в том, что они представляют собой посреднические структуры с низкими транзакционными издержками, которые специализируются на выполнении транзакционной функции. По мнению автора, именно при поддержке государства возможно развитие института инновационных посредников в России, причем не столько развитие точечных посреднических структур, сколько развитие инновационной инфраструктуры мезоуровня - субъекта Федерации и федерального округа (сеть технопарков, инновационно-технологических центров при вузах, научных и других организаций; дополняется территориальным инновационным центром - инкубатором малых инновационных предприятий, разрабатывающих инновации региональной значимости). То есть, развитие региональной инновационной системы, которая отражает региональные особенности организации инновационных процессов (традиции, опыт, масштабы экономики) и является неотъемлемой частью национальной инновационной системы.

В качестве территориальных инновационных центров могут выступать исследовательские университеты.

Влияние организатора сети особенно велико в пределах территории, где он расположен, что обусловлено, прежде всего, низкими транспортными, коммуникационными издержками, необходимостью передачи неявного знания (т.е. знания, которое не может быть формализовано и передано иначе как посредством обучения) информированностью о потребностях территории, культурными особенностями региона.

Деятельность исследовательского университета в качестве своеобразного инновационного посредника направлена на снижение транзакционных издержек субъектов рынка интеллектуальной собственности [2].

Таким образом именно образование и наука могут реализовать свою системообразующую роль, свой потенциал в формировании и развитии национальной инновационной системы в глобальном плане, а в частности -повышении инновационной активности хозяйствующих субъектов через снижение транзакционных издержек всех участников инновационного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зверькова М.М. Исследование проблем интеллектуальной собственности в рамках новой институциональной экономики // Проблемы эффективной модели национальной экономики: Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2005 года. Март – апрель 2006 года. Общеэкономический факультет. Сборник докладов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.
2. Пронина М.М. Транзакционные издержки на рынке интеллектуальной собственности России // Современные аспекты экономики. – 2006. - №18 (111).

ПРОБЛЕМЫ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА ВЕГЕТАРИАНЦЕВ

*Осипенко О.В.,
СПбГУСЭ (ВФ), ИТиРБ
4 курс, менеджмент организации*

В условиях экономической нестабильности и дороговизны мяса и мясных продуктов количество вегетарианцев в России растет. А если серьезно, то вегетарианство давно популярно на Западе и постепенно находит свое место в нашей стране. В связи с этим, мы решили выявить проблемы предоставления услуг торговли и общественного питания для вегетарианцев.

Объектом наших исследований будет выступать система сервисного обслуживания вегетарианцев, а предметом: услуги торговли и общественного питания для вегетарианцев.

Для начала мы проведем анализ потребительского сегмента – вегетарианцы.

Вегетарианство — это образ жизни, характеризующийся в первую очередь питанием, исключая употребление плоти любых животных (то есть мясо, птицу, рыбу и т.п.). [1]

Внутри вегетарианцев есть несколько идейно-культурных течений. Основные два: веганы и оволактовегетарианцы. **Веганы** употребляют исключительно растительную пищу и, как правило, бойкотируют любую

продукцию, в производстве которой как-либо использовались продукты животного происхождения (такие как, кожа, мех ит.п.). Также они делятся на две подгруппы - это **сыроеды**, употребляющие в пищу только сырую или прошедшую очень короткую термическую обработку пищу, и **фруторианцы**, питающиеся сырыми плодами растений, как сладкими сочными фруктами и ягодами, так и орехами; часто также семенами. **Оволактовегетарианцы** помимо продуктов растительного происхождения едят яйца, молоко и все продукты на их основе: сыр, сметана и т.д. Таким образом, приверженцы этого направления потребляют продукты животного происхождения, полученные ненасильственным путем. Также существуют и другие разновидности: **песцетерианцы** едят рыбу, но не признают ни в каком виде мясо и **поллотарианцы** употребляют даже птицу, но не признают мясо.

Немногие вегетарианцы не едят продукты животного происхождения исключительно по причине гуманного отношения к братьям нашим меньшим или потому, что не любят вкус мяса, и ведут здоровый образ жизни. В основном это молодежь, идеологией которой является вегетарианство.

Основными причинами отказа от мяса являются:

1. Этические (моральные) — ради непричинения страданий животным, во избежание их эксплуатации и убийств.
2. Медицинские — вегетарианская диета способна снизить риск атеросклероза, рака, ряда сердечно-сосудистых заболеваний и некоторых болезней желудочно-кишечного тракта.
3. Религиозные убеждения (Великий пост в христианстве, буддизм, индуизм, джайнизм, Адвентисты седьмого дня, растафарианство).
4. Экономические — убежденность в том, что вегетарианская диета помогает экономить денежные средства, расходуемые на потребление мясных продуктов.
5. Экологические причины. Производство мяса в современных условиях и масштабах — одна из причин угрожающего состояния окружающей среды.

В мире насчитывается около 833 миллионов вегетарианцев, это приблизительно 44% населения (смотреть таблицу 1). На первом месте Индии, в ней проживает около 800 миллионов лакто-вегетарианцев. На втором месте США - 11 миллионов, на третьем Германия - 6,5 миллионов, в след за ней следует Великобритания - 6 миллионов. В России (по неофициальным источникам) приблизительно 200 000 человек, придерживающихся вегетарианского образа жизни. [2]

Таблица 1. Численность вегетарианцев в мире

	Страна	Численность населения в государстве (человек)	Численность вегетарианцев (человек)	Доля вегетарианцев к общей численности страны (%)
1	Индия	1 030 000 000	800 000 000	77,67%
2	США	278 300 000	11 132 000	4,00%
3	Германия	82 000 000	6 560 000	8,00%
4	Великобритания	59 500 000	5 950 000	10,00%
5	Италия	58 000 000	2 900 000	5,00%
6	Франция	58 600 000	1 172 000	2,00%
7	Румыния	25 000 000	1 000 000	4,00%
8	Нидерланды	15 800 000	790 000	5,00%
9	Испания	39 400 000	788 000	2,00%
10	Швеция	8 800 000	616 000	7,00%
11	Польша	38 000 000	380 000	1,00%
12	Австрия	8 100 000	324 000	4,00%
13	Швейцария	7 100 000	284 000	4,00%
14	Ирландия	3 700 000	220 000	5,95%
15	Бельгия	10 200 000	204 000	2,00%
16	Чехия	10 200 000	204 000	2,00%
17	Португалия	10 000 000	200 000	2,00%
18	Россия	140 000 000	200 000	0,14%
19	Норвегия	4 500 000	180 000	4,00%
20	Словакия	5 400 000	54 000	1,00%
	итого	1 892 600 000	833 158 000	44,02%

Перед нами встает вопрос: насколько хорошо развиты торговые услуги и общественное питание для вегетарианцев? Понятно, что вегетарианцев на ресторанном рынке и рынке оказания торговых услуг все еще рассматривают как проблемное меньшинство среди потребителей. Тем не менее, предприниматели начинают интересоваться данным сегментом рынка и изучать потребительски спросы вегетарианцев, в дальнейшем открывая специализированные магазины, кафе, рестораны.

Вегетарианское меню можно составить в любом супермаркете страны, где можно найти практически весь ассортимент продукции растительного происхождения от овощей и фруктов, до соевых колбас и

фарша. А для самых изысканных вегетарианцев открываются такие магазины, как «Гималаи», «Другой мир», «Дар Эдема», «Ади», «Барбарис», «Солнце», «Индийские специи», «Соевый клуб», «Джаганнат», «Сойка», «Малика», «Путь к себе», «Радхиды», расположенные в городах Санкт-Петербург и Москве, в которых продаются самые разнообразная экзотическая продукция, привозимая из всех уголков мира.

К примеру, магазин «Ади», расположенный в г. Санкт-Петербург занимается продажей экзотических продуктов оптом и в розницу. В ассортименте присутствуют такие товары как: приправы и специи Индии; все для корейских салатов. Так же продаются соевые продукты, фрукты, орехи, веганские витамины. А «Путь к себе» - это три магазина, расположенных в Москве, в которых продаются разные вегетарианские продукты: мука, чай, зерна, специи, соевые продукты, масла и смеси для здоровья. Кроме продуктов питания, в магазинах есть секции с книгами, музыкальными дисками и сувенирами из восточных стран. Один из магазинов находится при центре самопознания «Дух Времени», совместно с которым «Путь к себе» проводит лекции, в том числе о правильном питании.

Существуют и интернет магазины, в которых можно заказать практически любой вегетарианский товар, к примеру, на сайт «этический магазин» [3] можно заказать колбасы и колбасные изделия из сои; зерна пшеницы, овса, ржи для проращивания; разные крупы и каши; сухофрукты; различного рода специи; молочные изделия из сои; разные сахара и сахарные заменители, орехи; соусы; растительные масла; выпечку; чай и чайные напитки, косметику и бытовую химию, корма для животных и многое другое.

С питанием вне дома все гораздо сложнее. Конечно, вегетарианские блюда можно найти в подавляющем числе ресторанов городов страны, но многие жалуются, что нет разнообразия в меню и, что им неприятно есть в месте, где на кухне вместе готовят мясо и овощи.

За границей есть целые сети вегетарианских ресторанов, к примеру, швейцарская сеть ресторанов Hiltl и связанная с ней сеть фаст-фуда Tibits, принцип концепции которой очень прост: «дать посетителям возможность почувствовать, что они желанные гости, и получить удовольствие от еды вместо того, чтобы думать о здоровье».

Однако в России таких заведений общественного питания насчитываются единицы и расположены они только в Москве и Санкт-Петербурге.

В Москве насчитывается около 8 кафе, ориентированных или же учитывающих потребности вегетарианцев - это Loving Hut, «Ганга», «Люди как люди», «Пропаганда», «Образ жизни», «Хлеб Насущий», «Путь Йога» и «Джаганнт» и «Авокадо».

Цены в «Авокадо», скажем так, приемлемы: супы – от 190 до 250 рублей, салаты в среднем 200 рублей, вторые блюда – 330 рублей, десерты – 230 рублей. Так же в этой сети кафе существует и такая услуга как: завтраки с 10:00 до 12:00, стоимость такого завтрака достигает 150 рублей и бизнес-ланчи с 12:00 до 17:00, стоимость такого ланча доходит до 300 рублей, куда включены первое и второе блюда, булочка и напиток, «Авокадо» предлагает и меню из Японской кухни – это суши, супы-мисо, роллы, разнообразные салаты. В меню данного ресторана присутствует приблизительно 680 наименований блюд, которые удовлетворяют потребности даже самого изысканного гурмана.

«Джаганнат» — это магазин, ресторан, кафе, суши-бар и фито-бар под одной вывеской. Недавно здесь запустили сервис доставки еды из ресторана и кафе на дом. В ресторане периодически проводятся бесплатные мастер-классы по приготовлению вегетарианских блюд и выступают музыканты. В последнее время ресторан ругают за плохой сервис и качество блюд, но несмотря на это, он ежедневно забит посетителями.

Кафе «Ганга» среди всех московских вегетарианских мест, наверное, больше всех заботится о своей репутации. Несмотря на неблизкое к центру расположение и статус фастфуда, меню здесь разнообразное: есть вегетарианские, веганские, постные, экадашные и микробиотические блюда. Кроме этого, в «Ганге» можно заказать еду и продукты с доставкой на дом или в офис, а сайт кафе больше похож на интернет-резиденцию какого-нибудь центра духовного развития из-за большого количества тематических статей и видео на нем.

Маленькое кафе на Китай-городе «Люди как люди» и кафе «Пропаганда» открыты людьми, которые также владеют кафе Filial и «Кризис жанра». Кафе славятся своими демократичными ценами и постоянным потоком посетителей. Кухня в этих заведениях практически идентична, и в меню обоих мест есть несколько позиций для вегетарианцев: супы, сэндвичи и салаты.

«Образ жизни» на Пречистенке не полностью вегетарианское кафе, но несколько подходящих по составу блюд в его меню есть: вегетарианские паста, суп, салат, сэндвичи, рататуй и фалафели. Также в меню есть отличная позиция — салат по собственному рецепту: к предлагаемой основе из рукколы можно выбрать вяленые томаты, сельдерей, печеную свеклу, тыквенные семечки или что-нибудь еще (всё удовольствие — 189 рублей).

В Санкт-Петербурге только 5 пять кафе («Ботаника», «Гауранга», «Кашмир», «Расаяна», гранд-кафе «Троицкий мост»), и то часть из них не полностью вегетарианские кафе.

«Ботаника» - вегетарианское заведение с приятнейшей, дружелюбной, гармоничной атмосферой. В «Ботанике» не курят совсем.

Но алкоголь дают. Сервис, может, не всегда профессиональный, но приветливый. Еда по-настоящему, без скидок на вегетарианство, вкусная. Есть детская комната, сделанная с душой, очень симпатично, маленькая, под лестницей – как раз то, что любят дети. Ценовая политика схоже с кафе «Авокадо». В меню предлагаются большой ассортимент закусок, супов, вторых блюд, так же выделено отдельно детское меню и десерты.

Таким образом, система сервисного обслуживания вегетарианцев, в плане общественного питания, плохо развита в России и требует углубленного изучения данного сегмента рынка, которое надо начать с выявления приблизительной численности вегетарианцев и их концентрации в отдельных регионах страны, открывать продуктовые лавки, открывать специализированные кафе и рестораны, а в уже существующих корректировать политики и расширять меню с вегетарианскими блюдами.

Не надо забывать, что в Великий Пост число людей, отказавшихся от мяса, растет, следовательно, в ресторанах и кафе необходимо вводить «постное меню», а в магазинах и супермаркетах создавать так называемые «постные стенды».

В России вегетарианство только начинает становиться популярным. В советское время оно было негласно запрещено как веяние капитализма. Сейчас в России интерес народа к модному направлению гуманного отношения к животным постоянно растет, и, хотя вегетарианцев пока не так много, уже появляются люди, которые готовы развивать это движение в стране и предприниматели в торговом бизнесе не должны этот рынок игнорировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вегетарианство: Сайт Википедия. – Режим доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/Вегетарианство>
2. Екатерина Кашлакова Сколько вегетарианцев в мире?: сайт Вегетарианство - как образ жизни. – Режим доступа: http://vega.tabu.ru/blog/Vegetarianstvo/8969_Skolko_vegetariancev_v_mire.html
3. Сайт этический магазин. – Режим доступа: <http://этичный-магазин.su/catalog/135>

ДЕФИЦИТ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕЕ ИЗБЫТКА

*А.В. Помаскина,
Уральский государственный педагогический университет.
4 курс. Факультет социологии.*

Все более важной для общества становится задача регулирования процессов производства, хранения, передачи, получения и использования информации. Отсутствие и несвоевременное получение нужной информации негативно сказывается на оперативности и адекватности принимаемых решений и, в итоге, на жизнедеятельности людей. Ускоренное развитие компьютерных технологий и техники электронных коммуникаций рассматривалось также как средство преодоления информационных барьеров между обществами. Считалось, что их широкое использование в любом случае приведет к совершенствованию социальных институтов. Избыток данных породил информационный взрыв, о котором часто писали в 1980-е годы. Однако со временем этот термин стал исчезать со страниц печати и из устного лексикона, так как в последние годы этот взрыв превратился в перманентное состояние.

Как показала практика, человек обладает чрезвычайно широкими возможностями в области восприятия, оценки, обработки информации, которые особенно ярко проявляются в экстремальных ситуациях. Однако они не беспредельны. Все же существуют серьезные ограничения на количество информации, которую мы в состоянии принять, обработать и запомнить. Вследствие избытка информации возникает информационная аномия. Согласно гипотезе нейробиологов из Швейцарии, даже аутизм нередко возникает вследствие того, что страдающие от него люди воспринимают и запоминают слишком много информации. Информационная перегрузка препятствует нормальной деятельности человека, и перенасыщение просто напросто может спровоцировать защитные механизмы. В итоге: человек воспринимает информацию, но позднее срока, т.е. когда она теряет смысл и назначение; он ее принимает в искаженном, деформированном виде; порой полностью отключается от источника информации.

Но есть и обратная сторона медали: негативные последствия нехватки информации. При ощущении информационного дефицита у людей усиливается нервное возбуждение, учащается пульс, повышается температура, нередко возникает стресс [1]. Если информация, в частности деловая, отсутствует или недостаточна, особенно в течение длительного времени, это приводит не только к беспокойству и возникновению напряженности, но и к нервным расстройствам, к увеличению числа ошибок и сбоев в работе. Ведь в жизни постоянно присутствуют барьеры в получении информации – часто они и являются причиной стрессов. Особо

следует выделить факторы времени и средств. Временной фактор означает, что чем короче сроки, тем меньше удастся собрать необходимой информации. Экономичность лимитирует полноту получения информации уровнем затрат. В-третьих, затрудняют поиск несовершенные формы и методы организации информации. Создание условий обеспечения людей полной, в идеале исчерпывающей информацией - чрезвычайно сложная задача. Тем не менее, для современной ситуации более актуальна информационная перенасыщенность. Избыток информации, неспособность с ним справиться приводят к стрессам, устойчивому расстройству нервной системы, межличностным конфликтам, болезням человека, что привлекло внимание ученых к этой проблематике. Дэвид Льюис, специалист по психологии стресса, написавший работу: "Гибель от информации: информационные перегрузки" (1996 г.), ввел в научный оборот термин "синдром информационной усталости", отражающий специфическое психологическое состояние человека, ведущее к неверным оценкам, умозаключениям и к принятию неудовлетворительных, даже ошибочных решений. Информационная усталость вызывает необоснованные поступки, неразумные действия, поскольку мозг находится в состоянии тревоги, сильного торможения и поступающую информацию оценивает неадекватно.

Таким образом, ситуация резкого роста темпов производства информации породила ряд проблем:

- непропорциональный рост "информационного шума" ввиду слабой структурированности информации;
- несоответствие формально релевантной (уместной, относящейся к делу) информации действительным потребностям; многократное дублирование информации;
- появление паразитной не востребованной информации (подавляющая часть информации - это ненужные данные, информационный мусор. В последние годы дерзко заявил о себе спам как совокупность нежелательных рассылок, которые все агрессивнее заполняют почтовые ящики организаций и граждан. Кроме всего прочего спам наносит обществу и серьезный финансовый ущерб.) [4].

Вот в этом случае и имеет место парадокс – больше информации равно меньше информации. Говоря о дефиците информации, имеется в виду только ценную и полезную информацию, без которой невозможно решение конкретных проблем. Конечно, существуют неисчерпаемые массивы фрагментарной, дезориентирующей информации, не имеющей в конечном итоге никакого отношения к конкретному делу, вопросу или проблеме. Выход из такой ситуации реалистичными авторами [2] видится следующий: просто адаптироваться к этой среде, а главное, научиться пользоваться технологиями, иначе тот же компьютер или интернет из средств борьбы с дефицитом и избытком превратятся в неиссякаемый

источник информационных бед, т.е. в их причину. Если учесть неопределенность и сложность социальных процессов, а также несовершенные действия человечества по организации информации, можно прийти к выводу, что большая часть информации, особенно на индивидуальном уровне, создается стихийно. Человек должен учиться работать с самыми разнообразными данными, формировать индивидуальный методологический инструментарий на базе непротиворечивого логического отбора сведений, сообщений, всестороннего "просеивания" и анализа данных, их критических оценок, позволяющих как при дефиците, так и избытке информации прочно стоять на почве реальных событий и соответственно поступать.

Но сам по себе избыток информации возможно не так страшен. Имеет место вполне целенаправленный избыток конкретной информации, определенной направленности, что не может не влиять на общественное сознание. Когда в СМИ один набор ценностей преобладает и ставится выше других, это может приводить к возникновению национальных комплексов. Язык телевидения (синтез текста аудио - и видео), является языком подсознания человека. Впечатления становятся ментальным опытом. Например, сегодня население всего мира проводит время в созерцании быта обеспеченных людей преимущественно стран Запада. Таким образом, культивирование на телеэкране индивидуализма, стремления повысить материальное благосостояние оказывает определенное политическое влияние и может искажать формирование патриотических чувств. Особую группу риска составляет молодежь, подрастающее поколение. Именно они менее всего защищены от интернет-зависимости. [7].

Для неумеренных пользователей медиа-техникой виртуальная реальность порой начинает заслонять и даже подменять реальный мир. Новой областью исследования в микросоциологии стало изучение особенностей развития личности и процесса коммуникаций в условиях опосредования основных видов деятельности человека через новые информационные технологии. Имеет место психосоциальная депривация – состояние индивида, при котором чрезмерное использование новых информационных технологий ведет к недостаточному удовлетворению информационно-коммуникативных и других видов потребностей и, как следствие, к деформации или качественным изменениям личностных, социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей. Такого рода депривация проявляется в дискомфорте и деструкции, которые возникают вследствие информационной перегрузки; в межличностном отчуждении, связанном с постоянным общением с компьютером; в деформации личности при интернет-общении; в фобиях человека перед опосредованностью компьютерами жизненно важных

социальных функций; в фрустрациях из-за постоянно возрастающего потока информации и т.д. [6].

И главное: как бы ни был значителен прогресс в области высоких технологий, он не вызывает «автоматического» роста человеческого сознания и не влияет напрямую на развитие мышления и речи.[5]. Педагоги продолжают отмечать снижение уровня индивидуального словарного запаса старшеклассников. Подростки не умеют аргументировать свои выступления, делать обобщенные выводы, или просто свободно и произвольно общаться друг с другом. Зачастую они стараются заменить живую, культурную речь стандартной житейской мимикой и жестами, то есть примитивными невербальными способами общения. Это происходит вследствие того, что у многих детей отсутствует терпимость к иной точке зрения в общении, проявляется речевой эгоцентризм, неадекватный биологическому возрасту, у многих старшеклассников не сформировано умение использовать необходимую в жанре публичных выступлений логическую аргументацию, деловую тональность или адекватную эмоциональную и лексическую окраску в высказываниях. Большинство педагогов–филологов отмечают, что ребята пассивны на уроках русской словесности (русского языка и литературы, других предметах гуманитарного цикла), затрудняются в создании самостоятельных, связных, обобщенных устных и письменных высказываний.

Можно сделать вывод, что налицо все более обостряющееся противоречие между обществом как совокупным производителем неиссякаемого потока информации и отдельным человеком как ее потребителем и пользователем, обладающим ограниченными биолого-физиологическими и социальными возможностями по ее восприятию и освоению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодров В. А. Информационный стресс. М., 2000.
2. Еляков А. Д. Дефицит и избыток информации в современном социуме // Социологические исследования. 2010. № 12. С. 107-114
3. Еляков А.Д. Информационная перегрузка людей // Социологические исследования. 2005. № 5. С. 114-121.
4. Ланде Д.В., Литвин Ф.В. Феномены современных информационных потоков // Сети и бизнес. 2001. №1. С. 14-21
5. Коммуникативная культура. От коммуникативной компетенции к социальной ответственности. / Под ред. Титова С.В. Питер. 2009.
6. Корытникова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социс. 2010. № 6. С. 70-79
7. Пугачев В.П. Технологии скрытого управления в современной российской политике // Вестник МУ. Сер. 12. 2003. №3. С. 66-103.

«ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ» КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ О КОНКУРЕНТАХ

*Д.В.Самощенко,
ФГОУ ВПО «Государственный университет —
учебно-научно-производственный комплекс»,
3 курс, Финансовый Факультет*

Отличительная особенность современного российского рынка - жесткая конкуренция. Каждая компания прикладывает максимум усилий в настоящей войне за покупателей, маркетологи выполняют функции стратегов и аналитиков. Одним из важнейших факторов успеха компании на рынке является знание своего конкурента, его сильных и слабых сторон. В настоящее время для получения информации о конкурентах используется метод «Тайный покупатель», который набирает обороты не только на b-2-c-рынке, но и на рынке b-2-b [1, с.315].

Тайный покупатель (от англ. Mystery shopping) — вид маркетингового исследования, направленного на оценку процесса обслуживания клиента с использованием специально подготовленных людей (тайных покупателей), осуществляющих проверки от лица потенциальных/реальных клиентов, и детально докладывающих о результатах проверок.

В современной практике конкурентная разведка сопоставима с промышленным шпионажем. Как видно из рисунка 1, маркетинговых компаний, специализирующихся на методе тайного покупателя в России, не более 5% [2].

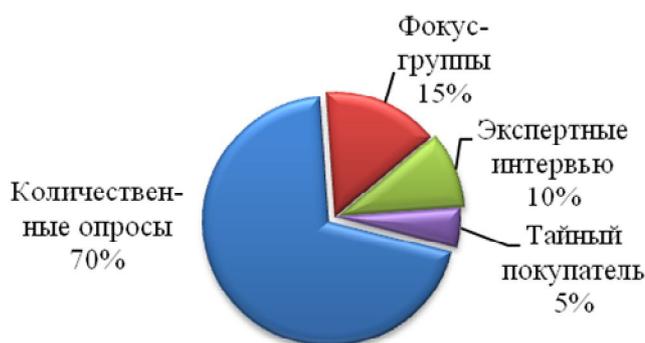


Рисунок 1 – Общая структура используемых методов маркетинговых исследований

Суть технологии в том, что к вашим реальным клиентам добавляется некоторое количество «искусственных» клиентов, которые общаются с сотрудниками, совершают покупки, предъявляют претензии и, оставаясь в роли клиента, выясняют:

- насколько качественно работают продавцы, секретари и прочие сотрудники, контактирующие с клиентами;
- соответствует ли состояние офиса, торгового зала установленным стандартам;
- выполняют ли сотрудники предписания относительно стиля обслуживания;
- как сотрудники выходят из критических, опасных ситуаций;
- хорошо ли они знают свой товар (или предлагаемые услуги), умеют ли его правильно презентовать;
- стремятся ли они к тому, чтобы продажа состоялась, и что конкретно делают для этого [3].

Конкурентная разведка дает компании целый ряд существенных преимуществ. В частности она способна:

- прогнозировать изменения на рынке;
- прогнозировать действия конкурентов и партнеров;
- выявить новых или потенциальных конкурентов;
- значительно упростить процесс перенимания положительного опыта других компаний;
- помочь в оценке целесообразности приобретения или открытия нового бизнеса;
- изучить новые технологии, продукты или процессы могущие повлиять на бизнес заказчика;
- обнаружить изменения и отреагировать на них раньше, чем будет поздно это делать;
- выявить слабости конкурента;
- выявить потенциальные источники утечки конфиденциальной информации через сотрудников компании [4].

Примером «Mystery Shopping» может быть следующий: В Вашу компанию или магазин приходит специалист по оценке "тайный покупатель", который ведёт себя как обычный клиент, задаёт стандартные вопросы свойственные потенциальному покупателю, в рамках согласованной с организацией - заказчиком «программой». Все программы проверки разрабатываются индивидуально под каждого Клиента. После чего «Тайный покупатель» - заполняет анкету (заранее разработанную и согласованную с заказчиком), где оценивает качества работников, уровень сервиса и другие критерии оценки, заранее оговоренные в рамках предоставления данной услуги. Анкеты, как правило, содержат от 10 до 40 оцениваемых критериев [5].

«Тайному покупателю» конкурент может рассказать очень много интересного о производстве, клиентах, продажах, планах развития. Надо подходить очень тщательно к разработке сценария интервью, иметь несколько «легенд» на случай каких-либо незапланированных ситуаций, наконец, сам «покупатель» должен быть артистичным, коммуникативным

человеком, который сумеет расположить к себе представителя конкурирующей компании.

Методы получения необходимой информации различны: визиты в торговые точки, контрольные закупки, телефонные звонки в сервис центры, офисы и магазины, просто пассивное наблюдение за работой.

С помощью «тайных покупок» предприниматель может понять, какую нишу он занимает на рынке, определить свои координаты в конкурентной среде, найти преимущества для усиления позиций, узнать, чего именно ждут от него клиенты [6].

Нормы, стандарты и этика проведения исследований «Тайный покупатель» разрабатываются и регламентируются Международной ассоциацией провайдеров услуг «Тайный покупатель» (Mystery Shopping Providers Association MSPA). Так, например, по стандартам MSPA сотрудники проверяемых объектов должны быть заранее предупреждены о том, в течение определенного периода их будут периодически проверять тайные покупатели, а результаты проверок «Тайный покупатель» не должны служить основанием для наказания и увольнения сотрудников.

По оценке MSPA, в мире компании ежегодно тратят на подобные исследования около 1,2 млрд. долларов (примерно 10 млн. долларов из них приходится на Россию). В 17% случаев «тайного покупателя» нанимают ритейлеры, в 14% — банки и рестораны, в 12% — автозаправки.

Специалисты подсчитали: привлечь нового клиента в магазин, ресторан, банк в десять раз дороже, чем удержать старого. Потерять же его очень легко. Самая распространенная причина – низкий уровень сервиса:

- из-за длинной очереди, невежливого ответа продавца или медлительности официанта меняет поставщика услуг 69% потребителей;
- на втором месте, лишь 13%, стоит низкое качество продукта или услуги;
- всего в 9% потерь клиентов виноваты конкуренты со своими происками [5].

Увеличение числа торговых точек, усиление конкуренции, знание потребителями своих прав приводит к тому, что компании более чем прежде стремятся к качественному предложению услуг и обслуживанию своих покупателей, пытаются добиться постоянства и лояльности клиентов[7].

Тенденции последних лет ярко свидетельствуют о неуклонном росте интереса представителей бизнес - среды к услугам специалистов конкурентной разведки. По некоторым данным ежегодный прирост данного рынка составляет 25 – 30 % [4].

Тайный покупатель – это один из наиболее эффективных методов маркетингового исследования, который привлекает все большее число сторонников, заставляя организации изменять условия обслуживания в

лучшую сторону, зная, что в любой момент может прийти такой «клиент» и разузнать все о компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Третьякова А.А. Деловая разведка: метод «Тайный покупатель» как способ получения данных о конкурентах/ Маркетинг и маркетинговые исследования №4. – 2010.
2. http://expert-rating.ru/expert/index.php?option=com_content&task=view&id=125&Itemid=101
3. Глуховская А. Разведку заказывали? (Электронный ресурс)
Режим доступа:
<http://www.r52.ru/index.phtml?rid=24&fid=223&sid=49&nid=28398>
4. Соколов А. Конкурентная разведка: методы борьбы (Электронный ресурс)
Режим доступа: <http://www.life-marketing.ru/life-marketing/node/63>
5. <http://www.adv-energy.com.ua/lms/v/130>
6. http://secretus.ru/тайну_покупател
7. Тайный Покупатель - технология современности (Электронный ресурс)
Режим доступа: http://bulgariainside.ru/blog/post_1226436712.html

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спящая А. П.,

*Уфимский государственный авиационный технический университет
Студент 5 курса Института экономики и управления*

Необходимость исследования вызвана потребностью в реальной оценке такого аспекта предпринимательского климата, как правовая защита и безопасность бизнеса. Объектом исследования являются малые и средние компании в таких отраслях, как торговля, услуги, строительство и недвижимость и др. Предмет исследования – мнения наемных руководителей и собственников / акционеров бизнеса по ряду вопросов, касающихся темы исследования. Целью является вывести усредненную оценку по рассматриваемым показателям на примере Республики Башкортостан и Российской Федерации.

В РФ исследование проводилось в 25 регионах и показало, с одной стороны, относительную однородность полученных оценок, а с другой – значительные различия между наихудшими и наилучшими с точки зрения безопасности бизнеса городами [1]. На рисунке 1 они проранжированы по возрастанию суммарной оценки.

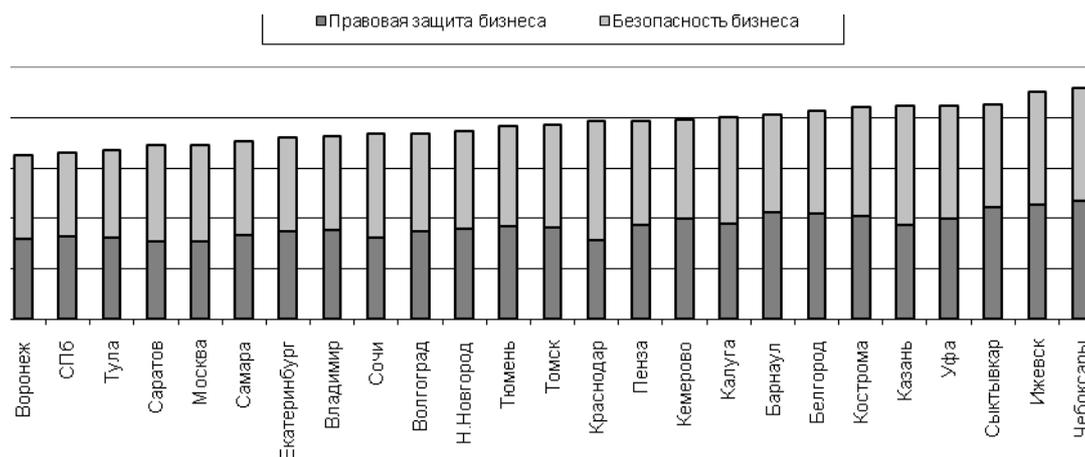


Рис. 1. Рейтинг регионов РФ

В рейтинге регионов РФ уверенно лидируют национальные республики. По рисунку видно, что самым безопасным городом оказались Чебоксары (Чувашская Республика) с максимальной оценкой по правовой защите и одной из лучших оценок по безопасности бизнеса. Почти столько же баллов набрал Ижевск (Удмуртская Республика), немного отстал Сыктывкар (Республика Коми). На четвертом месте – Уфа (Республика Башкортостан), замыкает пятерку Казань (Республика Татарстан): их оценки по безопасности обгоняют даже Чебоксары. Очень высоко безопасность оценивается также в Краснодаре.

Опаснее всего вести дела в Воронеже, Санкт-Петербурге и Туле. В пятерку попали также Москва и Саратов с абсолютно одинаковыми баллами: в этих городах самая низкая в стране правовая защита предпринимателей.

Правовая защита бизнеса включает следующие аспекты:

- а) уровень беспристрастности судов в регионе при рассмотрении споров между предприятиями;
- б) частота обращений в суд;
- в) шансы региональной компании выиграть в суде у представителей администрации;
- г) шансы региональной компании выиграть в суде у представителей контрольных органов;
- д) способность региональной судебной системы защитить компании от проявлений коррупции со стороны чиновников.

Безопасность бизнеса подразумевает такие факторы, как:

- а) изменение уровня защищенности предприятий от произвола и злоупотреблений со стороны чиновников;
- б) изменение уровня защищенности предприятий от произвола и злоупотреблений со стороны представителей региональных правоохранительных органов;

в) изменение уровня защищенности предприятий от произвола и злоупотреблений со стороны представителей контрольно-надзорных органов;

г) изменение характера угроз со стороны криминальных структур в адрес предпринимателей;

д) динамика затрат, связанных с обеспечением компаниями региона собственной безопасности.

На рисунке 2 они проранжированы по убыванию усредненной оценки предпринимателями РФ [1, с. 77].



Рис. 2. Усредненная оценка правовой защиты (темные столбики) и безопасности (светлые столбики) бизнеса в РФ

По рисунку понятно, что криминальные угрозы для большинства россиян остались в прошлом. Положительная динамика наблюдается и в отношении частоты обращения в суд. Пока оставляют желать лучшего непристрастность судов и защищенность предприятий от произвола и злоупотреблений. Низкими респонденты назвали шансы выиграть в суде у представителей администрации и контрольных органов. Также не способствуют развитию растущие затраты на обеспечение собственной безопасности. Но самый больной вопрос у российских компаний – неспособность судов защитить их от коррупции.

Аналогичное исследование, проведенное автором на территории РБ, показало немного иное распределение оценок по критериям. На рисунке 3 они проранжированы по убыванию усредненной оценки предпринимателями Уфы.

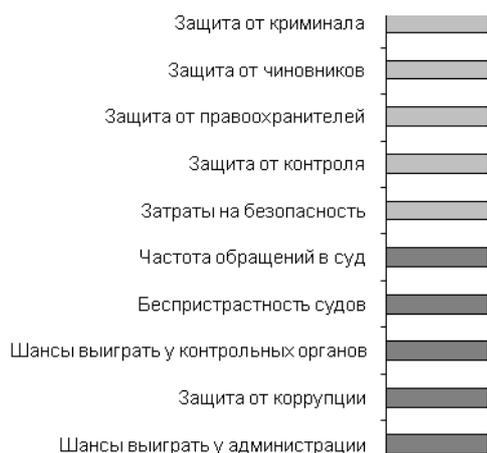


Рис. 3. Усредненная оценка правовой защиты (темные столбики) и безопасности (светлые столбики) бизнеса в РБ

Рисунок показал, что башкирских предпринимателей больше всего волнует невозможность выиграть судебное дело у представителей местной администрации, в то время как при рассмотрении споров между предприятиями суды более или менее объективны. Уфимцев чаще, чем в целом по стране, беспокоят органы контроля и надзора.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что, хотя у предпринимателей Башкортостана и других регионов России много общего (в частности, схожие взгляды по многим вопросам), в Республике наблюдаются специфические проблемы, в том числе и в вопросах правовой защиты и безопасности бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калинина Ю., Папсуева Н. Овцы и волки // Бизнес-журнал. – 2010. – №10. – С. 74-77.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА КЕМЕРОВО

В.С.Титова,

Кемеровский Государственный Университет Культуры и искусств,

Социально-гуманитарный институт

В современном мире все больше и больше молодых людей хотят быть независимыми от родителей в финансовом плане, окрыленные своим желанием, многие из них начинают искать работу, но в итоге понимают, что их труд остается невостребованным. Исходя из этого, научной *проблемой* нашей работы является анализ и нахождение путей повышения занятости молодежи в городе Кемерово.

Исходя из проблемы, можно выделить следующую *цель* работы: анализ занятости молодежи в городе Кемерово.

Цель данной работы определяет следующие *задачи*:

1. определить отношение студентов к проблеме занятости молодежи
2. исследовать, что предлагает рынок труда современной молодежи и совпадает ли это с её желанием
3. выяснить каковы проблемы занятости молодых людей
4. разработать комплекс мероприятий по решению данной проблемы

Для того чтобы решить поставленные нами задачи мы использовали следующие *методы* исследования:

1. изучение литературы и отбор фактического материала по данной проблеме
2. статистический анализ
3. социологический опрос
4. обобщение собранных данных

Новизной работы является анализ занятости молодежи на период 2010-2011 года.

Важность вообще социальных проблем молодежи несомненна. Нерешенные социальные проблемы молодой части населения сегодня – это социальные болезни завтра. Государство, осуществляя грамотную и продуманную молодежную политику, строит одну из несущих стен здания будущего общества. Мы считаем, что конкретными показателями эффективности молодежной политики на региональном уровне являются: уровень постоянной и временной занятости молодежи, ее материальный доход; численность молодежи, вовлеченной в деятельность общественных организаций; показатели социально-демографической ситуации; уровень преступности среди несовершеннолетних; отношение молодежи к своей стране и ее достижениям; оценка молодежью государственной молодежной политики и деятельности органов власти. Неслучайно, что в этом списке первым упомянут уровень постоянной и временной занятости молодежи. Именно он во многом определяет все остальные параметры. Он влияет на материальный доход молодых людей. Наличие постоянного рабочего места, справедливая оплата труда приводят к повышению рождаемости (молодежь – наиболее активная в этом смысле часть населения), снижению уровня преступности, росту гражданской активности и самосознания, общему оздоровлению социального климата. Таким образом, осмысление любых социальных проблем молодежи требует внимания к молодежной занятости и трудоустройству.

По данным молодежной биржи труда города Кемерово, количество студентов, желающих работать, составляет 2709 человек, а количество трудоустроенных студентов составляет лишь 2257 человек, из которых 1506 студентов-заочников, 701 – студент-очник. Все данные приведены за 2010 год, т.к. за 2011 год такой информации пока нет. Исходя из вышеуказанных данных, очевидно, что большинство студентов испытывают проблемы с трудоустройством. Об этом свидетельствует и результаты опроса, проведенного в марте 2011 года среди студентов

КемГУКИ, с первого по четвертый курс. Из 70 опрошенных студентов 76% согласились, что проблема занятости молодежи очень серьезна, что в очередной раз доказывает существование данной проблемы.

Современный рынок молодежи предлагает следующие специальности студентам:

1. *Промоутер* (от англ. «promotion» — продвижение товаров и услуг). Стоять в магазине в фирменном наряде и предлагать бесплатно попробовать от йогурта до водки, или на улице всем подряд раздавать рекламные буклеты и зазывать на распродажу — работа, которая подойдет не всем. Оплата обычно почасовая.
2. *Курьер*. Работа, не требующая практически никаких специальных знаний и навыков. Доставить письмо, документы или нетяжелый груз по конкретному адресу — вот и все обязанности. Такая работа для студентов в Кузбассе вполне по силам практически каждому. Как правило, оплачивается сезонка на один вид транспорта или выдается эквивалентная денежная сумма. Недостатков, пожалуй, только два: во-первых, работать придется при любой погоде: и в зной, и в холод. Во-вторых, заработная плата курьеров, пожалуй, одна из самых низких.
3. *Журналист*. Работа, которая оптимально подходит для творческих людей. Различные издания охотно берут на работу внештатных журналистов. С одной стороны, материальных обязательств перед ними нет (оклад внештатник не получает, гонорар — только в случае выхода статьи). С другой стороны, начинающий журналист, еще не набивший руку, пишет пусть и не по всем журналистским законам, но порою очень интересно и своеобразно, что очень приветствуется редакторами. Гонорары в изданиях рознятся довольно сильно.
4. *Менеджер по рекламе*. Вообще-то студент может работать менеджером, то есть продавать что-либо кому-либо, в различных областях. Но так уж исторически сложилось, что чаще всего без определенных навыков и умений устраиваются менеджером по продаже рекламных площадей. Суть такой работы для студентов проста: берешь телефон, список фирм, начинаешь их обзванивать на предмет размещения своей рекламы в вашем печатном издании. В случае согласия едешь к ним для заключения договора, согласования рекламного макета и т.п. З/п. — оклад плюс 10—20% от суммы принесенной рекламы. Нюанс по окладу: для внештатных менеджеров его вообще может не быть, либо он может быть после того, как работник выполнит определенную норму по сбору рекламы и докажет свою профпригодность.
5. *Сетевой маркетинг*. Работа, которой, в основном, любят заниматься девушки. Основные требования: коммуникабельность,

ухоженный внешний вид, дар убеждения, который позволит убедить однокурсницу, что необходимо приобрести косметику именно этой фирмы. И желательно не менее чем на три тысячи рублей, чтобы потом получить восхитительную косметичку ценою двести рублей совершенно бесплатно.... Такая работа позволяет, во-первых, получать процент от объема проданной косметики, а во-вторых, самой покупать косметику со значительной скидкой. Зарплата — процент от суммы, на которую была продана косметика.

6. *Грузчик, охранник.* Для молодых людей неплохим вариантом является работа грузчиком (для тех, кто физически покрепче) и охранником (для тех, кто посмелее). Предложения о такой работе для студентов в Кузбассе встречаются довольно часто. Вариант с охранником чаще всего срабатывает, когда речь идет о ночном дежурстве. То есть, по сути, это работа сторожем. Тогда можно совмещать трудовую деятельность с учебой. Либо охрана по выходным дням. Грузчиком можно также работать посменно.
7. *Тайный покупатель.* В последнее время эта работа приобретает все большую популярность, т.к. она подходит каждому студенту. Заходишь на официальный сайт, регистрируешься, заполняешь анкету и если ты проходишь тест, работа в твоих руках. З/п. от 300 руб. за выход, а остальное дело техники. Правда, если устраиваться на эту работу не через официальный сайт, а от работодателей конкретных предприятий, фирм, то ваша з/п может составлять 50-60 руб. за выход.
8. *Работа по специальности.* Идеальный вариант для студента и младших курсов, но особенно — старшего. Работая по специальности, вы приобретаете опыт, который так ценится работодателем. В данном случае можно даже пожертвовать зарплатой. В пользу все того же пресловутого опыта. Общеизвестно: то, чему учат в институте, и то, что потом требуется работодателем, далеко не всегда и далеко не во всем совпадает. Поэтому лучше заранее совместить поэзию учебы с прозой жизни. Тогда теоретические знания можно будет опробовать на практике. Важно знать: студент, закончивший институт и не имеющий маломальского опыта работы по специальности, скорее всего, окажется невостребованным на рынке труда. Либо, ему придется заниматься одним из видов деятельности, описанным нами выше...

Говоря о работе по специальности, уточним, что по данным социологического опроса из 70 опрошенных лишь 15 нашли работу по специальности, причем во многих случаях эта работа была временной и на время практики. За 2011 год молодежная биржа труда устроила на

практику всего 20 человек - это показатель одной из проблем трудоустройства молодежи – несоответствие профессий студентов на спрос рынка труда.

Молодежь порой слабо информирована, какое же образование требует рынок труда. Не всегда совпадают общественные интересы с личными интересами молодых людей в рамках приоритетности образования, многие получившие образование не могут себя реализовать профессионально, и вынуждены занимать свободные вакансии, не соответствующие их уровню образования и квалификации, что приводит к неудовлетворенности своим положением, растерянности и даже к озлобленности и агрессии.

Также требует решения вопрос о преодолении отрыва образовательной системы от потребностей развития рынка. В средних и средне специальных учебных заведениях учебные программы, планы, список преподаваемых дисциплин и прочее должны постоянно корректироваться в соответствии с логикой требований рынка. Для высших учебных заведений, где образование имеет гораздо более высокую степень академизма, погоня за сиюминутными требованиями экономики неприемлема. В данном случае будет более уместно обучение студента навыкам самообучения, самообразования, самопереквалификации, нежели подготовка только лишь к одному виду трудовой деятельности, связанной с его специальностью. Впрочем, «обучение самообучению», конечно же, должно иметь дополняющий, а никак не основной характер.

Как было отмечено на общегородском заседании дискуссионных клубов г. Кемерово в 2010 году, существует еще одна проблема - некий «конфликт ожиданий», который проявляется в том, что молодые люди зачастую ожидают найти интересную, творческую работу, сопряженную с решением важных задач, высокой оплатой своего труда, в то время как работодатель ожидает найти в лице молодого, неопытного работника послушного исполнителя, которому не нужно платить высокую заработную плату и, уж конечно, не желает работодатель давать такому работнику ответственные участки работы.

К проблемам трудоустройства молодых людей можно также отнести и тот факт, что у большинства молодежи неравные фактические возможности в получении образования и приобретении необходимой профессии, что отражается на ее конкурентоспособности.

Для решения этих важных проблем, в первую очередь одним из приоритетных направлений в управлении занятостью со стороны государства, должна стать молодежная политика, направленная на защиту ее трудовых прав, на создание социальных, политических, организационных, социально-психологических и других условий и гарантий.

Молодежная политика в рамках управления занятостью должна быть направлена на оптимальное использование трудового потенциала в соответствии с полученным образованием. Особый акцент в ней необходимо делать на формировании у молодых людей духовно-нравственных ценностей по отношению к труду, освоению профессий.

Содержательные аспекты по проблемам управления занятостью молодежи должны включать:

- определение существующей структуры отраслевой и профессиональной занятости молодежи;
- отслеживание динамики изменения системы профессиональной подготовки и способности быстро адаптироваться к структурным изменениям в спросе на рабочую силу;
- формирование ценностных ориентаций молодежи по отношению к занятости;
- создание информационной базы по рынку труда молодежи;
- выработку средств воздействия на процессы занятости и оценку реальных эффектов этого воздействия и т.д.

Для повышения эффективности программ по управлению занятостью молодежи важно определить критерии оценки работы и осуществлять контроль за их реализацией, как со стороны государства, так и общества. В качестве оценки могут выступать социальные условия молодежи, рост деловой активности, снижение уровня безработицы, повышение уровня доходов, общий уровень удовлетворенности молодежи, снижение преступности и т.д.

Следует отметить, что в нашем городе ответственно относятся к проблеме трудоустройства молодежи. Организацией занятости и трудовым воспитанием молодежи и студентов в городе Кемерово занимается муниципальное учреждение «Молодежная биржа труда».

Совместно с ГУ «Центр занятости населения» проводятся более 10 ярмарок вакансий для молодежи в год.

Одна из форм трудоустройства - городские профильные студенческие отряды: педагогический «Фрегат», юридический «Фемида», творческий «Маска», трудовой «Экологи Кемерово», оперативный «Феникс», спортивный «Олимпионик», строительный «Крепость» и ряд других. Работа в отрядах помогает закрепить знания, полученные в высших учебных заведениях, на практике.

Мы считаем, что помимо этих мероприятий, нам необходимо привлечь крупных бизнесменов и предпринимателей, чтобы они помогали в трудоустройстве молодых людей, за которыми стоит будущее. Ведь возможно создавать филиалы, где будет работать исключительно молодежь, а время покажет, кто лучше работает, те, кто много лет сидит на своем рабочем месте и его функции доведены до автоматизма или те, кто полон сил и идей. Такую политику уже начинают внедрять, например:

"Молодежь начинает и выигрывает" - так назвала свой проект по созданию дополнительного молодежного офиса на базе Сбербанка Е.Е.Шадрина. Школьники, студенты, молодые семьи могут приходить со своими инновационными идеями. Вступить в этот офис могут абсолютно все, главное - быть активным. Но ведь таких проектов может быть больше, и мы очень надеемся, что в один прекрасный день талантливая молодежь не будет зарывать свои идеи, ходя по улицам и раздавая листовки, ведь в этих умах все наше будущее!

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

*Н.В.Толоконникова,
Воронежский государственный университет
4 курс, экономический факультет*

Процессы, происходящие в наше время в экономической сфере, такие, как интеграция и становление принципиально новых экономических отношений, обусловили расширение самостоятельности организаций и повышение их ответственности за качественный уровень принимаемых в своей хозяйственной деятельности решений. В таких условиях построение прочных и эффективных отношений хозяйствующих субъектов с банками, собственниками, инвесторами, поставщиками невозможно без проведения комплексного экономического анализа и оценки финансовой устойчивости, платежеспособности, эффективности использования средств. Таким образом, актуальность выбранной темы очевидна.

Состав, содержание и качество информации, которая привлекается к анализу, имеют определяющую роль в обеспечении действительности анализа хозяйственной деятельности. Анализ не ограничивается только экономическими данными, а широко использует техническую, технологическую и другую информацию.

Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, их результаты.

Исходной базой для оценки финансового состояния являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Бухгалтерская отчетность должна представлять объективную и полную картину о финансовом положении предприятия на определенную дату. Достоверной и полной считают отчетность, составленную исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Если при разработке бухгалтерской отчетности выявляют недостаточность данных для формирования реального представления о его финансовом положении, то в отчетность включают дополнительные показатели и пояснения. При

формировании бухгалтерской отчетности предприятие должно обеспечить нейтральность информации, которую она содержит, то есть исключается одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей перед другими. Информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на управленческие решения пользователей для достижения ими заранее определенных целей.

Бухгалтерская отчетность предприятия должна включать показатели деятельности всех филиалов, представительств и других подразделений (включая выделенных на отдельные балансы) [1, с. 62].

Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках являются основными формами отчетности, обязательно присутствующими в периодической отчетности, поскольку именно они отражают имущественное и финансовое положение предприятия на отчетную дату, а также достигнутые им в отчетном периоде финансовые результаты.

Поэтому не менее важно следить за изменениями, происходящими в бухгалтерской отчетности. Был принят приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н в соответствии с которым для годовой отчетности за 2011 год вводятся новые формы бухотчетности. Также с 2011 года вступают в действие приказ Минфина России от 28.06.2010 № 63н и приказ Минфина России от 08.12.2010 № 143н, согласно которым с годовой отчетности за 2010 год действует новое ПБУ 22/2010 "Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности", а с отчетности за 2011 год - новое ПБУ 12/2010 "Информация по сегментам".

Формы бухгалтерской отчетности организаций, утвержденные приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н, должны применяться с годовой бухгалтерской отчетности за 2011 год. В приказе предусмотрена возможность применения субъектами малого предпринимательства упрощенной системы формирования бухгалтерской отчетности.

При подготовке указанного приказа учтены изменения в нормативных правовых актах по бухгалтерскому учету за период после принятия приказа Минфина России от 22.07.2003 № 67н "О формах бухгалтерской отчетности организаций". Кроме того, учитывая практику применения ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организаций", утвержденного приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н, в баланс появились графы для отражения показателей на 3 отчетные даты. В баланс включена графа для пояснений к содержащимся в отчетности показателям.

В форме Отчета о прибылях и убытках появился такой показатель как "совокупный финансовый результат периода", определяемый как сумма показателей "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

Все эти нововведения должны упростить процесс составления бухгалтерской отчетности для экономистов, а также обеспечивать доступность и простоту восприятия информации для пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров - СПб.: Питер, 2005.
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н, от 28.06.2010 № 63н, от 08.12.2010 № 143н
3. ПБУ 22/2010 "Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности", ПБУ 12/2010 "Информация по сегментам".

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ БАНКАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Трофимук Н.Н.,
Полесский государственный университет,
4 курс, факультет банковского дела

Активизация инновационной и инвестиционной деятельности является одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на современном этапе.

Выбор источников финансирования инвестиций – классическая проблема, решение которой приобретает все большее значение в настоящее время, тем более, в условиях недостаточности ресурсов инвестиционного характера. В связи с этим, все большее значение уделяется банковским кредитам, выступающим в качестве одного из наиболее эффективных механизмов перераспределения временно свободных денежных средств.

С каждым годом банковский кредит все чаще используется не только в качестве источника приобретения населением товаров длительного пользования, но и в качестве источника финансирования инвестиций большинства предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь. Ориентация субъектов хозяйствования лишь на собственные средства жестко увязывает объемы инвестирования с финансовыми результатами деятельности предприятия. Накопление необходимой суммы для осуществления инвестиций занимает достаточно большое время и потому инвестиционные процессы в целом замедляются. В свою очередь, банковский кредит выступает в качестве источника, обеспечивающего бесперебойный процесс функционирования предприятия и обеспечения инвестиционных вложений.

В Республике Беларусь отмечается тенденция увеличения доли кредитов банков среди источников финансирования инвестиций в основной капитал. В 2010 г. их доля составила 32,1 % (или 17,4 трлн бел. р.), что в 2 раза больше, чем в 2005 г. (рисунок).



Рисунок – Динамика источников финансирования инвестиций в основной капитал, %, 2005 – 2010 гг.

Можно отметить, что удельный вес кредитов среди источников финансирования инвестиций в основной капитал ежегодно увеличивается, тогда как доля собственных средств субъектов хозяйствования – наоборот, снижается. С одной стороны, это говорит о том, что банки активизируются в процессе инвестиционного кредитования экономики, однако с другой стороны, это указывает на неэффективную работу предприятий по изысканию источников самофинансирования.

В разрезе банков наибольший удельный вес в долгосрочных кредитах приходится на долю ОАО «АСБ Беларусбанк» - 46,1 % (по состоянию на 01.01.2010). Значительный удельный вес также приходится на ОАО «Белагропромбанк» (таблица). Причем, доля этих банков ежегодно увеличивается. Данный фактор обуславливает высокий уровень монополизации рынка кредитов в Республике Беларусь и как следствие низкий уровень конкуренции.

Таблица - Динамика долгосрочных кредитных вложений банков Республики Беларусь, 2007 – 2009 гг.

	01.01.2008		01.01.2009		01.01.2010	
	млрд рублей	в %	млрд рублей	в %	млрд рублей	в %
Кредитные вложения банков	21948,2	100,0	32609,2	100,0	45818,3	100,0
1. ОАО АСБ "Беларусбанк"	9820,7	44,7	13681,1	42,0	21117,0	46,1
2. ОАО "Белагропромбанк"	4588,9	20,9	8966,6	27,5	14002,8	30,6
3. ОАО "Белинвестбанк"	1830,6	8,3	1926,9	5,9	2209,8	4,8
4. "Приорбанк" ОАО	2091,5	9,5	2634,4	8,1	2287,1	5,0
5. ОАО "БПС-банк"	1151,2	5,2	1681,9	5,2	2055	4,5
6. ОАО "Белвнешэкономбанк"	457,1	2,1	393,5	1,2	454,4	1,0
7. Прочие банки	2008,2	9,1	3324,8	10,2	3692,2	8,1

Значительная доля данных банков в части предоставления долгосрочных кредитов вызвана реализацией ими важнейших инвестиционных проектов, которые ежегодно утверждаются в законе «Об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» на соответствующий год.

Таким образом, роль банков в инвестиционном кредитовании экономики непрерывно возрастает, что одновременно усложняет задачи банков по управлению кредитными и валютными рисками, а также по поддержанию ликвидности и обеспечению достаточности капитала. Наиболее остро эти задачи стоят перед банками, уполномоченными обеспечивать государственные программы и наиболее активно участвующими в реализации инвестиционных программ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюллетень банковской статистики / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – № 1 (139). – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2011/bulletin2011_1.pdf. – Дата доступа: 02.02.2011.
2. Бюллетень банковской статистики / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – № 12 (138). – Режим доступа: http://www.nbrb.by/statistics/bulletin/2010/bulletin2010_12.pdf. – Дата доступа: 12.02.2010.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Щетинин А. И.
ОмГУПС ИМЭК, Омск*

Характерной чертой промышленного предприятия является производство материальных ценностей. Благодаря взаимодействию персонала, средств производства и материальных ресурсов, в процессе проведения логистических операций производится конкурентоспособный товар, который, с одной стороны, должен удовлетворять потребности клиентов, с другой стороны служить экономическим целям предприятия. [1]

Актуальность рассмотрения логистики производства как отдельной функциональной производственной системы состоит в том, что в последнее время все больше сокращается потребность в массовом и крупносерийном производстве. Это приводит к тому, что расширяется применение универсального оборудования и гибких перенастраиваемых производственных систем. Производители все больше получают заказы от потребителей на небольшие партии (даже на единичные изделия) и вынуждены удовлетворять их потребность за минимальный срок с высокой степенью гарантий. Происходит в определенном смысле возврат к ремесленному производству, когда ремесленник изготавливал конкретное изделие под конкретного заказчика.

В условиях неопределенности спроса на рынке товаров, производство сможет существовать лишь в том случае, если способно гибко реагировать на спрос и адаптироваться к условиям рынка, обеспечивая тем самым свою конкурентоспособность. [2]

Возникает необходимость перехода от массового и крупносерийного производства к мелкосерийному и единичному, что предполагает замену толкающей системы производства на тянущую. Этот процесс является сложным, трудоемким и требует хорошо развитой информационной системы предприятия. Недостаточность исследований в данном направлении наблюдается у российских предприятий.

Таким образом, на основании вышеуказанного была определена цель – разработать алгоритм перехода от традиционного производства к мелкосерийному.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

дать сравнительную характеристику традиционной и логистической системам производства;

выявить «узкие места» в материалодвижении как на уровне предприятия, так и в сфере товарного обращения;

разработать алгоритм совершенствования логистической системы производственного предприятия.

Традиционная система – производство большого объема однородных изделий при максимальной загрузке производственного оборудования, и ориентация на большое количество запасов сырья и готовой продукции. Производство работает в собственном ритме, а запасы готовой продукции создаются, по существу, «на всякий случай». [3] Суть данной концепции – чем крупнее произведенная партия, тем ниже себестоимость единицы продукции. Однако сегодня ее использование является очень рискованным, в связи с непредсказуемостью спроса и наличием высокого уровня конкуренции. Минус данной системы заключается также в использовании складов, так как в наше время использование услуг склада является дорогостоящим и невыгодным. Запасы, в свою очередь, способствуют омертвлению денежных средств, вложенных в их производство, ведь эти деньги могли быть использованы в других целях. Срок годности некоторых видов запасов истекает, что может привести к снижению качества продукции или ее порче (например, продукты питания), и соответственно потере денежных средств, вложенных в них.

В отличие от традиционной, логистическая производственная система обеспечивает производство в соответствии с полученными заказами и обладает высоким уровнем запаса производственных мощностей. Благодаря достижению высокой степени интеграции, система обладает необходимым уровнем согласованности действий. В отличие от традиционной, логистическая система предусматривает полное избавление от брака, так как нацелена на высокий уровень качества выпускаемой продукции. В сравнении с традиционной концепцией, логистическая система стремится к сокращению производственного цикла, что влияет на повышение уровня товарооборота и увеличение прибыли в единицу времени, ведь чем дольше длительность производственного процесса, тем выше себестоимость готовой продукции. Данная концепция делает производство гибким и способствует его адаптации к рыночной конъюнктуре. Но создание подобной системы является очень сложным процессом и требует наличия определенных знаний и опыта.

Следует, также, обратить внимание на наличие, так называемых, «узких мест» в производственных системах. «Узкое место» - это ограничение, препятствующее достижению цели системы. Если вовремя его не устранить, могут возникнуть такие проблемы как: несвоевременное выполнение заказов; слишком длинные производственные циклы; чрезмерное количество запасов; высокий уровень возвратов или списаний; регулярные сверхурочные работы в производстве; конфликты в

коллективе и т.д. Как правило, найти «узкое место» гораздо труднее, чем его устранить. *Ликвидация «узких мест» в системе дает возможность при относительно невысоких затратах приблизить перспективы достижения успеха предприятием, причем усилия направляются или на развитие выявленных сильных сторон, или на устранение недостатков.*

Немаловажное влияние на производство оказывает маркетинг. Он определяет возникший спрос, а логистика, в свою очередь, обеспечивает продвижение товарного потока к потребителю. Поэтому для достижения максимальных результатов обязательно взаимодействие логистики и маркетинга. Маркетинг, благодаря проведению исследований рынков, разрабатывает ассортимент производимой продукции, обеспечивает прогнозирование спроса на данную продукцию, определяет регионы сбыта и т.д. Логистика же обеспечивает физическое осуществление маркетинговых планов. Чтобы избежать проблем, нужно построить систему оптимального взаимодействия между отделами логистики и маркетинга. Для достижения необходимого результата требуется целый комплекс мер, включающий разработку межфункциональных процедур, обеспечение системы коммуникаций, координация определенных процессов и, наконец, взаимное образование. [4]

Для перехода от традиционной системы производства к логистической необходимо решить следующие задачи:

1. Провести анализ сложившейся ситуации на производственном предприятии. Здесь необходимо найти ответы на такие вопросы как «что представляет из себя предприятие в настоящее время?» и «к чему ему стремиться?». С помощью данного анализа можно выявить такие показатели как производственные издержки, качество изготавливаемой продукции, уровень обслуживания клиентов, продолжительность производственных циклов и производительность.

2. Далее, опираясь на данные, выявленные выше, строится планирование стратегии, направленной на создание производственной системы с использованием логистического подхода. Планирование включает следующие этапы:

- создание всех необходимых условий для перехода к производству «на заказ» и непосредственно сам переход. Это позволяет избавиться от запасов готовой продукции, путем ее отправки заказчику. Теперь спрос будет определять дальнейшее движение сырья, материалов, компонентов, полуфабрикатов и готовой продукции;
- концентрация основных поставщиков материальных ресурсов вблизи

фирмы, осуществляющей процесс производства или сборки готовой продукции, а также обеспечение их надежности. Соответственно, это позволит отказаться от системы складирования и производить продукт вовремя;

- улучшение качества производимой продукции путем перехода к современному производственному оборудованию и повышение уровня производительности персонала, с помощью проведения мероприятий, направленных на повышение квалификации работников предприятия, а также введение повышенной трудовой ответственности и дисциплины.
- обязательное устранение брака;
- обеспечение прямооточности внутрипроизводственного материального потока для сокращения длительности производственного цикла;
- создание развитой информационной системы, необходимой для обработки, хранения и обмена информацией между подразделениями;
- автоматизация производственной системы.

3. Применение стратегии на производственном предприятии.

4. Корректировка полученного результата.

5. Обеспечение постоянного контроля за функционированием системы.

Таким образом, рассмотрение логистики производства как отдельной функциональной производственной системы является актуальным, а использование данной концепции имеет массу преимуществ. Высокая конкурентоспособность производственных предприятий сегодня – в первую очередь результат функционирования логистических систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Arnold D. Handbuch Logistik / D. Arnold, H. Insermann, A. Kuhn, H. Tempelmeier. - 2002
2. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика / Г.Г. Левкин – 2009.
3. Традиционная и логистическая концепции организации управления производством - <http://www.bizeducation.ru/library/log/indust/9/trad.htm>
4. Логистика и маркетинг: проблемы взаимодействия / Дмитрий Перник, - http://www.iteam.ru/publications/logistics/section_72/article_2774/

РАЗДЕЛ VII. ПЕДАГОГИКА

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ВУЗЕ

*О.Л.Адова,
Башкирский государственный педагогический университет
аспирантка 2 года обучения специальность 13.00.08*

Педагогическое взаимодействие одно из первостепенных условий эффективности педагогического процесса. Гуманизация основ процесса образования в вузе направлена на переориентацию в отношении главного субъекта учебного процесса в вузе – студента. Акценты в педагогическом процессе смещаются на оптимальное развитие диалогичности общения преподавателей и студентов. Схему образовательного процесса в настоящее время можно рассматривать как субъект-субъектное взаимодействие. Педагогический процесс включает в себя не только передачу информации от преподавателя к обучающимся; обучающиеся, в свою очередь, также влияют на восприятие и осмысление научных проблем самим преподавателем. Педагогическое взаимодействие — это «взаимосогласование путей знания: учитель всегда учится, обучая своих учеников». Преподаватель и студент становятся равноправными участниками учебного процесса.

Педагогическое взаимодействие рассматривается в контексте лично ориентированного обучения, в процессе которого важно предоставить каждому студенту, опираясь на его способности, склонности, ценностные ориентации, интересы и субъективный опыт, возможность реализовать себя в познании (Н.Г. Алексеев, Е.В. Бондаревская, Г.Б. Вершинина, В.В. Давыдов, Г.И. Железовская, Н.А. Заруба, Б.Б. Косов, Т.С. Панина, В.А. Петровский, В.В. Сериков, В.А. Слостенин, Д.Б. Эльконин, И.С. Якиманская и др.).

Анализ литературных источников показал, что взаимодействие педагогов и учащихся является предметом различных исследований: педагогического (Ю.К. Бабанский, Н.М. Борытко, И.А. Колесникова, И.Б. Котова, Е.И. Рогов, Е.М. Сафронова, Е.Л. Федотова, Е.Н. Шиянов и др.), диалогического (М.С. Байматова, И.И. Васильева и др.), межсубъектного (В.В. Горшкова и др.).

Педагогическое взаимодействие рассматривается как развивающееся явление (И.Б. Котова, В.М. Лопаткин, А.Н. Орлов, Н.Ф. Радионова, Ю.В. Сенько, В.А. Слостенин, Е.Н. Шиянов и др.), как условие актуализации человеческой субъектности (В.В. Горшкова,

А.Н. Ксенофонтова и др.), как процесс раскрытия творческого потенциала педагога и учащегося (А.П. Тряпицина), как метод активизации личности и коллектива (А.С. Границкая, М.А. Давыдова, Г.А. Китайгородская и др.). В психологических трудах проблема взаимодействия разрабатывается достаточно активно. Исследование соотношения категорий «общение», «деятельность» и «взаимодействие» нашло свое отражение в работах А.А. Бодалева. Г.М. Андреевой, в которых изучено взаимодействие как неотъемлемая часть общения, а Б.Ф. Ломов определяет общение как специфическую форму взаимодействия с другими людьми, в ходе которого происходит обмен деятельностью, идеями, представлениями, интересами. А.А. Леонтьев считал общение, деятельность и взаимодействие самостоятельными, но в то же время взаимосвязанными между собой категориями.

Как педагогическое явление взаимодействие исследуется в связи с проблемами обучения и воспитания. О.С. Газман, В.А. Кан-Калик, И.Л. Левина, А.В. Мудрик, А.Н. Орлов, К. Роджерс, Ю.В. Сенько, В.А. Сластенин и др. в своих работах рассматривали педагогическое взаимодействие в образовательной системе. Взаимодействие выступает средством формирования коллектива в работах Т.Е. Конниковой и Л.И. Новиковой. Г.И. Щукина характеризует взаимодействие как специфическую форму общения в ходе целостного педагогического процесса.

Эффективность педагогического взаимодействия на учебных занятиях зависит от множества факторов (успешного определения целей совместной деятельности, соответствия педагогической тактики конкретной задаче данного взаимодействия, активности самих студентов и т.д.). Среди них важную роль играет авторитетность личности преподавателя. Мы провели анкетирование студентов первых и вторых курсов Башкирского ГАУ с целью выяснить на каких личностных качествах базируется авторитет преподавателя. Выяснилось, что, по мнению студентов, активности и заинтересованности занимающихся на занятии способствуют следующие качества личности педагога (в порядке предпочтения):

1. Профессионализм и глубокие знания предмета.
2. Умение образно и доступно излагать свои мысли.
3. Высокая общая культура и эрудиция.
4. Быстрота реакции и мышления.
5. Умение отстаивать и защищать свою собственную точку зрения.
6. Умение пользоваться выразительными (невербальными) средствами.
7. Способность понимать психологию студента, его достоинства и недостатки.

8. Внимательность по отношению к собеседнику.
Доброжелательность и терпеливость.

9. Строгость в сочетании со справедливостью.

10. Психологическая устойчивость и находчивость в трудных ситуациях.

11. Аккуратный внешний вид.

Таким образом, преподаватель, обладающий вышеперечисленными качествами легче устанавливает со студентами обратную связь, создает на занятии дружелюбную атмосферу, способствующую повышению активности и заинтересованности занимающихся, т.е. педагогическое взаимодействие в таком случае становится более эффективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодалев, А.А. О взаимосвязи общения и отношения Текст. / А.А. Бодалев // Вопросы психологии. - 1994. - №1. - 122-127.
2. Гирфанов, А.С. Диалог в учебно-воспитательном процессе: социально-психологические и педагогические условия: Лекционные записи Текст. / А.С. Гирфанов. - Петродворец: Изд-во ВВМУРЭ им. А.С. Попова, 1992.-48 с.
3. Кузнецова, С В . Формирование способности к личностно-ориентированному педагогическому взаимодействию у студентов факультета физической культуры: Автореф. дис. канд. пед наук Текст. / С В . Кузнецова. - Тюмень, 2004. — 25 с.
4. Попов Ю.В. Психолого-педагогические аспекты взаимодействия студентов с преподавателями. Анализ социологического опроса, проведенного на кафедре Прикладной математики и информатики Донецкого национального технического университета. - 14 мая 2004 г. - Донецк: ДонНТУ, 2004.
5. Рыбакова, М.М. Конфликт и взаимодействие в педагогическом процессе: Кн. для учителя Текст. / М.М. Рыбакова. - М.: Просвещение, -1991.- 128 с.
6. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии Текст. /Г.К. Селевко. - М . , 1998. - 175 с.
7. Шамионов, Р.М. Личность субъекта учебной и педагогической деятельности: Монография Текст. / Р.М.Шамионов. - Саратов: Изд-во Саратов.пед.ин-та,1999.-120с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ С ВОСПИТАТЕЛЯМИ ДОУ В ТРУДЕ

*Н.В. Алленова,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,*

2 курс, факультет психологии

В дошкольном возрасте происходит становление основных видов деятельности, в том числе и трудовой. Отечественные исследователи особое внимание уделяют **трудовой деятельности** детей и, в частности, ее совместному характеру (Р.С.Буре, Г.Н.Година, М.В.Крулехт, Л.В.Куцакова, А.Д.Шатова и др.). Сущность труда состоит в активизации позиции самих дошкольников, в расширении сферы совместной со взрослым трудовой деятельности, что в свою очередь, существенно влияет на развитие общения. Общение с воспитателем, как показывают исследования (Б. С. Волков, Н. В. Волкова), подготавливает появление новых, более сложных видов деятельности, ведущего вида деятельности (так, например, деловое общение способствует становлению, предметно-орудийной — ведущей в дошкольном возрасте деятельности: внеситуативно-личностное общение — учебной — ведущей в младшем школьном возрасте).

Совместный труд с воспитателем является высокоэффективным средством развития общения взрослого с детьми старшего дошкольного возраста с ЗПР. Для дошкольников в данном случае взрослый становится не сторонним наблюдателем, указывающим, что и как надо делать, а «товарищем», участвующим в выполнении общего дела. Вместе с тем, включается педагогическая функция взрослого стать образцом для подражания, эталоном, на который дети будут равняться, а также организатором общения, обеспечивающего эмоционально насыщенную обстановку.

Вступая в непосредственное общение (на уровне партнерства) в процессе совместного труда, воспитатель выступает одновременно и как образец трудовой активности, и как лично значимое лицо. Он при этом, отражая в своих действиях и общении с детьми свое отношение к работе, "эмоционально заражает" детей в ходе деятельности, побуждает следовать собственному примеру. Находясь в такой позиции, воспитатель "не навязывает" нормы отношения к труду (в правилах, указаниях, требованиях), а демонстрирует это перед детьми, показывая им свое отношение, настойчивость. Он, внимательно наблюдая за детьми и видя их "ошибки" (в отношении к делу: отвлечения, небрежность, неумение и пр.),

разыгрывает ситуацию, как бы возникшую в его работе, и свое решение выйти из нее. Труд детей с ЗПР дошкольного возраста является важнейшим средством воспитания и развития общения. Весь процесс воспитания детей в детском саду может и должен быть организован так, чтобы они научились понимать пользу и необходимость труда для себя и для коллектива. В труде ребенок продолжает усваивать многие социальные представления. Формируется внеситуативно-личностное общение, дошкольник усваивает правила поведения, связанные с организацией труда. В этом возрасте именно в труде круг общения ребенка достаточно широк.

Поскольку навыки самоорганизации у детей еще сформулированы недостаточно, воспитатель обсуждает с ними выполнения общего задания: с чего они начнут работу, что для чего понадобится, как организовать работу, чтобы не запачкаться самим, не на сорить, и не налить на пол. Воспитатель помогает всем договориться, кто какую общую часть дела, будет выполнять. Если приемы детям не знакомы, воспитатель включается в работу сам, показывает как выполнять трудное или не знакомое действие, как организовать дело, учит умению договариваться с друг с другом, оказывать помощь. Так педагог показывает, как может быть достигнута согласованность действий, договоренность. Воспитатель постепенно приучает детей самим ставить цель, планировать работу, доводить до конца.

На протяжении старшего дошкольного возраста усложняются осваиваемые детьми трудовые действия. Постепенно они становятся более точными, быстрыми и координированными. Однако ограниченность возможностей ребенка с ЗПР, особенности его психического развития приводят к тому, что трудовые задания он обычно выполняет долго, не всегда качественно. Поэтому так важно давать ребенку посильные задания, научить его правильно обращаться с орудиями и предметами труда, подпитывая, непосредственным общением друг с другом.

Следует отметить о специфику занятий по труду, направленных на развитие общения детей старшего дошкольного возраста с ЗПР с воспитателем. По мнению большинства специалистов, занимавшихся вопросами коррекционной педагогики, при построении специальных занятий на основе организации игровой деятельности, должна учитываться систематичность, которую можно осуществить при планомерной организации немногих, но разных по форме и содержанию игровых занятий. Поэтому развитие общения у детей с ЗПР с воспитателем в труде можно проводить на небольшом количестве игровых занятий. Однако, учитывая специфические особенности детей данной категории, эти занятия могут не однократно использоваться в ходе коррекционного обучения в различных ситуациях. Детей приучают выслушивать задание, продумывать план работы, готовить все необходимое для ее выполнения,

не мешать товарищам, помогать им, не бросать дело, не закончив его, не стесняться просить помощи. На специальных занятиях по труду совершенствуются не только трудовые навыки работы с воспитателем, но и формируются умения и необходимость общаться друг с другом, воспитывается потребность в общении и т. д.

Помимо специальных занятий, на развитие общения с воспитателем благотворно сказывается и свободное время.

В старшем дошкольном возрасте детей с ЗПР приучают к совместному труду (когда с одним предметом каждый производит определенные действия). Значительно чаще, чем ранее, организуется совместная трудовая деятельность детей и воспитателя. При участии воспитателя старшие дошкольники изготавливают атрибуты для игр, оформляют помещение, костюмы к праздникам и т. д. Можно организовать совместную деятельность по ремонту книг, изготовлению елочных игрушек, подарков родителям и другим близким взрослым, сотрудникам дошкольного учреждения (коллективные и индивидуальные работы). Наряду с участием в коллективной деятельности дети с ЗПР выполняют и индивидуальные поручения, различные как по трудности, так и по характеру. Некоторые поручения (их дают по желанию ребенка) дети выполняют в течение длительного времени. В старшем дошкольном возрасте можно организовывать и «труд рядом», например, чтобы научить ребят новому делу. Дежурства детей этого возраста должны носить более самостоятельный характер, так как ранее они уже приобрели нужные для этого умения.

В старшей группе оценивается не только результат, но и отношение к труду, умение договариваться, планировать работу, подбирать для нее все необходимое, дружно трудиться, помогая друг другу. Оценивать труд детей следует объективно, причем осуществлять оценку должен не только воспитатель. Детей также необходимо учить этому.

Исходя из обстоятельств и особенностей дошкольника с ЗПР, воспитатель может выслушать мнение ребенка и высказать свое либо при всех, либо наедине. Положительную оценку робких детей важно давать в присутствии всей группы. Метод поощрения на данном этапе имеет большое воспитательное значение. Похвала стимулирует ребенка к выполнению очередного задания с еще большим старанием. Удачи ребенка в трудовой деятельности необходимо отмечать в присутствии всех воспитанников группы. Дошкольнику и приятно, и полезно ощущать себя значимым, умелым. Это особенно важно для ребенка с ЗПР, который испытывает трудности, осваивая другие виды деятельности, например, речевую, музыкальную. Акцентируя внимание дошкольников на различных приемах выполнения той или иной работы, следует отмечать рациональные пути ее выполнения. Например, воспитатель может обратить внимание детей на рациональность труда няни: сначала она моет

более чистые предметы (чашки, чайные ложки и т.д.), затем более грязные. При этом она использует моющие и дезинфицирующие средства, что значительно облегчает ее труд.

Таким образом, трудовая деятельность является одним из средств развития общения детей старшего дошкольного возраста с ЗПР с воспитателем. Включаясь в трудовой процесс, ребенок коренным образом меняет все представление о себе и об окружающем мире. Вследствие совместного труда с воспитателем дошкольники получают навыки работы, общения, сотрудничества, что улучшает их адаптацию в обществе.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО ЗАЩИТЕ МАТЕРИНСТВА

*Анисимова Е.С., Ключева Ю.Г., Лядов Г.М.,
Мишина У.В., Спицина Е.С., Шмакова Т.А.
АлтГПА, 5 курс, Институт психологии и педагогики*

Вдохновленные долгосрочной программой Фонда социально-культурных инициатив, возглавляемого Светланой Медведевой, начавшейся в июле 2010 года, по борьбе за сохранение жизни неродившихся детей и здоровье женщины, мы создали собственный проект «Психологическая профилактика искусственного прерывания беременности».

Опираясь на материалы, представленных на Всероссийской конференции центров защиты материнства мы можем сказать, что в настоящее время, несмотря на заметные успехи контрацептивной революции и значительное сокращение числа аборт, искусственное прерывание беременности продолжает оставаться основным методом регулирования рождаемости в России. В нашей стране уровень абортов, по официальным статистическим данным, до сих пор является одним из самых высоких в мире. [3] Так, только в 2009 году число было проведено 1 млн. 161 тыс. 690 абортов. [6]

Проанализировав различные информационные ресурсы, мы выделили зоны воздействия, которые могут помочь в предотвращении искусственного прерывания беременности, как метода регулирования рождаемости. Частым явлением оказалась низкая информированность женщин о физиологических процессах, происходящих в организме беременной женщины и её не рожденного ребенка, процедуре прерывания беременности, возможных последствиях. Отсутствие данного рода информации способствует развитию необъективных представлений об абортах, что в свою очередь обеспечивает «упрощенное» принятие решения о его применении. [1; 2; 4; 5; 7]

В связи с этим, было принято решение в рамках нашего проекта представить информацию о закономерных процессах, происходящих в организме беременной женщины, развитии ребенка и о процедуре аборта. Также важным аспектом нашей просветительской деятельности является информирование о возможных последствиях искусственного прерывания беременности.

Целевой аудиторией нашего проекта являются девушки в возрасте от 14-15 до 22-23 лет. При этом особое внимание уделяется девушкам в возрасте до 18 лет. Выбор обусловлен статистическими данными, которые указывают, что 50 % девушек начинают половую жизнь в возрасте до 20 лет и 2/3 из них прерывают беременность путем аборта. Кроме того данный возраст характеризуется сочетанием гормональной активности с низким уровнем информированности относительно культуры половых взаимоотношений, что ведет к началу беспорядочной половой жизни и как следствия заболеваниям передающимся половым путем и возможным абортам [8].

Нами был проведен анализ заинтересованных в данном проекте сторон, его результаты отражены в Таблице 1.

Таблица 1

Анализ заинтересованных сторон

Группа заинтересованных сторон	Какова их выгода	Требование постоянной поддержки с их стороны	Адекватный механизм участия
Студенты	4. Получение новой информации по проблеме; 5. Проект позволяет выработать личности свою собственную позицию по отношению к данной проблеме; 6. Возможность обсудить спорную и актуальную в этом возрасте тему;	7. Участие в мероприятиях, предусмотренных в рамках проекта;	8. Посещение мероприятий, предусмотренных в рамках проекта; 9. Активное слушание; 10. Активное участие в дискуссии;

<p>Преподаватели и администрация образовательных учреждений</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность уменьшения количества абортс как способов избавления от нежелательной беременности; • Ответственный подход учеников к половой жизни и т.о. снижение количества нежелательных беременностей; 	<p>11. Организационные вопросы; 12. предоставление материально-технической базы для проведения мероприятий;</p>	<p>13. Способствовать у студентов мотивации на участие в мероприятиях, предусмотренных в рамках проекта; 14. Предоставление учебных часов для проведения мероприятий; 15. Предоставление помещения и необходимого оборудования;</p>
<p>Работники системы здравоохранения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уменьшение количества абортс как способов избавления от нежелательной беременности; • Уменьшение количества женщин с подорванным здоровьем; • Здоровое поколение; 	<ul style="list-style-type: none"> • Информация научного характера по проблеме, освещенной в проекте; • Предоставление наглядных материалов; 	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление информации научного характера по проблеме, освещенной в проекте; • Предоставление наглядных материалов;

			<ul style="list-style-type: none"> • Консультация создателей проекта по спорным вопросам медицинского характера;
--	--	--	---

Цель проекта:

Профилактика нежелательной беременности и аборт.

Задачи проекта:

1. Представление теоретической и практической информации об абортах (история, статистика, виды, причины, последствия).
2. Формирование представления о ценности каждого человека, в том числе еще не родившегося.
3. Формирование объективных представлений об искусственном прерывании беременности, как методе избавления от нежелательной беременности.
4. Представление альтернативных способов защиты от нежелательной беременности.
5. Формирование адекватной и осмысленной позиции по отношению к абортам.
6. Развитие коммуникативных навыков.
7. Развитие умения представлять и отстаивать собственную позицию.

Сверхзадача:

Формирование культуры половых отношений.

Средства достижения цели:

1. Демонстрация электронной презентации слайдов «Аборт- насилие над ребенком?»
2. Показ фильма «Тяжелая правда»
3. Лекция с элементами дискуссии и тренинга по профилактике абортов
4. Демонстрация и обсуждение плаката «Жизнь или Смерть»
5. Листовки, содержащие информацию научного характера, а также воздействующую на эмоциональную сферу
6. Тренинг на формирования ответственности, как черты личности

Предполагаемый конечный результат:

1. Сформированность объективных представлений об искусственном прерывании беременности, как методе избавления от нежелательной беременности
2. Предпосылки к формированию адекватной и осмысленной позиции по отношению к абортам

3. Предпосылки к формированию ответственного отношения к половой жизни, как возможности наступления нежелательной беременности

В рамках реализации проекта нами была проведена серия мероприятий:

1-ый день: Введение целевой аудитории в контекст рассматриваемой проблемы. Выяснение мнения студентов относительно отношения к искусственному прерыванию беременности по средством беседы и письменного опроса.

2-й день: Показ и обсуждение фильма «Тяжелая правда»

3-й день: Демонстрация электронной презентации слайдов «Аборт-насилие над ребенком?», проведение лекции с элементами дискуссии и тренинга по профилактике абортов, демонстрация и обсуждение плаката «Жизнь или Смерть», раздача листовок, содержащих информацию научного характера, а также воздействующую на эмоциональную сферу. Проведение контрольного опроса.

В ходе реализации проекта на базе Барнаульского педагогического колледжа был проведен опрос, цель которого заключалась в выявлении отношения к искусственному прерыванию беременности до и после запланированных мероприятий. Получены следующие результаты: 72% слушателей изменили своё отношение к абортам в сторону отрицательного, 28% не изменили отношение. Кроме того, хотелось бы отметить, что во время проведения выше обозначенных мероприятий, студенты проявляли живой интерес к рассматриваемой проблеме, запрашивали дополнительную информацию, активно принимали участия в упражнениях.

Исходя из полученных результатов, мы можем предположить, что данный проект является эффективным средством профилактики искусственного прерывания беременности, как одного из направлений работы по защите прав материнства. Несмотря на то, что проект был апробирован на студенческих группах, его применение возможно при работе со школьной и со смешанной аудиторией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аборт и его последствия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://theme.orthodoxy.ru/abortion/index.html>.
2. Аборты. Способы их совершения. Последствия. Статистика [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.materinstvo.ru/art/1083>.
3. Игорь Белобородов: Аборты в России: история, последствия, альтернативы. Доклад на Всероссийской конференции по обмену опытом работы и обучению для руководителей, сотрудников и добровольцев центров защиты материнства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.semya.org.ru>
4. Изменения в организме женщины во время беременности [Электронный ресурс]: Режим доступа:

- http://akushergynekolog.ru/load/fiziologija/izmenenija_v_organizme_zhenshhiny_vo_vremja_beremennosti/5-1-0-94.
5. Изменения в организме женщины во время беременности [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.mamochka.kz/article.php?article_id=1762.
 6. Просветительская акция «Подари мне жизнь» 28 Июля 2010 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.roddom.chita.ru>
 7. Развитие ребенка в утробе матери [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://medportal.ru/enc/procreation/physiology/4/>
 8. Статистика аборт [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.aboutmanwoman.com/Abort/Statistics%20of%20abortions.htm>

ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

Бабина М., МГГУ, 5 курс, ФЕФКиБЖД

Процесс информатизации общества постоянно повышается, современные информационные средства охватили все сферы человеческой деятельности, в том числе и образование. Информатизация школьного курса биологии осуществляется главным образом в форме внедрения современных информационно-коммуникативных (ИКТ) и технических средств обучения (ТСО).

Налицо противоречие – современные тенденции общества требуют от школы современных средств обучения, в то время как сама школа не имеет достаточного обеспечения данными средствами. Эту тенденцию нам удалось выявить в ходе прохождения педагогической практики и при непосредственном общении с практикующими учителями биологии.

По нашему мнению использование средств новых информационных технологий в сочетании с традиционными создают необходимые условия для развития у учащихся наблюдательности, умений анализировать, систематизировать и обобщать получаемую информацию, что является не только важными интеллектуальными межпредметными умениями, но и, в частности, необходимыми для изучения курса биологии.

Необходимо отметить такую проблему как понимание смысла термина «качество образования». Сам по себе данный термин слишком многозначен для формализации. О нем можно судить только косвенно. Рособрандзор предлагает следующую формулировку «качество образования – это интегральная характеристика системы образования, отражающая степень соответствия реально достигаемых результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям» [3].

Современные средства обучения, и в частности интерактивная доска, обладают большим спектром возможностей для осуществления учебно-воспитательного процесса, например, при создании виртуальной среды изучения учебного материала, использовании игр при решении воспитательных задач урока (3D графика, которая все больше увлекает современных детей).

В итоге сочетание технологий может способствовать повышению качества знаний учащихся по биологии и уровня сформированности умений использовать различную информацию. Кроме того при использовании средств новых информационных технологий и традиционных ТСО обеспечивается более полное восприятие изучаемых объектов и более четкое выделение в них существенных свойств, сторон, взаимосвязи изучаемых явлений и процессов.

Для урока с использованием ИАД свойственны такие признаки как управляемость (в любой момент возможна коррекция учителем процесса обучения), интерактивность, оптимальное сочетание индивидуальной и групповой работы.

Отметим некоторые особенности урока с использованием интерактивной доски (ИАД). При подготовке к такому уроку учитель не должен забывать, что это урок, а, значит, план урока разрабатывается исходя из его целей, при отборе учебного материала соблюдаются основные дидактические принципы, а компьютер не заменяет учителя, а только дополняет его.

Компьютер может использоваться учителем на всех этапах: как при подготовке урока, так и в процессе обучения: при объяснении (введении) нового материала, закреплении, повторении, контроле ЗУН.

Приведем несколько примеров использования интерактивной доски на уроках биологии на различных этапах. Во время введения нового материала интерактивная доска может использоваться как помощник для постановки проблемного вопроса. Например, при начале изучения темы «Царство Грибы» проблемным вопросом может быть – почему данные живые организмы относятся к отдельному царству.

Еще одним примером может служить использование ИАД на этапе обобщения темы «онтогенез двудольных растений». Также это средство обучения можно применить на этапе контроля знаний.

В процессе педагогической практики и наших исследований нами выделены некоторые преимущества и недостатки использования и применения интерактивной доски в учебном процессе.

Преимущества заключаются в следующем:

1. индивидуализация обучения (также возможность использования при обучении детей с ОВЗ);
2. рост объема выполненных на уроке заданий;
3. расширение информационных потоков при использовании Internet;

4. повышение мотивации и познавательной активности за счет разнообразия форм работы, возможности включения игрового момента;
5. применение на уроке компьютерных тестов и диагностических комплексов позволит учителю за короткое время получать объективную картину уровня усвоения изучаемого материала у всех учащихся и своевременно его скорректировать; для ученика важно то, что сразу после выполнения теста (когда эта информация еще не потеряла свою актуальность) он получает объективный результат с указанием ошибок, что невозможно, например, при устном опросе;
6. освоение учащимися современных информационных технологий, что отвечает требованиям стандарта (повышение информационной компетентности для развития и повышения качества образования).

Но, наряду с плюсами, возникают и проблемы:

1. недостаточная компьютерная грамотность учителя;
2. сложность интеграции компьютера в поурочную структуру занятий;
3. существует вероятность, что, увлекшись применением ИАД на уроках, учитель перейдет от развивающего обучения к наглядно-иллюстративным методам;
4. применение данных средств обучения не прописаны в программах и не рассчитаны по санитарно-гигиеническим нормам.

В заключение можно отметить, что интерактивная доска как одно из инновационных технических средств обучения привносит в известные методы обучения и управления специфический момент за счет усиления исследовательских, информационно-поисковых и аналитических методов работы с информацией (что немаловажно в современном обществе). Рассматриваемые средства обучения являются эффективным средством повышения познавательного интереса учащихся.

В конечном итоге это должно способствовать повышению качества знаний учащихся и уровня сформированности умений использовать информацию, получаемую с помощью новых средств обучения. При использовании интерактивной доски обеспечивается более полное восприятие изучаемых объектов, более четкое выделение в них существенных свойств, сторон, взаимосвязи изучаемых явлений и процессов, что особо актуально в процессе изучения биологии. Все вышеперечисленное способствует повышению качества обучения школьников за счет увеличения их познавательного интереса, возможности индивидуализации обучения, интенсификации методов коррекции знаний учащихся без увеличения рабочего времени учителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Полякова, О. А. Использование интерактивных технологий в образовательном процессе / О. А. Полякова // Справочник руководителя образовательного учреждения. - 2007. - № 5. - С. 90-95.
2. Пономарева И.Н. Общая методика обучения биологии: Учеб. Пособие студ. пед. вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
3. http://obrnadzor.gov.ru/ru/about/structure/education_quality/

ДОСУГ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Базай Е.Д.,
Николаевский национальный университет имени
В.А.Сухомлинского, 2 курс, институт педагогического образования*

Уровень интеллектуального и физического развития молодежи раскрываются в умении вести здоровый образ жизни и использовать свое свободное время. Нельзя не согласиться с тем, что "проблема свободного времени - это одна из важнейших проблем не только обучения, но и интеллектуального воспитания, всестороннего развития" [4].

Методологической основой и ведущим критерием поиска направлений эффективности учебно-воспитательного процесса должно стать здоровье студенческой молодежи. Анализ последних исследований обнаружил доминирование научных работ, связанных с вопросами повышения мотивации молодых людей к занятиям двигательной активностью - В. Минарський, В. Вовк, В. Гальчинский формирование здорового образа жизни - П. Виноградов, В. Афанасьев активно рассматриваются и анализируются учеными проблемы формирования культуры здоровья вообще и здорового образа жизни в частности - А. Сахно, И. Смирнов, С. Горчак, С. Блажей, Л. Сущенко. Традиционным объектом изучения в области физической культуры и спорта является постоянный рост роли свободного времени в жизни общества и отдельного человека. Именно поэтому одной из основных социальных функций физической культуры и спорта является практическое создание "индустрии досуга и развлечений", в которой эмоциональная наполненность и интеллектуальное содержание должны стать характерными чертами.

Центральным в исследованиях многих ученых есть категория свободного времени. В зависимости от подходов к этому вопросу выводятся соответствующие функции свободного времени, структуры основных видов деятельности, содержательное наполнение различных форм проведения свободного времени. Ученые В. Андрущенко, М. Горлач и др. определяют свободное время как часть нерабочего времени, которым

человек распоряжается и используемой ею для свободной деятельности, всестороннего развития, духовных и физических сил, творчества [3]. Давая психолого-педагогическое определение понятиям, связанным со свободным временем, Евтеева Г.А. определяет отдых как физиолого-психологическую характеристику состояния человека. Он «может осуществляться и в сложных занятиях (в определенных временных и энергетических пределах), в активных формах, иначе говоря, путем переключения с одних занятий на другие» [1].

Учитывая общественный характер свободного времени, выдающийся ученый В. Патрушев разработал классификацию свободного времени и конкретизировал определение этого понятия. Давая определение он прежде всего отметил специфическую социальную роль свободного времени: «Часть нерабочего времени, предназначенная для физического, интеллектуального развития и отдыха». И далее он добавляет, что «свободное время - необходимое условие расширенного духовного производства» [2]. Однако, существуют различные подходы в изучении свободного времени, точки зрения на структуру и содержание, функции и роль свободного времени. Явные различия, которые заключаются в категорию свободного времени, в значительной мере связаны с отсутствием четких разграничений таких понятий, как «досуг», «отдых» и, собственно, «свободное время». Существует необходимость в их уточнении и упорядочении.

Социально-экономическая функция досуга состоит в том, что она вследствие рекреационных мероприятий обеспечивает простое расширенное восстановление трудоспособности. Благодаря активному отдыху и досугу повышается энергетический уровень организма, увеличивается период сохранения полноценной работоспособности, уменьшается заболеваемость и временная нетрудоспособность. Поэтому, активный отдых, свободное время и культурный досуг косвенно становятся экономическими категориями.

В педагогике, как и в медицине принцип "не навредить", увы, не стал первостепенной управленческой требованием. Разрабатывая и пропагандируя новые технологии и методики, новые учебники и оборудования, прежде всего, нужно говорить об их соответствии психосберегающим признакам и осуществлять их комплексную экспертизу. Ставя в центр эмоциональное, физическое, социальное благополучие студенческой молодежи нам необходимо проектировать и прогнозировать образовательные результаты в интересах студентов, предотвращая негативные последствия, возникающие в процессе интеллектуальной и эмоциональной переутомления и перегрузки. Поэтому именно в высшей школе, мы в этом уверены, необходимо привлекать студентов не только с регламентированным расписанием занятий

физическими упражнениями, но и формировать у них здоровый образ жизни и культуру досуга.

Базовая модель физкультурного образования в Украине имеет внутренний источник развития и одновременно реагирует на общественные требования, которые обуславливают характер и направленность современной отечественной и мировой динамики. Количество научных работ свидетельствует о том, что проблемы активного отдыха и досуга, здоровья и восстановления трудоспособности являются достаточно актуальными и требуют дальнейшего изучения, поиска новых путей по их решению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евтеева Г.А. Психолого-педагогические основы использования свободного времени: Автореф. дис. доктора пед. наук. - М., 1980. - 35 с.
2. Патрушев В.Д. Удовлетворенности свободным временем как социальный показатель // Соц.иссл. - 2002. - № 1. - С.52-60.
3. Социальная философия. Учебник / / Под общей редакцией Андрущенко В.П., Горлача Н.И. / / Киев-Харьков: Изд. центр «единорог», 2002. - 736 с.
4. Сухомлинський В.А. Избранные произведения в 5 т. / Рад.школа .- 1977 .- Т.4 .- 640с.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРВОКЛАССНИКОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Васильевой А.Н.,
Тульский государственный педагогический университет
им.Л.Н.Толстого,
1 курс, факультет психологии*

Идеи поддержки далеко не новы в истории образования и педагогической мысли. Теоретический анализ педагогической литературы, диссертационных исследований позволили выделить главные направления изучения проблем образования, в недрах которых тем или иным образом вызрели идеи эмоциональной поддержки развития ребенка: педагогика поддержки (О.С.Газман, Н.Н.Михайлова, С.М.Юсфин), педагогика сотрудничества (Ш.А.Амоношвили, И.П.Волков, И.П.Иванов, Е.Н.Ильин), гуманистическая личностно-ориентированная педагогика (В.Бедерханова, Е.В.Бондаревская, Ю.В.Замятина, В.А.Петровский и др.), гуманистическая педагогика любви и свободы (Ю.П.Азаров) и т.д.

В «Толковом словаре» С.И.Ожегова: «Поддержка - помощь, содействие». Происходит от глагола «поддержать», имеющего несколько значений: придержать, не дать упасть; оказать помощь, содействие; выразив согласие, одобряя, выступить в защиту кого-нибудь.

Выявление терминологического статуса понятий «поддержка» (С.И.Ожегов) показывает, что у эмоциональной поддержки как специфического вида педагогической деятельности есть свой смысл: 1. по оказанию помощи, приносящей объективное облегчение ребенку в некой его конкретной жизненной ситуации; 2. по созданию условий, содействующих развитию ребенка.

Технология эмоциональной поддержки особенно необходима тогда, когда надо прийти на помощь ребёнку, незащищенному и ранимому, в критических ситуациях. Именно поэтому технология эмоциональной поддержки особенно актуальна в период адаптации первоклассника к школе, когда он сталкивается с целым рядом трудностей, возникающих вследствие новой жизненной позиции, т.е. позицией школьника как субъекта учебной деятельности. Это трудности нового режима, новых отношений с учителем. В это время начальная радость знакомства со школой часто сменяется безразличием, апатией, вызываемые невозможностью преодолеть эти трудности.

Эмоциональная поддержка - это особая технология образования, отличающаяся от традиционных методов обучения и воспитания тем, что осуществляется именно в процессе диалога и взаимодействия ребёнка и взрослого и предполагает создание атмосферы эмоционального тепла, заботы и принятие ребенка таким, какой он есть, уважение к ребенку как личности, заслуживающей внимания.

Потребность в эмоциональной поддержке на первых этапах школьного обучения не менее важна всем другим потребностям ребенка, в частности его потребности в познании нового, потребности признания, любви. Однако даже в самых нормальных и, казалось бы, благоприятных условиях ребенок часто недополучает адекватной положительной стимуляции.

Для обучения и воспитания важно, чтобы человек научился владеть культурой, а для эмоциональной поддержки важно, чтобы он научился владеть собой, учился становиться хозяином собственной жизни, т.е. умеющим заботиться, устраивать, применять и использовать собственную жизнь по своему усмотрению. Поддержка в педагогическом процессе не противостоит обучению и воспитанию, а дополняет их, усиливает их эффективность, поскольку служит "мостиком" для возникновения самовоспитания и мотивированного учения [1]. Эмоциональная поддержка для ученика - это принятие его классом, учителем, признание его личностной, человеческой ценности и значимости независимо от того, какими качествами он обладает. Каждый ученик при технологии

эмоциональной поддержки принимается учителем таким, каков он есть на самом деле, признается как самостоятельная личность со своими мыслями, опытом и переживаниями, хотя, оставаясь самим собой, он может отличаться от других.

А.И.Айви и М.Б.Айви [1], считают, что ученик не может творчески развиваться, если учитель не создает атмосферу душевного тепла и поддержки. Теплота к другому человеку передается также невербально через контакт глаз, тон голоса, выражение лица, позу и прикосновения. Педагоги должны учиться передавать свою теплоту и отношение невербально.

С.Глэддинг [4] обращает внимание на то, что результативность обучения можно увеличить, если педагог будет в нужный момент проявлять эмпатию, одобрение, заботу, внимательность, восприимчивость, искренность и эмоциональную поддержку к своим ученикам.

О.С.Газман охарактеризовал следующие гуманистические принципы эмоциональной поддержки ребенка в процессе учебной деятельности: ребёнок не может быть средством в достижении педагогических целей; самореализация педагога - в творческой самореализации ребёнка; всегда принимай ребёнка таким, какой он есть, в его постоянном изменении; не унижай достоинства личности ребёнка; дети - носители грядущей культуры; соизмеряй свою культуру с культурой растущего поколения; воспитание - диалог культур; не сравнивай никого ни с кем, сравнить можно результаты действий; признавай право на ошибку и не суди за неё;

Раскроем нормы эмоциональной поддержки, в описанные в исследованиях последних лет: 1. Любовь к ребёнку и, как следствие, безусловное принятие его как личности и индивидуальности; душевная теплота, отзывчивость, умение видеть и слышать, сопереживание, милосердие, терпимость и терпение, умение прощать. 2. Приверженность диалоговым формам общения с детьми, умение с ними говорить по-товарищески, умение слушать, слышать и услышать. 3. Уважение достоинства и доверие, вера в предназначение каждого ребёнка, понимание его интересов, ожиданий и устремлений. 4. Ожидание успеха в решении проблемы, готовность оказать содействие и прямую помощь при решении проблемы, отказ от субъективных оценок и выводов. 5 Умение быть ему товарищем, готовность и способность быть на его стороне (выступая в качестве символического защитника и адвоката), готовность ничего не требовать взамен.

Применение методов эмоциональной поддержки становится эффективным, если выполнять следующие условия: опираться на актуальные потребности и интересы учеников; обеспечивать свободное выражение чувств; организовывать многогранную эмоционально насыщенную жизнь школьников; создавать атмосферу эмоционально-

волевого напряжения; обеспечивать доброжелательный мажорный стиль жизни детского коллектива; использовать положительное воздействие общественного мнения; создавать условия совместного переживания; авансирование успешного результата; обеспечивать положительное воздействие личности учителя; создавать обстановку веры и доверия; не допускать эмоционального пресыщения.

Из всего выше изложенного можно заключить, что ни одна образовательная задача в начальной школе, не может быть решена без оказания эмоциональной поддержки. Более того эмоциональная поддержка является определяющим моментом при выборе методов, средств и форм обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юсфин С.М., Михайлова Н.Н. Педагогика поддержки: Учебно-методическое пособие. - М.: Мирос, 2002. - 208 с.
2. Газман О.С. Педагогика свободы: путь в гуманистическую цивилизацию XXI века // Новые ценности образования. Вып. 6. 1996. – С.4-18.
3. Маслов С.И., Питина Л.С. Эмоционально ценностный компонент в образовании младших школьников: Методическое пособие для студентов ТГПУ им.Л.Н. Толстого -2005. -128 с.

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ И САМООЦЕНКИ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ КАК УСЛОВИЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

Д.В. Вдовина,

ЯрГУ им. П.Г. Демидова, факультет психологии, 4 курс

Целью является представление, которое человек стремится осуществить. Иными словами это та индивидуальная для каждого человека воображаемая вершина, к которой он стремится. Цель – это предвосхищение в сознании результата, на достижение которого направлены действия. Определение целей может быть мощной силой, меняющей всю вашу жизнь, если заниматься этим должным образом.

С точки зрения психологии является формальное описание конечной ситуации, к достижению которой стремится любая саморегулирующая функционирующая система. В.А. Якунин отмечает, что «...цель указывает на будущее состояние объекта или системы, к которому она стремится»[2].

Человек создан как поисковый механизм, направленный на цель. Если у него нет *четкой цели*, то этот поисковый механизм будет направлен на различные малозначительные вещи. Без четкой цели и определенного смысла, человек хаотично и беспорядочно мечется по жизни. Любая проблема для него будет представляться непреодолимой преградой. Но при наличии цели мы движемся прямо и уверенно, у нас есть направление. Мы сконцентрированы и можем достичь большего за короткий, но целенаправленный отрезок времени, чем всю жизнь, но без определенной цели[2].

Б. Ньюмен в своей книге «10 законов лидерства» приводит следующие статистические данные: только 3% людей имеют определенные цели, зафиксированные на бумаге; еще 10% имеют цели и планы, которые они держат в своих головах, остальные 87% плывут по течению без каких бы то ни было определенных планов и целей. Те 3% людей, которые записывают свои цели и планы, успевают совершить за время своей жизни в 50-100раз больше, чем 10% людей, держащих свои планы и цели в голове. Постановка целей, и определение путей движения к ним являются ключевыми моментами в процессе достижения успеха для любого человека и без сомнения для спортсмена.

Процесс постановки целей очень ответственный для спортсмена, т.к. он определяет все последующие действия и поведение с его стороны. Прояснение ключевого смысла целеполагания позволяет адекватно распоряжаться ресурсами – упорядочивая процесс воплощения возможного состояния в действительность. Основой становления целей ребенка в детском спорте является практическая деятельность, направленная на преобразование способностей и кондиций личности юного спортсмена при адекватном педагогическом взаимодействии с тренером и сопровождающей активностью родителей [1]. Г.А. Кузьменко выделяет следующую **иерархию целей ребенка**:

1. заниматься любимым делом;
2. достичь совершенства в избранном виде спортивной деятельности;
3. стать известным спортсменом.

Важным признаком цели является «наличие потребности и стремления в достижении будущего результата». Дети, создающие вербальный образ, представляют свои цели так: «Я буду лучшим спринтером команды»; «Я стану высококлассным футболистом»; «Я стану лучшим вратарем»; «Обо мне услышит весь мир». Дети, создающие перцептивный образ цели, говорят: «Я чувствую, что я буду лучшим спортсменом школы в этом году». Можно сказать, что значение правильно поставленной цели для спортивного успеха трудно переоценить:

1. цели помогают поддерживать мотивацию на достаточно высоком уровне длительное время;

2. цели помогают выделить действительные ценности;
3. цели добавляют дополнительную энергию в усилие, которое мы выполняем;
4. цели помогают поддерживать концентрацию внимания на должном уровне;
5. цели дают возможность ощутить себя успешным спортсменом в тот момент, когда они достигаются[1].

Поэтому мы считаем, что ставить цели необходимо не только на длительный срок, но и на каждую тренировку. Установка тренера перед соревнованием есть тоже не что иное, как постановка цели на выступление.

Самооценка начинается с обобщения своего опыта, достижений, поведения. На основе этого спортсмен познает свои способности, формирует навыки самоконтроля. Если спортсмен имеет завышенную самооценку и ставит перед собой слишком высокие, не соответствующие реальным возможностям цели, он неминуемо сталкивается с неуспехом, неудачами. При заниженной самооценке спортсмен ставит перед собой слишком легкие для себя, только достижимые цели и тем самым мешает собственному развитию. Самооценка является адекватной, если она соответствует реальным успехам спортсмена[2].

Целью нашего исследования было изучение взаимосвязи самооценки и характеристик целеполагания. В исследовании приняли участие хоккеисты СДЮШОР НП хоккейный клуб «Локомотив» г. Ярославль - всего 36 человек. Возраст спортсменов от 12 до 15 лет. Диагностический аппарат исследования составили: методика самооценки (Дембо – Рубинштейн), модифицированная под важные спортивные характеристики; Шкала Целей (разработанная нами для выявления спортивных целей хоккеистов). Определение достоверности различий выборочных средних проводилось по U-критерию Манна-Уитни для независимых выборок; оценка тесноты связей между показателями по коэффициенту ранговой корреляции Ч. Спирмена и определение достоверности различий выборочных средних по критерию Т-Вилкоксона для зависимых выборок.

В результате исследования выявлено, что спортсмены-подростки (игроки команды Локомотив 97) определяли как более достижимую цель «стать игроком в НХЛ», чем цели «попасть в основной состав», «выиграть турнир» или «выиграть Чемпионат Москвы». Это говорит о том, подростки плохо дифференцируют цели, испытывают трудности в построении цепочки последовательности достижения этапов карьеры. Другое объяснение полученных результатов заключается в том, что ребята не разделяют цель и мечту и таким образом выразили свои мечты о будущем. Это можно охарактеризовать как первый этап

целеполагания. Жизнь - это воплощение мечтаний, в дальнейшем придется разложить свою мечту на цели. В возрасте 12- 14 лет только еще возникает способность к целеполаганию, а в 15 – 17 лет возникает «жизненная перспектива» [3]. В исследовании установлена связь самооценки своей игры (плохо – хорошо играю) и достижимости цели попадания в первые две пятерки игроков ($r=0,711$; $p=0,002$). Это говорит об адекватной самооценке представления своей игры и ее дальнейшей реализуемости.

Анализируя результаты игроков команды Локомотив 95 также отмечается слабая дифференцированность целей и своих карьерных задач. Построение таких цепочек вызвано антиципацией своего будущего, т.к. ближайшее будущее уже требует решений, воли, характера и физических затрат, к чему юные хоккеисты пока не вполне готовы. Выявлена связь самооценки своей физической силы (сильный – слабый) и уровнем достижения цели «стать бомбардиром сезона» ($r=0,445$; $p=0,049$) и цели «сдать тесты на 4/5» ($r=0,598$; $p=0,005$). Эту связь мы объясняем как адекватную оценку ближайших целей, т.к. без физической силы невозможно чего-то добиться в хоккее, в частности сдать тесты по физподготовке. Чем выше самооценка физической силы у юных хоккеистов, тем выше они оценивают возможность стать лучшим бомбардиром сезона и сдать тесты по физподготовке. Установлена связь самооценки воли и возможностью выиграть Чемпионат Москвы ($r=0,456$; $p=0,043$). Без внутренних усилий невозможно чего-либо достичь.

Значимые различия выявлены в оценке достижимости цели «провести сезона без травм» у игроков команды Локомотив 95 и Локомотив 97. Значительно выше осознание неизбежности травм, а также последствия для жизни и дальнейшей карьеры у более старших игроков команды Локомотив 97.

В результате проведенного исследования выявлены выраженные трудности спортсменов-подростков определять иерархию своих спортивных целей, адекватно оценивать уровень достижимости перспективных целей и соотносить ближайшие и перспективные цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Психология спорта высших достижений. Под ред. А.В. Родионова.- М.:Физкультура и спорт, 1979.-246с.
2. Стечкин О.Я. Цели и целеустремленность. – М.: Политиздат, 1981. – 96с.
3. Ньюмен Б. 10 законов лидерства.- Минск: Попури, 2007.- 144с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

*Голиковой Л.А.,
Тульский государственный педагогический университет
им.Л.Н.Толстого,
2 курс, факультет психологии*

Взросшие социально-экономические, духовные, нравственные возможности и потребности общественного развития делают целостное формирование личности особенно актуальной задачей сегодняшнего социального развития общества и создают условия для педагогического осмысления этой задачи [1].

Более успешно такая задача может быть решена, как показывает практика, в ценностно-ориентационном типе организации системы деятельности (А.В. Кирьякова, Е.В. Козлова, С.В. Сальцева). Ценностно-ориентационный тип организации системы деятельности детей характеризуется глубоким осмыслением значимости личности ребенка и конкретизацией этих требований в педагогических целях каждой школы [2]. Современные образовательные программы школ, в большинстве своем, уже ориентированы на развитие ценностных отношений школьников: к познавательной деятельности, трудовой, эстетической, коммуникативной, идейно-нравственной. Конкретно педагогический материал отражается в задачах развития способностей, увлеченности, творчества школьников, их инициативы и внутренней активности.

Принцип деятельностного подхода к воспитанию утверждает, что только в деятельности происходит развитие ребенка, в деятельности он познает себя и окружающий мир, способы и правила взаимодействия с другими, приобретает жизненный опыт и нравственные ценности (К.А. Абульханова-Славская, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Г.И. Щукина). В деятельности он учится защищать себя и отстаивать свое человеческое достоинство, утверждает и реализует себя в обществе, учится чувствовать, переживать, радоваться жизни. Поэтому организация разнообразной, творческой и эмоционально насыщенной деятельности является одной из важнейших обязанностей педагога [3].

Особой областью, влияющей на развитие разноплановой активности младших школьников, является внеучебная деятельность (Ю.К. Бабанский, И.П. Волков, С.В. Сальцева, Н.М.Сокольникова и др.). Данная область обладает возможностями, значимыми для развития художественно-творческой, нравственной активности, которые не могут проявиться в полной мере на традиционных уроках: большая свобода в содержании материала, использование методического инструментария, в предоставлении оптимальной возможности самореализации каждому ученику, отсутствие жесткой системы оценок и т.д. Выявим специфику

учебной и внеучебной деятельности школьника. Общее в них то, что знания, полученные на уроках, умения и навыки, приобретенные в учебной деятельности, закрепляются и находят практическое применение во внеучебной деятельности и наоборот: опыт, приобретенный во внеучебной деятельности, находит теоретическое обоснование и практическое применение в учебной деятельности. Урок даже самый удачный имеет один недостаток: он спрессован во времени и не допускает отвлечений, даже когда группа остро интересуется каким-либо вопросом. Другое дело - внеучебная деятельность, в котором педагог не связан жесткими временными и плановыми мерками. Будучи органически связанной с учебной деятельностью, внеучебная работа в отличие от нее строится по принципу добровольности, а ее создание должно отвечать личным интересам школьника. Такой подход дает возможность всесторонне учитывать их запросы, индивидуальные наклонности, дифференцировать тематику занятий. Вместе с тем следует учитывать, что, хотя самостоятельность и активность учащихся во внеучебной работе больше, чем на уроках то технологии, нельзя исходить только из их желаний [5].

Внеучебная деятельность более эффективное средство в социальном воспитании, так как различная предметность ее видов открывает широкие пути освоения личностью всех сфер жизнедеятельности, позволяет реализовать устойчивые познавательные интересы, самостоятельность, практически проявить творческое отношение при подготовке и проведении различных дел. В практике часто, к сожалению, внеучебная деятельность рассматривается лишь как пространство для отдыха и развлечений, а не для приобретения опыта жизнедеятельности. Доказано, что социальное воспитание личности школьника во внеучебной деятельности очень эффективно, если соблюсти некоторые требования, включающие в себя цель, задачи, содержание, формы, методы и условия воспитательной деятельности и критерии ее эффективности [7].

Ряд исследователей (И.Я. Лернер, И.И. Масло, Л.М. Румянцев) называют внеучебную деятельность "внеклассная деятельность" и рассматривают ее как неотъемлемую составную часть единого целостного педагогического процесса, который представляет собой относительно закрытую воспитательную систему, основанную на единой целенаправленной, длительно действующей программе организации и развития школьного коллектива [6]. В отличие от урочной деятельности внеклассная деятельность в силу своих сущностных особенностей не является обязательной, является формой целенаправленной организации свободного времени учащихся.

Мы в своем исследовании пользуемся понятием "внеучебная деятельность" и считаем, что внеучебная деятельность учащихся должна быть объективно включена в деятельность всего общества и быть столь же разнообразной, как сама жизнь. Действенность внеучебной деятельности

школьников зависит не в последнюю очередь от личных качеств учителя, классного руководителя, организатора внеклассной деятельности и др., от их отношения к ребятам и их делам, а также от отношения школьников к ним. Внеучебная деятельность - это процесс добровольной, осознанно целенаправленной, самостоятельной и творческой жизнедеятельности школьников и взрослых, психолого-педагогическое руководство которой обеспечивается педагогическим коллективом [8].

Таким образом, внеучебная деятельность предоставляет более широкие возможности, относительно урочной деятельности, имея в своей структуре цель, содержание, методы, средства, результат, расширяет общение школьников с миром культуры, содействует обогащению их знаний, развитию художественно-творческой активности, приобретению опыта творческой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташенко, А. Н. Внеурочная деятельность учащихся как фактор повышения эффективности образовательного процесса / А.Н. Асташенко, О.И. Аладко // Начальная школа плюс до и после. - 2008. - № 1. - С. 82-83.
2. Внеурочная работа // Российская Педагогическая Энциклопедия. - М.: 1993.
3. Колотилов, В. В. Внеурочная работа по технике и труду / В.В. Колотилов. - Киров: Волго-Вят. книжное издат., 1989.
4. Мукина, А. Н. Клубная деятельность как средство развития творческого мышления младших школьников / А.Н. Мукина // Начальная школа. - 2008. - № 5. - С. 47-49.
5. Рубцов, А. Ю. Внеклассное мероприятие по техническому труду / А.Ю. Рубцов // Школа и производство. - 2007. - № 7. - С. 37-42.
6. Учителю об эмоциональном развитии младших школьников // Начальная школа. - 1997. - № 3. - С. 21-24.
7. Федотов, А. Н. Производительный труд в современной школе / А.Н. Федотов // Школа и производство. - 2008. - № 8. - С. 3-6.
8. Фомина, А. Б. Клубы по интересам и их роль в воспитании детей / А.Б. Фомина // Дополнительное образование. - 2004. - №7. - С. 9-14.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ И РАЗВИТИЕ СЛУХОВОГО ВОСПРИЯТИЯ У СЛАБОСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

*О.В. Гриднева,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,*

2 курс, факультет психологии

Ранний и дошкольный периоды детства относятся к возрасту наиболее стремительного развития человека, первоначального формирования физических и психических его качеств, необходимых в течение всей последующей жизни. Процесс овладения ребенком предметными действиями тесно связан с восприятием звука как одного из свойств предметов. В процессе сенсорного развития ребенка, происходит формирование слуховых дифференцировок звука, что способствует более полной предметности восприятия и его целостности. Бинауральность слуха делает возможной локализацию предметов в пространстве. Слуховое восприятие, по мнению А. Лева (2003) развивается как средство обеспечения общения и взаимодействия между людьми. Лишение ребенка слухоречевой обстановки может оказать необратимое воздействие на последующую способность его использовать потенциальные возможности своего остаточного слуха. Общеизвестным в дефектологии является положение о важности ранней диагностики нарушения слуха и начале коррекционных мероприятий. Ранняя коррекция отклонений в развитии детей с нарушениями слуха является одним из приоритетных направлений специальной педагогики и психологии. З.С. Алиева (2003) приводит данные о том, что благодаря раннему началу коррекционной работы с младенцами дети даже со значительным снижением слуха уже к трем годам пользуются речью, хотя в разной степени. Исследования психологов (Л.С.Выготский, Ж.И.Шиф, И.М.Соловьев, Т.В.Розанова,) и сурдопедагогов (Ф.А.Рау, Н.А.Рау, А.И.Дьячкова, Р.М.Боскис, Э.И.Леонгард, Н.Д.Шматко, Т.В.Пелымской) позволяют сделать вывод о возможности развития слухового восприятия детей раннего возраста.

Целью настоящего исследования является доказательство предположения о том, что позитивная динамика процесса развития слухового восприятия у слабослышащих детей раннего возраста возможна при научном обосновании и практическом проведении реабилитационных мероприятий, включающих в себя: раннюю комплексную медико-педагогическую диагностику уровня развития слухового восприятия; разработку и реализацию комплексной программы по проведению реабилитационных мероприятий медико-педагогического характера по развитию слухового восприятия у слабослышащих детей раннего возраста;

обучение родителей специальным приемам развития слухового восприятия в условиях специального обучения. Для достижения цели были поставлены и реализованы следующие задачи: изучение специальной психолого-педагогической литературы по проблеме коррекции и развития слухового восприятия, определение критериев развития слухового восприятия; обоснование диагностических методик для диагностики уровня развития слухового восприятия у слабослышащих детей раннего возраста; разработка и реализация коррекционно-развивающей программы по развитию слухового восприятия слабослышащих детей раннего возраста; повторная диагностика и сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольных этапов эксперимента для выявления динамики в процессе развития слухового восприятия у слабослышащих детей раннего возраста. Для реализации поставленных задач были выбраны следующие методы исследования: анализ специальной литературы по проблеме исследования; психолого-педагогический эксперимент; регистрация поведенческих безусловно- и условно-рефлекторных реакций на звуки; акустическая импедансометрия; регистрация коротколатентных (стволомозговых) слуховых вызванных потенциалов; оценка реакций ребенка на звучащие игрушки разной громкости и речевые сигналы. Методической и теоретической основой настоящего исследования явились работы отечественных психологов и сурдопедагогов, которые занимались изучением проблемы развития детей с нарушениями слуха: Л.С.Выготского, Ж.И.Шиф, И.М.Соловьева, Т.В.Розановой, Ф.А.Рау, Н.А.Рау, А.И.Дьячковой, Р.М.Боскис, Э.И.Леонгард, Н.Д.Шматко, Т.В.Пельмской. Исследование проводилась на базе ГДОУ Тульской области «Детский сад компенсирующего вида с приоритетным осуществлением квалифицированной коррекции отклонений в физическом и психическом развитии воспитанников № 1».

Для оценки реального уровня развития слухового восприятия были взяты следующие критерии: способность обнаруживать звук; способность локализовывать звук в пространстве; способность опознавать неречевые звуки окружающей среды, звуки игрушек, музыкальных инструментов; способность распознавать разные речевые сигналы. Количественный анализ результатов обследования позволяет определить уровни развития слухового восприятия. У двоих детей реальный уровень развития слухового восприятия достигает второго – среднего уровня, у остальных – третьего – низкого уровня.

Качественно-количественный анализ результатов обследования позволяет сделать следующие выводы: данные педагогического обследования соответствуют поставленному клиническому диагнозу: хроническая сенсоневральная двусторонняя тугоухость III степени; имеются предпосылки для восприятия звуков на слух, однако дети не умеют обращать внимание на окружающие звуки, узнавать их, понимать и

выполнять простые инструкции. У детей нет внутренней потребности в исследовании окружающего мира, коммуникации и фиксации внимания на звуках окружающего мира. Они не соотносят звуки с соответствующим объектом, так как не знают, какие звуки должен издавать данный объект. Часто встречаются ошибки в соотнесении звуков с объектом, издающим звук. Отсутствует способность обнаруживать, различать и опознавать неречевые образы и акустические коррелянты разных речевых сигналов; не сформирована «база» слуховых образов этих сигналов в памяти: слабое развитие слухового внимания и слухоречевой памяти. Таким образом, все дети, участвовавшие в эксперименте (5 человек) имеют двустороннее снижение слуха в диапазоне 55 – 80 дБ (III степени), уровень развития слухового восприятия низкий, что может привести к задержке психоречевого развития, познавательной деятельности, формированию словесно-логического мышления, тем самым, препятствуя процессу социализации детей.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПОДРОСТКА И СТРУКТУРЫ СЕМЬИ

*Т.Н. Дегтева,
Пензенский государственный педагогический университет
им. В.Г.Белинского, факультет психологии, 4 курс*

На современном этапе развития общества психологи придерживаются мнения, что для успешной реализации личности в жизни и деятельности наиболее важными являются способности эффективного взаимодействия с окружающими людьми. Умение приспосабливаться к условиям социальной среды, взаимодействовать с другими людьми необходимо человеку любого возраста. Адаптация в различных социальных условиях может усложняться у подростков в силу их возрастных особенностей. Именно в 10-12 лет возникает понимание взаимозависимости, взаимообусловленности разных, подчас противоположных целей поведения отдельных людей; представление о человеческом взаимодействии структурируется, выстраивается в систему.

Относительно данного вопроса представляют интерес интеллектуальные способности человека, а именно те из них, которые обеспечивают понимание людей и социальных ситуаций. Эти способности определены в психологии как социальный интеллект. Являясь когнитивной составляющей коммуникативных способностей личности, социальный интеллект обеспечивает правильную оценку текущей ситуации в общении, как следствие, адекватное и успешное социальное взаимодействие личности.

На сегодняшний день понятие социального интеллекта не имеет однозначной трактовки, и мы можем говорить о многосторонности данного явления. В отечественной психологии понятие «социальный интеллект» было рассмотрено рядом исследователей как общая либо особая способность, обеспечивающая познание, ориентацию и адаптацию к социальной действительности. В нашем исследовании мы будем опираться на следующее определение социального интеллекта: социальный интеллект – особая способность человека, формирующаяся в процессе его деятельности в социальной сфере, в сфере общения и социальных взаимодействий [2, с.75].

Методологические основы исследований в данной области психологии были заложены такими зарубежными учеными, как Г. Айзенк, Ж. Пиаже, Э. Торндайк, Дж. Гонд, Дж. Маейрс, и Г. Олпорт. Диагностическая методика, которая используется по настоящий день, была разработана Дж. Гилфордом и М. Салливаном. Среди отечественных ученых можно выделить работы таких исследователей как Е.С. Михайлова, Ю.Н. Емельянов, А.А. Бодалев. В основном в данных работах рассматривается связь социального интеллекта с общим интеллектом, возрастом, социально – экономическим положением человека. Однако существует недостаточное количество фактов наличия различий между уровнем социального интеллекта подростков, воспитывающихся в семье и интернатах.

Актуальность данного исследования для современной психологической науки объясняется тем, что, не смотря на большое количество психологических работ проведенных в данной области, исследователи в малой степени обращались к изучению взаимосвязи уровня развития социального интеллекта подростков и структуры семьи, в которой они воспитываются. Мы предполагаем, что существует связь между уровнем социального интеллекта подростков и количеством детей в семье, в которой он воспитывается.

В нашем исследовании принимали участие подростки в возрасте 12-15 лет, учащиеся МОУ СОШ №9, МОУ СОШ № 17 и детского дома №3 г. Пензы. Количественный состав группы 13 человек, средний возраст участников исследования составляет 13,8 лет. В нашем исследовании выборка состояла из подростков, разделенных нами на исследуемые группы в зависимости от структуры семьи, в которой они воспитываются.

- группа I – воспитанники образовательного интернатного учреждения (4 человека).
- группа II – подростки из многодетных семей (3 человека).
- группа III – подростки из среднететных семей (3 человека).
- группа IV- подростки из однодетной семьи (3 человека).

Для выявления связи социального интеллекта и структуры семьи были выбраны следующие методы:

Эмпирические методы исследования: формализованная беседа, общее наблюдение, «Методика исследования социального интеллекта» (O'Sullivan, M., Guilford J.P., 1965) в адаптации Михайловой-Алешиной Е.С. (1996).

Методы обработки данных: метод *ранговой корреляции Спирмена* и метод качественного описания.

В ходе исследования был выявлен средний (2,75 – 3 стена) и среднеслабый (1,66- 2,33стена) уровень развития социального интеллекта, что характеризует наличие у подростков средней способности к социальной адаптации и возможные трудности в понимании и прогнозировании поведения людей (рис.1). Тем самым мы можем говорить о низком уровне способности адекватно оценивать собственные достоинства и недостатки, соотносить свои поступки с требованиями оформившихся у него нравственных и профессиональных норм.

В подростковом возрасте наименее слабо развиты способности понимать изменение значения вербальных реакций человека в зависимости от контекста ситуации (субтест 3) и распознавать логику развития ситуации взаимодействия (субтест 4). Результаты исследования показали, что подростки часто не способны путем логических рассуждений уяснить мотивы поведения людей, выстроить недостающие звенья в развитии событий. Кроме того, они плохо распознают различные смыслы, которые могут принимать одни и те же вербальные сообщения в зависимости от характера взаимоотношений людей и контекста ситуации общения. Данный факт усложняет эффективные межличностные взаимодействия и снижает возможности успешной социальной адаптации личности.

Кроме этого в ходе нашего исследования был выявлен большой разброс значений уровня социального интеллекта от самого высокого показателя по субтесту «Вербальный экспрессии» до самого низкого показателя по субтесту «Истории с дополнением». Данный факт, возможно, объясняется тем, что сензитивный период формирования социального интеллекта – подростковый возраст, и на данный процесс могут влиять различные факторы.

Влияние семейной среды на развитие ребенка является разнообразным. По мнению Р.Бернса, именно влияние семьи является наиболее значимым для развития ребенка, его самооценки, успеха в коммуникативной деятельности. Это первая социальная сфера, в которой, ребенок общается и формируется его личность [1].

Различные переменные в их сложных взаимосвязях и взаимозависимостях оказывают определенное воздействие на его психическое развитие в течение жизни [3]. И структура семьи, а именно количество детей, в которой воспитывается подросток, играет важную роль в становлении социального интеллекта. Благодаря взаимодействию с братьями или сестрами (при рассмотрении детского дома взаимодействие

со сверстниками), ребенок вырабатывает стереотипы поведения с социально равными партнерами, особенно в области сотрудничества и соперничества. При этом, чем ближе возраст детей, тем большее влияние они оказывают друг на друга (наиболее близкие взаимоотношения складываются у близнецов). Именно в подростковом возрасте качественным изменениям подвергается основа отношения ребенка к внешнему миру, другим людям, самому себе, которая складывается из взаимоотношений со значимыми другими.

Показатели социального интеллекта подростков из многодетных семей и воспитанников детского дома значительно выше показателей других исследуемых групп (у воспитанников детского дома показатели социального интеллекта составляют – 2,25 стана, а у подростков из многодетной семьи показатели социального интеллекта равны 2,33 стана). Возможно, это связано с социальной ситуацией развития подростка, с возможностью получения разнообразных моделей поведения. Данные группы имеют большой репертуар ролевого поведения, что повышает их способность правильно понимать и на основании этого прогнозировать поведение людей. Ведущий вид деятельности в подростковом возрасте – интимно-личностное общение со сверстниками и именно в многодетных семьях и в детском доме такой вид деятельности полностью реализуется.

Подростки, которые являются единственными в семье и которые имеют одного сиблинга, в первую очередь, испытывают затруднения в способности правильно предвидеть последствия той или иной ситуации (субтест 1, получены следующие значения уровня социального интеллекта – 2 стана), в логике развития ситуации взаимодействия (субтест 4 – значения уровня социального интеллекта составляют 2 стана). Данная категория подростков может часто совершать ошибки (в том числе и противоправные действия), попадать в конфликтные, а возможно, и в опасные ситуации потому, что неверно представляют себе результаты своих действий или поступков других. Подростки слабо ориентируются в общепринятых нормах и правилах поведения. Так, на основании полученных результатов можно говорить о том, что подростки, которые являются единственными в семье испытывают трудности в анализе ситуаций межличностного взаимодействия и, как следствие, сложно адаптируются к разного рода взаимоотношениям между людьми (семейным, деловым, дружеским и другим).

Таким образом, в ходе исследования была подтверждена в теоретическом и практическом аспекте гипотеза о наличии существенной связи между уровнем социального интеллекта подростка и количеством детей в семье, в которой он воспитывается. Важно отметить, изучаемый уровень развития социального интеллекта может в определенной степени компенсироваться другими психологическими особенностями:

коммуникативными навыками, чертами характера, особенностями развития личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание – М.:Прогресс:1986. – 101с.
2. Бобнева М.И. Социальные нормы и регуляция поведения/ Бобнева М.И. // М.: Наука, 1978. – 311 с.
3. Думитрашку Т.А. Влияние внутрисемейных факторов на формирование индивидуальности / Т.А. Думитрашку //Вопросы психологии.– №1, 1991. – С.34-48.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Ермалюк А.А., Русяева К.Г.,
Украина, г. Николаев*

*Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского,
2курс, институт педагогического образования*

Актуальность проблемы. В современной цивилизации образование как общественное явление выполняет функцию передачи знаний, удовлетворение потребностей человечества квалифицированными кадрами. На сегодня развитие человека, личности, как никогда ранее, становится показателем уровня развития любой страны, развитие индивидуальности становится главным рычагом дальнейшего развития общества в целом. Украина также не может оставаться в стороне глобальных мировых тенденций развития образовательного пространства, одной из важнейших среди которых является использование наукоемких информационных технологий, направленное на личностно-ориентированное обучение, на создание условий для осуществления непрерывного профессионального совершенствования личности на протяжении всей жизни. [1].

Цель исследования - исследовать условия формирования профессионального мастерства студентов на основе использования образовательных технологий.

Система педагогического образования, которая имеет направленность на перспективу, должна предоставить учителям возможность получения знаний и приобретения умений, которые позволят ориентироваться в современном информационном пространстве, эффективно применять средства и методы доступа к информационным

ресурсам и информационных коммуникаций, практически использовать современные педагогические технологии.

Отдельной проблемой, актуальность которой не уменьшается вследствие внедрения в учебный процесс различного вида педагогических инноваций, а наоборот, становится больше, является формирование личности учителя, его педагогического мастерства. Внедрение инновационных технологий обучения, инициированное появлением средств обучения нового поколения и возможностями их широкого применения как составляющих учебной среды, вызывает необходимость новых подходов к формированию профессиональной компетентности учителей.

Постоянное пополнение знаний - это дело не только начинающих молодых учителей, но и тех, кто работает в школе десятки лет, утверждал В.А. Сухомлинский. Приобретение педагогического мастерства процесс длительный. Он начинается в стенах педагогического учебного заведения и продолжается всю жизнь.

Лицо учителя чрезвычайно многогранно, и в каждом конкретном случае выявляются те или иные ценные моменты. Именно учитель соединяет в себе две специальности.

Он должен быть специалистом не только по тому предмету, который преподает, но и педагогом-воспитателем, то есть совмещать в себе мастерство преподавателя и воспитателя. Обучая он должен не только передавать учащимся знания, и прививать гуманные идеалы, пробуждать потребность к общественно полезной деятельности, воспитывать активную позицию.

Следовательно, можно отметить определенные противоречия между требованиями к уровню подготовки учителей и невозможностью эффективного обеспечения этого процесса в рамках существующей системы образования. Наличие сформулированных выше противоречий между современными общественными требованиями к результатам обучения учителей и возможностями традиционной системы образования предопределяет необходимость совершенствования существующей системы, в частности предусматривает следующее:

1) необходимость повышения уровня профессионально-коммуникативной компетенции учителей, которые должны эффективно выполнять свои профессиональные обязанности в условиях открытого общества, в частности, для того, чтобы обучение было эффективным и соответствовало современным требованиям;

2) потребность в создании и во внедрении модели развития педагогического мастерства, соответствующей современной парадигме качественного образования [4];

3) необходимость обеспечения более эффективного использования учебного времени в заведениях образования [4];

4) возникновение новых, достаточно эффективных современных средств и технологий обучения, которые могут быть внедрены в учебный процесс только после разработки и внедрения соответствующих научно-обоснованных методических рекомендаций [6, 7, 8].

Поэтому считаем необходимым осветить некоторые аспекты педагогического мастерства в формировании профессионального мастерства студентов на основе использования образовательных технологий. Что касается именно педагогического мастерства учителя, то здесь следует вспомнить определение этого понятия, которое принадлежит Е.С. Барбина: "Мастером мы называем того учителя, который глубоко знает психологию личности и то, почему его учить, он должен хорошо знать способы обучения и воспитания [2]" "Мастер - это опытный и филигранный в своем деле" - такое определение находим в Даля. В словаре С.И. Ожегова: "Мастер - это специалист, достигший высокого искусства в своем деле".

Педагогическое мастерство формируется постепенно:

- При получении студентами теоретических знаний при изучении педагогических, методических и других вузовских дисциплин;
- При прохождении ими педагогической практики;
- Постепенно совершенствуется в процессе профессиональной деятельности.

Как видим, педагогическое мастерство - это очень сложное многогранное понятие, которое включает в себя различные составляющие (индивидуальные особенности педагога, его способность к общению, рефлексии, использование передовых методик и др.).

Понятие "педагогическое мастерство" также претерпевает изменения, появляются новые требования к личности учителя. Оставляя в силе требования к понятию "педагогическое мастерство", современность требует от учителя умение органично сочетать традиционные учебные воздействия с активным и свободным применением образовательных технологий.

Образовательная технология - это система проектирования и практического применения адекватных данной технологии педагогических закономерностей, целей, принципов, содержания, форм, методов и средств обучения и воспитания, гарантирующих достаточно высокий уровень их эффективности.

Характерные признаки образовательных технологий:

- Последовательная разработка целей обучения и воспитания;
- Структуризация, благоустройство, уплотнение информации, подлежащей усвоению;
- Комплексное применение дидактических, технических, в том числе и компьютерных средств обучения и контроля;
- Усиление диагностических функций обучения и воспитания;

- гарантированность достаточно высокого уровня качества обучения.

Следует также обратить внимание на то, что понятие «педагогическая технология» обозначает приемы работы в сфере обучения и воспитания. Поэтому понятие «педагогическая технология» шире, чем понятие «Технология обучения» и «технология воспитания».

К наиболее известных авторов современных педагогических технологий за рубежом относятся Дж. Кэрролл, Б. Блум, Д. Брунер, Р. Хейс, В. Коскарелли и др. Отечественная теория и практика осуществления технологических подходов к обучению отражена в научных трудах П.Я. Гальперина, Н.Ф. Талызиной, Ю.К. Бабанского, П.М. Эрдниева, В. П. Беспалько, М.В. Кларина и др.

Таким образом, педагогическая технология обучения - это, с одной стороны, совокупность методов и средств обработки, представления, изменения и предъявления учебной информации, с другой - это наука о способах действия преподавателя на учеников в процессе обучения с использованием необходимых технических или информационных средств. Педагогическая технология взаимосвязана с педагогическим мастерством. Педагогическое мастерство учителя состоит в том, чтобы отобрать нужное содержимое, применить оптимальные методы и средства обучения в соответствии с программой и поставленными образовательными задачами. Совершенное владение педагогической технологией и является педагогическим мастерством. Одна и та же технология может осуществляться различными преподавателями, но в особенностях ее реализации как раз и проявляется их педагогическое мастерство.

Сегодня в педагогической науке и практике есть две совершенно разные стратегии, в рамках которых существуют системы образования, - стратегия формирования и стратегия развития. Стратегия формирования - педагогическое вмешательство извне во внутренний мир ребенка, навязывание ребенку выработанных обществом способов деятельности, оценок. Стратегия развития - развитие личностного потенциала ученика, его самоактуализация.

Таким образом, мы можем заключить, выбор образовательной технологии - это всегда выбор стратегии, приоритетов, системы взаимодействия, тактик обучения и стиля работы учителя с учеником.

Следовательно, формирование профессионального мастерства студентов, будущих учителей показало целесообразность и системность деятельности на каждом этапе его развития. Исследование позволило выявить зависимость уровня профессионализма учителей от усвоения и использования ими современных образовательных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексенюк А.М. Педагогика высшей школы: Учеб. пос. - М., 2000.
2. Барбина Е. С. Педагогическое мастерство-искусство и наука быть

- человеком: - Научно-метод. пособие .- М., 1995.-С.9;
3. Кузьмина Н. В., Кухарев Н. В. Психологическая структура деятельности учителя .- Гомель, 1976.-С.20;
 4. Клокар Н.И. Управления областным институтом последипломного педагогического образования: теория и практика: Научно - методическое пособие. - М.: КОИПОПК, 2004. - 296 с.
 5. Кухаренко В.Н., Рыбалко Е.В., Сиротинка Н.Г. Дистанционное обучение. Условия применения / Под ред. проф. Кухаренко В.Н. - Харьков: ХГПУ, 2001. - 282 с.
 6. Палтышева М.М. Педагогическое мастерство и пути ее достижения. - М., 2000.
 7. Сущенко А.В. Реализация гуманитарного потенциала учителей в современном педагогическом процессе // Начальная школа. - 2005. - № 1.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ

Т.В.Зверева,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,

3 курс, факультет психологии

На протяжении дошкольного детства наблюдаются существенные сдвиги в умственном развитии детей, формируются общие представления и понятия, складываются важные мыслительные операции.

Нарушение функций зрения вносит обусловленное первичным дефектом своеобразие в общий ход развития мышления. Недостатки чувственного опыта оказывают определенное влияние на развитие логического мышления детей с косоглазием и амблиопией оказывает корригирующее влияние на процессы чувственного познания.

В нашем исследовании решалась задача определения уровня развития элементов логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с нарушением зрения.

На основе проведенного теоретического анализа литературы по проблеме исследования были определены критерии развития элементов логического мышления у детей старшего дошкольного возраста. К ним были отнесены решение задач в умственном плане (интериоризация действия); осуществление классификации по нескольким свойствам; обнаружение логических связей и отражение их в речи; кодирование и декодирование информации.

Показателями каждого из перечисленных критериев можно считать степень самостоятельности детей старшего дошкольного возраста с нарушением зрения при выполнении соответствующих заданий: выполняют самостоятельно; иногда требуется помощь взрослого (частично самостоятельны); не могут выполнить предложенное задание даже при подсказывающей помощи взрослого.

Констатирующий эксперимент включал в себя следующие методики: «Подсказка одним заместителем» (А.В. Павлюкова); «Пуговицы» (Е.Е.Сапогова), «Схема города» (Г.А. Глотова), «Моделирование классификационных отношений» (Л.А Венгер).

Полученные данные позволяют сделать следующие выводы.

Сформированность осознания детьми семиотических закономерностей на конкретном предметном материале диагностируется только у 3 детей (15%).

По полученным в эксперименте данным, из двадцати испытуемых только четверо (20%) оказались способными построить модель-представление. При построении схемы дети ориентировались лишь на внешний вид схемы экспериментатора.

В ходе выполнения заданий на построение модели отношений между двумя понятиями, дети стремились мысленно представить место этих понятий в непосредственно относящейся к ним общей логической структуре, и переводили представления о классификационных связях отображаемых понятий во внешний план. Например, моделируя отношение понятий «время года» и «зима», дети стремились отобразить и другие времена года. Большинство детей (90%) не смогли верно смоделировать классификационные отношения. Только 2 детей (10%) построили модель, объяснили ее верно, но не смогли объединить понятия общим кругом.

По результатам анализа выполненных заданий по всем методикам дети с амблиопией и косоглазием были отнесены к следующим условным уровням.

Первый уровень: дети осуществляют переход к решению задач в умственном плане, им оказывается доступна полная интериоризация действия. Самостоятельно осуществляют классификацию по нескольким свойствам; обнаруживают логические связи и отражают их в речи. Самостоятельно кодируют и декодируют информацию.

Второй уровень: дети в достаточной мере (иногда с некоторой помощью взрослого) умеют делать умозаключения, анализировать, сравнивать, группировать. Дети в целом осуществляют переход к решению задач в умственном плане, однако в сложных случаях им необходима направляющая помощь взрослого. Способны кодировать и декодировать информацию, но с помощью взрослого.

Третий уровень: дети с трудом осуществляют переход к решению задач в умственном плане, как правило, только при поддержке взрослого. У них слабо развито умение анализировать, сравнивать, классифицировать, делать выводы. Затрудняются в кодировании и декодировании информации, нуждаются в постоянной помощи. Часто не способны к выполнению заданий.

Данные констатирующего эксперимента показали, что у большинства детей с амблиопией и косоглазием решение предложенных заданий вызывает затруднения. У детей еще не сформировано понятие обратимости, вызывают трудности задания, где необходимо выполнять действие во внутреннем умственном плане (умение анализировать, сравнивать, обобщать, классифицировать). Следует отметить, что все 7 заданий не выполнил никто, 5 – 6 заданий выполнили 2 детей (первый уровень), 3 – 4 задания выполнили 5 детей (второй уровень), 1 – 2 задания выполнили 13 детей (третий уровень)

Важно отметить, что у большинства детей старшего дошкольного возраста с нарушением зрения недостаточно сформировано осознание семиотических закономерностей на конкретном предметном материале; 80% детей затрудняются в построении модели-представления и уровни построения оказались качественно разными; 75% детей не смогли правильно решить поставленную задачу, так как не освоили условно-графические средства; и, наконец, у 70% детей отмечен низкий уровень умения обобщать предметы и явления и производить их классификацию.

ОБРАЗ И СТИЛЬ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

*Д.А. Зыкина, А.Я. Кучинская,
Омский экономический институт,
I курс, факультет управления*

Под стилями жизни понимаются комплексные, более или менее консистентные образцы поведения и ценностных установок, проявляющиеся в школьной жизни и профессиональной деятельности молодёжи с одной стороны, и в их свободном времени, включая потребление, с другой. Т.о. стили жизни как идеальный тип состоят из ценностных установок и консистентных образцов поведения. В какой степени молодёжи (и взрослым) удаётся реализовать их и практиковать, т.о., определённый стиль жизни, зависит, как уже упоминалось, от структурных ресурсов, прежде всего, таких, как финансовые ресурсы, образование и власть.

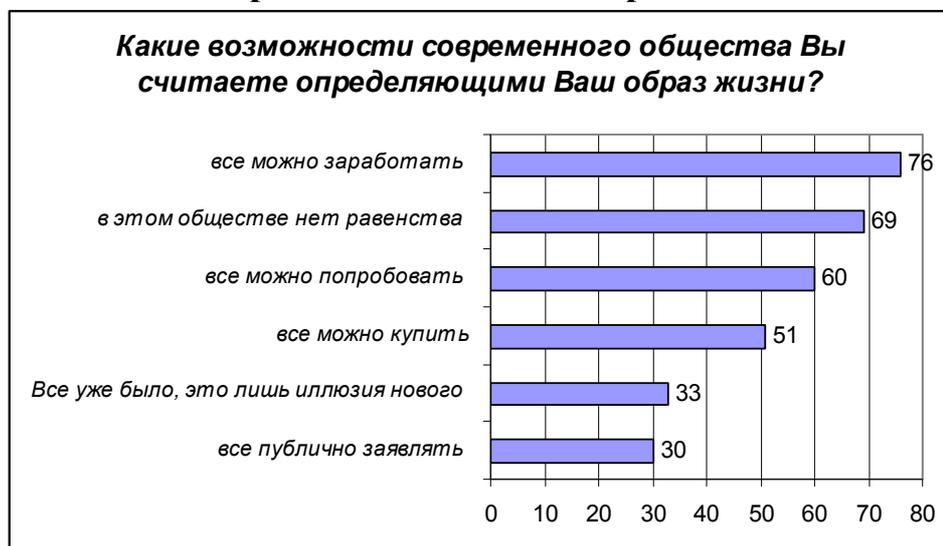
Методологической основой исследования является системный подход, позволяющий исследовать религиозное возрождение в условиях

современной системы. Объект исследования – студенты АНО ВПО «Омский экономический институт» (ОмЭИ). Цель – изучить на основе анализа данных анкетного опроса образ и стиль жизни современных студентов (на примере ОмЭИ). В рамках исследовательского проекта проведены социологический опрос студентов ОмЭИ (октябрь-ноябрь 2010 г.), 100 респондентов: метод полуструктурированного интервью, гнездовая выборка).

Современное студенчество определяет собственную аксиологическую систему и стиль жизни сквозь призму материальных ценностей, о чем свидетельствуют материалы проведенного исследования (Рис. 1).

Рисунок 1.

Какие возможности современного общества Вы считаете определяющими Ваш образ жизни?



Для того чтобы выделить теперь определённые стили жизни, следует скомбинировать обнаруженные образцы поведения с основными персональными и общественными ценностями; анализ показывает 3 фактора, которые могут быть интерпретированы, как 3 различных жизненных стиля молодёжи:

1. Мелкобуржуазный, материалистически ориентированный,

с акцентом на выполнение долга, жизненный стиль, по которому ведут простую жизнь, идущую равномерно и упорядоченно, придают большое значение собственной семье с детьми и одновременно профессиональной деятельности с хорошим доходом и возможностями продвижения в карьере.

2. Гедонистический стиль жизни.

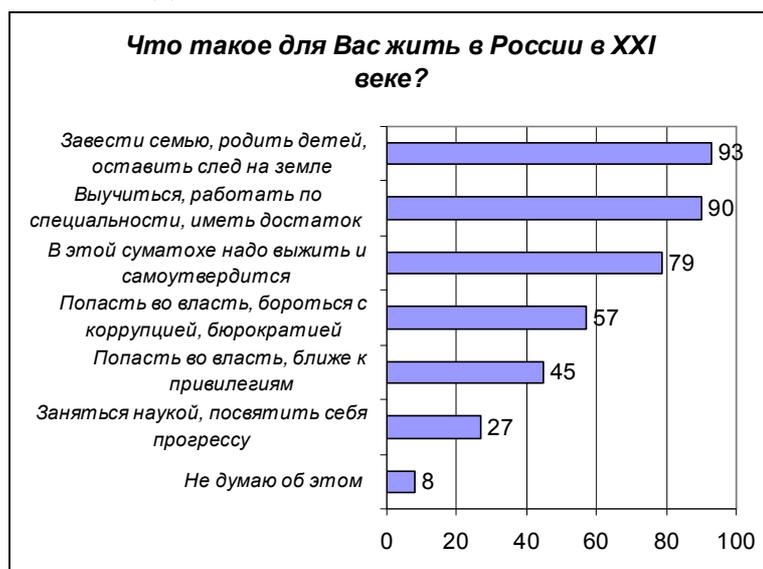
Здесь доминируют упомянутые гедонистические образы действий («наслаждаться жизнью», «жить разнообразно» и т.д.) и гедонистические ориентации, которые находятся в альянсе с ценностями самореализации.

3. Социально-политически и экологически ориентированный стиль жизни. Его отличают повышенное внимание к социальным и политическим вопросам, высокая сознательность подхода к вопросам охраны окружающей среды и соответствующее поведение по отношению к ней.

Наиболее четко выделяющейся тенденцией является «гедонистический стиль жизни» (Рис. 2).

Рисунок 2.

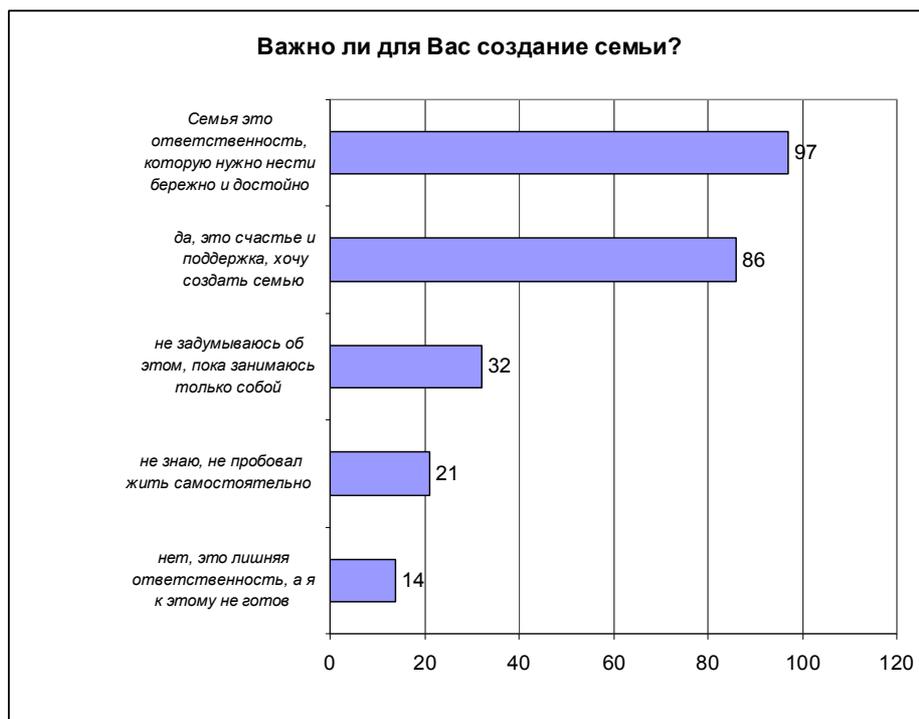
Что такое для Вас жить в России в XXI веке?



Как видно из приведенной диаграммы наиболее значимой ценностью является для современного молодого человека семья, к заведению которой студенты подходят осознанно (Рис. 3).

Рисунок 3.

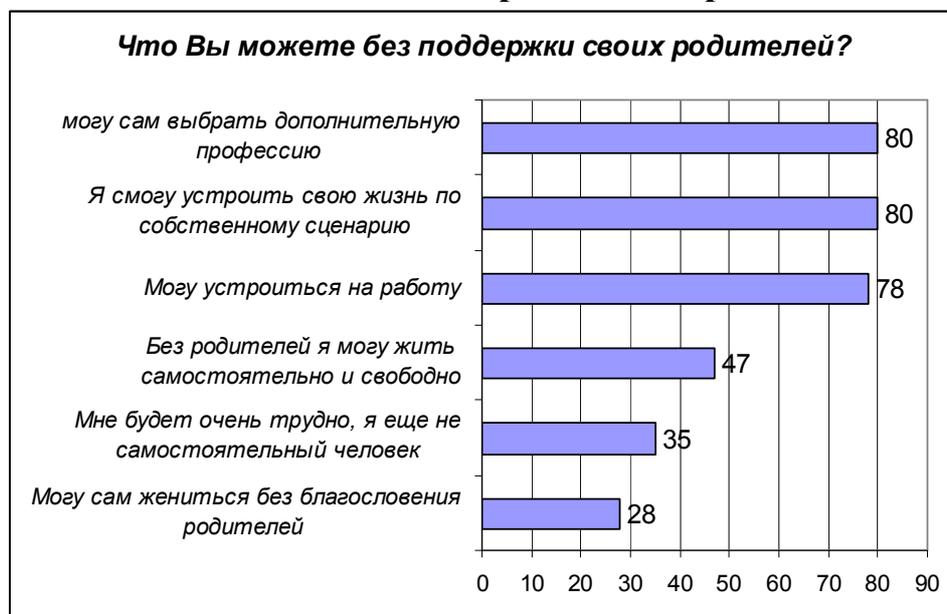
Важно ли для Вас создание семьи?



Тем не менее определение жизненной стратегии видится молодежи без поддержки родителей (Рис. 4).

Рисунок 4.

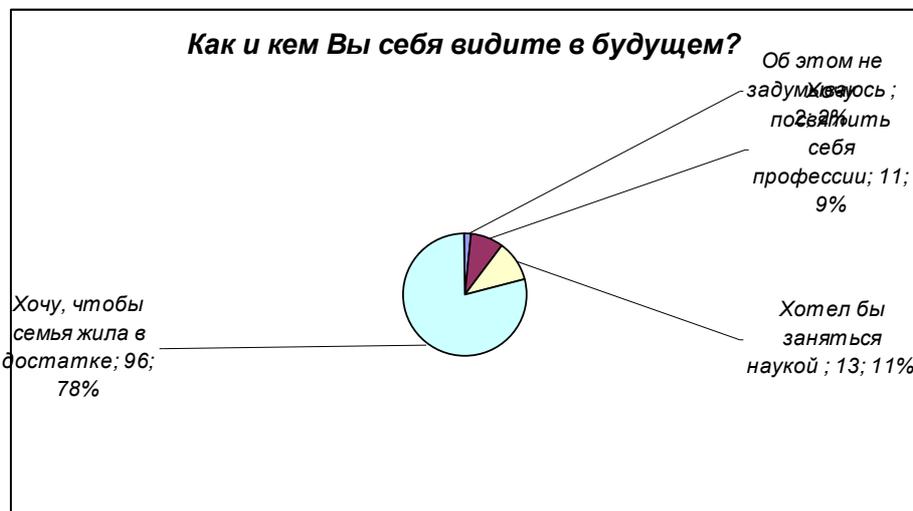
Что Вы можете без поддержки своих родителей?



Факторный анализ образа жизни студентов указал на 3 чётко разграниченных образца поведения, подвергающихся содержательной интерпретации (Рис. 5):

Рисунок 5.

Как и кем Вы видите себя в будущем?

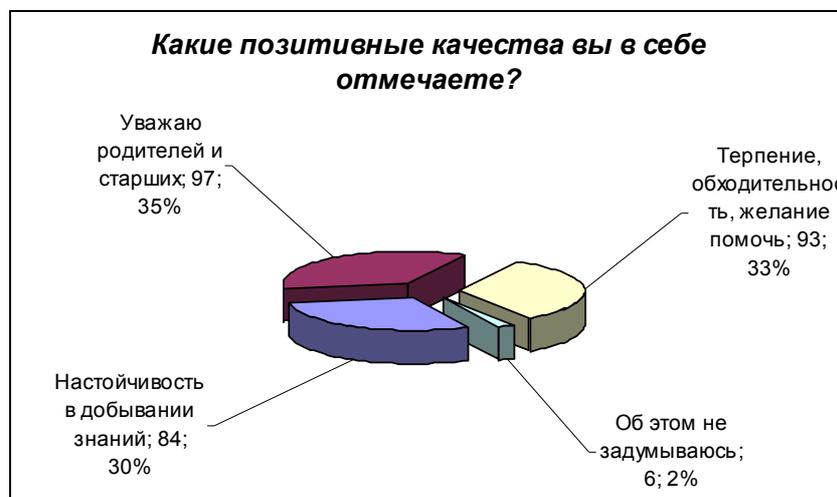


Современное социальное неравенство среди молодежи, различия в потреблении материальных благ и в культуре проявляются в разных стилях социального поведения, в стилях жизни. Ценностные ориентации и жизненные планы студенческой молодежи, ее представления о будущем отражают не только специфику молодежного сознания, студенческого возраста, но и сложные переходные процессы российского общества, противоречивость которых нашла свое проявление в массовых умонастроениях, в трансформации образа жизни различных социально-демографических групп.

Какими ценностными установками обладает молодёжь (Рис. 6)?

Рисунок 6.

Какие позитивные качества Вы в себе отмечаете?



Таким образом, образ жизни студента является интегральным показателем того, каковы мотивы, ценностные ориентации, содержание, способы и формы жизнедеятельности будущего специалиста. В современном российском обществе происходят значительные изменения в образе жизни студенчества.

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

Е.А.Изергина,

*Курский государственный университет, 2курс магистратуры,
художественно-графический факультет.*

Анализ научной литературы по исследуемой нами проблеме, позволил выделить противоречия, суть которых заключается в значимости работы по развитию художественно-образного мышления у студентов художественно-графических факультетов и отсутствием педагогических технологий, решающих данную проблему в вузовской практике.

Разработка критериев качественного различия художественно-образного мышления студентов и группировка их по уровням позволяет определить уровень мышления каждого и наметить конкретные педагогические меры по формированию у него более высокого уровня. При этом облегчается работа преподавателя, как с конкретным студентом, так и с группой студентов.

В рамках научно-педагогической практики, проходившей на базе Курского Государственного Университета, были проведены диагностические мероприятия со студентами 2 курса художественно-графического факультета (специальность изобразительно искусство). Для диагностики уровня развития художественно-образного мышления будущих учителей изобразительного искусства был представлен и выполнен ряд экспериментальных заданий по каждому из критериев. Для оценивания каждого задания используется балловая система. Оценки по критериям выделенным в технологическом компоненте, производились на основе анализа учебных и творческих работ студентов, выполненных в рамках педагогической практики.

Диагностика уровня развитости художественно-образного мышления, как методически правильно организованная система творческого потенциала, является важным фактором, способствующим развитию восприятия, способностей, мышления и как следствие художественно-образного мышления.

Как мы отмечали ранее, воображение человека тесно связано с его мышлением. Мысль и образ неразделимы, поэтому все, что способствует развитию воображения, полезно и для мышления.

И мышление, и фантазия, возникшие в трудовой деятельности, исключительно важны для организации и осуществления в любом виде деятельности. С другой стороны, конструктивно участвуя в любой деятельности, человек развивает в себе самом навыки воображения и творчества.

Для развития художественно-образного мышления важны жизненный опыт, индивидуальные (психологические) особенности личности, широкий круг знаний и уровень умений и навыков. Накопление большого количества ярких образов может происходить в результате целенаправленного наблюдения. Чем больше человек наблюдает и фиксирует свои наблюдения, например, в рисунках, тем больше у него активный запас того образного материала, который можно использовать в процессе творчества.

Мы рассматриваем живопись, язык изобразительного искусства, формируемый в процессе этой деятельности, как метод и средство развития художественно-образного мышления студентов.

В процессе анализа учебно-воспитательного процесса по разделу натюрморт необходимо было выяснить степень сформированности языковых знаний, художественно-образного мышления, насколько действующие программы содействуют их творческому развитию.

Существующая система освоения программы по живописи достаточно разработана и в теоретическом и в методическом плане, но достаточно только для учебных занятий, где студент выполняет рисунки и этюды под руководством преподавателя, который может направить, а иногда даже вмешаться в работу студента. Но в самостоятельной творческой работе студент должен ориентироваться на те неполные сведения (неполнота связана в первую очередь с коротким сроком обучения), которые он получил или не получил от преподавателя на занятиях и смог извлечь из учебных пособий. Вполне естественно, что этого недостаточно. Тем более что так мало внимания уделяется развитию художественно-образному мышлению у студентов.

Для повышения эффективности обучения во время эксперимента мы разработали ряд развивающих упражнений, направленных на развитие художественно-образного мышления будущего художника-педагога и не противоречащих программе обучения.

На основе поставленных задач мы разделили вторую часть нашего эксперимента на блоки. Каждый блок содержит несколько творческих задач, расположенных по нарастающей степени сложности. Такая постановка задач позволяет студентам реализовать свои знания и умения в творческой работе на посильном уровне.

По статистическим данным на момент окончания эксперимента ни один студент не ухудшил свой уровень. 50% учащихся улучшили свои результаты, а остальные 50% сохранили свой уровень, наметив положительную динамику.

Прослеживается стремление объединять смысл композиционного построения с художественно-образным содержанием в качественном и количественном отношении. Стремление творчески мыслить и находить неординарные решения. Прослеживается наличие четкого алгоритма работы над созданием образа средствами живописи, понимания методической последовательности в вопросах организации изображения на картинной плоскости, знание закономерностей восприятия окружающего предметного пространства изображения на изобразительной поверхности.

Поль Сезанн писал, что «художник обладает двумя вещами: глазами и интеллектом, которые должны помогать друг другу. Нужно содействовать их обоюдному развитию, упражняя глаз путем наблюдения природы, интеллект - путем логики ощущений, создающих выразительные средства». Смотреть на натуру - значит уяснять ее характер, подчеркивать детали и уметь доносить до зрителя свой образ. Это значит уловить гармонию разнообразных отношений и переложить их на свой лад. Раскрыв их согласно новой и оригинальной логике.

Мы считаем необходимым дополнить программу по живописи художественно-образным составляющим. Важно, чтобы педагог в процессе обучения, учитывая опыт познавательной деятельности обучающихся в области жанра натюрморт, видел, что необходимо для их дальнейшего творческого развития.

В отборе заданий направленных на развитие художественно-образного мышления студентов, мы учитывали, прежде всего, исходный уровень знаний и умений, их индивидуальные особенности. Диагностически обоснованная система знаний служит важнейшим средством управления изобразительной деятельностью студентов в решении художественных задач.

Процесс активизации художественно-образного мышления студентов на занятиях живописью мы связываем с развитием самостоятельной деятельности студентов, с повышением уровня профессиональной подготовки будущих учителей изобразительного искусства, что предусматривает формирование у них эмоционально-ценностного отношения к окружающему миру, высокому уровню развития наблюдательности, владением целым спектром теоретических знаний, глубоким пониманием выразительных возможностей художественных материалов.

Результаты нашего исследования позволяют сделать вывод, что если будет реализован комплекс разработанных нами методических упражнений, то обучение студентов художественно-графических

факультетов по формированию и развитию художественно-образного мышления выйдет на более высокий уровень.

Полные материалы нашего исследования можно посмотреть в диссертации «Развитие художественно-образного мышления будущих учителей изобразительного искусства на начальном этапе обучения живописью».

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурчик А. И. «Методика работы над натюрмортом» - Гродно, 2001
2. Виффен Валерии: Как научить рисовать натюрморт. Пособие по рисованию \ пер. с англ. И. Гильровой. – М.: Изд. ЭКСМО-Пресс, 2001
3. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. Опыт теоретического и экспериментально-психологического исследования. - М.: Педагогика. 1989
4. Живопись. Учебные постановки. – М. Изд. Академия худ. СССР. 1960г. ил.
5. Пономарёв Я. А. Психология творчества. -М.: , 1976.
6. Раппопорт С.Х. Художественное представление и художественный образ //Сборник. Эстетические очерки. Вып. 3 – М.: Музыка. 1973.
7. Якиманская И.С. Основные направления исследования образного мышления //Вопросы псих. – 1985 - №5

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОДРОСТКОВОЙ ПРОСТИТУЦИИ

*Т.В.Касьяненко,
Армавирская государственная педагогическая академия
5 курс, психолого-педагогический факультет*

Семья – древнейшее устройство на земле, и она занимает важное место в человеческом обществе. Именно в семье человек усваивает нормы, правила, ценности человеческого поведения. Однако современные семьи переживают кризис, существуя в мире эмоциональной нестабильности или отсутствия ее вообще между родителями и детьми.

Нет практически ни одного социального или психологического аспекта поведения подростков, который не зависел бы от семейных условий в настоящем или прошлом. Действительно, ребенок будет здоров психически и разовьется в полноценную личность, если окружающие признают его достоинство как индивидуума.

Что происходит в семье и почему все больше детей уходит на улицу, занимаются проституцией и другими видами отклоняющегося поведения?

Отечественные исследования влияния семьи на развитие детей практически отсутствуют. Однако обратить внимание на семью заставляют критические обстоятельства, например, подростковая проституция.

Подростковая проституция - особое социальное явление, характеризующееся тем, что подростки, т.е. лица, не достигшие 18 лет, причем как женского, так и мужского пола, вступают неоднократно (не менее двух раз) во внебрачные половые отношения с большим числом лиц за определенное (материальное) вознаграждение по социально-экономическим и психолого-педагогическим причинам.

Следует отметить, что проституция как феномен несет в себе достаточно отрицательное влияние на психику ребенка: снижается общий психический тонус, нарушаются процессы саморегуляции, развиваются чувства неуверенности в себе, тревоги, недоверия к окружающим, возникает ощущение безнадежности, депрессия, исчезает заинтересованное отношение к миру, ухудшается эмоциональная регуляция, эмоционально-познавательные взаимодействия.

Неполнота эмоциональной жизни в семье, где подросток не находит понимания и принятия себя как личности вызывает у него: понижение активности, ведущая к апатии и большему интересу к вещам, чем к людям, гиперактивность с уходом в асоциальную деятельность. Наблюдается тенденция вести себя вызывающе в обществе, пытаясь привлечь к себе внимание взрослых, при неумении создавать прочные эмоциональные привязанности. Все это вызывает у подростка поиск того мира, людей, где бы его принимали и понимали, и не всегда этот выбор несет в себе положительный образ жизни.

Негативное влияние таких семей оказывает на неблагоприятное физическое развитие и эмоциональное благополучие подростка, на систему его отношений с миром и к миру.

Таким образом, важнейшими причинами отклонений в психосоциальном развитии ребенка могут быть неблагоприятие семьи, определенные стили семейных взаимоотношений, которые ведут к формированию отклоняющегося поведения учащихся, в частности занятию проституцией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гурко Т.А. «Особенности развития личности подростков в различных типах семей» // Социс. - 1996, - №3
2. Заслуженюк В. С., Семиченко В. Родители и дети. Взаимопонимание или отчуждение? – М: Просвещение, АО уч. Лит., 1996 г.
3. Иванова Л. «Подростковая проституция» // Воспитание школьников, - 2002, №9, с. 41-47.
4. Иванова Л. «Школьники с девиантным поведением: особенности воспитания» // Воспитание школьников, - 2002, - №5

ФОРМИРОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Ю.Г.Клюшневa,

Украина, г. Николаев, Николаевский национальный университет им. В.А Сухомлинского, 5 курс, Институт педагогического образования

Глубокие социальные, духовные и экономические изменения, которые происходят в начале третьего тысячелетия в Украине, требуют повышения уровня профессионализма педагогов. Переход к новым стандартам компетентностно-ориентированного образования предопределяет реализацию инновационных подходов в профессиональной подготовке будущего учителя. Современный педагог начальных классов должен свободно ориентироваться в социальной среде, понимать особенности развития современной культуры, овладевать научной информацией, осознавать место и роль образовательных процессов, систем в мировом культурном пространстве, сочетать теоретическую и практическую подготовку, что требует высокого уровня развития педагогической компетентности. Подготовка учителя, способного к эффективному осуществлению педагогической деятельности, связана с формированием его дидактической культуры как интегральной составляющей педагогической культуры.

В общефилософском плане понятие «культура» рассматривается в работах К.А. Абульхановой-Славской, М.М. Бахтина, В.С. Библера, Л.Н.Когана, Д.С. Лихачева, М.К. Мамардашвили, В.М. Розина и др.

К исследованиям педагогической культуры обращались такие ученые, как С.И. Архангельский, Е.П.Белозерцев, В.И. Загвязинский, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, В.Н. Никитенко, Л.С. Подымова, Е.В. Попова, Г.И. Щукина.

Формирование компонентов педагогической культуры содержательно представлено в изучении отдельных ее видов – методологической (В.А.Сластенин, А.Н. Ходусов); этической (И.И.Чернокозов, Д.С. Яковлева); психологической (А.К.Маркова, Л.М. Митина); исследовательской (А.И.Кочетов, Я. Скалкова); коммуникативной (В.С. Грехнев, В.А. Кан-Калик, А.В. Мудрик); экономической (Е.М. Алексахина); дидактической (Н.М.Фатьянова); художественной (В.С. Медведевских); технологической (В.И.Максакова).

Ученые исследовали различные аспекты дидактической подготовки учителя (Ю.К. Бабанский, Н.В. Кузьмина, М.А. Молчанова, Л.С. Подымова), формирование дидактических умений (В.Г. Подзолков, Л.Ф. Спирин, А.И.Щербаков), развитие дидактических способностей (Е.Г.

Балбасова, Ф.Н. Гоноболин) и творческого мышления педагога (С.Л. Рубинштейн).

При безусловной важности этих исследований проблема формирования дидактической культуры будущего учителя начальных классов еще недостаточно изучена [3], в частности, необходимо обоснование содержания ее компонентов с учетом новых подходов к процессу обучения, уточнение критериев и показателей сформированности дидактической культуры, важным является разработка технологий обеспечения дидактической компетентности студента и др. Это приводит к возникновению противоречий: между потребностью общества, начальной школы в учителях высокой общепедагогической культуры, которая включает дидактическую образованность специалиста, и недостаточным уровнем подготовки учителей к дидактической деятельности; между научно обоснованными требованиями к подготовке учителя и отсутствием конкретных технологий их реализации.

Следовательно, актуальность проблемы, ее недостаточная разработанность обусловили выбор темы исследования: «Формирование дидактической культуры будущих учителей начальных классов».

Дидактическая культура как вид профессиональной педагогической культуры основана на профессиональной компетентности, гуманистической личностной позиции, системе ценностных ориентации и убеждений, современном педагогическом мышлении, развитых творческих способностях и направлена на саморазвитие педагогической культуры учителя, развитие личности ученика [1].

Модель дидактической культуры будущего учителя включает совокупность структурных и процессуальных компонентов, которые раскрывают разнообразие отношений и связей между ними [2].

По нашему мнению, эффективность формирования дидактической культуры будущего учителя начальных классов в контексте личностно-ориентированного образования определяется реализацией научно обоснованной модели этого процесса, которая содержит мотивационный, дидактический и рефлексивный модули, системообразующими элементами которых является индивидуальный стиль дидактической деятельности, дидактическая компетентность и педагогическая рефлексия.

Итак, процесс формирования дидактической культуры будущего учителя начальных классов будет успешным при следующих условиях:

- создание в педагогическом институте инновационной дидактической творческой среды;
- развития ценностного отношения к дидактической деятельности и ее результатам;
- формирование стремления самореализации на основе внутренней профессиональной мотивации;
- развитие педагогической рефлексии;

- организация личностно-ориентированного диалогового взаимодействия в системах «преподаватель-студент» и «студент-студент»;
- учет особенностей дидактической деятельности преподавателей педагогического института, которые определяются спецификой преподаваемой дисциплины и уровнем дидактической культуры.

Следовательно, учитель с высоким уровнем развития дидактической культуры может свободно ориентироваться в разных дидактических системах, понимать особенности развития информационной культуры, сочетать глубокие фундаментальные теоретические знания и практическую подготовку, создавать инновационные дидактические методики и технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лернер И. Я. Философия дидактики и дидактика как философия / И.Я.Лернер. – М.: Изд-во РОУ, 1995. – 49 с.
2. Педагогічний словник / [ред. М. Д. Ярмаченка] – К.: Пед. думка, 2001. – 358 с.
3. Ягупов В.В. Педагогіка: Навч. посібник / В.В.Ягупов. – К.: Либідь, 2002. – 324 с.

ЗНАЧЕНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗНОЙ ПАМЯТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

*Н.М.Кожевникова,
ТГПУ им. Л.Н.Толстого,
3 курс, факультет психологии*

Основное направление развития образной памяти старших дошкольников под влиянием обучения – это возрастание роли мнемических приемов, которыми пользуются старшие дошкольники. Дети старшего дошкольного возраста лучше запоминают материал, если перед ними находится наглядность, так как все еще преобладает наглядно-образное мышление, поэтому наглядность в начальных классах имеет такое большое значение. В этом возрасте образная память продолжает активно развиваться, и данный возраст является сензитивным для развития и тренировки образной памяти.

Образная память – это память на представления, на картины природы и жизни, а также на звуки, запахи, вкусы. Она бывает зрительной, слуховой, осязательной, обонятельной, вкусовой.

Деление памяти на виды зависит от особенностей деятельности. Отдельные виды памяти вычлняются в соответствии с тремя критериями:

- по характеру психической активности, преобладающей в деятельности – это двигательная, эмоциональная, образная и словесно-логическая;
- по характеру целей деятельности - произвольная и произвольная;
- по продолжению закрепления и сохранения материала (в связи с его ролью и местом в деятельности) – кратковременная, долговременная и оперативная.

Благоприятные условия для развития образной памяти у детей 5–6 лет создаются в дидактической игре. Причем в том случае, если формирование всех её компонентов: мотивационно-целевого, операционного и контрольно-оценочного, происходит взаимосвязано. На важность такого подхода указал П.И. Зинченко, показав, что произвольное запоминание как специальное действие принимает в своём развитии различные формы в зависимости от особенностей тех компонентов, которые составляют реальное содержание этого психического действия: предмета, цели, мотива, средства запоминания. Изменение характера их влечет за собой преобразование структуры мнемонического действия, что, в свою очередь определяет характер запоминания.

Дидактические игры должны опосредовать мнемонические действия близким ребёнку игровым мотивом и обеспечивать их реальное протекание, но в воображаемой ситуации. То есть необходимо установить посредственную связь между тем, ради чего осуществляется действие и его условиями.

В тоже время в процессе дидактической игры необходимо обеспечить рациональное сочетание обучающего воздействия педагога и активности ребёнка. Это особенно важно, поскольку развитие произвольности идёт по линии постепенной автономии от взрослого, освобождения от сиюминутно воспринимаемой ситуации и учёта в актуальном плане целей предстоящей деятельности (Л.А. Кожарина, А.Н. Леонтьев, Е.О. Смирнова). Взаимодействие детей друг с другом в дидактической игре должно предлагать материализацию, разворачивание во внешних действиях мнемических актов, создание образов, регулирующих совместные действия.

Наличие материального объекта и практического действия – необходимые, но недостаточные условия для выделения существенного содержания дидактической игры. Чтобы выделить его действие, нужно обобщить, применяя к типовым вариантам заданий (И.Я. Гальперин). Наиболее полный развивающий эффект, повышение уровня произвольности достигается при условии, что постигаемое отношение варьируется в нескольких играх (И.Л. Джапаридзе, М.М. Марусинец).

Поэтому одну и ту же дидактическую задачу ребёнок должен решать неоднократно в разнообразных ситуациях на сходном, но не тождественном материале. По нашему мнению, подобный подход позволяет сделать новообразование действенными, подконтрольными ребёнку, применять усвоенные способы и средства в различных ситуациях.

В играх, направленных на развитие произвольной образной памяти необходимо использовать дидактический материал, отражающий разные стороны действительности (природную, вещественную и социальную среду), а чисто, абстрактному материалу придавать образный характер (дорожки, коврики), что соответствует образному характеру познавательных процессов дошкольника и позволяет создавать разнообразные игровые ситуации.

В заключение, следует отметить, что использование дидактических игр в процессе развития образной памяти у старших дошкольников, влияет также на формирование различных видов психической активности ребенка: моторной, эмоциональной, сенсорной.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

Н.М.Колесникова

На уроках музыки происходит приобщение детей к огромному эмоционально-нравственному опыту человечества на основе труда души и мысли школьника. Этот процесс характеризуется глубоким переживанием детьми прослушиваемого (исполняемого) произведения и требует напряжения душевных сил, причастности к жизненным проблемам, отраженным в музыкальном произведении, его эмоциональной и нравственной оценки.

Учитель, организуя художественно-педагогическое общение на уроках музыки, развивает воображение, эмоциональную отзывчивость, музыкальное мышление учащихся, стремится к тому, чтобы общение с искусством вызывало у ребят чувство радости, удовлетворения, а формирование навыков и умений способствовало проявлению их активности и самостоятельности¹. Искусство художественно-педагогического общения начинается там, где царит равенство позиций в акте общения, когда ученик не только объект, но и равноправный субъект педагогического взаимодействия, когда общение строится на основе психологического единства с детьми, а они ощущают искренний интерес и любовь к себе учителя.

Речь учителя играет главную роль в межличностном взаимодействии с учащимися, установлении контактов и обретении взаимопонимания. При этом если речевая деятельность учителя в основном направлена на предметное информирование, то речевое поведение включает и передачу экспрессивной информации, обеспечивающей регуляцию взаимоотношений с учащимися, и воздействие на их художественно-мотивационную сферу.

Согласно Е.Ю.Глазыриной², содержание художественного общения в области музыки включает в себя:

- изучение окружающего мира, духовного мира своей и другой личности, специфики музыкальной символики, языка и выразительных возможностей музыки (*социально-искусствоведческий аспект*);
- изучение процессов формообразования в музыкальном искусстве, структуры и строения музыкальных произведений, архетипов музыкального языка (*конструктивный аспект*);
- выявление диалогической сущности музыкального искусства (*коммуникативный аспект*).

При этом процесс художественной коммуникации на пути уточнения интерпретации музыкального произведения должен проходить в совместном творческом поиске учителя и учащихся. Только в данном случае школьники выступают не объектами педагогического воздействия, а заинтересованными субъектами художественно-педагогического взаимодействия. В свою очередь, педагогическими условиями диалогического общения на музыкальных занятиях выступают активизация эмоционально-коммуникативной сферы и совместная музыкально-творческая деятельность учителя и учащихся.

Педагогические исследования В.А.Кан-Калика, Е.Н.Ильина, В.Ф.Шаталова, С.Н.Лысенковой, И.П.Волкова доказывают, что мастерство общения связано с наличием у коммуницирующих сторон высокого уровня эмпатийной культуры, готовности и способности к сопереживанию как к продолжению живого сотворчества. Такое общение предъявляет к учителю музыки следующие требования:

- строить художественно-педагогическое общение так, будто оно исходит от самих детей, из их внутреннего духовного мира, вторгаться в их внутренний духовный мир и возбуждать его, заставлять их думать, искать, волноваться, чувствовать, заставить душу трудиться;
- организовывать живое, яркое сотрудничество с детьми; предоставлять возможности учащимся больше времени участвовать в общении; стимулировать творческое мышление через включение учащихся в игровое общение, создающее условия развития личностных качеств детей;

- управлять познавательной активностью школьников через создание специальных ситуаций общения, включающих детей в коллективное обсуждение художественных и этических проблем; создавать психологический комфорт для взаимодействия и самовыражения детей;
- приобщать школьников к разнообразным видам музыкальной деятельности и организовывать на этой основе формы общения, обусловленные этими видами деятельности; организовывать общение детей на основе их совместного творчества; общаться с детьми на основе совместной творческой деятельности.

Исходя из педагогических идей И.И.Рыдановой³, процесс организации общения на уроке музыки предполагает реализацию учителем следующих функций:

1. *Самопрезентационная функция.* Личность педагога-музыканта – объект особого внимания детей с первых моментов общения. От первого впечатления зависит дальнейшее развитие взаимоотношений и результативность совместной работы. Благоприятное впечатление об учителе у учащихся зависит от того насколько уверены его движения, позы, от четкости речи, её громкости, ритма и т.д. Состояние нравственно-эстетической удовлетворенности учащихся – важный показатель уровня художественно-педагогического общения.

2. *Психотерапевтическая функция.* Гармонизирующее влияние на душевное состояние учащегося оказывает общение с учителем, именуемое «хорошим разговором». Именно здесь мысли и чувства, рождающиеся в ходе «хорошего разговора», творятся совместными усилиями собеседников, отражая их духовную близость. Психотерапевтическим эффектом обладает личностный уровень общения, способствующий возникновению у ребенка чувства защищенности, осознания своей самооценки, что побуждает его к личностному самораскрытию и самоутверждению.

3. *Мотивационная функция.* Культура поведения педагога способна поднять художественно-педагогическое общение на межличностный уровень, предупредить возникновение психологических барьеров и формальное отношение детей к учителю и предмету, побудить к дальнейшему развитию интересов ребенка к музыке. Учителю следует выбирать методы, чтобы у ребенка возникло и не угасало желание к освоению явлений музыкального искусства. Оценочные суждения учителя должны быть положительными, констатирующими успехи и вселяющими в учащихся уверенность в своих способностях. В оптимальных оценочных суждениях поощрительность сочетается с объективным критическим анализом.

Качественный уровень художественно-педагогического общения с учащимися зависит от того, насколько речевые коммуникации учителя

соответствуют нормам и правилам педагогической этики и этикета, отличаются импровизационностью, диалогизмом и художественной экспрессивностью. Для осуществления личностного роста ученика педагогу необходимо в условиях художественно-педагогического общения развивать фантазию детей метафорами, поэтическими образами, аналогиями с явлениями природы и жизни, особенно душевно-эмоциональной жизнью, всемерно развивать в них любовь к другим искусствам: к поэзии, живописи, архитектуре.

В процессе повседневного общения с учителем музыки у учащихся формируются определенные коммуникативные умения и навыки, интересы. Мастерство и искусство художественно-педагогического общения заключается в проявлении педагогом искреннего интереса к личности учащегося, к его диагностике в процессе общения, в проявлении доброжелательного, ровного, выдержанного, пластичного отношения к отдельным личностям и коллективу. В идеальном варианте общение всегда направлено на создание радости и желания общения с окружающими людьми и миром художественной (музыкальной) культуры, на стимулирование познавательного интереса и мотивации музыкального познания. Общение учителя музыки на уроке или вне его имеет определенные музыкально-педагогические функции, оно направлено на создание благоприятного психологического климата, улучшение и оптимизацию музыкально-воспитательной деятельности и отношений между педагогом и учащимися. В процессе общения и происходит воспитание, формирование духовных ценностей школьников – отношения к миру музыкальной культуры, людям, к самому себе, представлений о добре и зле, счастье, смысле жизни.

Придание художественной окраски педагогическому общению во многом зависит от выразительности речи учителя и учащихся. Выразительность, как утверждает Е.Н.Каменская⁴, предполагает использование в речи определенной системы средств – структур, являющихся в качестве украшения речи. Речь по признаку «украшенная» – «неукрашенная» лишена логического обоснования: ни «ножки у фортепиано», ни «ушко колокольчика» не претендуют на название поэтических перлов, но в основе этих словосочетаний – метафора. Так же речь должна быть ассоциативной, которая будет связана с вызовом сопереживаний и размышлений у школьников путем обращения к их эмоциональной и рациональной памяти. В итоге они и получают удовольствие от общения с учителем и музыкой, и испытают взлет собственной мысли и чувства.

Для вызова соответствующих ассоциаций в музыкальном обучении и воспитании используют аналогию, примеры, привлечение живописи, видеоклипов. Все эти средства в художественно-педагогическом общении нужны в целях выразительности для того, чтобы обеспечить не только

адекватную передачу художественной информации и её понимание, но и собственно воздействие на учащегося, на его дальнейшую реакцию и проявление нравственно-эстетических эмоций. Любые выразительные средства в общении помогают сделать урок более живым, образным, выразительным и запоминающимся.

Важным условием организации художественно-педагогического общения выступает реализация артистических качеств учителя музыки. Педагогический артистизм учителя музыки, исходя из концепции О.С.Булатовой⁵, проявляется в двух планах – во внутреннем и внешнем:

1. *Внутренний артистизм* предстает как культура педагога, непосредственность и свобода, обаяние, эмоциональность, игра воображения, изящество, художественно-образный путь постановки и решения проблем, ассоциативное видение, неожиданные яркие ходы в «сценарии» урока (особенно на первых минутах), внутренняя «настройка» на творчество, самообладание в условиях публичности и др.
2. *Внешний артистизм* – это игровая подача, «техника» игры, особые формы выражения своего отношения к материалу, передача эмоционального отношения к деятельности, владение умением самопрезентации, выведение учеников на игровой уровень и др.

Профессионально значимым качеством учителя музыки становится способность в процессе общения ярко и убедительно выражать чувства и отношения, умело сочетать в своем мышлении и поведении образное и логическое для приобщения ребенка к богатствам музыкальной культуры. Позитивным итогом работы артистичного учителя является факт того, что постоянное нахождение школьников на уроке музыки как в «творческой лаборатории» и их активное участие в художественно-творческом процессе оказывают влияние на развитие творческого начала детей, на их стремление раскрыться, поделиться тем, что они прочувствовали и поняли.

Гармония внутренних и внешних проявлений учителя стимулирует у учащихся переживание эмоционального удовлетворения, чувство прекрасного, предупреждает возникновение «эстетического барьера». Подтверждает этот тезис И.И.Рыданова, отметившая, что в эстетический блок профессиональных умений учителя входят умения *быть выразительным*, приобщать учащихся к высокой культуре, активизировать их эмоциональный тонус и оптимистическое мироощущение, переживание радости общения.

В процессе полноценного художественно-педагогического общения артистизм учителя музыки позволяет ему освободиться от напряжения, настроить детей на положительную психологическую доминанту. Выразительные личностные проявления педагога, одухотворенность мимики и пластики способны не только доставлять наслаждение глазу ребенка, но и стимулировать коммуникативную активность учеников.

Последние, в свою очередь, в результате постоянного нахождения и участия в процессе творчества, через личность учителя, через соучастия, сопереживания попадают в мир познания музыки, находя в ней свой личностный план. Такие ситуации стимулируют у учеников эмоциональное удовлетворение от общения с учителем, обогащают учеников опытом отношенческих реакций на различные явления в многогранном мире музыкальной культуры.

Вышеизложенные положения требуют для организации художественно-педагогического общения наличия у артистичного учителя музыки:

- знания собственных потенциальных возможностей и путей их актуализации и развития;
- быстроты реакции, развитой воли и образного мышления;
- способности к продолжительной и продуктивной деятельности в условиях эмоционального напряжения;
- способностей к рефлексии, эмпатии, заразительности, перевоплощению и др.

Благодаря реализации учителем вышеперечисленных способностей вкуче с коммуникативными умениями, ученики, воспринимая, копируя и «заражаясь» этими способностями и умениями учителя, сами выйдут на более высокий уровень коммуникативных умений, у них будет появляться дальнейшая мотивация для общения с явлениями музыкального искусства.

¹ Дмитриева Л.Г., Черноиваненко Н.М. Методика музыкального воспитания в школе. – М., 1998.

² Глазырина Е.Ю. Музыка в четвертом измерении: Вопросы методологии, теории и методики музыкального обучения и воспитания школьников. – М., 2001.

³ Рыданова И.И. Основы педагогики общения. – Минск, 1998.

⁴ Каменская Е.Н. Педагогика: учебное пособие. – М., 2007.

⁵ Булатова О.С. Педагогический артистизм. – М., 2001.

ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ВОКАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ДЕТСКОГО ВОКАЛЬНОГО АНСАМБЛЯ И ЕГО РЕПЕРТУАРНОЙ ПОЛИТИКИ

А.А.Коломыцева

Процесс обучения пению – это акт совместного действия педагога и ученика, результатом которого является достижение состояния успеха обеими сторонами. Успех появляется в том случае, если есть стремление к его достижению как у ученика в певческой деятельности, так и у педагога в профессиональной работе. В тоже время для получения успеха необходимо, чтобы музыкально-воспитательный процесс был правильно организован. Работа с вокальным ансамблем как творческим коллективом строится на основе достижений многих наук: музыкознания и эстетики, психологии и педагогики. В основе работы творческого коллектива лежат увлеченность и духовная общность, определяющие деятельность творческого коллектива. Через исполнительскую деятельность раскрываются любовь к музыке, ансамблевому музицированию.

Согласно Л.Б.Дмитриеву¹, вокальный ансамбль – это организованный коллектив певцов, чья исполнительская деятельность, возглавляемая руководителем, подчинена единым целям и задачам. Педагогическая работа с участниками ансамбля носит многоплановый характер: во время репетиций, концертов и в процессе подготовки к ним участники ансамбля выполняют указания руководителя, следуя установленному режиму работы. В межличностном общении приобретается опыт эмоционально-творческих контактов на основе взаимного интереса и доброжелательного отношения друг к другу. В результате продуманной учебно-воспитательной работы развивается творческая инициатива каждого участника ансамбля и открывается перспектива для развития всего коллектива.

Дифференцированный подход к вокальному обучению и воспитанию – это целенаправленное педагогическое воздействие на группы обучающихся, которые существуют в вокальном ансамбле как его структурные компоненты или выделяются педагогом по сходным индивидуальным, личностным качествам учащихся. Он облегчает и упорядочивает работу руководителя, так как позволяет разрабатывать методы вокального воспитания и работы не для каждого ребенка в отдельности (что затруднительно ввиду большого количества детей в коллективе), а для определенных групп участников вокального ансамбля.

В процессе дифференцированного подхода педагог изучает, анализирует способности, различает качества личности и их проявления у детей, выделяя наиболее общие, типичные черты, характерные для данной группы вокалистов. На этой основе он определяет стратегию своего взаимодействия с группой и конкретные задачи вокального воспитания,

формы включения группы в общую деятельность и отношения. При этом, как справедливо отмечает Ю.Б.Алиев², воспитанник в меньшей степени чувствует себя постоянным объектом воспитания, так как основное педагогическое воздействие направлено на всю группу в целом, а не на него одного.

Необходимое условие реализации дифференцированного подхода – изучение межличностных отношений, которые во многом определяют как характер проявления каждого участника ансамбля, так и особенности групп. Дифференцированный подход в свою очередь дает возможность воздействовать на отношения между личностью и группой, группой и коллективом, между группами, отдельными личностями в группе и коллективе, детьми и руководителем. Эффективность данного подхода находится в прямой зависимости от творческой атмосферы сотрудничества в вокальном ансамбле, доброжелательности, демократичного управления им, ориентации взаимодействия на гуманистические ценности.

В вокальном ансамбле в условиях учреждений дополнительного образования дифференцированный подход осуществляется исходя из следующих показателей:

- продолжительность работы ученика в ансамбле;
- своеобразие возрастных особенностей;
- уровень способностей и предпосылок развития вокальных навыков.

Если вокальный ансамбль функционирует не первый год, то в первую очередь дифференцированный подход осуществляется по продолжительности обучения в ансамбле. Д.Аспелунд³ объясняет это тем, что дети первого года обучения, не знающие элементарных навыков и правил, не могут заниматься в одной группе с детьми второго и последующих годов обучения. В первый год обучения преподаются элементарные навыки дыхания, артикуляции, дикции и чистого интонирования, с обучающимися второго года эти навыки лишь повторяются как уже пройденный материал.

Наиболее естественной является дифференциация по возрастным особенностям. В оптимальном варианте в вокальном ансамбле должны существовать три группы: младшая, средняя и старшая. Целесообразность такого дифференцированного подхода заключается в том, что каждому возрастному периоду соответствуют свои особенности звучания, вытекающие из анатомо-физиологических норм развития голоса ребенка.

Младшая группа состоит из детей 5-10 лет, у которых ограничен голосовой диапазон, невелика сила голоса, а индивидуальные тембры почти не проявляются. Редко встречаются ярко выраженные сопрано и альты, поэтому в начале занятий нецелесообразно деление детей на ансамблевые партии, а в качестве главной проблемы выступает выработка унисонного звучания коллектива.

Голоса ребят в возрасте 10-13 лет становятся более сильными и полными, расширяется диапазон, ярче проявляются различия в тембрах. В данном случае руководителю следует учитывать, что основные вокальные навыки дети должны получить до наступления мутации. В числе ведущих задач для детей этой группы: добиться развитого двухголосия в его разнообразных сочетаниях, навыков пения простых трехголосных произведений – гармонических и простейших имитационных. Дети в этом возрасте, как правило, стремятся участвовать во всех интересных делах, могут проявить себя в активном пении, в общественной жизни ансамбля. Их отличает огромная энергия, желание все знать, всему научиться. В вокальной практике этот возраст характерен тем, что с расширением диапазонных и исполнительских возможностей отчетливее проявляются тембровые особенности каждого голоса, расширяется репертуар.

В старшей группе, в которой занимаются дети в возрасте 14-17 лет, продолжается и закрепляется предыдущая работа во всех направлениях. Старшая группа – ведущий исполнительский состав ансамбля, так как ее участники располагают значительным запасом знаний, умений, навыков, впечатлений. Руководителем ансамбля должны быть учтены все возрастные особенности детей данной группы – активная перестройка организма, его созревание. В старшей группе возрастает роль коллектива, творческого, доброжелательного и требовательного к себе и другим.

Кроме того, группы могут разделяться руководителем ансамбля на подгруппы для осуществления отдельной вокальной работы в рамках дуэтов, трио, квартетов.

Руководитель ансамбля постоянно решает две взаимосвязанные задачи: воспитывает коллектив, предъявляя ему единые художественные и технические требования, а также помогает каждому обучающемуся овладеть своим певческим голосом. Поэтому для успешного вокального воспитания коллектива педагогу следует руководствоваться также принципом индивидуального подхода к обучающимся, который, согласно позиции С.Воскресенского и Б.Киянова⁴, проявляется в разных формах:

- периодическом прослушивании обучающихся для проверки состояния певческих голосов, динамики их развития;
- в развитии индивидуальных вокальных данных в рамках сольного пения и становления ребенка как отдельного артиста;
- в дополнительных занятиях с фальшиво поющими детьми.

Таким образом, дифференцированный подход занимает промежуточное положение между фронтальной воспитательной работой со всем вокальным коллективом и индивидуальной работой с каждым учащимся. Он позволяет решать задачи эффективной педагогической помощи каждому участнику вокального ансамбля в совершенствовании его личности и развитии исполнительских навыков.

Необходимость реализации дифференцированного подхода к разработке репертуарной политики обусловлена тем, что репертуар должен не только отвечать задачам музыкально-художественного воспитания участников ансамбля, но и быть доступным детям по вокально-техническому и исполнительскому уровню. Поэтому при отборе музыкальных произведений необходимо:

- знать законы восприятия детьми тех или иных вокальных произведений, как по отдельности, так и в их взаимосвязях и сочетаниях;
- уметь отбирать для репетиций новые репертуарные комплексы на основе знаний о закономерностях музыкально-певческого развития детей;
- предугадывать динамику этого развития у участников ансамбля под влиянием отобранного репертуара.

Сложности в подборе репертуара в детском вокальном ансамбле связаны в первую очередь с тем, что каждая группа в коллективе располагает присущим только ей художественно-техническим багажом, в соответствии с которым руководителю приходится выбирать вокальные произведения. Репетиционная работа не даст педагогического и художественного результата, если руководитель отберет произведение завышенной трудности, с которым дети не справятся, или наоборот, оно окажется чрезмерно легким, не требующим напряженной творческой работы участников ансамбля.

Особенно актуальна проблема учебного репертуара на начальном этапе работы вокального коллектива, когда его участники овладевают исполнительскими умениями и навыками, вырабатывают базовые художественно-эстетические взгляды. Разучиваемые произведения должны быть интересны начинающим певцам и не представлять больших технических и художественных трудностей. Подобный материал способствует быстрому становлению исполнительского мастерства участникам ансамбля: развитию и закреплению вокальных навыков, формированию интереса к музыкально-исполнительскому творчеству, обогащению духовного мира.

Предварительная работа по отбору репертуара заключается в определении художественно-образного содержания песни и особенностей ее исполнения, степени яркости вокальной композиции и ее психологического воздействия на детей. Анализ содержательных и композиционных компонентов произведения должен осуществляться через призму учебно-воспитательных задач в целом и в соответствии с педагогическими правилами принципа доступности. Вокальный материал репертуара должен в основном соответствовать уровню развития участников ансамбля, однако рекомендуется разучивать и более сложный, мотивирующий детей определенной исполнительской задачей. Эти песни

должны быть интересны по тематике и музыкальному материалу, не представлять чрезмерных трудностей для разучивания.

Репертуарная политика, проводимая руководителем ансамбля, должна учитывать интересы и предпочтения детей разного возраста того или иного содержания и характера произведения:

- младшие участники вокального ансамбля предпочитают несложные, но яркие, ритмически четкие песни с кратким и понятным текстом: песни-игры, песни-инсценировки с несложными действиями или выразительными движениями;
- участников вокального ансамбля среднего возраста привлекает не только романтика и героика, но и лирические произведения, в процессе исполнения которых они предстают более сдержанными; при этом содержание как лирических, так и шуточных песен должно соответствовать психологии восприятия подростка и, безусловно, быть доступным ему;
- участники старшей группы ансамбля, конечно же, склонны к романтике, но также хорошо воспринимают произведения, требующие глубокого размышления.

Помимо дифференцированного репертуара, в репертуар безусловно следует включать вокальные произведения, предназначенные для исполнения всеми участниками ансамбля или соединением состава старшей и средней групп, младшей и средней и т.д.

Таким образом, дифференцированный подход к вокальному обучению и воспитанию участников вокального ансамбля облегчает и упорядочивает работу педагога. Он позволяет разрабатывать методы педагогической работы, ориентированные на актуальный уровень музыкального развития каждого ребенка в отдельных группах вокального ансамбля. Дифференциация репертуарной политики и музыкально-воспитательного воздействия на участников вокального коллектива обуславливает успешность решения задачи эффективной педагогической помощи каждому участнику вокального ансамбля в совершенствовании его личности и вокально-исполнительских навыков.

¹ Дмитриев Л.Б. Основы вокальной методики. – М., 2000

² Алиев Ю.Б. Настольная книга школьного учителя-музыканта. – М., 2002

³ Аспелунд Д. Развитие певца и его голос. – М., 1952

⁴ Воскресенский С., Киянов Б. Современные эстрадные ансамбли. – М., 1975

ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ ПОДРОСТКА С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Ю.Н. Корж

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.

Толстого

5 курс, факультет психологии

Среди множества проблем, находящихся на стыке клинической психологии, специальной психологии и педагогики, проблема социально-психологического сопровождения семьи подростка с умственной отсталостью занимает особое место. Актуальность этой проблемы усиливается, так как всё большему числу детей уже на первом году жизни ставится диагноз «умственная отсталость» [2, с. 78].

Создание системы государственной психологической помощи семьям, воспитывающим детей с отклонениями в развитии, является одним из важнейших условий, обеспечивающих необходимый уровень социально-психологической адаптации подростков с психофизическими нарушениями и реабилитации их семей. Психологическая помощь семье является важным направлением в системе медико-социального и психолого-педагогического сопровождения детей с отклонениями в развитии [1, с. 70].

Нами было проведено исследование семей, имеющих подростков с умственной отсталостью на базе ГОУ ТО Суворовская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат VIII вида. Исследование было направлено на изучение межличностных, внутрисемейных отношений подростков, особенностей их личности (самооценка, агрессивность). Гипотеза исследования состояла в предположении о том, что для проведения качественного социально-психологического сопровождения семьи подростка с умственной отсталостью необходимо изучить:

- 1) межличностные отношения подростков;
- 2) особенности внутрисемейных отношений подростков;
- 3) особенности личности подростков.

Для проверки данной гипотезы использовалась диагностическая программа, состоящая из следующих блоков:

- 1) исследование межличностных отношений подростков («Фильм-тест» Р.Жиля, методика исследования коммуникативных и организаторских способностей (В.В. Синявский, В.А. Федорошин);
- 2) исследование внутрисемейных отношений (Кинетический рисунок семьи, Семейная социограмма, ПоР (Е.Шафер));

3) исследование личностных особенностей подростков (методика исследования самооценки Дембо-Рубинштейна, тест на агрессивность А.Ассингера).

Проведённое нами исследование показало наличие таких проблем внутрисемейных отношений подростков с умственной отсталостью, как: низкий эмоциональный контакт подростков с членами семьи или полное его отсутствие, наличие между ними конфликтов, наличие у подростков чувства тревожности, одиночества, небезопасности в семье. Родители же в свою очередь, по мнению подростков, воспринимают своих детей плохими, неприспособленными, неудачливыми. Они не доверяют им, досаждают на их неуспешность и неумелость и в связи с этим стараются оградить детей от трудностей в жизни и строго контролировать действия. Анализ межличностных отношений и коммуникативных способностей показал у подростков наличие поведенческих трудностей и проблем в общении. Чаще подростки стремятся к уединению. Отмечается низкая симбиотическая связь, как с родственниками, так и с друзьями, учителями. Характеризуя личностные особенности подростков, можно сказать, что большинство из них с завышенной самооценкой; уровень агрессивности у подавляющего большинства низкий и средний.

Учитывая остроту выявленных проблем у подростков специальной (коррекционной) общеобразовательной школы-интерната VIII вида г. Суворова, мы сочли необходимым разработать и апробировать программу социально-психологического сопровождения семьи подростков с умственной отсталостью. Данная программа включает в себя три направления:

- 1) коррекция межличностных отношений подростков;
- 2) коррекция внутрисемейных отношений подростков;
- 3) коррекция личности подростков (агрессивности и самооценки).

После проведённой работы по социально-психологическому сопровождению семей подростков с умственной отсталостью, нам удалось оптимизировать межличностные и внутрисемейные отношения подростков, понизить завышенную самооценку, а также снизить уровень агрессивности. Подростки стали более общительными, научились адекватно вести себя в общении, как с близкими, так и с чужими людьми.

В связи с невозможностью проведения коррекции внутрисемейных отношений со стороны родителей из-за отсутствия у них понимания имеющихся проблем в отношениях с подростками, мы разработали индивидуальные рекомендации родителям, задачами которых являлось повышение социально-педагогической грамотности семей в вопросах воспитания у детей положительных

качеств личности, обогащение родителей в накоплении нравственного опыта в воспитании ребёнка, нравственно-культурных ценностях и в укреплении устоев семьи.

Таким образом, проведение программы по социально-психологическому сопровождению семьи подростка с умственной отсталостью, позволило оптимизировать в целом имеющуюся проблему в Суворовской специальной (коррекционной) общеобразовательной школе-интернате VIII вида. Подобное социально-психологическое сопровождение семьи подростка с умственной отсталостью во многих случаях позволит предотвратить неправильные модели поведения взрослых, которые обеспечивают неблагоприятные условия для социализации умственно отсталых подростков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ткачёва, В.В. Технологии психологической помощи семьям детей с отклонениями в развитии [Текст]: учебное пособие/ В.В.Ткачёва. – М.: АСТ; Астрель, 2007.
2. Шипицына, Л.М. Необучаемый» ребёнок в семье и обществе. Социализация детей с нарушением интеллекта[Текст]: учеб.пособие/ Л.М.Шипицына. — СПб.: Речь, 2005.

ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ПРОЯВЛЕНИЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ ФАКТОР

*Е.Е. Курская,
Алтайская Государственная Педагогическая Академия,
5 курс, институт психологии и педагогики.*

Современные условия жизни, в которых человек развивается, способствуют развитию его творческого мышления, самоактуализации, самореализации, самоосуществлению [9].

Младший подростковый возраст – сензитивный период развития способностей детей. На данном возрастном этапе (от 9 до 11 - 12 лет) происходит формирование определенных черт, способствующих становлению личности: рефлексия, эмпатия, творческие способности, знания приобретенные ранее. Наличие творческого мышления позволяет младшим подросткам мыслить гибко, самостоятельно реализовывать поставленные перед собой цели, творчески подходить к разрешению проблемных ситуаций.

Итак, под творческим мышлением Е.И. Николаева понимает один из

видов мышления, при помощи которого человек способен создавать самостоятельно какой-либо продукт собственной деятельности [7].

К параметрам творческого мышления относят: беглость, гибкость, оригинальность, критичность, инициативность, чувствительность к проблемам. В младшем подростковом возрасте детям характерны следующие показатели творческого мышления: беглость, гибкость, оригинальность мышления, развитие чувствительности к проблемам [2,8].

Творческое мышление рассматривается большинством ученых как дивергентный тип мышления. Теория Д. Гилфорда о конвергентном и дивергентном типах мышления указывает на то, что при наличии конвергентного мышления как преобладающего, человек способен находить только одно верное решение задачи (проблемы), «отбрасывая» остальные возможные варианты. При дивергентном мышлении человек рассматривает все возможные варианты решения проблемной ситуации, «не отбрасывая» даже самые не актуальные для этого человека.

«Творческое мышление» и «креативность» - неразрывно связанные между собой понятия. Если творческое мышление – это вид мышления, при помощи которого происходит создание продукта творческой деятельности, то креативность – это способность к творческой деятельности.

В.Н. Дружинин, проанализировав работы Д. Гилфорда, выделил шесть основных параметров креативности:

1. Способность к обнаружению и постановке проблем;
2. Способность к генерированию большого числа идей;
3. Гибкость – способность к продуцированию большого числа идей;
4. Оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно;
5. Способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
6. Способность самостоятельно решать проблемы, то есть способность к анализу и синтезу [2].

Ещё одним параметром креативности можно обозначить чувствительность к проблемам. Под чувствительностью к проблемам О.М. Краснорядцева понимает способность человека обнаруживать познавательные противоречия, организовывать собственную мыслительную деятельность, выходя за рамки актуальной [3]. Разрешая познавательные противоречия, человек способен самостоятельно решать определенную проблемную ситуацию, возникающую в его жизни. В младшем подростковом возрасте такие качества как чувствительность к проблемам, эмпатия, рефлексия только начинают формироваться.

Творчески развитые люди, по мнению А. Маслоу, имеют большую способность к самоактуализации, чем его остальные сверстники [4]. Под самоактуализацией А. Маслоу понимал напряженный процесс постепенного роста, кропотливый труд накопления маленьких достижений

[5].

В современной психологии под самоактуализацией понимается особый вид деятельности человека, направленный на совершенствование своей социальной и индивидуальной компетентности, максимально возможное использование своего потенциала на благо общества и самого себя [1]. Самоактуализирующаяся личность постоянно работает над собой с целью реализации жизненных целей и установок. В процессе самоактуализации человек приобретает жизненный опыт и умение решать самостоятельно жизненные задачи [6].

Теоретический анализ позволил нам сформулировать гипотезу: уровень творческого мышления определяет проявления самоактуализации младших подростков. Для подтверждения нами гипотезы была разработана исследовательская программа, которая включает в себя ряд этапов:

1. Диагностический. Данный этап включил проведение трех методик: методика Вильямса «Дивергентное мышление», направленная на изучение уровня дивергентного мышления; методика Вартега «Круги», направленная на выявление уровня креативности у младших подростков; самоактуализационный тест (САТ) в модификации Л.Я. Гозмана использовался с целью выявления уровня самоактуализации у детей младшего подросткового возраста.

Методика Вильямса «Дивергентное мышление». В качестве бланка каждому испытуемому предлагались 12 квадратов, в каждом квадрате было изображено по 1 фигуре, которую необходимо дорисовать так, чтобы получился рисунок. Каждому рисунку необходимо было дать название. Уровень дивергентного мышления определялся по следующим критериям: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, название рисунка. Каждый рисунок анализировался, присуждалось определенное количество баллов за каждый рисунок. Баллы суммировались, а их сумма определяла уровень того или иного критерия, данные по каждому критерию суммировались.

Методика Вартега «Круги». В качестве бланка каждому испытуемому предлагались 20 кругов диаметром по 3 см каждый. Респондентам было необходимо использовать за основу круг или несколько кругов так, чтобы получился оригинальный рисунок. Работы испытуемых оценивались по следующим критериям: беглость, гибкость (присуждалось по 1 баллу только в том случае, если рисунки респондентов соответствовали следующим темам: природа, быт, наука и техника, спорт, декорации, человек, экономика, вселенная за повторяющиеся рисунки присуждалось 0 баллов). Главным критерием, способствующим выявлению уровня креативности, являлась оригинальность каждого рисунка, за который присуждалось по 2 балла.

Самоактуализационный тест (САТ) в модификации Л.Я. Гозмана. В качестве бланка каждому испытуемому предлагалась таблица, в которой

необходимо отметить галочкой ответ «да» или «нет», соответствующий им в большей степени. Результаты диагностики подсчитывались по 14 шкалам: шкала ориентации во времени, шкала поддержки, шкала ценностной ориентации, шкала гибкости поведения, шкала сензитивности, шкала самоуважения, шкала спонтанности, шкала, оценивающая взгляд на природу человека, шкала самопринятия, шкала синергичности, шкала принятия агрессии, шкала контактности, шкала познавательных потребностей, шкала креативности. За каждое совпадение ответа с ключом теста присуждалось по 1 баллу. Набранное количество баллов по каждой шкале заносились в специальный график (у каждого респондента отдельный график).

2. Анализ проявления творческого мышления детей младшего подросткового возраста с разным уровнем самоактуализации. В исследовании принимали участие 25 респондентов девочки и мальчики в возрасте 11 лет (10 мальчиков и 15 девочек). В процессе анализа проявления творческого мышления детей младшего подросткового возраста, имеющих разный уровень самоактуализации, были получены следующие данные: в методике Вильямса «Дивергентное мышление» высокий уровень творческого мышления показали 2% испытуемых, средний уровень – 97%, 1% - низкий уровень. На рисунке 1 показаны результаты диагностики теста Вильямса «Дивергентное мышление».

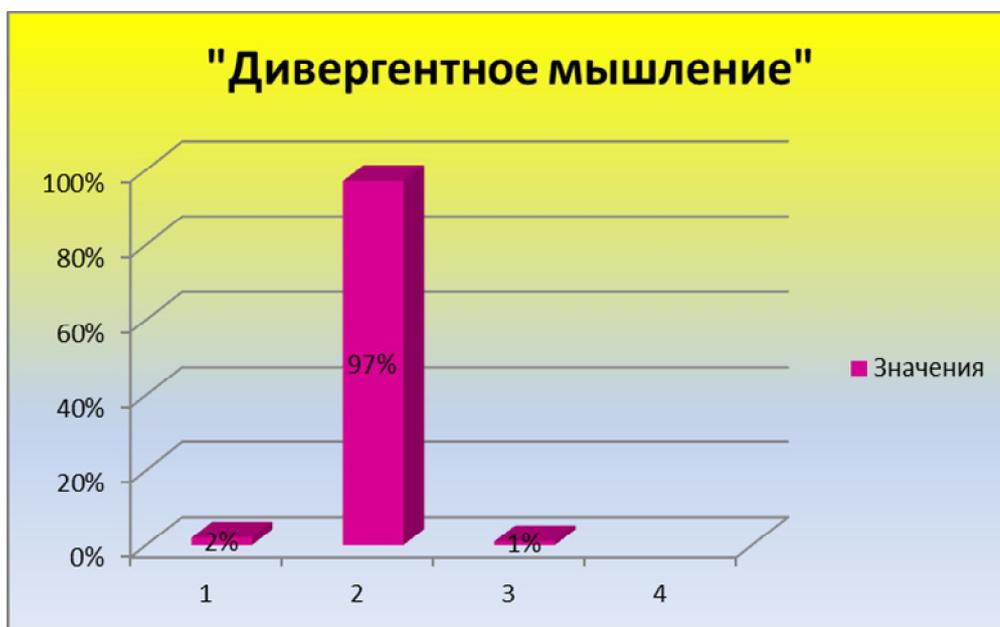


Рис. 1. «Дивергентное мышление»

В методике Вартега «Круги» высокий показатель креативности у 0,5% респондентов, средний уровень – 99,5%, низкий уровень креативности никто не показал. Наглядно результаты диагностики теста Вартега можно

представить следующим образом:

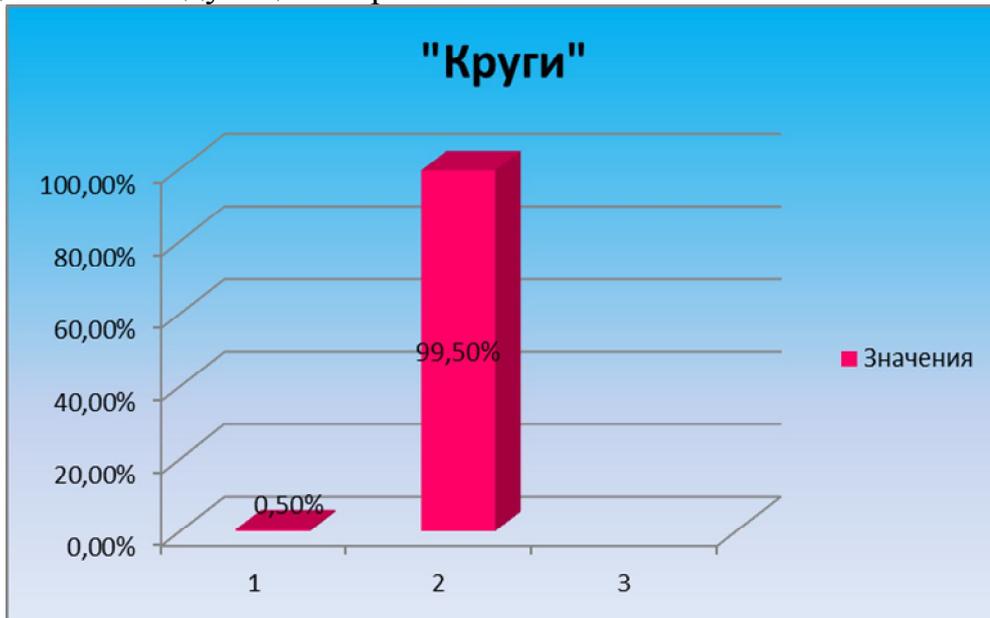


Рис. 2. «Круги»

В самоактуализационном тесте в модификации Л.Я. Гозмана уровень самоактуализации младший подростков соответствовал количеству суммы баллов по каждой шкале. На рисунке 3 представлены результаты диагностики самоактуализационного теста:



Рис. 3. «Результаты диагностики САТ»

В процентном соотношении результаты по данному тесту можно представить так: высокий уровень самоактуализации показали – 39% респондентов, выше среднего 60%, средний уровень – 1%. Низкого уровня никто не показал.



Рис. 4. «Самоактуализационный тест»

3. Коррекционный этап. Необходимость разработки и реализации программы заключалась в том, чтобы повысить уровень творческого мышления детей младшего подросткового возраста. Программа в объеме 10 часов рассчитана на учащихся 5 класса общеобразовательной школы. Участие в реализации программы принимали младшие подростки, имеющие не высокий уровень творческого мышления (ниже среднего). Проведенная нами коррекционно-развивающая программа повысила уровень творческого мышления у 72% респондентов. Подтверждением таких данных служит анкета результативности проделанной работы.

В качестве вывода, следует отметить, что творчески развитый младший подросток имеет способность к самореализации, самоактуализации, способен гибко мыслить и творчески подходить к разрешению проблемных ситуаций. Творческой личности намного легче реализовать и актуализировать себя, чем обычному человеку. Творчески развитый младший подросток тратит намного меньше времени и сил для создания чего-либо необычного.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахромов Е.Е. О динамике концептуальных подходов к феномену самоактуализации / Е.Е. Вахромов // Мир психологии 2005 №3 с 40 – 51.
2. Дружинин В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин – 3-е изд. СПб. Питер, 2006. – 352 с .

3. Краснорядцева О.М. Психологические механизмы возникновения и регуляции мышления в реальной жизнедеятельности / О.М. Краснорядцева // автореф. дис. док психол. н. – М., 1996. – 47с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу – 3-е изд. / пер. с англ. СПб.: Питер, 2006. – 352с.
5. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики / А. Маслоу / пер. с англ. А.М. Татылдаевой. – СПб.: Издат. группа «Евразия», 1997 – 430с.
6. Роджерс К. Взгляд на психотерапию, становление человека / К. Роджерс. – М., Прогресс: Универс, 1994. – 480с.
7. Николаева Е.И. Психология детского творчества / Е.И. Николаева. – СПб. Речь, 2006. – 220 с.
8. Столяренко Л.Д. Психология: учебник для вузов / Л.Д. Столяренко. СПб. Лидер, 2006. – 592 с.
9. Четошникова Е.В. Рефлексивная детерминация процессов жизненного самоосуществления / Е.В. Четошникова // Мир культуры, науки, образования. – Выпуск 5. – 2008. – С. 85-95.

НАРУШЕНИЕ СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ АДАПТАЦИИ ЛИЦ, ПЕРЕЖИВШИХ ВОЕННУЮ ТРАВМУ

*Лабузова А.И.,
студентка 4 курса КИСО (филиала) РГСУ,
спец. «Социальная педагогика»*

Именно на войне человек очень часто становится участником или свидетелем таких событий, вероятность встречи с которыми в обычной, мирной, обстановке гораздо менее велика. Когда человек попадает в экстремальную ситуацию, которая длится достаточно долго (именно к таким ситуациям относятся военные действия), защитные силы организма вынуждают его приспособливаться к ненормальным условиям существования. Иногда этот процесс адаптации протекает крайне болезненно, иногда относительно спокойно. Новый опыт несет очень яркую эмоциональную окраску. Поэтому процесс адаптации к нему либо прочно укореняют новые способы реагирования в рисунке поведения, либо невозможность адаптации к нечеловеческим условиям приводит к полной капитуляции перед жизнью – суициду [5].

Когда человек, выживший в экстремальной ситуации, возвращается к нормальной жизни ему предстоит повторно адаптироваться к некогда привычным условиям. Но оказывается, что жизнь поделена на «до» и

«после» вернуться к прежнему нереально, а воздействие критической ситуации намного сильнее требований обыденной жизни. Человек остается под властью «запредельного» опыта, так как ничто в обычной жизни не может сравниться с ним по накалу эмоций. К тому же воздействие негативных эмоций, как правило, сильнее.

Война оказывает многообразное воздействие на психику, личность и поведение военнослужащего. Для отдельных ее участников война является своеобразным «моментом истины, «главным событием жизни», постижением смысла своего бытия на Земле. К сожалению, человеческое существо весьма уязвимо перед мощными стресс-факторами войны (опасность, гибель товарищей, ранение, инвалидность, участие в жестоком насилии, уничтожение противника, новизна и неожиданность изменения событий, высочайшая ответственность, боль и др.).

Психическое состояние, в котором находится человек, перенесший травматическую ампутацию конечностей, можно отнести к категории острого горя, явлению, которому в последнее время уделяется пристальное внимание специалистов. Факт ампутации переживается как тяжелейшая личная трагедия, заключающая в себе громадный разрушительный смысл. Ампутация означает для человека крушение всех его жизненных перспектив и планов, переоценку собственного «Я», существенное понижение уровня притязания личности, необходимость поиска своей особой социальной ниши, и, зачастую, утрату смысла существования [1]. Как бы ни был человек психологически подготовлен к такому варианту развития событий (например, лица опасных профессий - спасатели, военнослужащие, ведущие боевые действия), факт ампутации воспринимается как личная катастрофа. Об этом говорят, например, случаи суицидальных попыток, которые совершают военнослужащие сразу после получения ранения, когда наступает осознание факта потери конечности. Для сравнения - количество самоубийств в России в последние годы составляет 32 человека на 100 тыс. жителей в год (0,032 %). Т.е. среди ветеранов этот показатель на два порядка выше. По статистическим данным, на один заверченный суицид приходится 8 – 10 попыток (парасуициды). Из писем родственников можно заключить, что толчком к совершению суицидов и попыток суицидов становятся, главным образом, тяжелейшие материальные условия жизни ветеранов. Оценивая характеристики суицидального поведения, необходимо учитывать, что, по мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), 25 случаев заверченных самоубийств в год на 100 тысяч человек является критической планкой, свидетельствующей о социальном неблагополучии общества.

В семьях с участниками боевых действий, а также военнослужащих, переживших военную травму, проблема семейно-бытовой адаптации приобретает совершенно новую окраску.

Участие в боевых действиях по силе своего воздействия и негативным последствиям не только для психики, но и всей жизни человека относятся к числу наиболее тяжелых. Боевые действия накладывают заметный отпечаток на протекание психической деятельности и поведение военнослужащих. Боевой стресс, сыграв свою положительную роль в сохранении целостности организма и личности воина в экстремальных условиях, выступает причиной последующей дезадаптации участников боевых событий. Н.В. Якушин отмечает, что «...именно травматический стресс, возникший во время военных действий, является одним из главных внутренних барьеров на пути адаптации к мирной жизни. Травматический опыт, запечатленный в психике ветерана, держит его, посттравматическое стрессовое расстройство не покидает человека и спустя много лет. «Этим расстройством даже через 15-19 лет после окончания войны страдало почти полмиллиона ветеранов Вьетнама - мужчин (15,2%). Аналогичные результаты (17%) были получены в России при обследовании экспериментальной выборки участников боевых действий в Афганистане». «Ими (стрессовыми расстройствами), по сей день, страдают 29-45% ветеранов второй мировой войны, 25-30% американских ветеранов вьетнамской войны. Порядка 80% раненых и 30% больных ветеранов чеченского конфликта испытывали симптоматику посттравматических стрессовых расстройств: фобии, ночные кошмары, навязчивость, пониженный тон настроения и др.»[6]

Есть еще одна существенная грань проблемы, осложняющая семейно-бытовую адаптацию: изменение жизненной перспективы у людей, переживших психотравмирующую ситуацию. «Прошлое раскладывается на время «до» и «после» травмы, настоящее мучительно, будущего как будто бы нет, или оно «обесточено» – желания, цели, планы – все, что движет человеком в обычной жизни, парализовано. Это состояние обозначается, как чувство укороченной жизненной перспективы, и включено в перечень диагностических симптомов посттравматического стрессового расстройства ветеранов локальных войн и участников других серьезных травматических событий, связанных с прямой или известной отсроченной угрозой жизни, наблюдается ярко выраженное ощущение сокращенной жизненной перспективы и нежелания строить какие бы то ни было планы на будущее[4].

Кроме того, что военнослужащий сам страдает от проявлений этого расстройства, испытывают трудности и негативные переживания и близкие ему люди, друзья, и трудовой коллектив. Снижение уровня социальной адаптированности – наиболее очевидное для окружающих последствие психической травмы. Среди ветеранов локальных войн и вооруженных конфликтов значимо чаще встречаются такие формы дезадаптивного поведения как алкоголизм, наркомания, склонность к совершению актов насилия, что находит свое подтверждение в семейно-бытовой

дезадаптации. Также значимо чаще происходит аутоагрессивное поведение в виде самоповреждений и суицидальных попыток. Показатели ПТСР во многом совпадают с характеристиками суицидальных личностей[3]:

- Депрессивное настроение, часто с потерей аппетита, жизненной активности, проблемы со сном;
- Может присутствовать сильная зависимость от наркотиков или алкоголя;
- Чувство изоляции или отверженности;
- Ощущение безнадежности или беспомощности. В такой момент угроза суицида может быть первым сильным чувством;
- Неспособность общаться с другими людьми из-за чувства безысходности и мыслей о самоубийстве;
- Они считают, что лучше не станет никогда;
- Они обладают «туннельным видением», т.е. неспособностью увидеть то положительное, что могло бы быть приемлемо для них. Они видят только один выход из сложившейся ситуации.

Эмоциональное оскудение, а также избегание стимулов, связанных с травмой, является важной клинической чертой ПТСР. Подавляющее число обследованных ветеранов отмечают снижение или потерю интереса к какой-либо активности, которая «раньше занимала», ощущение отчуждения (отгороженности) от других людей, снижение способности радоваться, любить, быть беззаботным, уход от социальной жизни. Эмоциональные проблемы отражаются и на семейной жизни. Супруги обследованных описывают их как холодных, бесчувственных, незаботливых людей. Обращает на себя внимание неустроенность личной жизни значительного числа ветеранов: многие испытывают трудности с женитьбой, среди тех, кто вступил в брак до или сразу после войны, отмечается большое число разводов[2].

Кроме того, ветеранам свойственно ощущение «отсутствия завтрашнего дня» (расстройство временной перспективы), что проявляется в виде пессимизма (будущее неперспективно, будущего нет), представления о кратковременности предстоящего отрезка жизни, ожидания несчастья в будущем.

Возможны 4 варианта развития семьи при наличии не леченного человека с ПТСР[8]:

1. Частые ссоры из-за повышенного возбуждения. Акты вербального и физического насилия над другими членами семьи, которые будут это терпеть. Развивается цикл насилия.
2. Развиваются очень «бедные» навыки близости в семье, не только сексуальные, но и все остальные межличностные навыки общения. Люди с ПТСР избегают эмоциональных тем, становятся очень скрытны в собственных чувствах, то есть эмоционально

отходят от других членов семьи. Через некоторое время такая коммуникация приводит к недостатку доверия и чувству фрустрации.

3. Общая неудовлетворенность всей семьи. Человек с ПТСР начинает злоупотреблять алкоголем или другими веществами. Семья испытывает периодически кризисы стабильности и в один из них может распасться.

4. Развитие созависимости других членов семьи. Созависимость - это нездоровая зависимость от одного человека до такой степени, что созависимый человек жертвует своими потребностями и эмоциями, своей жизнью, для удовлетворения потребностей и желаний другого человека .

Итак, наличие симптомов посттравматического стрессового расстройства у одного из членов семьи оказывает влияние на ее функционирование. Однако семья, «семейная стабильность» выступают в качестве мощной социальной поддержки, оказывая компенсирующее влияние на больного члена семьи, включающее когнитивную, эмоциональную и инструментальную помощь.

В качестве примера можно привести деятельность одного из реабилитационных центров для инвалидов вследствие боевых действий и их семей, функционирующего в Нижегородской области. Это государственное стационарное учреждение «Центр социальной реабилитации инвалидов и ветеранов боевых действий «Витязь». Данное государственное учреждение бесплатно предоставляет свои услуги инвалидам войны, лицам, пережившим боевой стресс [7].

Виды реабилитации, применяемые в учреждении:

1. Восстановительная терапия
2. Санаторно-курортное лечение
3. Информирование и консультирование по вопросам реабилитации
4. Оказание юридической помощи
5. Социо-культурная реабилитация
6. Социально-психологическая реабилитация
7. Адаптационное обучение для осуществления бытовой и общественной деятельности
8. Технические средства реабилитации для бытовой и общественной деятельности
9. Психологическая реабилитация
10. Технические средства реабилитации для обучения

Эффективность работы данного реабилитационного центра подтверждена со следующими категориями граждан:

1. Инвалиды вследствие военной травмы;
2. Ветераны и участники боевых действий;

3. Члены семей ветеранов и инвалидов боевых действий (супруг, супруга, дети с 7 до 12 лет);
4. Члены семей погибших (умерших) ветеранов боевых действий (супруг, супруга, дети с 7 до 18 лет, родители);
5. Ветераны, инвалиды ВОВ;
6. Ветераны труда, достигшие пенсионного возраста;
7. Лица, подвергшиеся воздействию радиации вследствие аварий на объектах гражданского и военного назначения;
8. Инвалиды с нарушением функции опорно-двигательного аппарата трудоспособного возраста.

Таким образом, мы видим, что в современном российском государстве, пока ещё существует проблема инвалидов войны вследствие боевых действий, необходимо расширять деятельность таких многофункциональных реабилитационных центров, способных решать многочисленные проблемы ветеранов войны и лиц, переживших боевой стресс, а также работать с их семьями.

Литература

1. Агеева, Ж. Солдатам России - заботу и поддержку / Ж.Агеева // Социальная работа. - 2005. - № 2.- С. 48-53.
2. Александрова, Е. Им легче вернуться на войну / Е.Александрова // Социология. - 2004. - №6. - С.6-9. (Приложение к журналу «Социальная защита». - 2004. - № 6).
3. Алексеев, В. Пострадавшие на службе / В. Алексеев // Социальная защита. - 2004. - № 7.- С. 23-25.
4. Антология тяжелых переживаний: социально-психологическая помощь : сборник статей / под ред. О.В. Красновой. - М. : МПГУ ; Обнинск: Принтер, 2002. - С.101-171.
5. Баймышев, В. Социальная адаптация бывших военнослужащих и членов их семей / В. Баймышев // Социальное обеспечение. - 2004. - № 5.- С. 9-13.
6. Башлыков, С.П. Общаться так, чтобы тебя понимали (или психологические причины непонимания ветеранов-«афганцев» и ветеранов-«чеченцев» окружающими людьми) / С.П. Башлыков // Социальное обслуживание. - 2009. - № 5. - С. 70-75.
7. Волков, Ю.В. О социальной поддержке военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, членов их семей, ветеранов войн и военной службы / Ю.В. Волков // Социальная работа. - 2008. - №3. - С.12-13.
8. Кочетков, С. Социальная поддержка и социальная помощь военнослужащим, гражданам, уволенным с военной службы, и

членам их семей / С. Кочетков // Социальная работа. - 2007.- № 2.- С.15,16.

9. Лазебная, Е.О., Зеленова, М.В. Военно-травматический стресс: особенности посттравматической адаптации участников боевых действий. //Психологический журнал.- 1999. -№ 5. -62 –74.

Возможности дистанционного обучения

*Л.С.Латышева
Магистрант II курса СПбГУ
Филологический факультет*

Работать, заниматься спортом, отдыхать в кругу семьи и... между делом учить иностранный язык. Эта мечта большинства занятых людей до недавнего времени казалась абсурдной. Но век компьютеров и интернета подарил миру очередное «обыкновенное чудо» – дистанционное обучение. И мечты стали реальностью.

Что же такое дистанционное обучение? На сегодняшний день нет четкого определения. Очень часто его связывают с появлением заочного, основателем которого по праву можно назвать Айзека Питмана, разработавшего в 1840 году курс корреспондентного обучения стенографии. Однако современное дистанционное обучение – это нечто совсем иное. Его уже невозможно представить без компьютерных и информационных технологий, позволяющих осуществлять визуальный и аудиовизуальный контакт преподавателя с учащимися. Кроме того, дистанционное обучение базируется на таких принципах, как дальное действие, гибкость, параллельность и непрерывность.

Действительно, расстояние от территориального местонахождения обучающегося до места дислокации образовательного учреждения или преподавателя не является препятствием для эффективного образовательного процесса. Давайте представим человека, который живет не в таком крупном мегаполисе как Санкт-Петербург, Москва, Лондон или Нью-Йорк, а в маленьком городке, где не всегда можно найти репетитора (и уж тем более носителя определённого иностранного языка!). И всего лишь открыв компьютер, подсоединив к нему гарнитуру и выбрав подходящий ему курс дистанционного обучения, он сможет получать полноценные уроки и интенсивно изучать иностранный язык.

Кроме того, обучающиеся не посещают, как правило, регулярных занятий в виде лекций, семинаров, а занимаются в удобное для себя время, в удобном месте и в удобном темпе. Дело в том, что даже те люди, которые живут в крупных городах и у которых в городе есть языковые школы с огромным разнообразием иностранных языков для обучения, не всегда обладают достаточным количеством времени, чтобы заниматься на

курсах. А благодаря программам дистанционного обучения даже самые занятые люди получают возможность постигать иностранные языки, не выходя из дома, не затрачивая времени на дорогу и, что немало важно, в удобное для них время! (разумеется, по договоренности с личным преподавателем) Таким образом, обучение может проводиться параллельно при совмещении с основной профессиональной деятельностью, даже с учебой, т.е. "без отрыва от производства". Кроме того, каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения учебного курса и получения необходимых знаний.

Говоря о преимуществах дистанционной формы обучения не стоит также забывать, что она намного эффективнее традиционной формирует определенный ряд общеучебных умений, а особенно развивает компьютерную компетенцию (благодаря частой работе с носителями информации, телекоммуникационными сетями, вэб-камерой, микрофоном, наушниками, интернет-ресурсами и т.д.)

Но несмотря на то, что преимущества дистанционного обучения с каждым днем становятся все более очевидными, до сих пор существует немало противников данной формы обучения и много сомневающихся в её целесообразности и эффективности. В целом, настороженность этих людей понятна. Все новое, пусть даже и самое успешное, всегда изначально сталкивается с ожесточенной критикой.

Больше всего опасений вызывает, как это ни парадоксально звучит, преодоление дистанции, т.е. создание иллюзии присутствия ученика в классе, иллюзии живого общения. Ведь помимо речи в обучении важную роль играет также и невербальное общение – жесты, мимика, энергетика. Однако технологии постоянно развиваются, появляются новые возможности, система дистанционного обучения может наиболее адекватно и гибко реагировать на потребности общества и обеспечить реализацию этих потребностей в образовании на уровне сугубо индивидуальном. Таким образом, сейчас эта проблема практически решена: разрабатываются все новые версии интернет-конференций, создаются виртуальные сообщества и социальные сети. Человек не остается один на один с неизвестным языком, ему ежедневно помогают преподаватели и другие ученики. Именно с развитием интернет-конференций появилась возможность не только индивидуального обучения через интернет, но также и групп людей. Благодаря развитию информационных технологий уже несколько человек одновременно имеют доступ к всевозможным источникам учебной и справочной информации (электронным библиотекам, информационным базам данных), а также могут общаться друг с другом и с преподавателем через телекоммуникационные сети и средства связи. Таким образом, при наличии хорошего программного обеспечения форма дистанционного

обучения не уступает традиционной, а даже наоборот становится наиболее эффективной, интересной и интерактивной.

Другие опасения противников дистанционного обучения связаны с отсутствием достаточного методического материала для обучения через интернет. Однако проведя необходимые исследования, мы пришли к выводу, что при наличии хорошего технического оснащения, построенного по принципу имитации «реального общения», традиционная методика обучения иностранным языкам может быть полностью реализуема и в условиях дистанционного обучения. Из чего следует, что качество достигнутого результата будет ничуть не хуже. А непосредственно разработки, направленные на обучение с использованием всех доступных при данной форме обучения технических средств, являются лишь делом времени.

Итак, преимущества дистанционной формы образования являются очевидными. В настоящее время в мире существуют тысячи дистанционных курсов для обучения различным специальностям. Однако в России выбор программ обучения иностранным языкам до сих пор не столь разнообразен. По данным The Economist Intelligence Unit [1], Россия занимает только 55-е место в мире по степени подготовленности к внедрению дистанционного обучения.

Может быть настало время что-то изменить?

Литература

1. <http://www.eiu.com/public/>

Формирование духовной культуры будущих педагогов как фактор гуманизации образования

А. Р. Майстренко,

Украина, г. Николаев, Николаевский национальный университет им. В.А Сухомлинского, 1 курс, Институт педагогического образования

Необходимым для учителя современной школы является умение наполнять педагогическую деятельность высоким духовным смыслом. Именно на этом акцентируется внимание в Законах Украины “Об образовании”, “О высшем образовании”, Концепции национального воспитания и в Национальной доктрине развития образования Украины в XXI веке.

Вопросы развития духовности человека постоянно находились в центре внимания ведущих представителей украинской культуры: В.Антоновича, М.Грушевского, М.Драгоманова, Г.Сковороды, М.Костомарова, Т.Шевченка, Л.Украинки, И.Франко.

Проблема формирования духовной культуры является вечной, потому что сколько существует человек, столько он пытается усовершенствовать свой внутренний мир. Определение смысла духовной культуры содержится в значительном количестве философских и психолого-педагогических трудов. Философы, рассматривая духовную культуру, отмечают, что это – «система, которая включает все виды, формы и уровни общественного сознания, образования и воспитания, учреждений культуры» (В. Андрущенко); «совокупность духовных ценностей и способов их создания» (В. Вилков) [1]. В. Шадриков связывает ее с моральными качествами личности, утверждая, что духовная культура являет собой квазиреальность, которая переводит мораль в чувственную форму, создает условия для того, чтобы она стала личностно-значимой [5].

В работах Б. Ананьева, Л. Виготского, О. Леонтьева, С. Рубинштейна исследуемая проблема рассматривается с позиций деятельностно-личного подхода к духовному развитию личности. Утверждение идеала человека высокой духовной культуры было основной идеей педагогических взглядов А. Макаренко, В. Сухомлинского. Выдающиеся учителя рассматривали в своих произведениях термины: «духовный мир», «духовные ценности», «духовность», «духовные силы», которые отображают содержание духовной культуры ученика и педагога, методы и приемы ее формирования.

В современных исследованиях отечественных педагогов О. Бабченко, О. Барабаш, Г. Бриль, В. Кудрявцевой, Л. Луганской, О. Рудницкой представлены другие подходы к решению этой проблемы. Например, О. Бабченко среди главных факторов формирования духовной культуры человека называет активную его деятельность, моральные нормы общества, искусство, волевою регуляцию личности, народную педагогику. Развивая эти идеи, О. Барабаш утверждает, что в аспекте современного понимания сущности духовной культуры личности определяющим является то, что ее оценивают как целостную характеристику, которая проявляется в разных видах деятельности (например, этической, коммуникативной).

Итак, возрастающая актуальность данной проблемы, которая вызвана потребностью современной школы в учителях с высокой духовностью, обусловили выбор темы исследования – формирование духовной культуры будущих педагогов.

Специфика духовной культуры учителя заключается в том, что она выступает личностным образованием, которое объединяет в единую целостную систему элементы внутреннего мира личности [2]. Е. Артамонова подчеркивает, что «духовная культура учителя – это интегральное качество личности, которое определяет ее направленность на создание собственного ценностно-смыслового поля; способ освоения

базовых ценностных ориентаций в профессиональной жизнедеятельности; мера присвоения и актуализации духовных ценностей» [2, 11].

В целом духовная культура являет собой способ взаимодействия, взаимовлияния форм деятельности социальных субъектов, которые осуществляются в процессе духовного производства; это система социально духовных ценностей, направленных на формирование и воспроизведение разнообразных, многогранных духовных связей и взаимоотношений между людьми с целью обогащения духовной жизни общества, его общего прогресса [3]. Духовная культура – это такой способ сознательной организации человеком своей индивидуальной деятельности в сфере духовного и материального производства, который обеспечивает ей всестороннюю самореализацию ее личностных сил, разнообразных проявлений [4].

Духовная культура как элемент духовной жизни личности, общественных, духовных отношений, содержит определенную систему ценностей, знаний, убеждений, мировоззренческих ориентаций, норм, традиций, в органичном единстве с социальной гуманистически значимой деятельностью людей касательно освоения, творения бытия [3].

Духовная культура педагога проявляется в духовной деятельности, благодаря которой высшие общечеловеческие ценности становятся лично значимыми для человека (С.Рубинштейн, П.Ершов).

Духовная культура личности развивается в процессе всей жизни человека. Становление духовной культуры педагога начинается в период обучения в ВУЗе, когда будущий учитель овладевает знаниями и умениями, необходимыми для педагогической деятельности, когда развиваются профессионально значимые качества личности. Например, такие приоритетные качества учителя, как любовь к детям, эмпатия, артистизм, интуиция, профессиональное мышление, гуманистическая позиция, которые были выделены в исследованиях И.Беха, О.Бондаревской, С.Елканова, Н.Корякиной, О.Мудрика, С.Петериной.

Гуманизация системы образования требует усиления внимания к процессу формирования духовного мира каждого студента как целостной гуманной личности и является приоритетным заданием национальной школы.

Следовательно, акценты в учебно-воспитательном процессе необходимо перенести из традиционного поля усвоения заданного количества информации на развитие культуры мышления, чувств, поведения личности, в сочетании с которыми знания, умения и навыки превращаются в неповторимую духовно-творческую индивидуальность. Важным механизмом духовного развития будущего педагога является также системно-содержательная трансформация общечеловеческих ценностей в образовательную среду ВУЗа.

Методика изучения духовной культуры будущего учителя должна содержать такие диагностические задачи, которые оценивают развитие духовных потребностей и педагогических ценностей, профессионально-личностные качества педагога, стремления к саморазвитию.

Критериями развития духовной культуры будущего педагога могут быть осознание потребности профессионального самоусовершенствования, социальная активность, стойкость духовных потребностей и ценностей.

Считаем, что основными способами формирования духовной культуры будущего учителя в образовательной среде ВУЗа являются:

- развитие стремления самоусовершенствования;
- стимулирование и организация творческой учебной и воспитательной деятельности;
- знакомство с трудами выдающихся педагогов-гуманистов;
- расширение круга духовного общения;
- создание эмоционального комфорта и ситуации успеха для каждого студента;
- осознание ценностных ориентиров профессиональной педагогической деятельности.

Итак, процесс формирования духовной культуры студентов педагогических учебных заведений является важным фактором гуманизации образования, поскольку именно духовность рассматривается как особенная форма самоопределения педагога, развития его личности.

Литература

1. Андрущенко В.П., Сучасна соціальна філософія. / В.П.Андрущенко, М.І.Михальченко – К.: Генеза, 1996. –368 с.
2. Артамонова Е.И. Философско-педагогические основы развития духовной культуры учителя: автореф. дисс. на соискание ученой степени докт. пед. наук / Артамонова Е.И.– М., 2000. – 23 с.
3. Педагогічний словник / [ред. М.Д.Ярмаченко] – К. : Пед. думка, 2001. – 358 с.
4. Словарь психолога-практика / [сост. С.Ю.Головин] – Мн. : Харвест, 2001. – 976 с.
5. Шадриков В.Д. Народная школа [Текст] : [О духов. культуре русских] / В.Д. Шадриков // Русские. – М., 1997. – С. 143–154.

**Профессиональная готовность студентов КИСО (филиала) РГСУ
к социальной работе**

В современном обществе перед высшей школой поставлена важная задача - готовить конкурентоспособных, инициативных специалистов, способных к практическому участию в социально-экономической жизни общества. Обращение общества к идее конкурентоспособности личности, как основополагающей, предполагает качественные преобразования во всех социальных структурах, способствующих эффективной социализации личности[1,с.21]. Особое место среди социальных институтов занимает система профессионального образования, содержание которой часто является зеркальным отражением состояния общества. При этом большое внимание уделяется особенностям, характеристикам и детерминантам готовности молодых специалистов к профессиональной деятельности.

Готовности к профессиональной деятельности в психологической литературе уделяется особое внимание. В психолого-педагогических исследованиях отмечается, что готовность - есть основное условие к выполнению любой деятельности. В определении сущности категории «готовность» в отечественной науке существует несколько подходов. Одни ученые понимают «готовность» как психологическую установку (Д.Н. Узнадзе), на которой основывается деятельность. Другие считают, что понятие «готовность» совпадает с социальной установкой, определяющей поведение личности (Ф.В. Басин, Е.С. Кузьмин, В.А. Ядов). Третьи полагают, что понятие готовности тождественно подготовленности (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, В.А. Крутецкий). Психолого-педагогический аспект готовности как устойчивой, многомерной, многокомпонентной характеристики личности, включающей в себя мотивационный, когнитивный и деятельностный компоненты, раскрывается в работах А.Г. Асмолова, Н.В. Кузьминой, В.А. Слостенина, Л.Ф. Спирина[2,с.101].

Мы повели исследования среди составила 70 студентов 5 курсов, обучающихся на очном и заочном отделении факультета социальной работы, психологии и педагогики по специальности «Социальная работа» по методике написания сочинения на тему «Я и моя будущая профессия» и ответить на следующие вопросы: 1. Какими качествами должен обладать учитель — мастер своего дела? 2. Какие у меня есть профессионально важные качества, необходимые для успешной педагогической деятельности?»

Сочинения-самохарактеристики представляют интерес не только как метод сбора материалов исследования, но и как формирующий метод, стимулирующий самопознание и самооценку индивидуально-психологических качеств будущих учителей. Разнообразие содержания полученного эмпирического материала требовало особого внимания к

методам его обработки. Эта задача решалась путем использования классического метода контент-анализа. Одной из важных характеристик самооценки профессиональной пригодности студентов социального вуза является полнота отражения в ее содержании профессионально значимых качеств. Было обнаружено, что важные для социально-психологической деятельности качества, такие как дидактические способности, волевые качества (целенаправленность, самообладание, решительность, инициативность), экспрессивно-речевые способности, коммуникативные склонности, перцептивные способности (психологическая наблюдательность, понимание внутреннего мира детей), педагогическое воображение, суггестивные способности, не нашли отражения в содержании самооценки студентов. Оценочная характеристика идеального учителя у студентов педвуза полнее их самооценки, однако и в ней не отражен ряд профессионально значимых качеств и свойств, а именно: экспрессивно-речевые способности, коммуникативные склонности, перцептивные и суггестивные способности, педагогическое воображение. Обобщенный показатель полноты отражения профессионально значимых качеств и свойств в самооценке студентов педвуза составляет 15,1 %, в субъективном эталонном образце— 45,3 %.

Качественный анализ полученных данных позволил определить основные структурные элементы содержания самооценки педагогических способностей будущих сотрудников социальной сферы и их представлений об эталоне. Основополагающими в самооценке студентов являются не все указанные выше профессионально значимые качества, а всего две их группы: 1) педагогическая направленность (эти качества составляют 55,3 % от общего числа оценочных суждений) и 2) моральные качества (32,2 % от общего числа оценочных суждений). Содержание же их представлений об идеальном учителе значительно полнее и определяется следующими группами качеств личности (структурными элементами): 1) моральные качества (39,4 % от всех оценочных суждений), 2) педагогическая направленность (15,3 %); 3) перцептивные способности (13,4 %); 4) уровень знаний (13,4 %); 5) дидактические способности (6,9 %); 6) организаторские склонности (5,8 %). Таким образом, выявленное в исследовании достаточно полное представление будущих учителей об эталонном образе профессионала само по себе еще не обеспечивает соответствующего уровня развития у них образа «я» в процессе профессионального образования. С этой целью необходимо проводить консультационную работу с учащимися, выбирающими профессию социально-психологического профиля, а также специальные занятия, направленные на активизацию самопознания и самооценки профессионально значимых качеств у студентов в процессе профессионального обучения.

Литература

1. Туринский, В. Подготовка кадров в системе социальной защиты населения / В. Туринский // Социальная работа. - 2003. - №3. - С. 20-21.
2. Фасхиев, Р. Потребность в кадрах для социальной работы - показатель развития общества / Р. Фасхиев // Социальная педагогика. - 2003. - №3. - С. 101-102.

Развитие человека в социуме

*А.А. Мигур,
Омский экономический институт,
3 курс, экономический факультет*

Физические упражнения - это ежедневная необходимость, благодаря которым утверждается жизнелюбие и здоровый образ жизни, а не пассивная жизненная позиция и хроническая усталость. Физическая культура должна быть средством решения жизненных задач.

Колоссальные психические нагрузки, которые предъявляет нам сегодня современный мир, требуют от человека большого запаса и прочности жизненных и физических сил, чтобы противостоять всем негативным воздействиям.

«Когда мы читаем евангельские отрывки о том, как Христос воскресил мертвого или исцелил тело человека, мы редко задумываемся о том, что человеческое тело означает для Самого Бога, с любовью создавшего его для вечной жизни, и что оно должно бы означать для нас самих», - говорил в своей проповеди митрополит Антоний Сурожский. И действительно, наши тела сотворены Богом, сотворены физически совершенными, в которые Господь «вложил свою любовь». Апостол Павел писал: "Прославляйте Господа и в телах ваших и в душах ваших, которые суть Божии." (1 Кор.6,20)

Патриарх Кирилл о развитии физической культуры: «Я глубоко убежден в том, что физкультура и спорт содействуют гармоническому развитию личности, — сказал, в частности, Святейший Владыка. — Конечно, Церковь занимается духовной стороной жизни человека. Однако духовное и материальное — это одно поле, которое человек вспахивает всю свою жизнь. И если этот внутренний баланс нарушается, то страдает личность человека в целом».

«В древности христиан, которые не только игнорировали физическое бытие, но и порицали его, Церковь называла еретиками, — напомнил Предстоятель. — И современный человек, живущий в условиях стрессов и

постоянного давления со стороны технической цивилизации, обязан быть духовно сильным, способным жить по убеждениям, по голосу совести, а не по голосу инстинкта; а также физически сильным, способным справляться со стрессами, сохранять работоспособность в очень непростых условиях, связанных и с нагрузками на человеческую психику, и с экологическими нагрузками» [1, с. 2].

«Убежден, что развитие и укрепление сотрудничества между Русской Православной Церковью и российским спортом отвечает нашим общим интересам, — заключил Предстоятель. — Я адресую свои слова тем, для кого остается непонятным участие Церкви в поддержании такого важного направления общественной жизни, как занятия спортом и физической культурой. Под всем этим у нас есть соответствующие мировоззренческие и пастырские установки, и мы будем всячески способствовать развитию этого доброго сотрудничества».

Многие тепло вспоминают свою юность, когда занятия спортом многому их учили: быть внутренне дисциплинированными, не бояться трудностей, держать удар, терпеть, достойно проигрывать, а также уметь побеждать в ситуациях, когда, казалось бы, победить просто невозможно. Христианин не стремится победить, чтобы ублажаться собственной славой. В своем стремлении к победе спортсмен ищет славу, почет и уважение не себе, а отечественному спорту, своей стране, своему народу, своему спортивному клубу, наконец.

Некоторые юноши «хотят накачаться», а в голове ветер, и преследуют они низменную цель. Занятия в зале не принесут им никакой пользы и лишь только приятно пощекочут их и без того излишнее самолюбие. А это весьма опасно для души. Но есть и те, которые хотят быть сильными. Сила дает уверенность в себе, для мужчины это крайне важно, потому, что он глава семьи, он ее кормилец и защитник. Мужчина должен быть уверен в себе в любой ситуации и ни при каких обстоятельствах не терять присутствия духа, ибо, в конце концов, он еще и потенциальный воин, готовый в любой момент встать на защиту своего Отечества.

Дух закаляется в терпении, а терпение и выносливость — плод постоянных тренировок.

Известная поговорка советских физкультурников «в здоровом теле здоровый дух», оказывается, впервые была произнесена Цицероном и звучала так: «Молите богов, чтобы в здоровом теле был здоровый дух». Эти слова древнеримского политика и философа имеют глубокий смысл, они показывают, что для по-настоящему сильного (а правильнее сказать, цельного) человека недостаточно одной физической силы, нужна еще духовная целеустремленность, способствующая духовному возрастанию души. Речь идет о вере, о соединении своей воли с волей Творца — в этом

заключается суть человеческого бытия. Это тот духовный фундамент, без которого никому не выстоять в этой жизни.

Православный врач К.В. Зорин утверждает, что «рациональные занятия физкультурой и спортом воспитывают твердость, целеустремленность и мужество характера, умение владеть собой в экстремальных ситуациях и преодолевать неизбежные жизненные трудности, развивают силу, пластичность и выносливость. А праздность и леность делают человека вялым, незакаленным. Хилое, нетренированное или, наоборот, изможденное неумеренными нагрузками тело нередко калечит и психику: расслабляет волю, формирует комплекс неполноценности, снижает жизненный тонус, доводит до депрессии... Таким образом, христианство провозглашает разумное физическое воспитание действенным методом укрепления здоровья, повышения и сохранения высокой работоспособности, бодрости и творческой активности. Слава Богу, когда люди развивают физические дарования и таланты, вложенные Творцом в природу человека».

Апостол Павел напоминал, что телесное здоровье – не самодостаточно и не есть самоцель. Оно призвано лишь обеспечить нормальную жизнедеятельность человека. При этом духовное здоровье, несомненно, важнее. Для его приобретения телесное упражнение мало件зно, а благочестие на все件зно (1 Тим.4,8). Но обратим внимание: «мало件зно» - не значит «вредно».

По мысли апостола, видя стремление спортсменов выиграть состязания, христиане должны делать для себя нравственные выводы, воодушевляться на подвиг веры. Подобно спортсменам, все мы призваны быть, во-первых, такими же упорными, но в борьбе с грехом, а во-вторых, - такими же усердными, но в достижении духовных побед. Не знаете ли, что бегущие на ристалище бегут все, но один получает награду? Все подвижники воздерживаются от всего: те для получения венца тленного, а мы – нетленного (1 Кор.9,24-25).

О православной культуре и культуре здоровья. Так нужна ли православному, церковному человеку культура тела? К сожалению, в православном сознании закрепился односторонний закоренелый взгляд на физическую культуру, как на сферу развития только двигательных способностей человека, которое часто способствует развитию тщеславия и других греховных наклонностей.

Православный человек должен быть примером для всех, не только проявляя свою порядочность, честность, доброту и другие добродетели, но и быть образцом физически гармоничного человека. Христианин не имеет права быть бескультурным по отношению к своему телу и здоровью. Еще раз хочется привести известные слова апостола Павла, который, говоря о грехах против тела, предельно ясно обозначил, «что тела ваши суть храм живущего в вас Святаго Духа...» (1 Кор.6.,20.) А физическая культура –

непременное условие гармоничного развития, как человеческой личности, так и здорового тела.

«Все мне позволительно, но не все полезно...». В Основах социальной концепции сказано, что «... для поддержания здоровья личности и народа весьма важны профилактические мероприятия, создание реальных условий для занятия физической культурой и спортом». Хочу обратить внимание, что здесь речь идет именно о профилактике заболеваний и поддержании здоровья. Что же касается профессионального спорта, где преобладают колоссальные физические нагрузки, способные надорвать здоровье и психику человека, и особенно молодого, и где, кроме того, через желание победы возбуждаются и поощряются в душе спортсмена такие сильнейшие и губительные страсти, как азарт, ненависть к сопернику, гордыня, тщеславие и сребролюбие, то вряд ли эти занятия направлены на поддержание здоровья и будут спасительными.

Что же касается обычной физкультуры, то для христиан вполне приемлем целый ряд самых простых и эффективных упражнений, которые мы все разучивали еще в школе. Но, занимаясь физкультурой, христианин должен всегда чувствовать меру. Обычные физкультурные занятия мужчины не должны перерасти в страсть накачивать мышцы, а забота женщины о теле – переходить в самоцель получения вожделенной талии для пленения окружающих своей телесной красотой.

Сегодня назрела острая необходимость в создании православно ориентированной физической культуры (ПОФК), которая послужила бы одновременно примером для оздоровления светской физической культуры и стала эффективным средством физического и духовного совершенствования для верующих. Попытаемся наметить основы такой физической культуры.

Назначение человека состоит в спасении через исцеление от греха, в единении с Богом и достижении вечной жизни в Царствии Небесном. Важно, чтобы в осуществлении этого назначения человек участвовал всем своим существом - духом, душой и телом, но под обязательным главенством духа, то есть, соблюдая принцип иерархического устройства человека. Следуя этому принципу по отношению к физическому воспитанию, нужно иметь в виду, что телесное развитие человека - это, хотя и подлинная, но все же относительная ценность по сравнению с развитием духовной сферы. Поэтому ценность и место физического воспитания в совершенствовании личности будут определяться не только и не столько содействием развитию ее физических качеств, сколько вкладом в ее духовное становление. Это совсем не значит, что в физическом воспитании умаляется значение физического совершенствования личности, определяющего суть и специфику этого процесса. Но это означает, что оно не должно иметь самодовлеющий характер, но

содействовать формированию целостной личности и, прежде всего, ее духовной составляющей [2, с. 14].

Данное положение дает возможность для установления назначения ПОФК, а также определения границ и норм в использовании ее различных форм, средств и методов. Представляется, что основным назначением и главной целью ПОФК в самом общем смысле является содействие православному воспитанию личности.

При занятиях физкультурой и спортом необходимо проявлять чувство меры и благоразумия, следуя мудрому наставлению Феофана Затворника: «Укрепляя силы тела, не раздуть чрез то своеволия и ради плоти не погубить духа».

Приоритет духовно-нравственного воспитания. Данный принцип играет ведущую роль в христианском воспитании личности, поскольку с его помощью формируется сознательное отношение к Богу, людям и миру, определяющее основные, идеалы, ценности, а в конечном счете и смысл жизни человека. Этот принцип обусловлен еще и спецификой физкультурной и особенно спортивной деятельности, в которых скрыты потенциальные возможности как позитивного, так и негативного свойства... Основная специфика этой деятельности такова, что она часто проходит в условиях состязательности, а это значительно повышает психическое напряжение, провоцирующее различные конфликтные ситуации... Все это предъявляет повышенные требования к нравственности занимающихся и свидетельствует об особой важности духовно-нравственного воспитания их.

Негативное влияние на нравственность особенно проявляется в большом спорте, но нередко это бывает и на занятиях массовым спортом и физкультурой. Например, на занятиях спортивными и подвижными играми под влиянием всплеска эмоций занимающиеся часто проявляют нездоровый азарт и несдержанность вплоть до сквернословия, агрессивности и грубости по отношению к соперникам. При частой повторяемости подобных ситуаций такое поведение может закрепляться и приводить к формированию негативных нравственных качеств.

Однако те же самые ситуации и специфические особенности занятий физкультурой и спортом создают богатые возможности для нравственного воспитания занимающихся при условии, если оно будет осуществляться на основе христианских норм и ценностей...

Занятия физкультурой и спортом по мере возможности должны быть связаны с образом жизни, подчиненным церковному уставу (время занятий и величину нагрузки следует увязывать со временем богослужений, молитвословий и постов, например, тренировки заканчивать не позже, чем за два часа до богослужения, а нагрузки в дни богослужений и длительных постов нужно снижать).

В заключение отметим, что, несмотря на все непотребства, творящиеся в физкультуре и спорте, мы все же считаем, что у человечества еще достаточно благоразумия, сил и возможностей для их преобразования или, хотя бы, для смягчения кризиса, поразившего их. Основной путь этого преобразования видится в воссоздании физической культуры и спорта, ориентированных на православные нормы и ценности. Это такая физическая культура, которая должна стать для людей источником здоровья, высокой работоспособности, эффективным средством здорового отдыха, а также содействовать физическому и духовно-нравственному совершенствованию личности. В спорте не должен царить культ чемпионства, рекордомании и победы любой ценой. Недопустимо, чтобы спорт разрушал здоровье, калечил и даже убивал людей; служил трамплином к достижению славы, делая из спортсменов кумиров и идиолов. Спорт нельзя превращать в зрелище, разжигающее низменные инстинкты и страсти. Спорт не должен быть школой безнравственности, напротив, он призван стать школой высокой нравственности, воли и мужества.

Занимающиеся физкультурой и спортом могут быть причастны к жизни Церкви, а значит и к христианскому образу жизни. Поэтому чрезвычайно желательно, чтобы физкультурные и спортивные центры, клубы и секции создавались при церковных общинах и братствах под духовным наставничеством священства.

Литература

1. Информационно-аналитическая служба «Русская народная линия» Православие Самодержавие Народность – статья - «Православный взгляд на физическую культуру» Юрий Никифоров.
2. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности // Физкультура и Спорт. №3. 2007.

Значение психологической поддержки студентов в период адаптации к образовательному процессу вуза

*Орлова Ю. А.,
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ*

На сегодняшний день остро стоит проблема социально-психологической адаптации студентов в вузе в силу следующих причин: во-первых, абитуриент после зачисления становится представителем особой социальной группы – студенчества, но далеко не всеми студентами осознается значимость данной социальной роли. Во-вторых, студенту необходимо актуализировать готовность к перестройке своей учебной деятельности по сравнению с обучением в школе, но в большинстве случаев это сложно для тех студентов, которые в общеобразовательной школе не могли продемонстрировать умения учиться, размышлять, строить отношения с преподавателями и т.д. В-третьих, вузовское обучение, особенно в негуманитарных университетах или институтах, имеет более выраженную прагматическую направленность по сравнению со школьным обучением, оставляя в стороне ценностные аспекты человеческой деятельности. Кроме того, процесс социально-психологической адаптации осложняется такими факторами, как наличие большого количества свободного времени, не контролируемого ни преподавателями, ни родителями; возможность самостоятельно выбирать и посещать спецкурсы (по выбору); «пестрота» и многоплановость студенческой жизни и т.д.

В отечественной психологии заложена методологическая и теоретическая база для изучения психологических особенностей студента как субъекта развития в период учебно-профессиональной деятельности. Проблемы студенческой молодежи рассматривались в следующих аспектах: студенческий возраст как важный этап личностного развития (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, А.А. Вербицкий, Л.Н. Грановская, М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович, В.Г. Лисовская и др.); выявление сущности этапов процесса становления студента как субъекта деятельности (Л.И. Анциферова, Е.Ф. Зеер, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев, А.К. Маркова, Н.А. Подымов и др.).[1,с.82] Тем не менее, многие проблемы социально-психологической адаптации городской и сельской молодежи, обучающейся в вузах, не раскрыты в условиях кардинальных социально-экономических перемен.

Выборка нашего исследования составила 70 студентов 1 курсов различных специальностей, обучающихся на очном отделении факультета социальной работы, психологии и педагогики по специальности «Психология». В основной комплекс психодиагностических методик и опросников вошли следующие методики исследования[2]:

- Методика диагностики оперативной оценки самочувствия, активности и настроения. Данная методика позволяет дать оперативную оценку самочувствия, активности и настроения.
- Методика измерения степени выраженности сниженного настроения – субдепрессии, основанная на опроснике В. Зунга и адаптированная Т.Н. Балашовой.

На основе анализа данных можно сказать, что для первого курса - 85% характерно хорошее настроение и самочувствие, так как оно связано с самим фактом поступления в вуз, для мальчиков это важно еще и потому, что их не заберут на данный период в армию, сельские ребята также радуются своему новому социальному статусу и тому, что теперь они будут жить вдали от родителей станут самостоятельными. Низкий уровень активности -32% связан с тем, что они не знают где сейчас можно реализовать себя, проявить себя так, чтобы это было на благо как самому себе, так и вузу. Также прослеживается достаточно благополучный эмоциональный уровень, связанный с приподнятым настроением, хорошим самочувствием и реализованной активностью -43%.

Основные направления анализа данных по методике изучения сниженного настроения, показали, что низкие баллы по самочувствию и настроению в предыдущем исследовании имеют под собой реальную почву, так как у большинства студентов негуманитарного вуза присутствует незначительное, но отчетливо выраженной состояние сниженного настроения, или значительное снижение настроение. Можно выделить психологический факультет КИСО (филиал) РГСУ, студенты которого или не имеют сниженного настроения, или имеют незначительное, но отчетливо выраженное сниженное настроение. Особого внимания заслуживают студенты, набравшие свыше 70 баллов, что свидетельствует о наличии субдепрессии или депрессии, которая очень опасна для них, поскольку они выходят за пределы вуза, после его окончания, с отрицательным эмоциональным фоном, изменением мотивационной сферы, обладают общей пассивностью поведения. Поэтому сейчас мы можем объяснить тот факт, что многие из студентов на 1 курсе демонстрируют изменение таких качеств как тревожность, самочувствие, активность, настроение только в худшую сторону. В связи с этим большое внимание надо уделить тем студентам, которые находятся на грани с депрессией, поскольку им также будут свойственны такие качества как низкая самооценка, измененное восприятие времени, безынициативность, быстрая утомляемость.

Таким образом, успешность протекания процесса адаптации во многом зависит как от личностных качеств, так и от ощущения своей востребованности, нужности обществу.

Литература

1. Белов, А.Ф., Лапкин, М.М., Яковлева, Н.В. Успешность обучения студентов медицинского ВУЗа: дифференциально-психологический аспект // Психол. журн. -1994. -Т.15.- № 1. -С.81- 86.
2. Гуревич, К.М. Психологическая диагностика. Учебное пособие./К.М. Гуревич. - М.: Мир, 1997. - 452 с.

Волонтерская практика как путь формирования ценностных ориентиров современной молодежи

*Павленко О.С.,
Санкт-Петербургский Государственный Университет
2 курс магистратуры филологического факультета*

В современной России молодому человеку: подростку, старшекласснику, студенту приходится выбирать свой жизненный путь, строить маршрут своего образования и развития, опираясь на ценности общечеловеческого масштаба и приобретая свои собственные ценности. Помимо того, что каждому необходимо хорошее образование, уверенность в будущем, молодому поколению особенно нужны социальные практики, как возможность приобрести свой личный ценный опыт общения и труда. Одним из видов такой деятельности является волонтерство, работа в волонтерских лагерях в России и за рубежом

В России волонтерское движение зародилось в конце 1980-х – начале 1990-х годов. До этого в нашей истории хорошо было известно понятие «добровольчество»

По высказыванию Слабжанина Н.Ю., «термин «добровольчество» в современном его понимании или тем более «волонтерство» не был знаком России до середины 80-х годов XX века. До этого времени «добровольцами», в первую очередь, называли людей, которые в военную годину, не дожидаясь мобилизационной повестки, шли защищать свою страну, так было и в первую мировую войну, и в Великую Отечественную».[1]

Далее находим определение «добровольца» в словаре Ожегова: **«Доброволец» - 1.** Человек, добровольно вступивший в действующую армию. **Пойти добровольцем на фронт.** **2.** Тот, кто добровольно взял на себя какую-н. работу. **Идти на поиски вызвались добровольцы.** | *прил. Добровольческий.* Добровольческая армия (на юге России в 1918-1920 гг.: белая армия, сформированная преимущественно из офицеров-добровольцев) [2] Сегодня, мнению ряда ученых, исследующих это явление, под «добровольчеством» мы понимаем все-таки нечто иное, доброволец – человек, который занимается деятельностью для решения

социальных проблем в обществе абсолютно без какого – либо принуждения и на безвозмездной основе.

А как же определиться с понятием «волонтерство»? Российский социолог и вице-президент Ассоциации работников социальных служб Холостова Е.И., например, раскрывает это понятие следующим образом: «Волонтеры (от англ. volunteer - доброволец) - это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Они могут действовать либо неформально, работать бесплатно, как в государственных, так и частных организациях медицинской, образовательной сферы, либо социального обеспечения, или являться членами добровольческих организаций... Волонтеры в современном значении этого слова - это члены общественного объединения социальной направленности».[3]

Теперь широко известно, что деятельность, которой занимаются волонтеры, называется «волонтерством» или «добровольчеством». Согласно информации на сайте московской организации «World 4U», волонтерство определяется самими волонтерами и организациями, вовлеченными в добровольчество, как «обучение и работа на всеобщее благо» и предполагает:

- мотивацию, не связанную с извлечением прибыли
- отсутствие компенсации от государства
- мотивацию через личную вовлеченность

Во многих социологических исследованиях подчеркивается, что хорошо развитый институт волонтерства является характерным признаком устойчивой и хорошо развивающейся социальной системы. Невозможно построить здоровое и сильное общество без общекультурных норм и ценностей. Так, например, дети, глядя на своих родителей, занимающихся добровольчеством, учатся состраданию и добру, заботятся об окружающей среде, помогают старикам и инвалидам, приходят в клиники к тяжело больным детям и стараются облегчить их участь.

В России все больше молодых людей еще будучи школьниками интересуются, где можно приложить свои силы и сделать что – то полезное для людей. Как ни странно, именно здесь мы сталкиваемся с одним из парадоксов в организации волонтерской деятельности – добровольное желание помогать ограничено возрастными рамками. Официально, волонтерами можно считать молодых людей в возрасте от 18 лет и старше.

Но если ребенок или подросток готов помогать, чувствует в себе силы и желание изменить что-то на благо общества, то юридический статус «несовершеннолетний» перечеркивает все стремления юного волонтера.

А тем временем, возраст от 14 до 18 лет является едва ли не ключевым в формировании характера человека. На заседании круглого стола¹⁵, посвященном проблемам развития добровольческой деятельности в Санкт-Петербурге (март 2011 г.), Немина В.Н. (начальник отдела по взаимодействию с общественными организациями и объединениями Санкт-Петербурга Комитета по молодежной подчёркнула, что именно возраст от 14 до 18 лет считается потерянным. Школьникам некуда приложить свои силы, они либо не знают, куда обратиться, либо вообще не хотят ничего делать, и приоритетной задачей Комитета по образованию и является привлечение детей до 18 лет к волонтерской деятельности.

И уж совсем непривычной для российской действительности кажется мнение американских специалистов, которые утверждают, что будущих граждан необходимо приучать к волонтерству с детских лет. 4 года – отличный возраст для старта, считают они. В этом возрасте малыши начинают понимать значение слова «помощь».

К сожалению, практика детских организаций советского периода, позволяющая детям включаться в «тимуровское движение», в разные виды помощи обществу, потеряна и не приобрела нового формата в массовом порядке в школах современной России. Получается, что, не организовывая социальные практики для школьников сейчас, общество теряет активных студентов в дальнейшем. Студенческая молодежь в своем большинстве принимает идеи демократического общества – свободы мнений, свободы выбора собственного пути, при этом у нее слабо выражено чувство долга, гражданской ответственности.

В период становления личности начинается процесс индивидуального обособления в деятельности, опосредованной системой общественных ценностей и идеалов, и личной ответственности за них внутри конкретной учебно-профессиональной общности. Личность становится подлинным субъектом собственной деятельности, что является фундаментальным условием становления субъектом собственной жизни.

Воспитание на этапе профессионального обучения предполагает наличие целого комплекса условий, направленных на удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, гражданском, культурном и нравственном развитии, формирование профессиональных способностей личности, профессиональной компетентности на основе созидательной творческой деятельности.

Необходимо формировать социально-значимые потребности молодежи, способность к труду и жизни в современных условиях.

¹⁵ Круглый стол «Развитие добровольческой деятельности: проблемы и пути решения» от 10 марта 2011 года. Всероссийская политическая партия «Единая Россия». Санкт-Петербургское региональное отделение.

Стратегия воспитания должна основываться на стимулировании внутренней активности личности, направленной на ее самоактуализацию, самоопределение, самореализацию в условиях гражданского общества, готовность тратить свои силы и энергию на благо общества и формировать в себе эти ценностные ориентиры.

А волонтерская деятельность как раз и предоставляет такую возможность для молодежи.

Литература

1. Слабжанин Н.Ю. Как эффективно работать с добровольцами// Волонтер и общество. Волонтер и власть Научно-практический сборник/ Сост. С.В.Тетерский. Под ред. Л.В.Никитиной. - М.: «ACADEMIA», 2000.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов/ Под ред. чл.-корр. АН СССР Н.Ю.Шведовой.—20-е изд., стереотип. М.: Рус. яз., 1989
3. Холостова, Е.И. Волонтеры // Словарь-справочник по социальной работе / Под ред. проф. Е.И. Холостовой. - М.: Юристъ, 1997

Способы корректировки поведения детей в семье

*Кос Н.В., Петляк В.В.,
Николаевский национальный университет
имени В.А. Сухомлинского
2 курс, институт педагогического образования*

Постановка проблемы. Здоровье, личное и семейное благополучие-все это взаимосвязано. А влияют на них не только внешние обстоятельства, но и мы сами: как ведем себя, как разговариваем.

Так уж получается, что свои проблемы и неудачи люди приносят в семью. Стресс вымещается на самых близких и дорогих людях. И тяжелее всего приходится детям. Тем, кто совсем не виноват в том, что мы запутались в своем взрослом мире. За малейшие проступки мы ругаем детей, хотя и сами прекрасно понимаем - ребенок не виноват, просто он скажем так, попался под «горячую руку», и потому мы отругали его за то, в чем он не виноват. Так зачем же мы травмируем психику ребенка. Ведь не следует забывать, что ребенок тоже человек.

Так как же объяснить ребенку, что он не правильно поступил при этом, не ругая его?

Этим вопросом задаются множество родителей.

Изложение основного материала. Прежде всего, задачей родителей является хорошее воспитание своего малыша. Это означает, что иногда его поведение необходимо корректировать. Одним из возможных способов и является критика.

Однако здесь важно знать, как правильно донести ваши замечания до малыша. Для начала нужно запомнить, что в процессе воспитания обязательно должна присутствовать критика. Ведь когда кто-то поступает неправильно, его поведение требует поправки со стороны общества. Так же и родители обязаны поправлять своего малыша, чтобы в дальнейшем он не совершал грубых или невоспитанных поступков.

Наверное, это наиболее важным моментом, который необходимо запомнить, является именно то что, у каждого ребенка есть чувства и их можно задеть, если начать неправильно критиковать малыша. Однако очень часто родители забывают об этом, и попросту начинают на него кричать и ругать. Маленькие дети целиком и полностью зависят от взрослых, отчего последние постепенно забывают, что, в сущности, они уже маленькие люди, со своими предпочтениями и со своими обидами. Нужно пытаться относиться к ним так же, как мы хотим, чтобы относились к нам.

Правильная критика должна донести до ребенка, чем именно вы недовольны и где он поступил неправильно. Это означает, что у вас должна быть какая-то идея, которую вы хотите сообщить малышу. Если же таковой нет, значит, ребенку передастся лишь ваша злоба и раздражение. Тем самым вы не поможете ребенку осознать свой проступок, из-за чего в будущем он поведет себя точно так же. Запомните, что цель критики - воспитать ребенка, а не наказать или показать свое превосходство над ним. Когда вы критикуете, вы должны объяснить, чему вы пытаетесь научить своего малыша.

Цель критики - исправить поведение малыша. Если ребенок понимает, что поступил неправильно и беспокоится об этом, то совершенно ясно, что в другой раз он вряд ли так поступит. Поэтому незачем лишний раз акцентировать внимание малыша на неприятном случае. [2,с.125- 193]

Американский педагог и психолог Гордон исследовал типы замечаний и поучений со стороны взрослых к ребенку, и выделил 12 основных типов псевдопомощи ребенку:

- 1 тип Приказы, команды, указания (например: «Хватит тебе жаловаться, лучше работай хорошенько!»).
- 2 тип Предупреждение или угроза (например: «Тебе бы лучше убрать снег, если ты собираешься получить подарок ко дню рождения»).
- 3 тип Морализирование, поучение, наставление, указание обязанностей (например: «Ты же знаешь, что учеба — твоя работа!», «Тебе следует оставить свои заботы дома, а в школе думай об уроках!»).
- 4 тип Советы, предложения, предлагаемые решения (например: «Тебе надо разработать хороший распорядок дня, тогда ты будешь все успевать!»).

- 5 *тип* Поучение, наставление, убеждение, приведение логических аргументов (например: «Вспомни, до экзамена осталось 30 дней!»).
- 6 *тип* Критика, порицание, несогласие, осуждение (например: «Ты попросту большой лентяй!»).
- 7 *тип* Обзывание, наклеивание ярлыков (например: «Ты ведешь себя как третьеклассник, а не девятиклассник»).
- 8 *тип* Оценка, истолкование, диагноз (например: «Ты просто стараешься увильнуть от этого дела!»).
- 9 *тип* Поощрение, соглашение, положительная оценка (например: «Ты действительно очень способный человек. Я уверен, что ты найдешь выход из этой ситуации»).
- 10 *тип* Одобрение, симпатия, поддержка (например: «Ты не первый, кто испытывает такие трудности. У меня были такие же трудности. Поверь, ты привыкнешь и станет легче!»).
- 11 *тип* Вопрос-допытывание (например: «Ты думаешь, что это для тебя слишком трудно? Сколько же времени ты на это убил? А ты знаешь, что мы в твои годы еще не такое делали!»).
- 12 *тип* Уход, отвлечение, сарказм, юмор, развлечение (например: «Успокойся, давай поговорим о чем-либо приятном» или «Кажется, кто-то не с той ноги сегодня встал»).

Также Гордон предлагает наиболее общие принципы подхода к тому, как правильно делать замечания ребенку:

1. Без лишних эмоций описать плохое поведение ребенка (например, подставляет бегущему ногу, нецензурно выражается и др.).

2. Краткое сообщение о том, как действует это плохое поведение, чем оно плохо? В чем зло? (Последствия должны быть значительными и реальными, так как если ребенок поймет, что его поведение вызывает ощутимые отрицательные последствия, у него скорее появится желание измениться.) Суть второй части замечания — негативный эффект, вред неприемлемого поведения.

3. Сообщение о чувствах, вызываемых неприемлемым поведением.[1, с.57-63]

Выводы. Подводя итог, хочется отметить, что родители обязаны делать замечания малышу. Но только правильно. Потому что, когда Вы "всего лишь" запрещаете ребенку бить мяч в квартире. Вы кричите на него, потому что вечером у вас плывет перед глазами от усталости, и вообще, у вас по графику зимняя тоска. Вы "всего лишь" пишете программу жизни для своего чада. Ребенку больше неоткуда взять примеры для следования им в дальнейшей жизни, именно от вас он перенимает многочисленные реакции. Это ВАШУ интонацию через 10-20 лет он скопирует перед своим спутником жизни, это ваше лицо проступит в самый неожиданный момент, когда ваш ребенок - он же дяденька с большими усами - начнет воспитывать собственных детей.

Родители совершают ошибки, воспитывая своих детей, не потому, что не любят их, а потому, что не знают, как делать это лучше. Самое важное в воспитании - любить детей и отдавать им время и силы. Однако, хотя любовь - самое главное, это еще далеко не все. Если родители не понимают особых потребностей своего ребенка, то не могут в полной мере дать ему то, что нужно современным детям. Бывает, что родители щедро дарят любовь своему чаду, но не так, как это было бы наиболее полезно для его развития.

Родителем быть трудно. Но чем больше усилий вы приложите к воспитанию своего ребенка, тем счастливее вы будете, наблюдая за успехами своего дитя.

Литература

1. Ю. Гиппенрейтер «Общаться с ребенком. Как?» - изд. АСТ, Москва – 2009год , - 251стр.
2. К. Кволс «Радость воспитания. Как воспитывать детей без наказания» - изд: Весь, 2006 год, - 288стр.
3. Джон Грэй «Дети с небес. Искусство позитивного воспитания. Как развить в ребенке дух сотрудничества, отзывчивость и уверенность в себе.»ИД «София», 2004год, - 400стр.
4. Я. Корчак «Как любить ребенка» изд. У-Фактория, 2007 год. – 287стр.
5. Эда Ле Шан «Когда ваш ребенок сводит вас с ума» изд. Прайм – Еврознак, 2008 год, - 448 стр.
6. Б. и Е. Никитины «Мы и наши дети» издательство 3-е – М.: Московский рабочий, 1988год, - 224 стр.
7. Д. Винникот «Маленькие дети и их матери» выпуск №52, 1998год, - 80стр.

Работа учителя-логопеда с семьей, имеющей ребенка с речевыми нарушениями

*Пимкина Т.В.,
Тульский государственный педагогический университет,
ассистент, факультет Психологии*

В современном мире все больше растет понимание семьи как фактора, определяющего не только развитие ребенка, но и развитие всего общества. Рост интереса к проблемам семейного воспитания связан с новыми социально-экономическими условиями. А новые условия требуют

новых подходов и методов работы с родителями, имеющими детей с речевыми нарушениями.

Для того чтобы работа по коррекции речевых нарушений со стороны логопеда была эффективной, необходимо привлекать родителей к активному участию в коррекционно-педагогическом процессе. Часто семья не в состоянии (в силу разных причин) оказать действенную помощь ребенку в развитии речи и коррекции речевых дефектов. Большинство родителей не понимают реальных причин, из-за которых у ребенка те или иные отклонения в речи. Необходимо ориентировать родителей на обеспечение благополучия жизни своих детей, которое предусматривает: раскрытие и развитие способностей ребенка, обеспечение помощи ребенку в достижении жизненного успеха, формирование умения бесконфликтно общаться с окружающими и т.д.

Совместная работа логопеда с родителями является неотъемлемой частью всего педагогического процесса и осуществляется в следующих формах: проведение родительских дней, оформление стендов и уголков в помощь родителям, проведение открытых логопедических занятий, консультации, беседы, чтение лекций, анкетирование, проведение семинаров, обучение родителей игровым занятиям. При определении содержания и организации такой работы необходимо учитывать интересы и потребности родителей в психолого-педагогических знаниях [1, с.54].

Учитель-логопед, психологи, педагоги должны всячески формировать добросердечные взаимоотношения родителей с детьми, способствующие полноценному развитию ребенка. Это нормализация эмоционального фона семьи, организация оздоровительного режима, соблюдение здорового образа жизни, организация полноценного отдыха, соблюдение режима и чередования занятий, игр, просмотра телепередач и т. д.

С целью анализа знаний родителями особенностей речевого развития детей могут использоваться различные приемы: беседы с родителями, анкетирование, участие родителей в проведении логопедических занятий и др.

Содержание бесед с родителями может быть посвящено уточнению анамнестических данных, выявлению личностных особенностей ребенка, характера его поведения дома, со сверстниками. В ходе бесед с родителями определяется уровень наблюдательности взрослых по отношению к детям (это обнаруживается в знании ими интересов и индивидуальных особенностей ребенка, его речевых проблем), определяется адекватность позиции родителей по отношению к ребенку и его речевому нарушению. Анкетирование родителей проводится для определения сформированности у них представлений об этапах нормального речевого развития детей, возможных отклонениях в этом процессе [2, с.78].

Одной из важных обязанностей родителей является продолжение логопедической работы с ребенком дома, то есть выполнение заданий учителя-логопеда. Никакая самая тщательная работа специалиста не исключает необходимости домашних занятий с детьми, имеющими различные нарушения речи. Логопед должен помочь родителям правильно организовать эту работу. Поэтому необходимо познакомить родителей с индивидуальными особенностями всех сторон речи ребенка (словаря, грамматического строя, звукопроизношения) и наметить коррекционные мероприятия. При проведении логопедической работы родители могут оказать существенное влияние, как минимум, на скорость преодоления речевых нарушений: регулярное, ежедневное выполнение с ребенком домашних заданий логопеда позволяет значительно сократить время проведения коррекционной работы.

Конструктивная и динамическая помощь является необходимой семьям, имеющим детей с речевыми нарушениями на всех этапах жизни ребенка. При регулярных контактах с родителями логопед сможет продуктивно проводить беседы о результатах пройденного этапа и задачах последующего, давать рекомендации для проведения домашних упражнений, обмениваться мнениями о состоянии речи и успехах ребенка, об особенностях работы с ним. Неповторимая эмоциональная атмосфера семейных отношений, постоянство и длительность общения детей и взрослых оказывает огромное воздействие на впечатлительного, склонного к подражанию ребенка. И наоборот, дети, растущие в атмосфере безразличия и отвержения, характеризуются повышенной эффективностью, эмоциональной незрелостью, агрессивностью, страдают неврозами [3, с.35].

Всесторонняя воспитательно-образовательная работа с родителями, в целях повышения их педагогической культуры, установления единства воздействия на ребенка крайне полезна. От успеха сотрудничества педагогического коллектива и родителей, имеющих ребенка с речевыми нарушениями зависит результат коррекционной работы. Только в тесном контакте с родителями, повышая их педагогическую культуру и свой педагогический опыт, можно добиться положительных результатов в коррекции речевых недостатков у ребенка и устранении причин трудностей в обучении.

Литература

1. Мاستюкова Е.М., Московкина А.Г. Семейное воспитание детей с отклонениями в развитии. М.: Владос, 2004. 408с.
2. Воспитание и обучение детей с расстройствами речи. Под ред. С.С. Ляпидевского, В.И. Селиверстова. М.: Просвещение, 1989. 188с.

3. Жукова Н.С., Мастюкова Е. М. Если ваш ребенок отстает в развитии. М.: Медицина, 1993. 105 с.

Особенности формирования здоровьесберегающего поведения у студентов в регионе

*Ольга Сергеевна Попкова, Кирилл Юрьевич Ковшин
КГБОУ СПО «Ачинский медицинский техникум»,
II курс, отделение «Лечебное дело»*

Перспективы не только демографического, но и социально-экономического возрождения России определяются ее трудовым потенциалом. Молодежь в целом по России должна быть наиболее здоровой частью общества, но, к сожалению, таковой не является. Многие исследователи показали ухудшение состояние здоровья студентов за период обучения и высокие темпы прироста заболеваемости и распространения негативных тенденций в студенческом образе жизни [2, с.13]. Высокая умственная и психоэмоциональная нагрузка, вынужденные частые нарушения режима труда, отдыха и питания, кризис нравственных ценностей, смена места жительства и многие другие факторы требуют от студентов мобилизации сил для адаптации к новым условиям проживания и преодоления сложных жизненных ситуаций [5, с.63].

По мнению Красноярских специалистов в области семейной медицины, в формировании здоровья подрастающего поколения важную роль играет семья, где и формируются наследственные заболевания, часто болеющие дети, дети с хроническими заболеваниями и дети-инвалиды [1, с.48]. И именно поэтому особое значение приобретают вопросы медицинской профилактики подрастающего поколения как ближайшего репродуктивного потенциала.

Одним из важных показателей здоровья семьи является репродуктивное здоровье, которое в последнее время значительно страдает, что, несомненно, сказывается на выполнении всех функций семьи. В этой связи мы наблюдаем негативную цикличность: больные родители – больной плод – больной ребенок... [3, с.86].

Актуальна эта проблема и для субъектов Красноярского края.

Массовый приток студентов в Ачинск и его пригород из отдаленных периферических районов с недостаточно развитой инфраструктурой, уровнем медико-профилактического и социально-гигиенического образования увеличивает показатели общей заболеваемости студенческой молодежи и распространенности рискованного поведения. В свою очередь, комплекс неблагоприятных природно-климатических факторов, тенденция к снижению среднегодовой температуры окружающей среды, негативное

влияние техногенных факторов промышленных предприятий на развивающийся и растущий организм приводит к адаптационно-регуляторным сдвигам и обуславливает повышенный уровень заболеваемости, ее выраженную сезонность и устойчивую тенденцию к хронизации болезней будущих родителей в данном регионе.

В современных условиях оценка экономического ущерба в связи с потерями здоровья населения имеет большое научное и практическое значение, а укрепление института семьи и сохранение здоровья населения с самого раннего возраста является одной из приоритетных социальных задач государства [4, с.26]. В этой связи, научное исследование, посвященное проблемам формирования здоровьесберегающего поведения у студентов и поиску путей его оптимизации, приобретает особую актуальность.

Целью нашего исследования явилось изучение особенностей здоровьесберегающего поведения студентов города Ачинска и разработка мероприятий по совершенствованию медико-профилактической помощи студенческой молодежи.

Для достижения цели нами были сформулированы задачи:

3. Представить социально-гигиеническую характеристику условий и образа жизни студентов;
4. Разработать мероприятия по совершенствованию здоровьесберегающего поведения студенческой молодежи.

В научно-исследовательской работе приведены результаты изучения здоровьесберегающего поведения 200 студентов города Ачинска в возрасте 16-18 лет. Исследование проводилось студентами – волонтерами Ачинского медицинского техникума, методом анкетирования с помощью специально разработанного опросника, в состав которого включено определение параметров здоровьесберегающего поведения, склонности к реализации различных форм девиантного поведения и фактора «социальной желательности».

Большинство студентов обоего пола считают свое здоровье хорошим (81%). В качестве обоснования такой оценки они отмечали, что редко болеют или легко переносят заболевания. Те же, кто считает свое здоровье «не очень хорошим» или «плохим», как правило, объясняют это частыми простудными заболеваниями или наличием хронической патологии. Среди опрошенных в структуре выявленной хронической патологии преобладают заболевания желудочно-кишечного тракта (41%) (*диаграмма 1*).

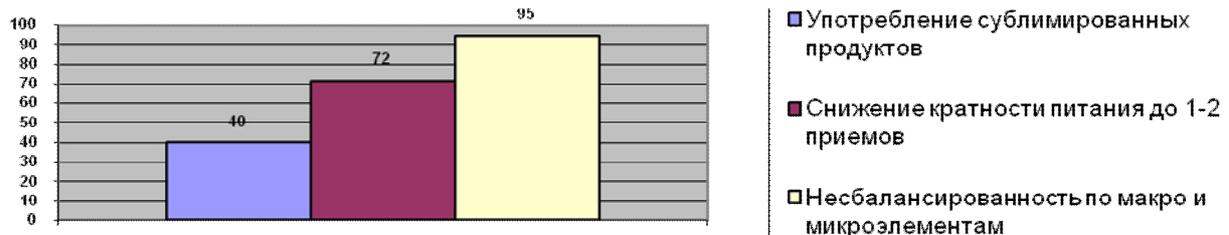
Диаграмма 1

Структура выявленной хронической патологии у студентов



Среди группы студентов с желудочно-кишечными заболеваниями выявлены частые погрешности в питании (диаграмма 2), основной из которых является несбалансированность по макро и микроэлементам (95%), а так же употребление сублимированных продуктов (40%) и придерживание двух или одноразового питания (72%), чем и объясняется ведущее место патологии ЖКТ.

Диаграмма 2
Структура погрешностей в питании студентов



Из диаграммы 3 видно, что подавляющая часть респондентов считают, что для сохранения своего здоровья не надо что-то делать, т.к. «оно у меня и так отличное» (42%), нужно заниматься спортом (35%) и отказываться от вредных привычек (23%), но сами в свободное от учебы время «встречаются с друзьями» (49%), работают с ПК (34%), либо спят (17%), что совершенно не соответствует здоровьесберегающему образу жизни и еще раз доказывает наличие фактора «социальной желательности».

Диаграмма 3
Образ жизни студентов

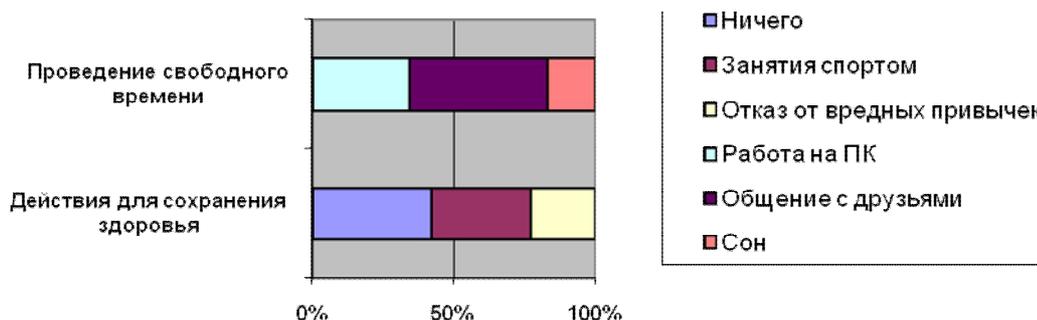


Диаграмма 4
Репродуктивное поведение студентов

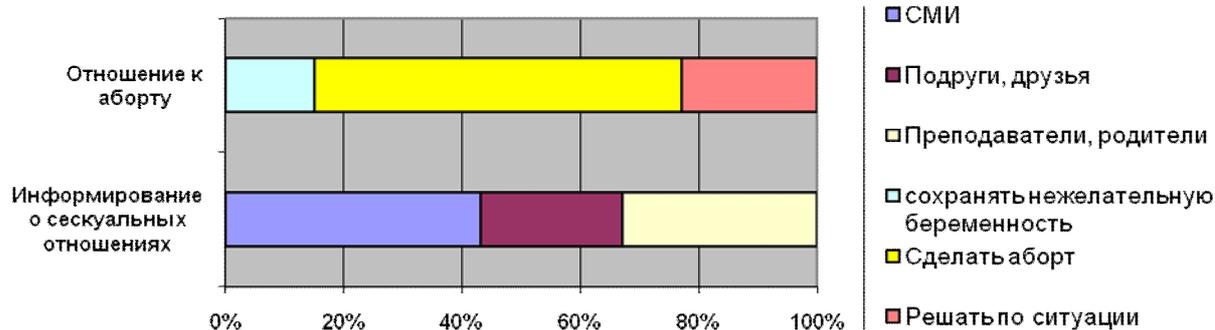
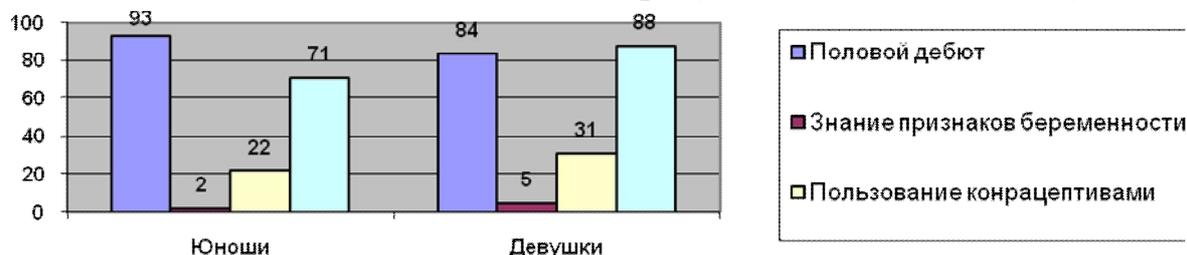


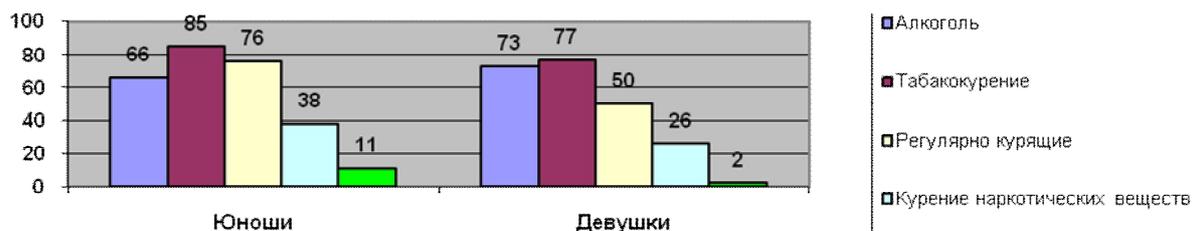
Диаграмма 5
Репродуктивное поведение студентов



Из диаграммы 4 видно, что большинство респондентов информацию о сексуальных отношениях и методах контрацепции получают из СМИ (43%), несколько «популярны» подруги и друзья (24%). Следствием такого информационного воздействия является навязывание не только модных форм сексуального поведения, но и специфического отношения к проблеме аборта. По результатам исследования более 62% девушек убеждены, что не нужно сохранять нежелательную беременность, и лишь в 15% случаев считают, что беременность нужно сохранять «в любом случае». Обращает на себя внимание факт процента знания признаков беременности девушками (5%) и юношей (3%), на момент исследования факт полового дебюта отметили 84% девушек и 93% юношей, при этом предохраняются только 31% девушек и 22% юношей. Процент охвата информированности о методах контрацепции составил 88% у девушек и 71% у юношей (диаграмма 5).

Были установлены положительные корреляционные связи с результатами по шкале склонности к реализации аддиктивного поведения, в данном случае обычно связанного с употреблением психоактивных веществ.

Диаграмма 6
Распространенность вредных привычек у студентов



Из вредных привычек в студенческой среде обращает на себя внимание высокая распространенность употребления спиртных напитков, при чем среди девушек в 73% случаев, а среди юношей – в 66% (см диаграмма б). Характерно, что девушки употребляют эпизодически и слабоалкогольные напитки, в то время как молодые люди предпочитают более крепкие напитки и значительно чаще. Привычка курения представляет собой не менее опасное явление в данной среде, т.к. имеет еще большую распространенность (77% девушек и 85% юношей, из которых процент регулярно курящих девушек и юношей составил 50% и 76% соответственно). Среди опрошенных студентов более 38% юношей и 26% девушек пробовали курить наркотические вещества, причем 11% юношей и 2% девушек делают это регулярно. Ни один из опрошенных не указал факт парентерального приема наркотических веществ.

Выводы.

7. Выявлен высокий уровень заболеваемости органов ЖКТ в студенческой среде
8. Выявлены существенные погрешности в питании студентов
9. Студенты ведут не здоровый образ жизни, что подтверждается фактом проведения свободного времени либо в кругу друзей, либо у компьютера
10. У студентов имеется искаженная информация о сексуальных отношениях и методах контрацепции
11. Нет осознания опасности и знания медицинских последствий после проведенных аборт
12. Высокая распространенность среди опрошенных табакокурения, приема алкоголя и наркотических средств.

Рекомендации.

6. С целью динамического наблюдения и раннего выявления заболеваний, организовать проведение ежегодных медицинских осмотров
7. С целью информированности приглашать для проведения бесед специалистов из области наркологии, акушерства и гинекологии, СПИД центра
8. Работникам здравпунктов составить «комплексный план по оздоровлению студентов»

9. Усилить гигиеническое обучение и воспитание студентов с привлечением их к участию в волонтерском движении по пропаганде здорового образа жизни
10. Ознакомить студентов и преподавателей с изданием «справочник здоровья для студенческой молодежи», подготовленным членами волонтерского движения в рамках проведения бесед о здоровьесберегающем поведении молодежи.

Литература

6. Артюхов И.П. - Семейная медицина. Здоровье городских семей с детьми в Сибири. /И.П. Артюхов, С.В. Смердин, О.М. Новиков, В.Ф. Капитонов.– Новосибирск: Наука, 2008.- 224с.
7. Валентинович Л.И., Домрачев Е.О. – Социально-гигиеническая характеристика студентов медицинского колледжа – Профилактическая медицина, 2010, №3, стр 13.
8. Гончарова Г.Н. – Рождаемость и репродуктивное поведение (медико-социальные проблемы): – Красноярск, 2003.-249с.
9. Камруззаман Сайед, А.Л. Линденбратен, Н.Е. Воронова, С.М. Головина – Различные методологические подходы к оценке экономических потерь от ухудшения здоровья (заболеваемости, смертности, инвалидности) – Экономика здравоохранения, 2009 № 12, стр 26.
10. Чубаровский В.В. – Первичная профилактика рискованных форм поведения подростков – Гигиена и санитария – 2009 №2, стр 63.

Кластерный подход

*З. А. Рашидова,
ГОУ ВПО «ДГПУ», 4 курс ЭО ТЭФ*

Термин "кластер" заимствован из английского языка (cluster, буквально — "расти вместе"). Кластер имеет множество схожих между собой определений:

- регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов;
- вертикальные производственные цепочки;
- отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, "химический кластер").

Региональный кластер – это сетевая структура, которая включает представителей власти, бизнес-сообщества, организации гражданского

общества в регионе, сплоченных вокруг ядра конкурентоспособной экономической деятельности.

К числу характерных признаков кластеров относятся:

- наличие сильных конкурентных позиций и высокий экспортный потенциал участников;
- наличие у территории базирования конкурентных преимуществ;
- географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера;
- широкий набор участников; наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера.

В ряде зарубежных государств уже имеется успешный многолетний экономический опыт внедрения и развития кластерных структур как в традиционных отраслях промышленности (здесь интересен опыт Италии), так и в высокотехнологичных отраслях (например, Силиконовая долина). Повсеместное распространение кластеров можно рассматривать в качестве главной черты всех высокоразвитых экономик. Мировой опыт подтверждает, что высокотехнологичное производство может базироваться только на процессах интеграции научных, инновационных и производственных предприятий различных типов. Кластерный подход является прекрасной основой для создания новых форм объединения знаний.

Анализ мирового опыта кластеров позволил выделить 5 моделей формирования кластеров:

- 1) итальянская (большое количество малых фирм, объединенных в различные ассоциации для повышения конкурентоспособности);
- 2) японская (формируется вокруг фирмы-лидера с масштабным производством);
- 3) финская (характеризуется высоким уровнем инноваций, поддерживается мощным сектором научных исследований и разработок, развитой системой образования);
- 4) североамериканская (отличается выраженной конкуренцией между предприятиями);
- 5) индийско-китайская (ключевую роль играет государство).

Одна из основных тенденций современной экономики - концентрироваться на главном, отдавая другим производство промежуточных продуктов и предоставление ключевых услуг (аутсорсинг). Вот почему создание кластеров оказывает мощный эффект на малый бизнес.

Прослеживается генезис теории кластеров, в первую очередь - в работах М. Портера, где рассматриваются и развиваются основные положения современной теории кластеров. Территориальная конкуренция - основа кластеризации. Кластерная политика приводит к улучшению бизнес-климата страны и росту конкурентоспособности государства. Для

всей экономики государства кластеры выполняют роль зон роста. Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики (традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность, на первое место выходят кластеры). Предпосылками конкурентоспособности кластеров являются локализация и агломерация субъектов кластера на определенной территории. Сотрудничество - источник конкурентных преимуществ кластера. В кластере есть "локомотив" - лидирующий (интегрирующий) продукт или услуга, собственно, "выстраивающий" кластер на базе вновь создаваемых, действующих и реструктурируемых предприятий.

Источником активизации инноваций в кластерах является развитие сетевого сотрудничества (в образовании, в научных исследованиях и разработках, некоммерческих партнерствах) и государственно-частных партнерств (*помощь местных властей в организации кластеров в регионе; привлечение иностранных инвестиций в кластеры; лоббирование интересов субъектов кластеров и др.*)

Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается "прорыв" в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые "рыночные ниши". В этой связи многие страны - как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику - все активнее используют "кластерный подход" в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

Профессиональное самосознание студентов (на примере КИСО (филиала) РГСУ)

*Шлеенко (Русанова) Елена Алексеевна
Курский институт социального образования (филиал)РГСУ*

В настоящее время, в связи с глубокими и быстро протекающими социально-экономическими изменениями, происходящими в нашей стране, демократизацией и гуманизацией общества, резко возросла значимость помогающих профессий (представителями которой являются врачи, психологи, социальные работники и педагоги) и, соответственно, усилилась потребность в большом количестве профессионалов этих сфер деятельности. В связи с этим, подготовка данных специалистов в вузах приобрела массовый характер. Однако необходимо учитывать, что это те сферы социальной практики, где средством профессиональной деятельности, являются благополучие, здоровье, высокое качество жизни,

полное развитие индивидов и групп в различных формациях индивидуальной и социальной жизни, выступает сама личность специалиста. Поэтому требуется пристальное внимание к особенностям динамики их личностно-профессионального самоопределения[2,с.45].

В самоопределении человек сводит в единую смысловую систему обобщенные представления о мире и обобщенные представления о себе самом, определяя смысл своего существования. Профессиональное самоопределение, являясь одним из видов самоопределения личности, представляет собой избирательное отношение индивида к миру профессий в целом и к конкретной выбранной профессии, ядром которого является осознанный выбор профессии с учетом своих особенностей и возможностей, требований профессиональной деятельности и социально-экономических условий[1,с.21].

Выборка исследования составила 70 студентов 1 и 3 курсов, обучающихся на очном и заочном отделении факультета социальной работы, психологии и педагогики по специальности «Психология».

Для исследования степени выраженности социально-психологических установок применялась методика О.Ф. Потемкиной. Результаты проводимого исследования следующие:

Рассмотрим каждую из установок в отдельности.

1. Ориентация на процесс преобладает у студентов I курса, так как у них происходит знакомство с будущей специальностью, или больше движет интерес к процессу деятельности.

Если рассматривать в процентном соотношении, то ориентация на процесс у I курса составляет 73%, у III курса составляет 61%.

2. Ориентация на результат преобладает у студентов III курса. Для третьекурсников наиболее важен результат, итог их деятельности. В процентном соотношении: I курс – 56%, III курс – 75%.

3. Ориентация на альтруизм преобладает у III курса, третьекурсники на практике столкнулись с человеческой болью, страданием, они более глубоко познакомились с профессией, поэтому у них выражена альтруистическая ценность. В процентном соотношении: I курс – 49%, III курс – 70%.

4. Ориентация на эгоизм приблизительно одинакова на I и на III курсах. В процентном соотношении: I курс – 46%, III – 42%.

5. Ориентация на труд преобладает у третьекурсников. У них больше теоретических знаний, чем у первокурсников, поэтому свободное время они используют для того, чтобы что-то сделать самостоятельно, закрепить свои знания на практике. В процентном соотношении: I курс – 51%, III курс – 65%.

6. Ориентация на свободу более выражена у I курса. У первокурсников еще проявляется подростковое чувство «взрослости»,

выражающееся в стремлении к независимости, самостоятельности. В процентном соотношении: I курс – 70%, III – 60%.

7. Ориентация на власть более выражена у первокурсников. Они стремятся добиться уважения, влияния в данной социальной группе. В процентном соотношении: I курс – 38%, III курс – 30%.

8. Ориентация на деньги преобладает у III курса. Третьекурсники больше первокурсников осознают ценность социально-экономической ситуации в стране, знают цену деньгам, подошли к тому, что их труд должен быть оплачен. В процентном соотношении: I курс – 34%, III курс – 58%.

Полученные в ходе исследования экспериментальные данные показали необходимость пересмотра некоторых позиций в организации отбора абитуриентов социальных вузов, совершенствования учебно-профессиональной деятельности студентов, раскрыв в частности, психологическую роль создания специальных психолого-педагогических ситуаций, обеспечивающих условия для формирования общественной направленности этой деятельности, что оказывает определяющее влияние на устойчивую готовность студенчества к психолого-педагогическому труду.

Литература

1. Кон И.С. *В поисках себя: Личность и ее самосознание.* - М., 1984. - 335 с.
2. Столин В.В. *Самосознание личности.* - М.: Изд-во МГУ, 1983. - 284 с.

Уровень одиночества: связь с характеристиками личности

Э.И. Сайфетдинова

*Пензенский государственный педагогический университет
им. В.Г.Белинского, факультет психологии, 4 курс*

В современных перенаселенных городах проблема одиночества стоит наиболее остро. Э.Эриксон писал, что социальные условия: условия урбанизированного, мобильного, обезличенного технологического общества могут привести к тому, что молодые люди лишаются возможности вступать в глубокие доверительные отношения.

Проблема одиночества является комплексной проблемой, имеющей философский, социальный, психологический и педагогические аспекты. В своем исследовании одиночество мы понимаем не как разрыв социальных связей, а как тягостное ощущение, переживание субъективной уединенности, неудовлетворенности и поверхностности сложившихся взаимоотношений, то есть своеобразное психологическое одиночество. Речь о том одиночестве, которое человек испытывает среди дружеской компании или семье, которое он «носит с собой». Количество друзей и

частота контактов с ними являются менее значимыми факторами, чем субъективная удовлетворенность отношениями. К психологическому одиночеству, к тяжелому чувству потери связи с людьми может приводить дефицит доверительных, близких отношений. Следовательно, чувство одиночества может исчезнуть лишь доверительных отношениях и возникновении ощущения эмоциональной и человеческой близости партнера [5].

Такое понимание психологического одиночества предполагает наличие специфического синдрома личностных свойств одинокого человека. Синдром затрудняет общение, препятствует установлению полноценных контактов доверительного общения, формирует тип самовосприятия и приводит к ощущению надрыва, душевного нездоровья [1]. Если обратиться к причинам возникновения одиночества, то одни ученые считают, что мы рождаемся и живем одинокими (Б. Миюскович) [4]. Другие полагают, что впервые состояние одиночества в обостренной форме появляется в подростковом и юношеском возрасте (И.Кон) [2]. Мы в данном исследовании будем следовать второй точке зрения и полагать, что одиночество более распространено в юности, чем в зрелом возрасте и сильнее ощущается среди молодежи.

На данном возрастном этапе люди сталкиваются с необходимостью приспособиться к совершенно новой социальной обстановке. Этот переход меняет положение человека в системе социальных и межличностных связей и приводит к резкому увеличению числа молодых людей, считающих себя одинокими. Более того, часто субъективное переживание одиночества окрашивается определенными и эмоциональными состояниями, что позволяет нам предполагать, что люди, склонные к переживанию одиночества обладают определенными характеристиками личности.

В нашем исследовании мы основываемся на том, что эти переживания влияют на эффективность деятельности человека и на формирование его личности, поэтому основное внимание мы уделим изучению восприятия и переживания одиночества в юношеском возрасте.

Цель данного исследования заключается в определении некоторых личных характеристик в зависимости от уровня одиночества у лиц юношеского возраста. Мы предположили, что лица юношеского возраста со средним уровнем одиночества обладают следующими личностными характеристиками: повышенная тревожность, конформность, напряженность, беспокойство в непривычных для себя обстоятельствах.

Общей методологической и теоретической основой исследования являются теоретические положения, выработанные и принятые в отечественной и зарубежной науке: концепции одиночества Р. Вейса, Д. Рассела; теория

личности К. Роджерса; эпигенетическая теория Э. Эриксона; теория социализации И.С. Кона.

В данном исследовании были применены следующие методы исследования: методика диагностики уровня субъективного ощущения одиночества Д. Рассела и М. Фергюсона, опросник для измерения мотивации аффилиации А. Мехрабиана, методика многофакторного исследования личности Р. Кеттела, методы обработки данных: ϕ^* – критерий Фишера, U - Манна – Уитни.

Исследование проводилось с ноября по декабрь 2010 года. В исследовании принимали участие студенты высших учебных заведений г. Пензы в количестве 40 человек (средний возраст 20,3 г.). Из них 13 человек участвовали в полном диагностическом исследовании.

Исследование состоит из следующих этапов. На первом этапе исследования приняли участие студенты высших учебных заведений г. Пензы в возрасте от 19 до 22 лет в количестве 40 человек (из них 26 девушек и 14 юношей). Выборка производилась по критерию возраста. Для данной выборки в исследовании предлагался опросник Д. Рассела и М. Фергюсона «Шкала одиночества» для диагностики субъективного ощущения одиночества. На втором этапе при анализе полученных результатов производилось деления общей группы на подгруппы по уровню выявленного одиночества.

В ходе диагностики мы получили следующее распределение уровней одиночества: низкий, когда человек преимущественно ориентирован на взаимодействие с другими людьми (57,5%); средний, который обусловлен скорее состоянием вынужденной изоляции или естественной потребностью человека (37,5%); высокий, связанный с социальной изоляцией, тревожностью или депрессией (5%). Статистический анализ частоты встречаемости признака одиночества среди рандомизированной выборки показал, что различие в уровне исследуемого признака статистически незначимо ($\phi^*=0,975$), что свидетельствует об отсутствии одиночества в данной группе, т.е. у исследуемого возрастного периода – юношества нет явного проявления одиночества.

С целью определения различий в показателях мотивации мы разделили выборки по категории «уровень одиночества». Так, исходя из первичной диагностической процедуры, нами были определены две выборки – «средний уровень одиночества» и «низкий уровень одиночества». В состав исследуемых нами групп вошли 7 испытуемых со средним уровнем и 6 испытуемых с низким уровнем субъективного ощущения одиночества, 9 из которых девушки и 4 юноши. У испытуемых со средним и низким уровнем одиночества по шкале «стремление к принятию» по опроснику А. Мехрабиана наиболее часто встречаются

средние значения, что говорит о стремлении к людям и получении удовлетворения от эмоционально положительного общения с ними. У людей со средним уровнем одиночества выше стремление к принятию. Страх отвержения наиболее проявлен у группы людей со средним уровнем одиночества.

Анализ средних значений показывает, что люди со средним уровнем одиночества испытывают большую потребность в установлении, сохранении и упрочении добрых отношений с людьми, а также в большей степени переживают страх отвержения, чем люди с низким уровнем одиночества.

Таким образом, в ходе исследования были получены следующие характеристики личности у лиц юношеского возраста с различным уровнем одиночества:

– группу с низким уровнем субъективного ощущения одиночества отличает общительность, у них выражен признак аффектомии, что свидетельствует о том, что они отличаются добротой, сердечностью, эмоциональностью, открытостью, доверчивостью, легкостью в общении, разговорчивостью, беззаботностью. Предпочитают работать в коллективе, а также тем, что чаще берут на себя роль организатора, чем испытуемые со средним уровнем одиночества. Испытуемые из группы с низким уровнем одиночества характеризуются как большей контактностью, уверенностью в себе при установлении контактов, дружелюбием, верой в удачу и успех, а также большей смелостью. Испытуемые из группы с низким уровнем одиночества более спокойны, внутренне расслаблены, нечувствительны к критике, упрекам, жизнерадостны, оптимистичны. Они склонны воспринимать препятствия на пути к достижению цели как преодолимые;

– испытуемые со средним уровнем одиночества в большей степени тревожны, склонны к драматизации, самообвинению. Они в большей степени ощущают неудовлетворенность потребностей, а также ощущение невозможности преодолевать препятствия на пути к достижению цели. Коммуникативные качества юношей и девушек с высоким и средним уровнем одиночества снижены по сравнению со студентами с низким уровнем одиночества

Таким образом, наше предположение о том, что лица юношеского возраста со средним уровнем одиночества обладают такими личностными особенностями как повышенная тревожность, конформность, напряженность, беспокойство в непривычных для себя обстоятельствах в нашем исследовании нашло свое подтверждение.

Литература

1. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. – СПб.: Питер, 2010.
2. Кон И.С. Психология ранней юности. М., 1989.
3. Лазарев А. Одиночество там не считают несчастьем! // Семья. 1994., 27 с.
4. Миускович Б. Одиночество: междисциплинарный подход // Лабиринты одиночества / сост., общ. ред. и предисл. Покровский Н. Е. – М., 1989.
5. Рогов Е. И. Настольная книга практического психолога в образовании. – М., 2000.
6. Слободчиков И.М. Современные исследования переживания одиночества // Психологическая наука и образование. 2007. №3. С.6-19

«Тайный покупатель» как способ получения данных о конкурентах

*Д.В. Самощенко,
ФГОУ ВПО «Государственный университет —
учебно-научно-производственный комплекс»,
3 курс, Финансовый Факультет*

Отличительная особенность современного российского рынка - жесткая конкуренция. Каждая компания прикладывает максимум усилий в настоящей войне за покупателей, маркетологи выполняют функции стратегов и аналитиков. Одним из важнейших факторов успеха компании на рынке является знание своего конкурента, его сильных и слабых сторон. В настоящее время для получения информации о конкурентах используется метод «Тайный покупатель», который набирает обороты не только на b-2-c-рынке, но и на рынке b-2-b [1, с.315].

Тайный покупатель (от англ. Mystery shopping) — вид маркетингового исследования, направленного на оценку процесса обслуживания клиента с использованием специально подготовленных людей (тайных покупателей), осуществляющих проверки от лица потенциальных/реальных клиентов, и детально докладывающих о результатах проверок.

В современной практике конкурентная разведка сопоставима с промышленным шпионажем. Как видно из рисунка 1, маркетинговых компаний, специализирующихся на методе тайного покупателя в России, не более 5% [2].



Рисунок 1 – Общая структура используемых методов маркетинговых исследований

Суть технологии в том, что к вашим реальным клиентам добавляется некоторое количество «искусственных» клиентов, которые общаются с сотрудниками, совершают покупки, предъявляют претензии и, оставаясь в роли клиента, выясняют:

- насколько качественно работают продавцы, секретари и прочие сотрудники, контактирующие с клиентами;
- соответствует ли состояние офиса, торгового зала установленным стандартам;
- выполняют ли сотрудники предписания относительно стиля обслуживания;
- как сотрудники выходят из критических, опасных ситуаций;
- хорошо ли они знают свой товар (или предлагаемые услуги), умеют ли его правильно презентовать;
- стремятся ли они к тому, чтобы продажа состоялась, и что конкретно делают для этого [3].

Конкурентная разведка дает компании целый ряд существенных преимуществ. В частности она способна:

- прогнозировать изменения на рынке;
- прогнозировать действия конкурентов и партнеров;
- выявить новых или потенциальных конкурентов;
- значительно упростить процесс перенимания положительного опыта других компаний;
- помочь в оценке целесообразности приобретения или открытия нового бизнеса;
- изучить новые технологии, продукты или процессы могущие повлиять на бизнес заказчика;
- обнаружить изменения и отреагировать на них раньше, чем будет поздно это делать;
- выявить слабости конкурента;

- выявить потенциальные источники утечки конфиденциальной информации через сотрудников компании [4].

Примером «Mystery Shopping» может быть следующий: В Вашу компанию или магазин приходит специалист по оценке "тайный покупатель", который ведёт себя как обычный клиент, задаёт стандартные вопросы свойственные потенциальному покупателю, в рамках согласованной с организацией - заказчиком «программой». Все программы проверки разрабатываются индивидуально под каждого Клиента. После чего «Тайный покупатель» - заполняет анкету (заранее разработанную и согласованную с заказчиком), где оценивает качества работников, уровень сервиса и другие критерии оценки, заранее оговоренные в рамках предоставления данной услуги. Анкеты, как правило, содержат от 10 до 40 оцениваемых критериев [5].

«Тайному покупателю» конкурент может рассказать очень много интересного о производстве, клиентах, продажах, планах развития. Надо подходить очень тщательно к разработке сценария интервью, иметь несколько «легенд» на случай каких-либо незапланированных ситуаций, наконец, сам «покупатель» должен быть артистичным, коммуникативным человеком, который сумеет расположить к себе представителя конкурирующей компании.

Методы получения необходимой информации различны: визиты в торговые точки, контрольные закупки, телефонные звонки в сервис центры, офисы и магазины, просто пассивное наблюдение за работой.

С помощью «тайных покупок» предприниматель может понять, какую нишу он занимает на рынке, определить свои координаты в конкурентной среде, найти преимущества для усиления позиций, узнать, чего именно ждут от него клиенты [6].

Нормы, стандарты и этика проведения исследований «Тайный покупатель» разрабатываются и регламентируются Международной ассоциацией провайдеров услуг «Тайный покупатель» (Mystery Shopping Providers Association MSPA). Так, например, по стандартам MSPA сотрудники проверяемых объектов должны быть заранее предупреждены о том, в течение определенного периода их будут периодически проверять тайные покупатели, а результаты проверок «Тайный покупатель» не должны служить основанием для наказания и увольнения сотрудников.

По оценке MSPA, в мире компании ежегодно тратят на подобные исследования около 1,2 млрд. долларов (примерно 10 млн. долларов из них приходится на Россию). В 17% случаев «тайного покупателя» нанимают ритейлеры, в 14% — банки и рестораны, в 12% — автозаправки.

Специалисты подсчитали: привлечь нового клиента в магазин, ресторан, банк в десять раз дороже, чем удержать старого. Потерять же его очень легко. Самая распространенная причина – низкий уровень сервиса:

- из-за длинной очереди, невежливого ответа продавца или медлительности официанта меняет поставщика услуг 69% потребителей;
- на втором месте, лишь 13%, стоит низкое качество продукта или услуги;
- всего в 9% потерь клиентов виноваты конкуренты со своими происками [5].

Увеличение числа торговых точек, усиление конкуренции, знание потребителями своих прав приводит к тому, что компании более чем прежде стремятся к качественному предложению услуг и обслуживанию своих покупателей, пытаются добиться постоянства и лояльности клиентов[7].

Тенденции последних лет ярко свидетельствуют о неуклонном росте интереса представителей бизнес - среды к услугам специалистов конкурентной разведки. По некоторым данным ежегодный прирост данного рынка составляет 25 – 30 % [4].

Тайный покупатель – это один из наиболее эффективных методов маркетингового исследования, который привлекает все большее число сторонников, заставляя организации изменять условия обслуживания в лучшую сторону, зная, что в любой момент может прийти такой «клиент» и разузнать все о компании.

Литература

1. Третьякова А.А. Деловая разведка: метод «Тайный покупатель» как способ получения данных о конкурентах/ Маркетинг и маркетинговые исследования №4. – 2010.
2. http://expert-rating.ru/expert/index.php?option=com_content&task=view&id=125&Itemid=101
3. Глуховская А. Разведку заказывали? (Электронный ресурс)
Режим доступа:
<http://www.r52.ru/index.phtml?rid=24&fid=223&sid=49&nid=28398>
4. Соколов А. Конкурентная разведка: методы борьбы (Электронный ресурс)
Режим доступа: <http://www.life-marketing.ru/life-marketing/node/63>
5. <http://www.adv-energy.com.ua/lms/v/130>
6. http://secretus.ru/taunyu_pokupatel
7. Тайный Покупатель - технология современности (Электронный ресурс)
Режим доступа: http://bulgariainside.ru/blog/post_1226436712.html

Развитие словесного творчества у детей старшего дошкольного возраста посредством русской народной бытовой сказки

*О.В.Симакова
ТГПУ им. Л.Н.Толстого, 4 курс
факультет психологии*

К числу важнейших задач современной теории и практики образования относится проблема развития словесного творчества подрастающего поколения. Все сферы духовного и материального производства требуют не просто квалифицированных кадров, а талантливых, творчески развитых специалистов. В среде психологов и педагогов весьма актуальной стала в последнее время проблема формирования и совершенствования речевых умений у детей, а также развития их словесного творчества.

Уникальными возможностями для словесного творчества обладает ребенок дошкольного возраста, что подтверждено исследованиями К. И. Чуковского, Н. С. Карпинской, О. С. Ушаковой, Н. А. Орлановой. Интерес к словесному творчеству старшего дошкольного возраста прослеживается практически у каждого ребенка и выражается в разнообразных его формах. Дети проявляют способности в области придумывания собственных сказок, и часто такие сказки не лишены своей оригинальности. Однако для формирования такого творчества необходимо создание оптимальных условий, способствующих наиболее полному раскрытию словесного творческого потенциала в каждом ребенке.

Вопросы развития творчества и творческих способностей в течение многих лет были предметом исследования философов, психологов и педагогов. Философские аспекты данной проблемы рассмотрены в трудах Е. А. Ануфриева, В. Г. Афанасьева, Н.А. Бердяева, И. Канта.

Психологической основой для исследования сущности и механизмов творческих способностей служат работы Ш. Б. Богоявленского, Л. С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, а так же работы зарубежных психологов Д. Гилфорда, Т. Рибо. Ряд психологических исследований, направленных на изучение творчества и творческих способностей, проведен отечественными учеными Т. Г. Казаковой, Т. С. Комаровой, Н. П. Сакулиной, О. С. Ушаковой, А. П. Усовой. Ими доказана возможность развития детского творчества в условиях целенаправленного педагогического процесса, а так же определены основные задачи, разработаны подходы к содержанию, формам и методам творческого развития детей в игровой, художественной, познавательной и других видах деятельности.

Сказка является одной из первых сфер творчества, в которой ребенок познает себя, переживает первое чувство гордости оттого, что он что-то

создает. Она дает ребенку нравственный урок сострадания, сочувствия, самоотверженности, любви ко всему живому. Отождествляя себя с героями сказок, ребенок вбирает в себя идеи гуманизма, героики.

Художественная литература и фольклор открывают и объясняют ребенку жизнь общества и природы, мир человеческих чувств и взаимоотношений. Они развивают мышление и воображение ребенка, обогащают его эмоциями, дают прекрасные образцы русского литературного языка.

Народная сказка является неиссякаемым источником для развития словесного творчества детей, которое часто проявляется в процессе сочинения сказок.

Педагогическая мысль различных стран уже многие десятки лет исследует проблему природы возникновения детского творчества. В одних случаях источник творчества рассматривается как результат лишь внутренних самозарождающихся сил ребенка. В других случаях источником детского творчества ищут в самой жизни, искусстве. «Создание соответствующих педагогических условий объясняется гарантией активного влияния на развитие детского творчества», – пишет Н. А. Ветлугина.

Особое место в детском творчестве занимает словесное творчество. Ребенок не просто активно овладевает речью – он творчески осваивает языковую действительность. Он верно улавливает значение «взрослых» слов, и хотя применяет их иногда своеобразно, чувствует связь между изменениями его смысла – это явление изучалось психологами Л. С. Выготским и Д. Б. Элькониным.

Важность развития творческой речевой деятельности возникает в старшем дошкольном возрасте, когда у детей появляется достаточно большой запас знаний об окружающем мире, который может стать содержанием словесного творчества. Дети овладевают сложными формами связной речи, словарем.

По мнению А. Е. Шибицкой, словесное творчество ребенка проявляется в нахождении слов, словосочетаний, словесных высказываниях наиболее точно отражающих конкретность образов, картин, явлений, представших в сознании ребенка: эти образы – представления, сложившиеся на основе прошлого опыта не являются в то же время точным повторением, копией увиденного, слышанного, пережитого ребенком. Немалую роль в развитии словесного творчества играет, связанная речь, а конкретно – рассказывание по воображению или так называемые творческие рассказы. Творческое рассказывание детей рассматривается как такой вид деятельности, который захватывает личность ребенка в целом: требует активной работы воображения, мышления и речи.

Многие педагоги отмечают, что в старшем дошкольном возрасте самыми любимыми становятся русские народные бытовые сказки.

В бытовых сказках выражен взгляд на человека и окружающий его мир. В основе их вымысла лежит не чудеса, а действительность, народный повседневный быт.

События бытовых сказок всегда разворачиваются в одном пространстве – условно реальном, но сами эти события невероятны. Благодаря невероятности событий, бытовые сказки и являются сказками, а не просто житейскими историями. Их эстетика требует необычного, неожиданного, внезапного развития действия, что должно вызвать у слушателя удивление и как следствие этого – сопереживание или смех.

В бытовых сказках иногда фигурируют и чисто фантастические персонажи, такие, как черт, Горе, Доля. Значение этих образов состоит в том, чтобы выявить реальный жизненный конфликт, лежащий в основе сказочного сюжета.

Сюжет развивается, благодаря столкновению героя не с волшебными силами, а со сложными жизненными обстоятельствами. Герой выходит невредимым из самых безнадежных ситуаций, потому что ему помогает счастлирое стечение событий. Но чаще всего он помогает себе сам – смекалкой, изворотливостью, даже плутовством. Бытовые сказки идеализируют активность, самостоятельность, ум, смелость человека в его жизненной борьбе.

Художественная изысканность повествовательной формы бытовым сказкам не свойственна. Для них характерны краткость изложения, разговорная лексика, диалог. Бытовые сказки не стремятся к утروению мотивов и вообще не имеют таких развитых сюжетов, как волшебные. Сказки этого типа не знают красочных эпитетов и поэтических формул.

Из формул композиционных в них распространен простейший зачин жили – были как сигнал начала сказки. Некоторые сказочники завершали бытовые сказки рифмованными концовками. В этом случае концовки утрачивали ту художественность, которая была уместна для завершения сказок волшебных, однако в них сохранялась веселость.

Художественным обрамлением бытовых сказок зачинами и концовками не является обязательным, многие из них начинаются прямо с завязки и завершаются с последним штрихом самого сюжета.

Количество русских народных бытовых сказок очень значительно: более половины национального сказочного репертуара. Этот огромный материал образует внутри сказочного вида самостоятельный подвид, в котором выделяются два жанра: сказки анекдотические и новеллистические. Бытовые анекдотические сказки исследователи называют по-разному: «сатирические», «сатириков – комические», «бытовые», «социально – бытовые», «авантюрные». В их основе лежит универсальная схема как средство разрешения конфликта и способ

уничтожения противника. Бытовые новеллистические сказки внесли в повествовательный фольклор новое качество: интерес к внутреннему миру человека. Сюжет начал преломляться через психологические коллизии. Тематикой сказок – новелл является личная жизнь, а персонажами – люди, связанные между собой добрачными, супружескими или другими родственными отношениями.

В основе обучения детей созданию сказки лежит положение о единстве формы и содержания литературного произведения и значении данного положения при руководстве художественно-речевой деятельностью детей во всех ее проявлениях (восприятие, исполнительство, творчество).

Развитие словесного творчества посредством русской народной бытовой сказки следует рассматривать как многосторонний процесс, предполагающий формирование у детей интереса к жанру путем обогащения и активизации их литературного опыта; обучение умениям творческой деятельности создания сказок в ходе знакомства с различными способами сочинения.

Создание разностороннего контакта детей со сказкой (рассказывание, слушание звукозаписи, просмотр кукольного спектакля по мотивам народных сказок) способствует формированию желания сочинять. Знакомство с отдельными жанровыми характеристиками бытовой сказки происходило на занятиях в ходе целостного восприятия и анализа содержательных и формальных признаков. Творческие умения формируются в процессе знакомства с приемами создания сказок и упражнения в сочинении различной степени сложности: от придумывания сказок по заданным элементам к сочинению на самостоятельно выбранную тему. Такая последовательность сочинения обеспечивает освоение детьми представлений и умений по созданию сказки и делает возможным их перенос в самостоятельное творчество.

Сочинение собственных сказок является художественно – творческой деятельностью, соответствующей интересам и потребностям детей. Повышение уровня словесного творчества особенно ярко проявилось в оригинальности сказочного содержания и использовании адекватных ему избирательно выразительных средств. Анализ высказываний детей доказывает влияние русской народной бытовой сказки на словесное творчество. Сочинения, создаваемые детьми под влиянием бытовой сказки, можно определить как законченные повествования творческого характера, сочетающие традиционные сказочные элементы. Для детских сказок характерны следующие особенности: близость темы и идеи фольклорным традициям; использование в сочинениях сюжетных особенностей сказки как основного жанрового признака; оформление повествования по законам композиции сказки (зачин, концовка, срединные элементы).

Результаты экспериментального обучения показали, что жанровое своеобразие содержания и художественной формы бытовой сказки способствуют формированию творческих речевых умений детей старшего дошкольного возраста.

Проблема профилактики подросткового суицида

Е.О.Симоненко

*Армавирская государственная педагогическая академия
5курс, психолого-педагогический факультет*

Происходящие в стране социально-экономические преобразования немалого усложнили процесс образования и воспитания подрастающего поколения; трудные социально-бытовые условия, усиливающаяся пропаганда аморального образа жизни, жестокости и беззакония, девальвация нравственных ценностей в обществе привели к резкому росту различных форм девиантного поведения несовершеннолетних. В последние годы во многих странах мира отмечается рост числа самоубийств. По данным Всемирной организации здравоохранения, около 1 млн. человек ежегодно лишают себя жизни. Проблема самоубийства подростков многие годы была у нас под запретом. Изучение самоубийств и действий, связанных с ними, в нашей стране прекратилось в тридцатых годах, и до начала семидесятых годов эта проблема не выходила за пределы психиатрии. Имеющиеся работы, как правило, рассматривают суицид, прежде всего с точки зрения общих психиатрических и психологических проблем.

Подростковый суицид обусловлен рядом причин: во-первых, ускорился темп нашей жизни, в связи с чем не всегда психика человека успевает за подобными изменениями (т.е. происходит перегрузка психики), во-вторых, по социальным причинам, утратилась взаимосвязь родителей и детей (т.к. большинство родителей вынуждены работать на нескольких работах чтобы обеспечить семью, при этом мало времени уделяя своим детям, таким образом, нарушая воспитательную функцию семьи), в-третьих, сам подростковый возраст как «кризисное состояние», в-четвертых, российское общество не готово, как правило, обращаться за квалифицированной психологической помощью в трудных жизненных ситуациях. В результате всего этого возникает своеобразный суицидальный алгоритм: «Эмоциональная холодность родителей или сверстников → не понимание окружающих → возникновение внутреннего конфликта → возникновение кризисной ситуации → выход из ситуации либо конструктивный (разрешение ситуации), либо деструктивный (алкоголизм, наркомания, игромания, суицид и пр.)».

Сложность и многогранность явления самоубийства, а также нередкое смешение индивидуального и социального уровней суицидальных проявлений объясняет разнообразие подходов к их объяснению. Поэтому различные теоретические положения и гипотезы строили множество зарубежных и отечественных ученых. Среди них были такие ученые, как Э. Дюркгейм (предложил свою социальную теорию суицида, согласно которой самоубийство является результатом разрыва индивидуумом взаимоотношений с той социальной группой, к которой он ранее принадлежал, его считают "отцом суицидологии"), З. Фрейд (считает, что суицид - это проявление влияния Танатоса). Несмотря на такое количество положений, концепций и гипотез до сих пор нет той единой теории, которая объясняла бы природу суицидов. Ведь такое явление, как самоубийство, полностью понять невозможно. Любое самоубийство имеет свои социальные и внутриличностные причины.

Проблема профилактики подростковых самоубийств относится к числу тех, актуальность которых резко возросла в условиях социокультурного кризиса последних десятилетий. Несмотря на то, что различными науками разрабатываются и внедряются в практику все новые и новые методы и технологии предупреждения самоубийств, тревожные тенденции не исчезают.

Одна из причин - слабая разработанность психологического аспекта профилактики суицида. Прежде всего, это недостаточная подготовленность педагогов-психологов к диагностике и превенции суицидального поведения подростков; распространенность в психологической среде ошибочных представлений о причинах, проявлениях суицидального поведения; иногда сами поступки педагогов становятся фактором суицидального поведения учащихся. При подготовке психологических кадров недостаточно уделяется внимания вопросам их целенаправленной подготовки к решению задач психологической профилактики суицидального поведения. Сложившаяся ситуация в психологической практике ориентировала на изучение состояния вопроса в науке.

В связи с этим фактом, проблема профилактики суицида в подростковый период весьма актуальна на современном этапе развития нашего общества, так как речь идет о реальной угрозе, будущему страны.

Идеального общества не может быть ни сейчас, ни в будущем. Человек не может полностью избавиться от всех проблем и невзгод. Рассмотрев причины, толкающие подростка на суицидальные действия, выявив категории лиц, способных совершить этот шаг, можно прийти к выводу, что суициды подросткового возраста были, есть и будут происходить.

В современном обществе, где происходит постоянное изменение социально — психологических процессов, особенно важна разработка

неотложных мер, помогающих подросткам адаптироваться к новой стрессовой действительности. Профилактические мероприятия должны быть направлены скорее на развитие умения делать самостоятельный выбор и находить такие формы поведения, которые дают возможность эффективно преодолевать жизненные трудности без употребления наркотиков, алкоголя и конечно же суицида. Лучше всего было бы суметь обеспечить лицу помощь в разрешении конфликта на пресуицидальной стадии, не доводя дело до самоубийства.

Литература

1. Азаров А.Н. Тревожные сигналы: суицид // Вести образования.- 2008.
2. Буянов М.И. На краю пропасти, самоубийство подростков.- М., 2005.
3. Маркова Т. Россия занимает второе место по числу детских самоубийств // Вести образования.- 1996, № 2.

Формирование знаний о здоровье с применением здоровьесберегающих технологий у младших школьников на внеклассных занятиях

*О.С.Супрунова,
Армавирская государственная педагогическая академия
5курс, психолого-педагогический факультет*

Здоровье - бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. В последнее время все очевиднее становится катастрофическое ухудшение здоровья учащихся. Улучшение их здоровья является одной из самых перспективных форм оздоровления всего общества. Поэтому, забота о сохранении здоровья учащихся - важнейшая обязанность школы, отдельного учителя и самого ребенка. Школьникам, испытывающим проблемы со здоровьем, трудно учиться. И мы, педагоги, должны помочь им справиться с этими трудностями.

В современных условиях модернизации российского образования основная ориентация учителя начальных классов должна быть связана с усилением внимания к таким важным качествам, как культура поведения, усвоение этических норм, сформированность ценностных отношений. Но, учитывая слабое состояние здоровья современных детей, актуализируется проблема формирования ценностного отношения к собственному здоровью и здоровью окружающих людей, так как стрессовые социальные, экологические и психические нагрузки всё чаще приводят к отклонениям нравственного и физического здоровья подрастающего поколения.

По нашим наблюдениям, в воспитании ценностного отношения к

здоровью в школах используются недостаточно эффективные формы работы с детьми. Либо ребенок служит лишь пассивным объектом воздействия на него педагога (беседы, рассказы, классные часы, «уроки здоровья»), либо основной целью является создание атмосферы состязания (спортивные игры, эстафеты, Дни здоровья и др.) Роль педагога во время таких мероприятий сводится к выполнению его функциональных обязанностей. Более же эффективны такие формы работы, в которых педагог и ученики становятся активными участниками совместной творческой деятельности. Такое взаимодействие позволяет рассмотреть проблему здоровья с различных точек зрения, высказать собственное мнение и сопоставить его мнением других, помогая сформировать у каждого из участников четкое представление по обсуждаемому вопросу и способствуя более глубокому осознанию ценности того или иного аспекта.

В практике используются как традиционные (классно-урочные и лекционные), так и более креативные (игровые, сюжетно-ролевые игры, спектакли), тренинговые, художественные (контуры рисунков), прозаические (эссе, сочинения) и поэтические (стихи) формы работы с детьми, требующие от школьников активного участия в совместной деятельности и способствующие более эффективному усвоению знаний.

Важную роль в формировании у школьников индивидуальной системы ценностей играют представления педагога о правилах и способах воспитательной деятельности, формах и приемах работы с детьми. Творческий подход к решению проблемы воспитания ценностного отношения к здоровью у школьников – имеет особую значимость в передаче от учителя учащимся системы жизненных ценностей, одобряемых обществом.

Проанализировав научно-методическую литературу по проблеме формирования знаний о здоровье с применением здоровьесберегающих технологий у младших школьников мы пришли к выводу: поскольку именно в детстве закладывается система ценностных отношений к окружающему миру, людям, природе, самому себе, весь воспитательный потенциал знаний, связанных с формированием здорового образа жизни, раскрывается через ведущие понятия и представления. Знания о здоровье, формируемые в дошкольном возрасте, становятся базисом для мотивации здорового образа жизни у младших школьников и на последующих ступенях образования. Сохранение здоровья и благополучия ребенка должно стать одной из важнейших задач начальной школы.

Целевой компонент формирования здорового образа жизни ребенка включает в себя осознание ценности здоровья, проявление заботы о родных и близких. Познавательный и деятельностный компоненты, реализуя принципы педагогики здоровья, содержат представления детей младшего школьного возраста о сущности здоровья, здоровом образе жизни и его компонентах, их взаимосвязи; развивают познавательный

интерес к здоровьесберегающим знаниям, определяют способы сохранения и укрепления здоровья, предусматривают здоровьесберегающие и природоохранные действия.

Результативным компонентом считаем активное участие детей в здоровьесберегающей деятельности и проявление ими инициативы в сохранении и укреплении здоровья – своего и окружающих.

Ориентация учащихся на здоровый образ жизни основывается на многоэтапной, постоянной, непрерывной воспитательной работе в учебное и внеурочное время. Эта совместная работа педагога и учеников может иметь различные формы: индивидуальная, групповая (факультативная, кружковая и др.). Учащимся начальных классов необходимо прививать знания о правильном питании, личной гигиене, режиме дня.

При проведении диагностических методик среди учащихся 3 «Б» класса (20 чел.) МОУ-СОШ № 14 г. Армавир нами было выявлено, что ни дети, ни родители, в основном, не осознают степень важности здорового образа жизни. Показывая дурной пример (курение, употребление спиртных напитков) своим детям, родители, таким образом, формируют неправильную модель отношения к здоровью.

Проведя систему внеклассных занятий по проблеме формирования валеологических знаний младших школьников и применив формирующий эксперимент мы заложили здоровьесберегающие установки, повернули родителей и детей лицом к проблеме здорового образа жизни, подтолкнув их к самосовершенствованию.

Литература

1. Безруких М.М. О мерах по сохранению и укреплению здоровья школьников// Классный руководитель.-2007.-№5-с.5-19.
2. Белова С. Аргументация в пользу ценности «Здоровья»// Учитель – 2003.-№4-с.54.
3. Гликман И.З. Фундаментальное образование и здоровье школьников// Инновации в образовании.- 2007.-№8-с.85-96.
4. Кирилина В.И. Критерии оценки сформированности личностных представлений школьников О ЗОЖ// Современные гуманитарные исследования.-2006.-№5-с.237-245.
5. Машарова Т.В. Единая линия формирования ЗОЖ на этапах дошкольного и школьного детства//Интеграция образования.-2006.-№4.-с.85-91.

Проблема формирования здорового образа жизни студента

Флоренко Т.В.,

*Николаевский национальный университет
имени В.О. Сухомлинского*

*3 курс, Институт педагогического образования
Начальное образование*

Актуальность темы. Мир вступил в начало третьего тысячелетия, имея в запасе, как несомненное достижение науки, так и трагические неудачи (смертоносные войны, катаклизмы природных факторов, эпидемии от известных и неизвестных заболеваний, научные открытия атомов как смертоносного орудия и т.д.).

Как отмечают ученые "Мудрость, зрелость и прогресс общества во многом определяется уровнем интеллектуального и нравственного потенциала". Поэтому очень важно видеть свое единство с окружающим миром и теми записями знаний, которые сейчас имеются

Подлинная красота человеческого тела - это физическое совершенство, интеллект и здоровье.

Здоровье человека - это, прежде всего, процесс сохранения и развития его психических и физических качеств, оптимальной работоспособности, социальной активности при максимальной продолжительности жизни.

Основное изложение. Здоровье студенческой молодежи в любом обществе и при любых социально-экономических и политических ситуациях является актуальнейшей проблемой и предметом первоочередной важности, так как оно определяет бедующее страны, генофонд нации, научный и экономический потенциал общества .

Безусловно, на состояние здоровья оказывают существенное влияние такие факторы как неблагоприятные социальные и экологические условия. Резко отрицательная экологическая обстановка в районах проживания и обучения существенно повышает их заболеваемость и снижает потенциальные возможности образовательного процесса.

Одновременно с негативным воздействием экологических и экономических кризисов на подрастающее население страны оказывают неблагоприятное воздействие множество факторов риска, имеющих место в общеобразовательных учреждениях. Которые приводят к дальнейшему ухудшению здоровья детей и подростков от первого к последнему году обучения.

Здоровье молодежи, с одной стороны, чувствительно к воздействиям, с другой достаточно инертно по своей природе: разрыв между воздействием и результатом может быть значительным, достигая

нескольких лет, и, вероятно, сегодня известны лишь начальные проявления неблагоприятных популяционных сдвигов в молодежи. [1, с 63]

Одним из основных параметров, характеризующих состояние здоровья является физическое развитие, тенденции которого в последние годы вызывают серьезную обеспокоенность.

Обозначенные проблемы здоровья молодежи нуждаются в пристальном внимании не только медицинских работников, но и педагогов, родителей, общественности. Особое место и ответственность в этом оздоровительном процессе отводится образовательной системе, которая может и должна сделать образовательный процесс здоровьесберегающим.

Во все времена у всех народов мира непреходящей ценностью человека и общества являлось и является физическое и психическое здоровье. Еще в древности оно понималось врачами и философами как главное условие свободной деятельности человека, его совершенства.

Здоровый образ жизни - понятие многоплановое, это активная деятельность людей, направленная на сохранение и укрепление здоровья как условие и предпосылки осуществления и развития других сторон и аспектов образа жизни, на преодоление "факторов риска", возникновение и развитие заболеваний, оптимального использования в интересах охраны и улучшения здоровья социальных и природных условий и факторов образа жизни. В более узком и конкретном виде - максимально благоприятное для общественного и индивидуального здоровья проявления медицинской активности. [5, с 19-39]

Для правильной и эффективной организации здорового образа жизни необходимо систематически следить за своим образом жизни и стремиться соблюдать следующие условия: достаточная двигательная активность, правильное питание, наличие чистого воздуха и воды, постоянное закаливание, возможно большая связь с природой; соблюдение правил личной гигиены; отказ от вредных привычек; рациональный режим труда и отдыха. Всё вместе это и называется соблюдением здорового образа жизни.

Таким образом, здоровый образ жизни - это процесс соблюдения человеком определённых норм, правил и ограничений в повседневной жизни, способствующих сохранению здоровья, оптимальному приспособлению организма к условиям среды, высокому уровню работоспособности в учебной и профессиональной деятельности. [8, с 3-14]

Формирование здорового образа жизни - многоплановая комплексная задача, для успешного разрешения которой необходимы усилия всех звеньев государственного общественного механизма.

Важнейшей задачей сохранения и укрепления общественного здоровья является обеспечением гармоничного физического, духовного

развития молодого поколения, всестороннего воспитания активных строителей нового общества, носителей высоких принципов образа жизни.

Одной из составляющих здорового образа жизни является отказ от разрушителей здоровья: курения, употребления алкогольных напитков и наркотических веществ. О последствиях для здоровья, которые возникают в результате этих пристрастий, существует обширная литература. Если говорить о школе, то действия учителя должны быть направлены не на то, чтобы школьник бросил курить, употреблять спиртные напитки и наркотические вещества, а на то, чтобы школьник не начал этого делать. Иначе говоря, главное - профилактика.

Эффективность формирования у молодежи здорового образа жизни обусловлено тем, что жизненная позиция только вырабатывается, а все возрастающая самостоятельность делает обустроенным их восприятие окружающего мира, превращая юношу и девушку в пытливых исследователей, формирующих свое жизненное кредо. Здоровье играет определенную роль в жизни человека, особенно в молодом возрасте. Его уровень в значительной степени обуславливает возможность профессионального совершенствования, творческого роста, полноту восприятия, а значит и удовлетворенность жизнью.

Выводы. Молодое поколение наиболее восприимчиво различным обучающим и формирующим воздействиям. Следовательно, здоровый образ жизни необходимо формировать, начиная с детского возраста, тогда забота о собственном здоровье как основной ценности станет естественной формой поведения.

Здоровый образ жизни - единственное средство защиты от всех болезней сразу. Он направлен на предотвращение не каждой болезни в отдельности, а всех в совокупности. Поэтому он особенно рационален, экономичен и желателен.

Одно из ведущих мест в формировании здорового стиля жизни молодежи играют потребностно-мотивационная сфера, позволяющая им включаться в процесс познания и формирования индивидуальной философии здоровья.

Чтобы быть здоровым, нужны собственные усилия, постоянные и значительные. В большинстве болезней виноваты не природа и не общество, а только сам человек. Таким образом, здоровый образ жизни должен целенаправленно и постоянно формироваться в течение жизни человека, а не зависеть от обстоятельств и жизненных ситуаций.

Литература

1. Амосов Н.М. Раздумья о здоровье. М., 1987, 63 с.

2. Апанасенко Г.А. Охрана здоровья: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб, 1993, с.49-60.
3. Белов В.И. Психология здоровья. СПб, 1994, 272 с.
4. Васильева О.С., Журавлева Е.В. Исследование представлений о здоровом образе жизни // Психологический вестник РГУ. Ростов-на-Дону, 1997, Вып.3. с.420-429.
5. Горчак С.И. К вопросу о дефиниции здорового образа жизни // Здоровый образ жизни. Социально-философские и медико-биологические проблемы. Кишинев, 1991, с. 19-39.
6. Давидович В.В., Чекалов А.В. Здоровье как философская категория // Валеология. 1997, №1.
7. Лисицын Ю.П. Образ жизни и здоровье населения. М., 1982, 40 с.
8. Московин С. Социальное представление: исторический взгляд //
9. Соковня - Семенова И.И. Основы здорового образа жизни и первая медицинская помощь. М., 1997.

Адаптация первокурсников к образовательной среде педагогического ВУЗа

*Н. Д. Цимбалюк, А. В. Немченко,
Украина, г. Николаев, Николаевский национальный университет
им. В.А Сухомлинского,
Институт педагогического образования*

От успешности адаптации студентов к образовательной среде ВУЗа во многом зависят дальнейшие профессиональные успехи и личностное развитие будущих специалистов. Этим определяется и исследовательский, и практический интерес к изучению разнообразных проблем процесса адаптации первокурсников.

Вопросу адаптации студентов к образовательной среде педагогического ВУЗа в современной психолого-педагогической литературе уделяется значительное внимание. В частности, это научные исследования Ю. Бохонковой, А. Вайсбурга, Н. Герасимовой, С. Гуры, В.Демченко, Л. Литвиновой, В. Скрипник, И. Соколовой, Р. Шакурова, В.Штифурак. И все же анализ литературы свидетельствует о недостаточности разработки некоторых аспектов этой проблемы, например, в области определения основных условий ее эффективности в зависимости от специализации ВУЗа.

Целью нашего исследования является изучение процесса адаптации первокурсников к образовательной среде педагогического ВУЗа, определение организационно-педагогических условий его эффективности.

Термин «адаптация» используется в разных областях научного знания, однако исследователями еще не выработано единого мнения о его содержании. Так, некоторые ученые рассматривают адаптацию как процесс, результат «приспосабливания», а другие как «взаимодействие» человека и среды. Изучение психолого-педагогической литературы позволило остановиться на общем понимании адаптации как процесса интеграции личности в социальную среду при любой деятельности, а также самоопределения человека в нём [3, с. 14]. В результате реализации личностного потенциала в процессе адаптации достигается определенное состояние личности – адаптированность, как результат процесса адаптации. Дезадаптированность возникает вследствие несогласованности между личностью и средой. Такое состояние может наступить в результате изменений, как в самой среде, так и в подструктурах личности: мотивах, направленности, знаниях и т.д. [3, с. 15].

Различают три основные формы адаптации первокурсников к образовательной среде ВУЗа [1, с. 45]: формальная, касающаяся познавательно-информационного приспособления к новому окружению, структуре высшей школы, содержанию обучения в ней, ее традициям, студенческим правам и обязанностям; социальная, т.е. процесс внутренней интеграции (объединения) группы студентов-первокурсников и интеграция этой группы со студенческим окружением в целом; дидактическая, касающаяся подготовки к новым формам и методам учебной работы в вузе.

Исследование процесса адаптации первокурсников к образовательной среде педагогического института позволяет определить следующие основные трудности: переживания, связанные с переходным этапом от школьной к взрослой жизни; недостаточная психологическая подготовка к самостоятельной жизни, необходимости принимать важные решения, брать на себя ответственность за собственные действия и поступки; неустойчивая, часто внешняя мотивация выбора профессии; поиск оптимального режима труда и отдыха в новых условиях.

Действительно, новые условия деятельности студента в вузе – это качественно иная система соотношения ответственности и зависимости, где на первый план выступает необходимость самостоятельной регуляции своего поведения.

Подчеркнем, что все эти трудности адаптации разные по своему происхождению. Одни из них объективные, другие носят субъективный характер и связаны со слабой подготовкой, недостатками воспитания в семье и школе.

Заметим, что студенческая молодежь характеризуется активным формированием социальной зрелости, способностью овладеть совокупностью ведущих социальных ролей. В 17-19 лет также интенсивно идут поиски собственного духовного идеала, обостряется потребность

профессионального самоопределения [2].

Итак, необходимо рассматривать адаптацию студентов как комплексный, динамический процесс, обусловленный взаимодействием профориентационных, социальных и психологических факторов.

Учитывая вышеизложенные результаты исследования можно предположить, что этот процесс будет эффективным при следующих организационно-педагогических условиях:

- во-первых, осознание первокурсниками целей адаптации путем разностороннего информирования о содержании и организационных условиях обучения;
- во-вторых, направленность содержания обучения студентов педагогических специальностей на формирование умений самостоятельной работы;
- в-третьих, методическая помощь кураторов первокурсникам в осуществлении целенаправленной формальной, дидактической, профессиональной, психологической и социальной адаптации.

Заметим важность учета индивидуальных особенностей студентов, на основе которых следует строить систему их приспособления к новым видам деятельности и общения, что позволит избежать дезадапционного синдрома, сделать процесс адаптации психологически комфортным. Также следует способствовать процессам внутренней интеграции групп студентов-первокурсников и объединению этих групп со студентами других курсов института. Необходимо целенаправленно формировать сознательное отношение студентов к выбранной профессии и желание работать в сфере образования, развивать стремление углублять знания об особенностях педагогической профессии.

Считаем, что перспективными направлениями исследования данной проблемы являются разработка и внедрение социально-психологических средств, методик и технологий формирования и коррекции адаптированности первокурсников к образовательной среде высшей школы.

Литература

1. Грицай Ю. О. Освіта, школа, вчитель / Ю. О. Грицай. – Миколаїв: Вид-во МДПІ, 2000. – 125 с.
2. Немов Р. С. Психология образования / Р. С. Немов. – М: ВЛАДОС, 2000. – 608 с.
3. Словарь психолога-практика / [сост. С. Ю. Головин] – Мн. : Харвест, 2001. – 976 с.

Подростки, отбывающие наказание в воспитательной колонии за совершение преступления как объект социологического исследования

К.П. Чиркова

Кубанский государственный университет

4 курс, факультет истории, социологии и международных отношений

Актуальность и важность проблемы. Одна из важнейших проблем развития общества, которая ведет к серьезным последствиям – это резкое омоложение преступности.

Подростковый возраст с его бурным нейроэндокринными сдвигами с давних пор считается фактором, способствующим злокачественному развитию девиантного поведения. Это один из кризисных этапов в становлении личности человека [2, с. 67].

Дети – это будущее любой страны, от того какими они будут завтра зависит судьба общества и государства в целом.

Преступление - это наиболее угрожающие социальной системе нарушения норм. Это протест против тех норм, которые формально считаются самыми важными. Преступление является девиантным поведением, которое нарушает закон и является предметом формального санкционированного наказания со стороны общества в целом [1, с. 187].

Подростки, совершившие преступление и отбывающие наказание в воспитательной колонии являются важным объектом изучения. Нам необходимо понять каким образом проходит у них процесс социализации, где произошел социальный сбой, причины, каковы ценностные и жизненные ориентации, цели, как воспитательная колония реабилитирует и подготавливает подростка к успешной адаптации в обществе после освобождения. Данная проблема способствует повышению внимания и актуальности исследования в частности со стороны социологии, взаимодействуя с психологией, медициной, юриспруденцией.

Мы выделим некоторые особенности в изучении подростков, отбывающих наказание в воспитательной колонии за совершение преступления как объекта социологического исследования.

Специфика объекта. Во-первых, агрессивность подростков, как общая озлобленность, формируемая под воздействием внешних, внутренних и биологических факторов, присуща им в самых жестоких формах и носит групповой характер. Во-вторых, подростковый возраст - период полового созревания, вызывающий гормональный всплеск и повышенную раздражительность. В-третьих, в активном процессе социализации семья является доминирующим актором, первичной социальной микросферой. Важность влияния семьи и семейных связей на становление и развитие личности ребенка очевидна. В-четвертых,

подверженность трансформации мышления со стороны внешних факторов - базовая особенность молодежи.

Сложности в процессе изучения данного объекта, возникающие со стороны исследователя. Подросток с девиантным поведением - серьезная проблема для общества. Отклонение в поведении от нормы, нарушение активного процесса социализации, выявление причин требует компетентного подхода со стороны исследователя. Для качественного и глубинного изучения необходим опыт в общении и обладание базовыми знаниями о специфической социально-демографической группе - подростках, отбывающих наказание в колонии за совершение преступления (особенность возраста, «тюремная» субкультура). По своей природе подростки создают психологический защитный барьер, закрытость от внешнего мира. Общение с ними требует профессиональных навыков во избежание нанесения психических и психологических травм. Доступ к данной группе ограничен, ввиду нахождения их в воспитательной колонии (исправительное учреждение, в котором отбывают наказание несовершеннолетние осужденные к лишению свободы)[4], для проведения исследования необходим ряд формальностей, таких как письмо-направление, разрешение начальника ГУФИН.

Методы исследования. Для выявления неких закономерностей, а также динамики и статики преступного поведения подростков необходимы количественные методы исследования, т.е. мы, получим количественную характеристику данных и их репрезентативность. Но для того что бы проследить социальные и психологические механизмы, особенности мировоззрения подростков, понять индивидуальные изменения в процессе социализации, содержательный аспект необходимы качественные методы. Исследование специфического в образе жизни, рассмотрение социального опыта - ответ на вопрос не только «сколько?», но и «почему?».

В исследовании такого сложного объекта необходимо взаимодействие двух методологий, они дополняют друг друга, обогащают знание [3, с. 346-348].

Взаимодействие наук. Социология молодежи как отрасль социологии взаимодействует с другими отраслями наук. Важную роль в изучении процесса социализации и объяснении причин девиантного поведения, играет возрастная и социальная психология. Медицина, объясняет физиологические особенности и процессы в организме, происходящие в этом возрасте. Юриспруденция раскрывает правовые аспекты несовершеннолетних, их права и обязанности.

Практическая направленность. Социологические исследования по проблемам социализации девиантных подростков, социально-психологического состояния, отбывающих наказание, адаптации в социуме после освобождения и многие другие с данным объектом, помимо формирования теории и концепции, требует разработку практических

рекомендаций и программ по содействию в успешной ресоциализации в воспитательной колонии, а также после нее.

Литература

7. Хагуров Т.А. Введение в современную девиантологию /уч. пособие/- Ростов-на-Дону, 2003. – 343 с.
8. Шнейдер Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков . – М.: Акад. Проект; Трикста, 2005. – 336 с.
9. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.
10. Энциклопедический словарь экономики и права: www.slovari.yandex.ru

Виртуальный музей как новая реальность

*Шарандина М. С.,
соискатель МГГУ*

Кафедра общей и специальной педагогики

Глобальная сеть Интернет стала важной частью культурной жизни в целом и жизни учреждений культуры в частности, и музеи постепенно включаются в этот процесс. Компьютер становится рабочим инструментом музейных работников, идет стремительное освоение виртуального пространства. В последнее время не только за рубежом, но и в Российской части Всемирной паутины появляется все больше сайтов, представляющих в Интернете музеи из всех Российских регионов. Сегодня уже можно говорить о существовании параллельной жизни музеев в виртуальном мире Интернет, так называемых виртуальных музеев. Музеи в сети постепенно отходят от зеркального отображения реальных музеев, приобретая все более самостоятельный характер.

Расширяющееся медиапространство (спутниковое телевидение, видео, Интернет) все более влияет на общественное сознание как мощное средство получения информации, культурных и образовательных контактов. Однако, наряду с позитивным влиянием средств массовых коммуникаций, как на отдельного человека, так и на общество в целом, существует и негативное. Компьютерные и телекоммуникационные технологии становятся своеобразным инструментом информационной, политической и духовной экспансии, средством для создания новых социальных мифов.

Поэтому одной из первоочередных задач модернизации социокультурной сферы на рубеже XX-XXI вв. стала компьютеризация массовых библиотек, музеев, архивов. Это одна из причин возникновения такого явления как виртуальный музей.

Есть и другая причина. В рамках рыночной экономики музеи, чтобы выжить, вынуждены конкурировать с индустрией развлечений. Создание и демонстрация виртуальных культурных памятников, исторические реконструкции, интерактивные экспонаты, воссоздание уже утраченных объектов и предметов дает возможность перейти на качественно новый уровень сохранения и передачи потомкам культурного наследия.

Чем более музей доступен, чем эффективнее он работает на удовлетворение потребности в образовании и культурном досуге, тем больше у него возможностей зарабатывать. Интернет в этом смысле расширяет возможности музейной деятельности, предоставляет доступ к экспонатам музея потенциально самому широкому кругу пользователей сети, предоставляет возможности, которых не имеет реальный музей (подбор экспонатов по определенной тематике, возможность многократного увеличения репродукции). Тем самым музей расширяет круг людей, которым доступна его коллекция, следовательно, может рассчитывать на деньги, выделяемые под образовательные программы различными фондами.

Сейчас в сети Интернет с помощью поисковых систем можно найти более тысячи виртуальных музеев. Но всякий ли сайт музея, который содержит базы данных, музейные электронные экспонаты, цифровые фото-, аудио- и видеоматериалы, анимацию, можно назвать виртуальным музеем. И что такое виртуальный музей?

Традиционно учреждение культуры под названием музей определяется как учреждение, собирающее, хранящее и выставляющее для обозрения произведения искусства, предметы истории, науки, быта, промышленности, сельского хозяйства, материалы из жизни и деятельности великих людей и т.д., расположенные по определенной системе, с целью их сохранения, наглядного изучения, а также распространения знаний среди широких масс населения [5, с.378].

Определение и все вышеперечисленные функции реально существующих музеев присущи в той или иной степени и виртуальным музеям, существующим в Интернете. Однако, просматривая сайты, найденные поисковой системой по ключевым словам "виртуальный музей" можно логически выделить два типа музейных сайтов, которые делятся на представительства реально существующих музеев и собственно виртуальные музеи, но называются все они пока одинаково: виртуальные музеи.

Музейные сайты (представительства) – не самостоятельная структура, а функциональная часть существующего музея, реализующая часть музейных программ, в первую очередь, популяризационных, обеспечивают Интернет-пространство информацией о музеях мира, их экспозициях, выставках, каталогах, месте расположения, времени работы и разных мероприятиях. Таких сайтов большинство.

Собственно виртуальные музеи встречаются в Интернете реже, их меньше, чем представительств реально существующих музеев. А.В. Лебедев предлагает называть виртуальными музеями только сайты, сделанные по законам музейного проектирования, которое предполагает особую технологию создания экспозиции: наличие научной концепции, архитектурно-художественной концепции и связующего их экспозиционного сценария [3, с.81]. Но главная особенность виртуального музея заключается в том, что такого музея (в отличие от реального) физически не существует, но все же это музей, так как соответствует данному выше определению. Хотя он и расположен в сети Интернет, но основан на реальных экспонатах и имеет свою собственную структуру. Причем каждый организатор виртуального музея выбирает ту структуру и организацию, которая кажется ему наиболее удобной и наглядной.

Собственно виртуальный музей создает новую реальность, являясь не только носителем информации, но и ее первоисточником. Виртуальный музей, в отличие от реального, не связан с помещением, свободен в выборе своей структуры и имеет неограниченные возможности для ее развития в случае расширения экспозиции и открытия новых выставок. Само пространство виртуального музея отличается от залов реального музея, оно пронизано гиперссылками, реализующими взаимосвязь и многоаспектность представления информации. Это "пространство" – распределенное, так как физически части виртуального музея могут размещаться на разных ресурсах, а главное, что сам виртуальный музей может представлять собой ассоциацию разных проектов: музейных, выставочных, информационных и в том числе совместных.

Экспозиция виртуального музея постоянна лишь в своем развитии, а время "работы" выставок может исчисляться годами. Выставки могут легко меняться по концептуальным соображениям, связанным с появлением новой идеи, интересного проекта или желанием показать художника с новой, неведомой ранее зрителю стороны.

Сравнивая виртуальный музей с прочтением книги, Н. Канонихин так описывает восприятие зрителем виртуального музея: «Появление театра, а позже кинематографа не убавило интереса к

книге, потому что, несмотря на материальность и публичность первых только с книгой человек по-настоящему погружается в “новую реальность” произведения, “реальность”, которую он сам воссоздает в своем сознании. Так же и с виртуальным музеем, с которым он общается один на один и устанавливает с ним личные и вполне доверительные отношения [1]».

Существование виртуального музея в сети Интернет обуславливает

- его доступность (необходим только компьютер и подключение к Интернет, информация находится в свободном доступе бесплатно);
- актуальность информации (регулярно появляются новости, анонсы будущих выставок);
- возможность свободного обмена мнениями на форумах;
- независимость деятельности виртуального музея.

Еще одной особенностью и преимуществом виртуальных музеев, по сравнению с реальными, можно назвать широту их тематики. Конечно, выбранная для создания виртуального музея тема может иметь ограниченный материал в реальном мире, но интересна она не своим объемом, а оригинальностью экспонатов и своей познавательностью. Так в Интернете можно посетить "Музей печали", "Музей спичечных этикеток (филуминистики)", "Музей палехской миниатюры", и множество других.

Разнообразие тем, широкие возможности компьютерной техники и глобальной сети Интернет дают педагогам возможность проводить увлекательные виртуальные экскурсии, напоминающие по форме слайд-шоу или слайд-показы. Впрочем, отдельные музеи, например, Лувр или Эрмитаж, благодаря новейшим технологическим возможностям предлагают пользователям сети не просто слайд-шоу, а панорамные изображения залов и зданий музея. В результате такие виртуальные прогулки превращаются в настоящее путешествие, так как круговой панорамный обзор создает иллюзию включения в реальную музейную среду. В этом отношении последним достижением союза музеев и информационных технологий стал недавно появившийся сетевой ресурс Google Art Project, предоставляющий доступ к 17 музеям по всему миру. Виртуальная экскурсия на этом сайте максимально приближена к настоящей: у Интернет-пользователей есть возможность увидеть музеи мира и экспонаты на основе 3D-съемок и карт музеев, а также рассмотреть экспонаты до мельчайших деталей благодаря высокому разрешению снимков.

Другой путь использования потенциала виртуальных музеев - проектная технология, под которой понимают совокупность учебно-

познавательных приемов и методов, позволяющих учащимся приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательным представлением результатов. Может быть организована индивидуальная и групповая работа учащихся по подготовке и проведению виртуальных экскурсий. В этом случае учащиеся, создавая проекты виртуальных экскурсий по тем или иным темам, углубляют знания, полученные на уроках, осваивают приемы и методы исследовательской деятельности, развивают умения и навыки поиска необходимой информации.

Говоря о цели проведения подобных занятий, нельзя наряду с информативной составляющей не упомянуть эстетическое воспитание, являющееся важным компонентом оптимизации учебно-воспитательного процесса. Особое значение для повышения уровня эстетического развития имеет анализ на занятиях произведений различных видов искусства, например, живописи. Обсуждение биографии художника, истории появления произведения и впечатлений от него способствует стремлению к приобщению к культурным ценностям, формирует эстетический идеал.

Примером занятия с использованием материалов виртуального музея может стать рассказ о биографии Сальвадора Дали с посещением виртуального музея, посвященного его творчеству (на английском языке) [6]. Помимо выполнения языковых заданий может быть предложено задание, связанное с эстетическим восприятием творчества художника: презентация на тему «Видение С. Дали связи природы и человека».

На основе вышесказанного можно представить виртуальный музей как компонент виртуального культурно-информационного пространства, расположенного в сети, позволяющего собирать, сосредотачивать и связывать воедино разнородную информацию (текстового, графического, звукового, видео, анимационного и других форматов) по определенной тематике, как правило, не имеющей аналогов в реальных музеях.

Задача виртуального музея, благодаря доступности информации и разнообразной тематике – помочь людям, оторванным географически от музейных центров, стать творческой личностью и сформировать свою систему ценностей вне зависимости от того, где они проживают. Виртуальный музей несет не только информационную функцию, но также и образовательную, являя собой просветительскую среду, где собирается и распространяется визуальная, вербальная, символическая, электронная и иная историко-культурная информация, это место открытого,

общедоступного диалога и общения различных слоев и групп населения.

Литература

1. Кононыхин Н. Виртуальный музей современного искусства - новая реальность?// http://old.russ.ru/netcult/19991110_konon.html
2. Кучурин В.В. Виртуальная музейная педагогика: перспективы и возможности // <http://www.rcokoit.ru/dld/spio/spoikrasnog1.pdf>
3. Лебедев А.В. Музейные представительства в Интернет. Российский и зарубежный опыт // Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века / Сост. и науч. ред. Н.А.Никишин. М.: Прогресс-Традиция, 1999.
4. Несговорова Г.П. Обзор виртуальных музеев в сети Интернет// http://www.iis.nsk.su/files/articles/sbor_kas_12_nesgovorova.pdf
5. Словарь иностранных слов / Под ред. И.В. Лехина и др.- М: Советская энциклопедия, 1964.
6. <http://www.virtualdali.com/>

Одиночество человека в современном мире: психологический и философский анализ проблемы

Шингаркина Д.А.,

к.п.н., доцент

кафедры теории и практики социальной работы

Российского государственного социального университета

Г. Тольятти

Современные люди живут во время, когда происходят существенные изменения в стиле жизни, связанные с изменениями социальных, политических, экономических, культурных основ. Состояние общества сегодня оказалось в том состоянии, которое раньше называли бы «перепутьем», «переломом», «сменой вех». Культурологи называют это состояние «культурным промежутком», «пространство между концом чего-то определённого и началом чего-то неизвестного, маргинального по своей сущности» [2, с.18]. Именно в этом состоянии человек вдруг начинает осознавать собственную бесполезность и невозможность реализовать свои личностные способности. На уровне общества это застой, кризис; на уровне человека – распад высших ценностей, социальное отчуждение, одиночество.

Одиночество порождается утерей смысла бытия человека в современном обществе. Но зависит это не только от самого человека. Скорее это не его вина, а его беда. Слишком много объективных факторов

выпало на наш стремительный век, и противостоять им каждая отдельная личность сама по себе просто не в силах. Именно поэтому мы и говорим, что наше время – время отчуждения и одиночества [1].

Отношение к одиночеству претерпело некоторую эволюцию. Не всегда состояние одиночества воспринималось индивидом как личная проблема. В древние времена, когда само существование людей было сугубо общинным, мы находим несколько основных форм одиночества.

1. Обряды и ритуалы, так называемое воспитание одиночеством. Одиночество здесь выступает необходимым условием становления личности и не несёт в себе трагической окраски.

2. Наказание одиночеством – изгнание. Собственно, на всех уровнях развития общества не было большего наказания, чем насильственная социальная изоляция. Причина особой тяжести наказания в том, что «подвергается отчуждению не просто тот или иной поступок индивида, а он сам как таковой, его личность».

3. Добровольное уединение – отшельничество. Цель такого уединения – самосовершенствование, преодоление плотского начала духовным.

4. Отшельничество предполагало внутреннюю сосредоточенность, внимание к своему внутреннему миру.

В средневековье христианство вытеснило языческие верования и обряды. Основой средневекового менталитета стало христианское сознание. Одиночество принимает форму разговора с Богом. Человек постепенно осознаёт свою связь с людским родом, а также всю катастрофичность для себя её утраты. Далекое не всегда эта катастрофа получает наименование «одиночество», но неизменно играет важную роль в духовном развитии человечества.

Наиболее глубокое теоретическое осмысление проблемы одиночества начинается с середины XIX века. В психологической науке одиночество является одним из психогенных факторов, влияющих на эмоциональное состояние человека, находящегося в измененных (непривычных) условиях изоляции от других людей. Как только люди попадают в условия одиночества обусловленного экспериментальной, географической или социальной изоляцией, то сразу же все непосредственные («живые») связи с другими людьми прерываются, что вызывает появление острых эмоциональных реакций. По мере увеличения времени пребывания человека в условиях одиночества, актуализируется потребность в общении.

В своем исследовании Миускович Б. раскрывает и анализирует феномен одиночества. Он утверждает, что скорее всего мы боимся осознания «небытия», сознания нашего индивидуального одиночества, изоляции, не отражающейся в теплых чувствах и «рефлексивном свете» другого сознательного существа. Потребность общения с другими

зарождается на самых ранних стадиях возникновения сознания у индивида. Автор отмечает, что любое индивидуальное сознание пронизано основополагающим, изначальным чувством возможности уединения и одиночества. И вместе с тем сознание начинает постигать то, что полнота бытия есть лишь разновидность небытия и поэтому она не наделена сущностью; то, что не преходящее, что остается как необходимая среда сознания, которую нельзя уничтожать и избежать, - это его (сознания) собственная совершенная пустота». Миускович Б. констатирует факт того, что одиночество не является болезнью в медицинском или даже социологическом смысле слова. Он убежден в том, что оно коренится во внутренней природе человека, в самой его психологической конституции [4].

Оди Дж. Рэлф, продолжая глубокий анализ этого феномена, в своей работе «Человек-существо одинокое: биологические корни одиночества» говорит о необходимости различия между периодами простого одиночества и его длительными состояниями. По Оди Дж. Рэлф, периоды простого одиночества являются нормальными реакциями, если они не часты или непомерно интенсивны, а последние (то есть длительные состояния) - всегда психопатологичны [6].

Мустакас считает, что человек движется вперед, обращаясь к небесам, ищет реализацию своих способностей. Пребывая в состоянии одиночества, человек обретает полноту внутреннего мира. Следует отметить, что Мустакас не отрицает, что одиночество может иметь болезненный характер, но рассматривает его как продуктивное, творческое состояние.

М. Мид полагает, что отношение к проблеме одиночества необходимо рассматривать как одну из важных характерных особенностей. С самых первых дней появления младенца принято оставлять его одного, так как ребенок, должен научиться независимости и самостоятельности, поэтому самому засыпать - это первый урок на пути к приобретению этих качеств. Следовательно, дети учатся переносить одиночество самостоятельно и радоваться обществу, как награде за их терпение и труд [3].

Проблему одиночества исследовали Фромм Э., Хорни К., Франкл В., Сартр Ж.П., Камю А., Кьеркегор А., Ясперс К. и др. Их работы представляют особый интерес, поскольку обуславливают особый современный интеллектуальный потенциал в отношении разработки теории этой проблемы, несмотря на то, что их интерпретации феномена одиночества лежат совершенно в разных плоскостях. Б. Паскаль понимает одиночество как социальное пространство, окружающее человека, при этом, считая, что не только внешние обстоятельства делают человека одиноким. «Бездной» пространства является сам человек. Одиночество отражает внутренний разлад человека с самим собой и воспринимается им

как неполноценность своих отношений с миром, потеря надежды и разочарование в перспективе.

С.О. Кьекегора рассматривает одиночество как замкнутый мир внутреннего самосознания, мир, принципиально не размыкаем ни кем, кроме Бога. Человек обречен на страдание и одиночество. Человек, согласно Кьекегору, существует лишь для Бога, поскольку Бог существует для него.

Концепция Яспера К. гласит, что для вступления в подлинную коммуникацию (то есть социальные отношения) индивид должен порвать свои социальные связи и противопоставить себя «другим и своему миру». Исходя из этого высказывания, мы можем заключить, что условием коммуникации оказывается одиночество человека, трактуемое Яспером К. как социально-психологическая изолированность.

На наш взгляд, наибольший вклад в осмысление и разработку этого феномена внесли философы-экзистенциалисты. Они принимают во внимание тот факт, что люди изначально одиноки, но расходятся во мнении о том, как люди могут жить, будучи одинокими. Так, Сартр Ж.П. рассматривал одиночество как глубинную основу бытия индивида. Сартр стремится субъективизировать мир. Причем субъективизм в его понимании имеет два смысла. С одной стороны, субъективизм означает, что субъект сам себя выбирает, а с другой – что человек не может выйти за пределы человеческой субъективности, то есть он изначально одинок. Именно второй смысл, по его словам, и есть глубокий смысл экзистенциализма. В философии Ж.П.Сартра одиночество становится принципом замкнутого антропологического универсума. Внутренняя изолированность человека – основа любого индивидуального бытия как такового. Экзистенциалисты считают одиночество необходимым и неотъемлемым компонентом экзистенции человека. Одиночество принадлежит к «пограничным ситуациям», которые суть, символ человеческого положения в мире и без которых не достиг бы подлинного существования. Поэтому их устранение не только невозможно, но и нежелательно. В целом экзистенциализм отразил духовный кризис современной эпохи, обнажил ее противоречия и болезни, но предложить выход из ситуации не смог, так как недооценил социальную обусловленность человеческих отношений.

В середине XX века в США становится популярной концепция «социального характера» Д. Рисмена. Он описывает один из способов избегания человеком одиночества и определяет следующие симптомы социальной изолированности: скука, чувство аномии, оторванности, маргинальности. Он выделяет три основных типа характера, соответствующие трем типам общественного устройства: традиционно-ориентированный, соответствующий средневековью; изнутри - ориентированный, соответствующий эпохе капиталистического

свободного предпринимательства и связанный с инициативой и активностью личности, и извне – ориентированный. Ризмен считает, что автоматизация в условиях капитализма видоизменяет, развращает такие формы общения, как семейная жизнь, любовь, дружба и ведет к одиночеству человека.

Халмос П. объясняет человеческое одиночество объясняет тем, что человеческой природе с биологической точки зрения свойственно быть зависимой в первую очередь от отношения группы. Человеку присущ стадный инстинкт, побуждение как идентификация с родом – спасительным объединением или скорее воссоединением.

Наряду с осознанием трагического одиночества человека в XX веке многие гуманистические течения выразили свой протест против одиночества как состояния, чуждого человеческой природе. Одним из ярких представителей «антиодиночества» был Э.Фромм. Он указывал на свойство человеческой психики испытывать ужас перед изоляцией. Он отмечает: «Затруднительное положение человека является само по себе моментом, когда человек осознает, что он одинок и в то же время у него нет возможности создания новых эмоционально удовлетворяющих его социальных связей. У него возникает страх перед одиночеством: ощущение полной изолированности и одиночества ведет к психическому разрушению, так же, как голод к смерти». Он также перечислил и рассмотрел ряд социальных потребностей, формирующих резко отрицательное отношение личности к одиночеству: потребность в общении, связях с людьми, потребность самоутверждения, привязанности, в объекте поклонения. «Чувство одиночества, фрагментирующее личность, раскалывающее её на дискретные части, по мысли Фромма, ведёт подчас к агрессивности, насилию, терроризму, анархии» [9].

Таким образом, от состояния одиночества, возникающего лишь в периоды изоляции, а также одиночества как разговора с Богом или возможности самосовершенствования и духовного становления, человеческая мысль развила данную проблему до пессимистического понимания одиночества, как единственно возможной формы бытия человека и, в свою очередь, также до негативного отношения к одиночеству как противоречащему всей природе человека.

В зарубежной психологии разработан ряд теоретических моделей одиночества:

1. Представители психодинамической модели (Г.Зилбург, Ф.Фромм, Г.Салливан) считали, что состояние одиночества определяют внешние условия. В своём анализе проблемы они исходят из клинической практики и склонны рассматривать одиночество как патологию.

2. С позиции гуманистической модели (К. Роджерс) одиночество является конфликтом между «истинным» и «социально желательным» Я, проявление слабой приспособляемости личности. Причины одиночества

уже не в детских переживаниях, а в текущих влияниях на человека в настоящем.

3. В русле экзистенциального подхода (К.Мустакас) истоки одиночества заключены в самой природе человека, необходимо преодолеть страх одиночества и научиться позитивно его использовать.

4. Представители социологического подхода (С.Боумен, Д.Рисмен, Е.Слейтер) одиночество расценивается не как нормальное или ненормальное состояние, а как общий статистический показатель, характеризующий общество.

5. В рамках интеракционистской модели (Роберт С. Вейс) появление одиночества связано с недостаточностью социального взаимодействия индивида. Природа одиночества имеет не патологический характер и существует в двух типах. Первый тип связан с состоянием эмоциональной изоляции, второй тип с социальной изоляцией индивида. Первое вызвано отсутствием привязанности к конкретному человеку, а второе – отсутствием доступного круга социального общения. Интересно, что в качестве причин формирования одиночества Вейс допускает возможность участия в этом даже инстинкта.

6. Представители когнитивного подхода (Л.Э. Пепла, М.Мицели, Б. Морош) предполагают, что одиночество наступает в том случае, когда индивид воспринимает (осознаёт) несоответствие между двумя факторами – желаемым и достигнутым уровнем собственных социальных контактов. Одиночество – это сложное ощущение, овладевающее личностью в целом – её чувствами, мыслями, поступками. Мы считаем, что сознание играет важную роль в данном ощущении. Одиночество существует «только в вашей голове» и что это состояние можно, как по волшебству, преодолеть силой «позитивного мышления». Всесторонний анализ одиночества невозможен без изучения того влияния, которое на него оказывают, наряду с прочими, и когнитивные процессы». Одиночество рассматривается как нормальное состояние человека.

Интерес представляет модель одиночества У.Садлера. Он определяет одиночество как «переживание, вызывающее комплексное и острое чувство, которое выражает определённую форму самосознания и показывающее раскол основной реальной сети отношений и связей внутреннего мира личности» [7,с.12]. Садлер рассматривает одиночество через внутренний мир личности как динамический процесс. Он считает, что этот процесс обусловлен переживаниями человека в различных жизненных ситуациях, социальных связях. Утрата этих связей, значимых для индивида, ведёт к переживанию чувства одиночества. Ученый вводит понятие «жизненного мира личности», который, по его мнению, ориентирован на реализацию четырёх возможностей: 1) уникальность судьбы индивида, актуализация врождённого «Я» и его предельной многозначности; 2) традиция и культура личности, т.е. ценности, с

помощью которых личность оценивает своё внешнее и внутреннее поведение; 3) социальное окружение индивида, способствующее отношениям с другими людьми и реализации ролевой функции личности; 4) восприятие других людей, с которыми человек может установить отношения «я – ты», которые могут перерасти в двойную реальность человеческого «мы». В случае если, одна или несколько из этих возможностей не реализуются, жизненный мир личности теряет свою целостность и человек узнаёт страдания и одиночества. Одиночество представляет собой комплексное чувство, которое связывает воедино нечто утраченное внутренним миром личности. Оно может быть причиной многих разочарований, но хуже всего, когда оно становится причиной крушения надежд. Тяжелая форма одиночества может означать беспорядок и пустоту и вызывать индивидуальное чувство бесприютности, ощущение того, что человек везде «не на своем месте». Данная концепция близка отечественному отношению к одиночеству в психологических исследованиях.

В отечественной психологии проблема изучения феномена одиночества самостоятельно не затрагивалась. Отдельные работы появились лишь в последние десятилетия. Возможно, причиной тому было повсеместно внедряемое убеждение, что в силу гуманистического характера социалистического общества у нас одиночества быть не может и беда эта сугубо западного мира. Однако с годами это убеждение всё чаще стало расходиться с действительностью.

Проблема одиночества рассматривалась сначала исключительно как проблема общения, межличностного взаимодействия. Затем стало очевидным, что одиночество связано не столько с особенностями общения, сколько со свойствами личности, то есть человек чувствует себя одиноким независимо от наличия рядом других людей.

Можно выделить две точки зрения на проблему одиночества в современной психологической литературе.

Первая из них восходит к «советскому» пониманию одиночества как состоянию, «противоречащему самой сути человека как существа общественного». Эта точка зрения определяет одиночество следующим образом. Одиночество отражает внутренний разлад человека с самим собой, воспринимаемый им как неполноценность своих отношений с миром, как «кризис ожидания», потерю всякой надежды и разочарование в любой возможной перспективе. В одиночестве высвечивается опустошенность внутреннего мира человека. Однако уже здесь говорится о необходимости различения одиночества и уединения. Уединение в отличие от одиночества не пресекает общение, а лишь концентрирует человека на наиболее важных, обогащающих его духовных формах общения. Между уединением и одиночеством больше различия, чем сходства. Если первое есть необходимое условие очищения и углубления

общения, то второе – антагонист этому общению, его враг номер один. Вторая точка зрения провозглашает амбивалентное отношение к одиночеству. С одной стороны признаётся трагичность одиночества, с другой подчёркиваются возможности, которые открывает для становления человека уединение, разговор с собой. «Только в тишине собственной души человек осознаёт глубокий смысл своего личного бытия. Однако кроме спокойного умиротворённого уединения существует мучительное и напряжённое одиночество – тоска, субъективное состояние духовной и душевной изоляции, непонятости, чувства неудовлетворённой потребности в общении, человеческой близости». В этих работах нет интонации тотального трагизма, который присуще зарубежным работам. Они имеют общий позитивный настрой на решение проблемы, либо изменения отношения к ней. Один из путей преодоления трагизма одиночества – наличие богатого внутреннего мира, возможности для развития которого, кстати, в свою очередь открывает одиночество. Обладая богатым внутренним миром, человек не чувствует себя одиноким, он не страшится часов одиночества, а порой даже ищет их – чтобы разобраться в себе, в своих мыслях и переживаниях, чтобы растить свою душу.

Литература

1. Данчева, О.В., Швал, Ю.М. Одиночество: социально-психологические проблемы [Текст] / О.В.Данчева, Ю.М.Швал. Киев: Украина, 1991.- 270 с.
2. Кон, И.С. Многоликое одиночество [Текст]/ И.С.Кон // *Знание – сила*, 1986.- № 12. С. 40-42.
3. Мид, М. Одиночество, самостоятельность и взаимозависимость в контексте культуры [Текст] / М. Мид; Пер. Е. Егорова // *Лабиринты одиночества*. Под общ. ред. Н.Е.Покровского М.: Прогресс, 1989. С. 107-112.
4. Миускович Б. Одиночество: междисциплинарный подход // *Лабиринты одиночества*/ Под общ. ред. Покровского Н. Е. М.: Прогресс, 2009. - С. 53-68.
5. Роджерс К. Эллен Вест и одиночество [Текст]/ К.Роджерс// *Московский психотерапевтический журнал*. - 1993. - № 3. – С. 57-74.
6. Оди Дж. Рэлф. Человек-существо одинокое: биологические корни одиночества // *Лабиринты одиночества*. Под общ. ред. Покровского Н. Е. М.: Прогресс, 1989. С. 147-148.
7. Садлер У.А., Джонсон Т.Б. От одиночества - к аномии // *Лабиринты одиночества* [Текст] / Под ред. Н.Е. Покровского. - М.: Прогресс, 1989. - С. 25-27.

8. Слободчиков И. М. Современные исследования переживания одиночества // Психологическая наука и образование. –2007. –№3. – С. 27 – 35.
9. Фромм, Э. Человек для самого себя [Текст] / Э.Фромм М.: АСТ, 2010.- 352 с.

РАЗДЕЛ VIII. ПСИХОЛОГИЯ

Феномен родительства и психология его формирования

*Е.В. Антипкина,
РГСУ (филиал г.Тольятти)
3 курс, социальная работа*

Общая картина семейного воспитания и всей жизни человека в семье во многом определяется тем, как люди представляют себе базовую социально-психологическую функцию каждого человека как родительство (материнство или отцовство). Зачастую это важно еще до того, как они реально становятся родителями. Современные исследования по данной проблематике представляют собой целую область исследований по теоретическим основам формирования родительства, психологии родительства, основ семейного консультирования и психотерапии, родительство в аспекте перинатальной психологии, технологии перинатального сопровождения родительства, практико-ориентированные программы воспитания осознанного родительства.

Родительство, в жизни каждого человека, играет значительную роль, особенно в период становления человека, как личности. Именно родитель станет и останется значимой фигурой на всю жизнь человека. Хотя феномен родительства и состоит из двух составляющих: феномена материнства и отцовства, но это не означает, что только ими ограничивается.

Отечественные психологи уделяли особое внимание феномену родительства (А.А.Бодалёв, Р.В.Овчарова, А.С. Спиваковская, В.В.Столин, Г.Г.Филиппова, И.Ю.Хамитова и др.) Хотя современная психология до настоящего времени не определилась в отношении родительства как интегрального личностно-психологического образования личности и не систематизированы факторы его формирования. Недостаточно разработаны способы целенаправленного формирования осознанного родительства.

По мнению Р.В.Овчаровой, родительство как социально-психологический феномен представляет собой эмоционально и оценочно окрашенную совокупность знаний, представлений и убеждений относительно себя как родителя, реализуемую во всех проявлениях поведенческой составляющей родительства. Как надындивидуальное целое, родительство неотъемлемо включает обоих супругов, решивших дать начало новой жизни, и самого ребенка.

Родительство можно рассматривать как: 1) биологический и психологический компонент; 2) социальный институт, объединяющий в себе два других института – отцовство и материнство; 3) деятельность

родителя по уходу, материальному обеспечению, воспитанию и обучению ребенка; 4) этап в жизни человека, который начинается с момента зачатия ребенка и не заканчивается после смерти ребенка; 5) как бытие, состояние, пребывание человека в положении родителя; 6) объективный факт происхождения ребенка от конкретных родителей, удостоверенный записью о рождении в органах ЗАГСа; 7) субъективное ощущение человека себя родителем; 8) кровное родство между родителем и ребенком; 9) осознание родителями родственной связи с детьми.

Исследователи подчеркивают, что в структуре родительства необходимо выделять следующие компоненты:

1) родительские ценности. Их особенности состоят в том, что они представляют собой комплекс эмоций, чувств, убеждений, поведенческих проявлений. Они реализуются в направленности личности родителей, их поведения.

2) родительские ожидания и установки. Родительские установки ожиданий включают в себя три уровня презентаций: а) репродуктивные установки; б) установки и ожидания в детско-родительских отношениях; в) установки и ожидания в отношении образа собственного ребенка. Э.Мэш и Д.Вольф считают, что они зависят от тех традиций, ценностей, норм, ожиданий, которые свойственны социальной, культурной, национальной, религиозной среде, к которой принадлежит семья.

3) родительские отношения реализуются в поддержании контакта с ребенком, формах контроля, воспитании взаимоотношениями. Как считает А.Я.Варга, тип родительских отношений определяется не только индивидуальными особенностями родителей, но и возрастом ребенка.

4) родительские чувства являются наиболее значимой группой чувств, занимающей особое место в жизни человека.

5) родительские позиции выражается в реальной направленности взаимодействия с ребенком, в основе которого лежит его сознательная и бессознательная оценка.

6) родительская ответственность связана с ответственностью перед обществом и своей совестью.

7) стиль семейного воспитания выражает взаимодействие всех перечисленных выше компонентов.

Рассматривая родительство как социально-психологический феномен, обратимся к смысловому содержанию данной категории.

Феномен в психологии - это общее понятие, относящееся к предметам и явлениям объективной или субъективной реальности, познаваемой и познанной (К.К.Платонов).

Для того чтобы понять, что же такое феномен родительства необходимо рассмотреть его с разных сторон, мы воспользуемся феноменологическим и системным подходами.

Феноменологический подход, основы которого были заложены Э. Гуссерлем, представляет собой интуитивное раскрытие сущности явления, которое идентично его данности, то есть является достоверным. Феноменологический подход предполагает использование принципов понимающей психологии: 1) принцип понимания, который предполагает учет влияния субъективного фактора, определяющих переживание и поведение человека; 2) принцип «эпохе» или принцип воздержания от суждения. Суть данного принципа заключается в необходимости абстрагироваться от привычных стереотипов, шаблонов; 3) принцип беспристрастности и точности описания требует исключения влияния субъективного опыта человека; 4) принцип контекстуальности, который подразумевает, что феномен родительства существует не изолированно, а является составляющей частью общего восприятия и понимания человеком окружающего мира и себя. [1; с.87]

Исходя из системного подхода, можно определить феномен родительства, как самостоятельную систему, которая является одновременно системой семьи. С точки зрения системного подхода о феномене родительства можно сказать следующее:

1. Он системно детерминирован, т.е. проявляется относительно самостоятельной системой, одновременно являясь подсистемой по отношению к системе семьи.
2. Он многогранен, т.к. может быть рассмотрен на 2-х уровнях: как сложная комплексная структура индивида, и как надиндивидуальное целое. Эти уровни являются одновременно этапами формирования родительства.
3. Он одновременно предстает в нескольких планах организации. Прежде всего, это план индивидуально-личностных особенностей женщины либо мужчины, влияющих на родительство. Второй план охватывает обоих супругов в единстве их ценностных ориентаций, родительских чувств, позиций и т.д., т.е. родительство рассматривается по отношению к семье. Третий план фиксирует родительство во взаимосвязи с родительскими семьями. И четвертый план раскрывает родительство по отношению к системе общества.
4. Он предстает явлением динамичным, развивающимся и становящимся.
5. Факторы, влияющие на формирование родительства, иерархически организованы и представлены на нескольких уровнях: макроуровень – общество, мезауровень – родительская семья, микроуровень – собственная семья и, наконец, уровень конкретной личности. [2; с. 253]
6. Как сложный психологический феномен, родительство имеет сложную структуру. И выступает динамическим явлением, включающим в себя процесс становления и развития человека.

Рассматривая психологию формирования феномена родительства, необходимо базироваться на факторах феномена родительства, т.к. именно на их основе формируется и функционирует феномен родительства, подобно системе, согласно системного подхода:

1. Первый фактор включает в себя индивидуально-личностные особенности женщины или мужчины, которые оказывают значительное влияние на родительство.
2. Второй фактор охватывает обоих супругов в единстве их ценностных ориентаций, родительских позиций, чувств, то есть анализирует родительство по отношению к семейной системе
3. Третий фактор фиксирует родительство во взаимосвязи с родительскими семьями
4. Четвертый фактор раскрывает родительство по отношению к системе общества.

Особенностями психологии формирования феномена родительства являются следующие:

- в период становления родительство обладает неустойчивой структурой, что неизменно приводит к возникновению конфликтов между супругами, отсутствию компонентов согласованности между родителями. В этот период со стороны мужчины и женщины происходит формирование представлений относительно роли родителей, о функциях родительства, распределении обязанностей, т.е. о родительстве в целом. В период становления необходимо помнить об этом, т.к. период становления формирует родительство, и каким оно станет в дальнейшем во многом зависит от этого периода;

- в развитый период родительство характеризуется совершенно иными показателями, оно более устойчивое и стабильное, и реализуется в согласованности представлений супругов о родительстве. Данный период является наиболее благоприятным для родительства, т.к. в его отдельных компонентах оно уже достаточно сформировалось на начальном периоде, и именно сейчас происходит согласование этих компонентов в единое целое.

Психология формирования родительства во многом зависит от стиля семейного воспитания, которое должно опираться на поведение самих родителей, на коррекцию идеальных и реальных образов ребенка и себя в роли родителя. Т.е. какой стиль семейного воспитания выбрать родителям нужно выбирать самим, но не стоит забывать о том, что именно они хотят вложить в свое родительство и каким сформировать его на всю жизнь.

Феномен родительства вбирает в себя такие составляющие как: родительские чувства, позиции, родительские цели и установки, родительскую ответственность, эти компоненты и являются сущностью родительства, без которого его существование не представляется возможным. Именно об этих компонентах так важно помнить в настоящее время, т.к. мало кто задумывается о роли родительства в современном

мире, важно не просто помнить, но и понимать их значение, особое значение, которое так важно в формировании родительства на всех его уровнях.

Формирование родительства начинается в родительской семье и задолго до появления собственных детей. Проявления родительства зависят от индивидуально-типологических и личностных особенностей родителей, а также от социально-психологических характеристик родительской и формирующейся собственной семьи. Поэтому вполне правомерна постановка вопроса о воспитании родителей, которое следует рассматривать отдельно от семейной психотерапии и консультаций по вопросам семьи и брака, которые являются специфическими формами работы, ориентированными на личность и взаимодействия между людьми. Воспитание родителей – в большей степени просветительская работа, обращенная к созданию человека. [6; с. 53]

Литература

1. Варга, А.Я. Введение в системную семейную психотерапию [Текст] / А.Я.Варга. М.: *Когито-Центр*, 2011.- 182 с.
2. Овчарова, Р.В. Психологическое сопровождение родительства [Текст] / Р.В.Овчарова. - М.: Академия, 2005. - 368с.
3. Филиппова, Г.Г. Психология материнства [Текст] / Г.Г.Филиппова. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. - 240 с.
4. Целуйко, В.М. Психология современной семьи [Текст] / В.М.Целуйко. - М.: «Владос», 2003. - 320с.
5. Обухова Л. Ф., Шаграева О. А. Семья и ребенок: психологический аспект детского развития [Текст] / Л.Ф.Обухова, О.А.Шаграева.- М.: Жизнь и мысль, 1999. - 168 с.
6. Хямяляйнен Ю. Воспитание родителей: Концепции, направления и перспективы [Текст] / Ю. Хямяляйнен. М.: Просвещение, 1993.– 112с.
7. Мэш, Э., Вольф, Д. Детская патопсихология. Нарушения психики ребенка [Текст] / Э.Мэш, Д.Вольф. М.: *Прайм-Еврознак, АСТ*, 2007.- 512 с.
8. Спиваковская, А.С. Как быть родителями? [Текст] / М.: Педагогика, 1986. -160 с.

Коррекция страхов у детей дошкольного возраста средствами изотерапии

*В.О. Давыдова,
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого,
3 курс, факультет психологии*

В современном мире не только взрослые, но и многие маленькие дети подвергаются повседневным стрессовым нагрузкам, которыми для них являются конфликтные отношения в семье, противоречивое или деспотическое воспитание, отсутствие контакта со сверстниками, неприятные ежедневные переживания. Как следствие этого возникают различные страхи.

Устойчивые невротические страхи (для них характерны большая эмоциональная интенсивность, напряженность, длительность) неблагоприятно влияют на формирование характера, и приводит к возникновению реактивно-защитного типа поведения (ребенок избегает объекта страха, а также всего нового и неизвестного). Однако у большинства старших дошкольников тревожность еще не является устойчивой личностной характеристикой и при проведении соответствующей психолого-педагогической коррекции относительно обратима.

Особенно нуждаются в психологической помощи дети, испытывающие страхи перед темнотой, одиночеством, замкнутым пространством, обозначаемые как невротическая триада страхов. Современные исследования показывают, что эффективным методом коррекции детских страхов (его эффективность достигает 85-90%) может стать изотерапия. В процессе изображения страхов, фрустрирующих ситуаций, сопровождающих их эмоций осуществляется их внешнее отреагирование, десенсибилизация, внутренняя эмоциональная переработка.

Известно, что страхи детей не позволяют им адекватно воспринимать происходящее и соответственно реагировать на события. Поэтому решение проблемы невротических страхов требует как можно более раннего их выявления с целью дальнейшей коррекции и профилактики повторного появления. Изотерапевтические методики могут использоваться в качестве эффективного и информативного диагностического средства, поскольку внутреннее «Я» ребенка проявляется в зрительных образах всякий раз, когда он спонтанно рисует, лепит, создает различные поделки. Продукты спонтанного детского изобразительного творчества являются объективным свидетельством настроений и мыслей ребенка, что позволяет использовать их для оценки состояния при диагностике и отслеживания динамики

изменений по ходу оказания психологической помощи детям дошкольного возраста.

Чтобы получить как можно больше информации о внутреннем состоянии ребенка, можно предложить рисунки на темы «Я в детском саду», «Что видится во сне» или «Мой страх», «Самое плохое или хорошее», «Что было в твоей жизни самое интересное», «Нарисуй самое красивое животное».

В работе с детьми очень важно использовать гибкие формы психотерапевтической работы. Изотерапия предоставляет ребенку возможность переживать, осознавать конфликтную ситуацию, какую-либо проблему наиболее удобным для его психики способом, предоставляя на выбор разнообразные изобразительные средства. Каждый ребенок может выразить свои эмоции, страхи, тревоги в той художественной форме, которая наиболее близка его ощущениям.

Изотерапевтические занятия могут иметь самый разнообразный изобразительный и прикладной характер, направленный на творческое самовыражение, выявление актуальных психологических проблем, активизацию психотерапевтического взаимодействия. Для маленьких детей могут использоваться рисунок, живопись, лепка, мозаика, изготовление изделий из меха, кожи, ткани и т.д. В качестве материала могут быть применены как природные материалы (глина, мел, песок, листья, камни, ветки, овощи, фрукты и т.п.), так и искусственные (краска, гуашь, картон, бумага, пластилин, верёвка, целлофан и т.п.). Детям может быть предоставлен большой выбор кисточек по размерам, разная бумага, ватман, обои, доска для мела и т. п. Можно предложить детям для построения рисунка интересные материалы, не связанные в нашем восприятии с процессом рисования: крупы, мятая бумага, макароны, ракушки, паста, кофейные зерна.

При выборе методов психологической коррекции для оказания помощи маленьким детям очень важно учитывать их возрастные особенности. Многие методики, успешно применяемые в работе со взрослыми не подходят для дошкольников в силу особенностей еще не сформировавшейся детской психики, большой эмоциональности ребенка. Изотерапия является не только очень результативным, но и щадящим, близким и приятным для дошкольника методом коррекции детских страхов.

Использование изотерапии наиболее соответствует наглядно-образному мышлению детей. В отличие от взрослого, ребёнок не может опираться на рациональный, логический, вербализуемый и потому осознаваемый опыт. А в процессе изобразительного творчества бессознательное опережает сознательное, и ребенок создает образы, которые отражают все виды подсознательных процессов, включая страхи. Внутреннее «Я» отражается не в словах, которыми ребенок еще не может

описать свое состояние, а в визуальных формах. Изотерапия позволяет взаимодействовать с ребёнком на символическом уровне, на языке изобразительного искусства, который становится средством общения, взаимодействия, коммуникации.

Для наиболее эффективного использования изотерапии как метода коррекции детских страхов, психолог на занятиях должен соблюдать следующие необходимые условия.

Во-первых, переживания данного момента должны обозначаться в ощущении и выражаться в изобразительной деятельности в форме того или иного продукта тотчас и немедленно.

Во-вторых, важно безусловное принятие ребёнка, какими бы ни были он сам и его чувства, даже если это страх, отчаяние, злоба, неуверенность в себе, как бы ни выражались эти чувства (слезами, жалобами, жестами, молчанием). Осознание ребёнком того, что он полностью принимается, само по себе уже является благоприятным фактором развития.

В-третьих, психолог или педагог, применяющий методы изотерапии, должен обладать эмпатией – способностью посмотреть на мир глазами ребёнка, проникнуть в его внутренний мир и тактично, бережно, внимательно слушая ребенка, участвуя в процессе создания рисунка, скульптуры или поделки перевести детские страхи или другие проблемы к осознаваемым и управляемым вариантам.

Если изотерапевтические занятия будут организованы в соответствии с этими условиями, дети постепенно будут учиться через художественное творчество концентрировать свою энергию, свои силы для преодоления препятствий и решения внешних и внутренних конфликтов.

Содержание влияния неформальных молодежных объединений на личностное развитие подростков

*Н.А. Дроздова
Армавирская государственная педагогическая академия
5курс, психолого-педагогический факультет*

Современная цивилизация, взятая в ее простейшем понимании как всё совокупное многообразие стран и народов, переживает в настоящее время колоссальные, глобальные эволюционные и революционные изменения количественного и качественного характера. При этом скорость и глубина происходящих в различных странах и регионах социальных процессов далеко неравномерна. Не равны как стартовые условия, так и последствия происходящих изменений. Одним из самых сложных, с точки зрения назревшей необходимости и возможности целостного осмысления,

является круг проблем, напрямую связанных с феноменом молодежных субкультур, с его влиянием на формирование личности, социализацию человека. Вне всякого сомнения, проблемы молодежной культуры и формирования личности должны стоять первостепенными в повестке дня стран и сообществ, так как от их разрешения во многом зависит бытие человека.

Таким образом, круг проблем, связанных с молодежной субкультурой, является одним из самых широких. Между тем, современное общество в должной мере еще не осознало ни масштабов этой проблемы, ни ее мощи, хотя не раз уже испытало беспокойство и озабоченность по поводу отдельных ее проявлений. Представляется, что одной из причин всё ещё недостаточного внимания к проблемам молодежи является недостаточность целостного осмысления проблемы молодежных субкультур во всем её современном объеме. Ведь молодежные субкультуры оказывают сильное воздействие на все сферы жизни современной молодежи: политическую, экономическую, нравственно-эстетическую и т.д.

Подростковый возраст - период жизни человека от детства до юности. В структуре личности подростка нет ничего устойчивого, окончательного, неподвижного. Личностная нестабильность порождает противоречивые желания и поступки.

Старший подростковый возраст – возраст кризиса, следовательно, особенно уязвимый. В этот период происходят значительные перемены не только на физиологическом уровне, но и в душевной организации взрослеющего человека, формируется образ «Я».

Субкультура - система норм и ценностей, отличающих группу от большинства обществ. Ценности субкультуры не означают отказа от национальной культуры, принятой большинством, они обнаруживают лишь некоторые отклонения от нее. Подросток может попасть в субкультуру по разным причинам: из-за проблем в семье, с учебой, в коллективе сверстников, из-за поиска самовыражения и др.

Для любой субкультуры существует ряд определенных обязательных черт, отсутствие какой-либо из них ставит под сомнение возможность отнесение того или иного социокультурного образования к субкультуре. Это следующие черты:

- специфический стиль жизни и поведения;
- свойственные данной социальной группе своеобразные нормы, ценности, мировосприятия;
- наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи.

Российская специфика субкультурных образований в молодежной среде, выделяет три фактора:

- социальная и экономическая неустойчивость российского

общества на протяжении последних полутора десятилетий и обнищание основной части населения;

– особенности социальной мобильности в российском обществе (в действительности это слишком часто основывается на криминале, является, тем не менее, основой для социальных установок и ожиданий значительной части российской молодежи.)

– аномия в российском обществе, т.е. утеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

Говоря о молодежной субкультуре в России, необходимо учитывать наличие существенных региональных и национальных различий.

Особенности отечественных молодёжных субкультур состоит и в том, что большинство из них ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации. Тогда как на Западе альтернативное движение, выросшее из молодёжных субкультур 60- 70 гг., активно участвует в социальных программах, помощи больным, людям с ограниченными возможностями, престарелым, наркоманам и т.д

Социальному педагогу, родителями и всему коллективу школы непосредственно работающими с подростками представителями неформального объединения необходимо знать и понимать, что субкультуры бывают разные. Есть те, которые, несомненно, вредны, например, скинхеды или сатанисты, культивирующие расовую нетерпимость и самоубийства. Но есть и совершенно безобидные, такие как толкинистское движение или роллевики, которые представляют собой безобидное проведение досуга. Запрет субкультур будет только подстрекать молодежь на уход в андеграунд. К тому же неформалов уже слишком много, чтобы можно было их запретить.

Практически в любом молодежном движении можно выделять положительные моменты и делать упор именно на них, стараясь отсекал откровенное хулиганство, незаконные действия, табак, алкоголь, наркотики и другой негатив, сопровождающий молодежные «тусовки». Первым шагом к взаимопониманию представителей тех или иных неформальных течений со старшим поколением является взаимоуважение. Не надо забывать: субкультуры удовлетворяют потребность молодых людей в общении, спорте, творчестве, да и просто в отдыхе.

Литература

1. Абраменкова В.В Феномен подростковой субкультуры в современном обществе // Перемены 2008 - №1 – с.55-67.
2. Жаркова А.А. Молодёжные субкультуры как объект моделирования культурно - досуговых программ // Образование и общество 2005 - №1 – с.106.

3. Лимов В.В Влияние молодежной субкультуры на подростков // Дополнительное образование и воспитание 2007 - №5 – с. 49-53.
4. Мудрик А.В. Социальная педагогика - М.: Просвещение, 1999.
5. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития- 10-е изд., - М.: Просвещение, 2006.

**Развитие пространственной ориентировки у детей
с задержкой психического развития на занятиях по ознакомлению с
правилами дорожного движения**

*Е.Б. Емельянова,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого,*

2 курс, факультет психологии

На основе анализа специальной литературы и экспериментальных данных О.П. Гаврилушкиной, Т.Н. Головиной, З.М. Дунаевой, изучения пространственной ориентировки детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития, нами были разработаны занятия по ознакомлению с правилами дорожного движения, направленные на развитие ориентировки в пространстве.

Процесс развития ориентировки в пространстве у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития заключался в подборе комплекса педагогических условий.

Организационные условия подразумевают создание предметно-развивающей среды, подбор оборудования (наглядно-иллюстрационный материал, настольный перекресток, детская художественная литература по тематике дорожного движения, пособия и игры по обучению детей правилам дорожного движения), планирование и организация занятий.

Социально-педагогические условия — наличие взаимосвязи в работе другими педагогами. Они подразумевали взаимодействие в работе нескольких специалистов.

Дидактические условия включали в себя использование различных методов и приемов, которые способствовали более глубокому усвоению материала. В процессе коррекционно-педагогической работы активно применялись следующие методы и приемы развития пространственной ориентировки детей: наглядный метод; словесный метод; практический метод; различные игровые приемы.

Психологические условия - наличие и поддержание у детей интереса к заданиям, их положительно-эмоционального отклика с помощью

благоприятного тона педагога, внимательного отношения к каждому ребенку, а также с помощью сюрпризных моментов, поощрения.

Коррекционно-педагогическая работа проводилась на основе разработанной программы развития пространственной ориентировки у детей с задержкой психического развития. Занятия проводились один раз в неделю в первой половине дня. Длительность каждого занятия составляла 25 минут, что соответствует гигиеническим требованиям к максимальной нагрузке на ребенка старшего дошкольного возраста. Работа проводилась в три этапа: подготовительный, основной и заключительный. Целью первого этапа являлось знакомство детей с родным городом: с историческими фактами становления города, с особенностями дорожного движения в городе, с транспортом города, историей его появления. Целью основного этапа программы является развитие ориентировки в пространстве на занятиях по ознакомлению с правилами дорожного движения. Этот этап по времени был более продолжительный. Целью заключительного этапа является закрепление знаний правил дорожного движения и умения ориентироваться в пространстве в игровой форме.

Фронтальные занятия строились с учетом структуры занятий, а также возрастных и индивидуальных особенностей детей. Схема занятий включала в себя следующие структурные компоненты: вводная часть включает сюрпризный момент, задания на повторение и закрепление пройденного материала. После чего, дошкольникам предлагался новый материал. Учитывая дефект детей, все занятия включали в себя различные виды деятельности: конструирование, изобразительная деятельность, сюжетно-ролевые игры. Теоретические занятия, проводимые в игровой форме, имели цель ознакомить, научить, сформировать навыки ориентировки в пространстве, которые закреплялись на практических занятиях. Эти занятия организовывались на прогулках, которые включали в себя наблюдения, опыты, дидактические и сюжетно-ролевые игры. Особое значение уделялось наблюдениям за дорогой, проезжающими автомобилями и работой светофора.

Все занятия включают в себя упражнения на развитие пространственной ориентировки, акцентируется внимание детей на определение таких понятий как «право», «лево», «справа от», «слева от», «около», «между». Так, занятия подготовительного этапа, содержат в себе задания, способствующие формированию понятий лево и право, умение ориентироваться на собственном теле. Остальные пространственные характеристики формировались на занятиях основного этапа. Занятие «Наш друг светофор» способствовало обучению детей понятия сверху, снизу, между. Закреплялись знания о значениях цветов светофора, о их расположении, о возможных количествах цветов в светофоре. На занятии «Мой микрорайон» дети учились ориентироваться на микроплоскости. Детям был представлен макет микрорайона, в котором находится детский

сад. Данный макет содержал дорожные знаки, транспорт, пешеходов, светофоры, дорожные знаки и разметку. Дети определяли стороны на макете, оперировали предметами. Каждый ребенок мог передвигаться по плоскости макета с помощью игрушечных копий реальных предметов. Данное занятие вызвало у детей интерес, что способствовало концентрации их внимания на более длительное время.

Занятие «Опасный перекресток» включало в себя ознакомление с работой регулировщика, изучение значений его жестов. Детям было представлено изображение регулировщика с показом им различных жестов. Это способствовало формированию пространственных ориентировок относительно своего тела, умения определять стороны в зеркальном отражении. Использование наглядных пособий и игровых форм значительно улучшало понимание детьми пространственных отношений. Так же в основной этап были включены целевые прогулки, на которых дети закрепляли теоретические знания. Так постоянно организовывались прогулки на территории сада, на специально отведенной площадке, включающей в себя пешеходный переход, изображение знаков дорожного движения, светофора.

Заключительный этап включал в себя игры, вечера-развлечения, разгадывание кроссвордов, чтение художественной литературы по тематике дорожного движения. Для развития умения определять пространственные отношения между объектами на протяжении всей коррекционной работы мы учили детей понимать отражающие эти отношения логико-грамматические конструкции с предлогами и наречиями (под, над, перед, за, слева от, справа внизу от, около, между, сбоку и др.) и употреблять их в собственной речи.

Итак, коррекционно-развивающая работа по развитию ориентировки в пространстве у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития на занятиях по ознакомлению с правилами дорожного движения может успешно применяться педагогами и психологами в работе с детьми данной категории.

Психологическая готовность к материнству у девушек, обучающихся по специальностям с углубленным изучением психологии

*Ю.Г. Клюева,
г. Барнаул, АлтГПА, 5 курс, Институт психологии и педагогики*

Материнство – это феномен, который имеет огромное значение с точки зрения структуры семьи и общества в целом. Изучение материнства в настоящее время становится все более популярным как в теоретическом, так и в прикладном аспектах. Исследования в данном направлении

проводили такие авторы как В.И. Брутман, М.И. Лисина, О. В. Баженова, Г.Г. Филиппова, С. Ю. Мещерякова и т. д. [1; 2; 3; 5; 10; 11] Проанализировав литературные источники по рассматриваемой теме, мы можем выделить основные подходы к определению готовности к материнству. Так, В.И. Брутман рассматривает готовность к материнству как способность матери обеспечивать адекватные условия для развития ребёнка, проявляющаяся в определённом типе отношения матери к ребёнку. С.Ю. Мещерякова определяет психологическую готовность к материнству, как специфическое личностное образование, стержневой образующей которого является субъектно-объектная ориентация в отношении к ещё не родившемуся ребёнку. С.Ю. Мещерякова не претендуя на полноту и окончательную завершённость модели психологической готовности к материнству, выделяет в ней показатели, которые в совокупности могут отражать её уровень и служить основанием для прогноза эффективности последующего материнского поведения. Среди них, выделяются: особенности коммуникативного опыта женщины из её раннего детства, особенно подчеркивается роль взаимоотношения в диаде мать-дочь, переживание женщиной отношения к ещё не родившемуся ребёнку, установки на стратегию воспитания ребёнка.[1; 9]

При изучении психологической готовности к материнству также анализируются изменения в жизни, ждущие женщину с рождением ребёнка, которые чрезвычайно глубоки. Т.А. Гурьянова на основе проведенного анализа определяет в структуре психологической готовности к материнству противоречие между сложившимся образом жизни, и тем образом, который предполагается после рождения ребенка (через образ «Я-мать»). Поэтому наряду с ценностно-смысловыми понятиями образа мира будущей матери, в структуру готовности к материнству входят параметры готовности к изменению в образе жизни (такие, как ригидность, локус-контроля, рефлексивные возможности будущей матери).[4] С ними связана и динамика будущих трансформаций указанной готовности. Исходя из этого, хотелось бы отметить, что Ю.В. Ключко выделяет следующие компоненты готовности к изменению образа жизни:

1. Факторы, обуславливающие динамические характеристики трансформации образа жизни (экстенсивность личностной ригидности).

2. Факторы, учитывающие рефлексивные возможности человека (уровень осознания человеком самого себя, как субъекта своего образа жизни), определяющие участие самосознания в трансформации образа жизни (локус субъективного контроля).

3. Мотивы, побуждающие человека к выбору тех или иных сфер самореализации в профессиональном труде.[4]

Ю.В. Ключко полагает, что первые два фактора являются достаточно универсальными, т.к. входят в сам механизм самоорганизации человека как открытой системы, т.е. будут проявляться не только в процессе

изменения образа жизни как результата жизненного или профессионального самоопределения, но и в случаях вынужденного изменения образа жизни, детерминированного внешними обстоятельствами.[5] В нашем исследовании под внешними обстоятельствами понимается рождение ребенка, как ситуация, приводящая к изменению образа жизни.

Ю.В. Ключко были получены доказательства того, что по отношению к феномену готовности человека к изменению образа жизни, значимым является континуум «ригидность-интернальность», который обеспечивает согласование осознаваемых человеком новых условий жизни с неосознаваемыми (или частично осознаваемыми) жизненными стереотипами и сложившимися (фиксированными) схемами поведения. [5] Таким образом, в нашей работе психологическую готовность к материнству мы рассматриваем через призму готовности к изменению образа жизни. Следовательно, психологическая готовность к материнству также может быть рассмотрена через понятия интернальности и ригидности. Наиболее благоприятным будет являться сочетание высокого уровня интернальности, как ответственности и осознанности своих планов, действий, преодоления трудностей и т.д., с низким уровнем ригидности, как неспособности пластично подстраиваться под изменяющиеся условия окружающей действительности.

Изучая феномен психологической готовности к материнству, нас заинтересовал возрастной период, который соотносится с таким этапом жизни, как студенчество. И.С. Кон отмечает, что как возрастная категория, студенчество представляет собой этап развития взрослого человека, «переходную фазу от созревания к зрелости» и определяется как поздняя юность - ранняя зрелость (18-25 лет). Данный возрастной этап характеризуется активным развитием нравственных и эстетических чувств, становлением и стабилизацией характера и, что особенно важно, овладением комплексом социальных ролей взрослого человека: гражданских, профессионально-трудовых, семейных и др. Также, важным новообразованием юности является появление жизненных планов, а в этом проявляется установка на сознательное построение собственной жизни как проявление начала поиска ее смысла.[6] Несмотря на то, что психологическая готовность к материнству, по мнению многих авторов (С.Ю.Мещерякова, Г.Г.Филиппова и др.), формируется на протяжении всей жизни [12], мы остановили свое внимание именно на данной возрастной категории не только потому, что здесь идет активное формирование семейных ролей, но еще и потому, что по медицинским данным (А.Д. Макацария), 20-25 лет – оптимальный возраст для рождения первого ребенка и на данный период приходится большее число родов. Итак, возрастная группа в нашем исследовании определена путем сочетания наиболее подходящего возраста для рождения ребенка, с точки

зрения психологии и медицины. Кроме возрастного аспекта нас заинтересовал образовательный: влияет ли выбранная специальность на качественные показатели психологической готовности к материнству, и в частности, специальность, связанная с углубленным изучением психологии. Мы предполагаем, что психологическая готовность у девушек, имеющих психологическое образование, будет отличаться качественно и по уровню сформированности от показателей психологической готовности девушек, обучающихся по специальностям не связанным с углубленным изучением психологии. Наше исследование было направлено на выявление данных различий.

Основными методами исследования выступили теоретический анализ литературных источников по теме работы; методы сбора эмпирических данных, диагностические методики: Локус контроля Е.Г. Ксенофонтовой [7], Томский опросник ригидности Г.В. Залевского [4], тест «Фигуры» Г.Г. Филипповой [2] и сочинение на тему «Мой будущий ребенок» (данные последних двух методик находятся в обработке и не представлены в данной статье), качественный анализ полученных результатов и статистический анализ.

Выборку составили девушки-студенты, обучающиеся на психологических специальностях АГУ, АлтГПА и девушки, обучающиеся по другим специальностям АлтГПА, АлтГАКИ, АлтГТУ, АГАУ и др. не связанные с изучением психологии, в возрасте 21-22 лет. Всего в исследовании приняло участие 62 человека.

При обработке данных по методике определения локуса контроля были получены результаты (Таблица 1), которые позволяют предположить, что уровень интернальности у девушек, обучающихся на психологических специальностях выше, чем у девушек, которые получают специальность мало связанную или не связанную с изучением психологических знаний.

Таблица 1

Сравнительные данные по методикам Определения локуса контроля (Е.Г.Ксенофонтова) и Томский опросник ригидности (Г.В.Залевский) для девушек разных групп.

	Уровни	Студентки, обучающиеся по психологическим специальностям	Студентки, обучающиеся по специальностям, не связанным с глубоким изучением психологии
Уровень интернальности	Высокий	80%	46%
	Средний	20%	46%
	Низкий	0	6%

Уровень ригидности	Высокий	0	0
	Средний	73%	93%
	Низкий	27%	7%

Т.е. студенткам - психологам в большей степени свойственна уверенность в том, что силы, влияющие на судьбу человека, находятся внутри самого человека; то, что происходит с ним, в значительной степени является результатом его активности, и, следовательно, ответственность за собственную жизнь лежит на самом человеке, а не на каких-либо других, внешних по отношению к нему, силах. В рамках психологической готовности к материнству данный факт мы можем рассматривать, как способность брать и нести ответственность за свою жизнь и за жизнь ребенка. Л.С. Выготский отмечал, что в первые моменты жизни ребенок отделяется от матери только физически.[4] Таким образом, ребенка и мать следует рассматривать как единую систему. Главенствующим и ответственным элементом является мать, которая возлагает на себя все функции обеспечения жизнедеятельности и развития рассматриваемой системы.

Методика Томский опросник ригидности Г.В.Залевского, показала результаты (Таблица 1), анализируя которые, мы можем предположить, что девушкам, обучающимся по психологическим специальностям в меньшей мере свойственно проявление ригидности как трудности корректировки отдельных элементов или программы поведения в целом в соответствии с объективными требованиями ситуации при различной степени их осознанности и принятия. Соответственно им в большей степени свойственно адаптивное поведение при изменении образа жизни.

Помимо качественного анализа, для углубленной проверки полученных результатов, нами был применен статистический метод обработки данных. С помощью U-критерия Манна-Уитни мы выяснили, что уровень интернальности у девушек, обучающихся по специальностям не связанным с углубленным изучением психологии ниже, чем у девушек, обучающихся по психологическим специальностям. ($U_{эмп} = 250$, при $p \leq 0.01$), что дополнительно подтверждает результаты качественного анализа. Применение статистического метода к результатам полученным по методике определяющей уровень ригидности показало, что эмпирическое значение $U_{эмп}(308)$ находится в зоне неопределенности. Таким образом, нам необходимо увеличение выборки для возможности применения данного критерия.

В настоящее время ведется обработка данных по проективным методикам («Фигуры» Г.Г. Филипповой; сочинение на тему «Мой будущий ребенок»), направленным на изучение психологической

готовности к материнству. В данных методиках готовность определяется через призму таких понятий как идентификация женщины с будущим ребенком, отношение женщины к своему будущему ребенку (принятие/отвержение) и т.д.[2] Планируется анализ полученных результатов, сравнение двух групп испытуемых по исследуемому признаку и формирование окончательных выводов. В качестве предварительных выводов, мы можем отметить тенденцию, которая указывает на то, что девушки, обучающиеся на психологических специальностях, потенциально имеют более высокий уровень готовности к материнству, чем девушки, обучающиеся по специальностям, не предполагающим изучение психологических дисциплин.

Литература

1. Авдеева Н.Н., Мещерякова С.Ю. Особенности психической активности ребенка первого года жизни// Мозг и поведение младенца. М.: Институт психологии РАН, 1996.- С. 38-45.
2. Брутман, В.И., Филиппова Г.Г., Хамитова И.Ю. Методика изучения психологического состояния женщин во время беременности и после родов // Вопросы психологии. - 2002. - № 3. - С. 110-118.
3. Варга А.Я., Брутман В.И., Хамитова И.Ю. Предпосылки девиантного материнского поведения. //Психологический журнал, - 2000, -№ 2.
4. Гурьянова, Т.А. Развитие психологической готовности к материнству на стадии планирования беременности, во время беременности и после родов: дисс. ... канд. психол. наук: спец.: 19.00.01/ Т. А. Гурьянова; - Барнаул, 2004. - 176 с.
5. Исенина Е.И. О некоторых понятиях онтогенеза базовых качеств матери// Журнал практического психолога. Тематический выпуск: Перинатальная психология и психология родительства, 2003. – С.49-63
6. Кон И. С. Психология ранней юности : книга для учителя / И. С. Кон. — М. : Просвещение, 1989. — 255 с.
7. Ксенофонтова, Е. Г. Исследование локализации контроля личности - новая версия методики "Уровень субъективного контроля" // Психологический журнал — 1999. — № 2. — С. 103-114.
8. Ключко, Ю.В. Ригидность в структуре готовности человека к изменению образа жизни : дисс. ... канд. психол. наук : спец. 19.00.01 / Ю. В. Ключко; — Барнаул, 2002. — 189 с.
9. Мещерякова, С. Ю. Психологическая готовность к материнству // Вопросы психологии. — 2000. — № 5. — С. 18-27.
10. Филиппова Г.Г. Психология материнства и ранний онтогенез // Вопросы психологии.- 1994.- № 6.- С. 5 — 15.
11. Филиппова Г.Г. Материнство и основные аспекты его исследования в психологии // Вопросы психологии. —2001. — № 2. — С. 22-36.

12. Филиппова Г.Г. Материнство: сравнительно-психологический подход // Психологический журнал.- 1998.- № 5.- С. 81 — 88.

Конфликты между супругами и их разрешение

*Локтева Татьяна Сергеевна,
Ставропольский государственный университет,
3 курс факультет психологии*

Проблема семейных конфликтов всегда была в той или иной степени актуальна для любого общества, так как семья – древнейший институт человеческого взаимодействия, уникальное явление. Ее уникальность состоит в том, что несколько человек самым тесным образом взаимодействуют в течение длительного времени, насчитывающего десятки лет, то есть на протяжении большей части человеческой жизни. В такой системе интенсивного взаимодействия не могут не возникать споры, конфликты и кризисы.

Ключевую роль в семейных отношениях играют супружеские конфликты. Они чаще возникают из-за неудовлетворения потребностей супругов [4].

Первый год супружеской жизни характеризуется конфликтами адаптации друг к другу, когда два «Я» становятся одним «Мы». Происходит эволюция чувств, влюбленность исчезает, и супруги предстают друг перед другом такими, какие они есть. Известно, что в первый год жизни семьи вероятность развода велика, до 30% общего числа браков.

Второй кризисный период связан с появлением детей. Еще неокрепшая система «Мы» подвергается серьезному испытанию [2, с.13].

Третий кризисный период совпадает со средним супружеским возрастом, который характеризуется конфликтами однообразия. В результате многократного повторения одних и тех же впечатлений у супругов наступает насыщение друг другом. Это состояние называют голодом чувств, когда наступает «сытость» от старых впечатлений и «голод» по новым.

Четвёртый период конфликтности отношений супругов наступает после 18–24 лет совместной жизни. Его возникновение часто совпадает с приближением периода инволюции, возникновением чувства одиночества, связанного с уходом детей, усиливающейся эмоциональной зависимостью жены, ее переживаниями по поводу возможного стремления мужа сексуально проявить себя на стороне, «пока не поздно» [2, с.14].

Значительное влияние на вероятность возникновения супружеских конфликтов оказывают внешние факторы: ухудшение материального

положения многих семей; чрезмерная занятость одного из супругов (или обоих) на работе; невозможность нормального трудоустройства одного из супругов; длительное отсутствие своего жилья; отсутствие возможности устроить детей в детское учреждение и другое [1, с.328].

Исследования психологов показывают, что в 80–85% семей есть конфликты. Оставшиеся 15-20% фиксируют наличие «ссор» по различным поводам [2, с.12].

Конфликты в семье могут создавать психотравмирующую обстановку для супругов, их детей, родителей, в результате чего они приобретают ряд отрицательных свойств личности. В конфликтной семье закрепляется отрицательный опыт общения, теряется вера в возможность существования дружеских и нежных взаимоотношений между людьми, накапливаются отрицательные эмоции, появляются психотравмы. Психотравмы чаще проявляются в виде переживаний, которые в силу выраженности, длительности или повторяемости сильно воздействуют на личность [3, с.26].

Состояние полной семейной неудовлетворенности возникает в результате конфликтных ситуаций, в которых проявляется заметное расхождение между ожиданиями индивида по отношению к семье и ее действительной жизнью. Выражается в скуке, бесцветности жизни, отсутствии радости, ностальгических воспоминаниях о времени до брака, жалобах окружающим на трудности семейной жизни. Накапливаясь от конфликта к конфликту, такая неудовлетворенность выражается в эмоциональных взрывах и истериках [1, с.329].

Семейная тревога чаще проявляется после крупного семейного конфликта. Признаками тревоги являются сомнения, страхи, опасения, касающиеся, прежде всего, действий других членов семьи.

Конструктивность разрешения супружеских конфликтов, как никаких других, зависит в первую очередь от умения супругов понимать, прощать и уступать.

По нашему мнению, одно из условий завершения конфликта любящих супругов – не добиваться победы. Победу за счет поражения любимого человека трудно назвать достижением. Важно уважать другого, какая бы вина ни лежала на нем. Нужно быть способным честно спросить у самого себя (и главное, честно ответить себе), что же тебя на самом деле волнует. При аргументации своей позиции стараться не проявлять неуместный максимализм и категоричность. Лучше самим достичь взаимопонимания, не привлекая в свои конфликты других людей – родителей, детей, друзей, соседей и знакомых. Только от самих супругов зависит благополучие семьи.

Литература

1. А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: Учебник для вузов. 3-е изд. М.: ЮНИТИ, 2006, - 496 с.
2. Дружинин В. Н. Психология семьи. – СПб.: Питер, 2005, – 176 с.
3. Сысенко В. А. Супружеские конфликты. – СПб: Речь, 2004, – 386 с.
4. <http://www.tula.treningi-grc.ru>

Влияние самооценки студентов на успешность их деятельности

*Луценко Елена,
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ*

К проблеме самооценки и уровню притязаний обращались многие отечественные психологи. Самооценка - ценность, значимость которой индивид наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения. Самооценка выступает как относительно устойчивое структурное образование, компонент самопознания и как процесс самооценивания.

Анализу самооценки как компоненту самосознания и личностному образованию посвящены труды таких известных ученых как Б.Г.Ананьева, Р.Бернса, Л.И.Божович, Л.В.Бороздиной, У.Джеймса, И.С.Кона, Р.Мейли, С.Р.Пантелеева, А.Г.Спиркина, Л.Р.Чаматы, И.И.Чесноковой. Несмотря на достаточную обращенность исследователей к изучению данного вопроса, нет единого общепринятого определения самооценки. Так И.С.Кон отождествляет самооценку с «бразом-Я», Р.Бернс - с эмоционально-ценностным отношением к себе, С.Р.Пантелеев с глобальным самоотношением. Л.В.Бороздина выводит самооценку в качестве отдельного элемента самосознания, имеющего автономный характер. Изучением особенностей самооценки и способов ее формирования у студентов занимались А.В.Захарова, Н.В.Кузьмина, В.Ф.Сафин. Исследователи отмечают, что процесс формирования самооценки во многом способствует восприятию себя как активного субъекта деятельности, начиная с первых дней обучения в вузе. От уровня сформированности самооценки напрямую зависит степень продуктивности и самоэффективности, что нашло свое подтверждение в работах Р.Бернса, Л.В.Бороздиной, А.И.Липкиной, Е.А.Серебряковой. Изучению вопросов формирования самооценки в процессе включения субъекта в профессиональную деятельность посвящены работы С.Х. Асадулина, И.С. Кона, Н.В. Кузьминой, А.М. Матюшкина, А.А. Реана, И.И. Чесноковой [1,с.91-96].

Самооценка в большой мере влияет на степень успешности осуществляемой деятельности». Исследования, проводившиеся А.И. Липкиной под руководством Н.А. Менчинской, показали, что неадекватная

самооценка (как завышенная, так и заниженная) отрицательно сказывается на процессе, а также и на результате учебной деятельности. Возможно повышение самооценки школьника, когда она была занижена в результате длительных учебных неудач путем целенаправленного изменения с помощью педагога «социальной позиции» ученика в коллективе класса[2,с.410].

От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Самооценка тесно связана с уровнем притязаний человека, т. е. степенью трудности целей, которые он ставит перед собой. Расхождение между притязаниями и реальными возможностями человека ведет к тому, что он начинает неправильно себя оценивать, вследствие чего его поведение становится неадекватным (возникают эмоциональные срывы, повышенная тревожность и др.). Самооценка получает объективное выражение в том, как человек оценивает возможности и результаты деятельности других (например, принижает их при завышенной самооценке).

Поведение людей с высокой самооценкой противоположно хорошо известной психотерапевтам картине поведения людей, испытывающих депрессивное состояние. Для последних характерна пассивность, неуверенность в себе, в правильности своих наблюдений и суждений, они не находят в себе сил, чтобы влиять на других людей, противостоят им, не могут с лёгкостью и без внутренних колебаний выразить своё мнение.

Абсолютное большинство авторов считает высокую самооценку и связанные с ней уверенность в своих силах и высокий уровень притязаний важными положительными факторами успешного обучения студентов. Неуверенный в своих силах студент часто просто не берется за решение трудных задач, заранее признает свое поражение. Похвала за легкий успех приводит часто к формированию самоуверенности, боязни неудачи и избеганию трудностей, к привычке браться только за легко решаемые задачи. Акцент на ценности усилий, а не конкретного результата приводит к формированию установки на овладение мастерством[4,с.22].

Люди с высокой самооценкой не огорчаются, когда их критикуют, и не опасаются быть отвергнутыми. Они скорее готовы поблагодарить за «конструктивный совет». Получив отказ, они не воспринимают его как унижение своей персоны. Причины его они рассматривают иначе: следовало приложить больше усилий, не идти на пролом; просьба была чрезмерна или, наоборот, несущественна; время и место были выбраны неудачно; человек, давший отказ, сам страдает от каких-то проблем и потому нуждается в понимании. В любом случае причины отказа – не в них, а вне их; эти причины следует проанализировать, чтобы перегруппировать свои силы и предпринять новое наступление более надёжными средствами. Таким людям легко быть оптимистами: они

чаще добиваются своего, чем проигрывают. Человек с низкой самооценкой, напротив, выглядит потеряннным. Он (она), как правило, более пассивен, внушаем и менее популярен. Такие люди чрезмерно чувствительны к критике, считая её подтверждением своей неполноценности. Они с трудом воспринимают и комплименты... Исследователи отмечают в целом более высокую невротичность людей с низкой самооценкой по сравнению с теми, у кого самооценка высока. одарённые люди могут выступать сами для себя злейшими врагами, если их самооценка занижена. Если человек застенчив, как правило, он страдает низкой самооценкой - пишет Ф.Зимбардо, - там, где самооценка высока, нет и речи о застенчивости»[3,с.87].

Таким образом, самооценка является важным фактором, поскольку отражает уверенность человека в своих профессиональных и личных силах, его самоуважение и адекватность происходящему. Оптимальна - высокая самооценка, уважение к себе при трезвой (реалистичной) оценке своих возможностей и способностей. Заниженная самооценка приводит к «выученной беспомощности» - человек заранее опускает руки перед трудностями и проблемами, так как всё равно ни на что не способен. Завышенная самооценка чревата чрезмерными претензиями на внимание к своей персоне и опрометчивыми решениями.

Литература

1. Корнеева Л.Н. Самооценка как механизм саморегуляции учебной деятельности // Вестник ЛГУ. 2007. Вып. 4. С.91-96
2. Петровский А.В. Введение в психологию. М., 2005.
3. Соколова Е.Т., Столин В.В. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. М., 2009.
4. Шафажинская Н.Е. Личностная и учебная самооценка студента педвуза. М., 2009.

Тип нервной деятельности как определяющий нервно-психическое напряжение у юношей в период профессионального самоопределения фактор

*Лядов Г.М.,
Алтайская Государственная Педагогическая Академия,
5 курс, институт психологии и педагогики.*

В последнее время в нашем обществе актуализируется проблема здоровья нации не только физического, но и психического. Среди негативных переживаний человека тревожность занимает особое место, часто она приводит к снижению работоспособности, продуктивности деятельности, к трудностям в общении. Проблема взаимосвязи

тревожности и самооценки является одной из наиболее актуальных проблем в современной психологии. С одной стороны юноша с высоким уровнем тревожности будет неадекватно относиться к себе, т.е. у него будет занижена самооценка. Такой повышенный уровень тревожности у юноши может свидетельствовать о его недостаточной эмоциональной приспособленности к тем или иным социальным ситуациям. Это порождает общую установку на неуверенность в себе. Но с другой стороны неуверенность, как один из аспектов заниженной самооценки, порождает тревожность и нерешительность, а они, в свою очередь, формируют соответствующий характер.

Для коррекции неблагоприятных вариантов развития тревожности у юношей нами предлагается программа в форме коррекционного проекта. Программа построена с учетом возрастных особенностей старших школьников, их основных психологических новообразований - это личностное и профессиональное самоопределение. Мы исходили из того, что, если в коррекционную программу включить только традиционные формы психологических занятий, то возможная эффективность их будет недостаточной. Участвуя в деятельности по разработке реального проекта, юноши смогут осуществить коррекционную деятельность в более интересных формах, самостоятельно, более эффективно. Предлагаемый проект будет направлен на решение проблемы коррекции тревожности у юношей, обучающихся в образовательном учреждении.

Вступая в активную самостоятельную жизнь, каждое молодое поколение решает для себя проблемы, которые принято считать вечными: жизненного, профессионального и эмоционально-ценностного выбора. В ранней юности возрастающая активность процесса самоопределения личности обусловлена потребностью занять внутреннюю позицию взрослого человека в связи с приближающимся окончанием школы, когда будущее приобретает осязаемые черты. Расширение социального пространства жизнедеятельности, предстоящее вхождение в послешкольный социум, необходимость адаптироваться к изменениям внешних условий, поиск и выбор путей построения собственной жизни, определение перспектив получения дальнейшего образования - все это создает стрессовую ситуацию напряжения, энергетических затрат и возможного разочарования.

Проблема оценки нервно-психического напряжения у юношей в период профессионального самоопределения является одной из наиболее актуальных проблем в современной психологии. Мы полагаем, что устремленность в будущее у юношей оказывает благотворное влияние на формирование их личности только в том случае, когда есть чувство удовлетворенности настоящим и минимально нервно-психическое напряжение.

Объект исследования: нервно-психическое напряжение юношей.

Предмет исследования: оценка нервно-психического напряжения у юношей в период профессионального самоопределения.

Цель исследования: оценив нервно-психическое напряжение у юношей в период профессионального самоопределения, разработать и апробировать коррекционный проект как элемент современного образовательного пространства.

Гипотеза исследования: оценка нервно-психического напряжения у юношей в период профессионального самоопределения позволяет составить адекватную программу коррекционного проекта.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

11. Анализ литературы по проблеме, выбор общей концепции исследования.

12. Проведение эмпирического исследования оценки нервно-психического напряжения у юношей в период профессионального самоопределения.

13. Разработка и апробация коррекционного проекта как элемента современного образовательного пространства.

14. Анализ полученных результатов исследования.

15. Разработка рекомендаций по реализации программы коррекционного проекта.

Методологической основой исследования выступили: концепция К. Гуарда (теория дифференциации эмоций); психоаналитические теории (З. Фрейда, К. Хорни); теория Ч. Д. Спилбергера; концепции отечественных психологов (Захаров, И. В, Дубровина, В. Р. Кисловская, Л. И. Божович, К. С. Лебединская, В.В. Суворова, А. М. Прихожан, Н. Д. Левитов, Давыдов), метод прикладного планирования и анализа проектов (Ульрих Шифер, Антонио Батиста).

Нервно-психическое напряжение (НПН) — особое психическое состояние, возникающее в тяжелых, непривычных для психики условиях, требующих перестройки всей адаптационной системы организма [1, с. 15].

Жданов О.А. различает четыре степени состояния НПН. Дадим их характеристику.

1. Первая степень нервно-психического напряжения характеризуется улучшением внимания, мобилизацией. Повышаются как психические, так и физические возможности организма, работоспособность. Повышается устойчивость организма к действию неблагоприятных факторов.

Когда человек приступает к решению важной и интересной для него задачи НПН юношей будет, вероятно, в рамках первой степени. Процесс работы над задачей полностью поглощает человека. Рабочее время летит быстро и незаметно. Оно наполнено множеством важных дел, которые доставляют удовольствие. Юноши редко испытывают чувство голода и перекусывают, обычно, «на ходу», стараются проводить на работе больше времени, не спешат домой.

На данном этапе можно дать следующие рекомендации юношам: использовать этот период повышения работоспособности, стараясь сделать много дел. Также не забывать отдыхать, хорошо выспаться и питаться.

2. Вторая степень напряжения характерна для ситуаций, когда уровень мобилизации резервов, типичный для первой степени, недостаточен. Физиологические сдвиги и изменения психики здесь уже более выражены. Физиологические процессы перестраиваются таким образом, чтобы обеспечить организму возможность решить более сложную задачу. Энергетические ресурсы организма мобилизуются практически полностью. Такое состояние эмоционального подъема, творческой активности испытывают многие работники умственного труда. Человек испытывает удовлетворение от физического труда, когда работа спорится.

При этом организм мобилизует все энергоресурсы. На данном этапе юношам можно дать следующие рекомендации: обратить особое внимание на свое самочувствие. Стараться чаще делать перерывы в работе. В условиях образовательного учреждения — это академический час продуктивной работы, затем перерыв продолжительностью в 10-15 минут.

3. Третья степень НПН возникает, когда ситуация непреодолима. Резко снижаются интеллектуальные и энергетические ресурсы организма, падает иммунитет.

Юношам сложно сосредоточиться, сконцентрировать внимание, что-то запомнить. Проявляются личностные черты, которые мешают продуктивному общению и которые ранее человек успешно скрывал (застенчивость, нерешительность), обостряются хронические заболевания.

В связи с описанными характеристиками, на данном этапе нервно-психического напряжения можно дать следующие рекомендации: необходимо дать передышку нервной системе, отказаться на время от напряженной работы, в выходные дни заняться интересным делом, ограничить общение по мобильному телефону. Если ничего делать не хочется, просто следует отдыхать, отсыпаться, чаще проветривая помещение, пить больше жидкостей (сок, минеральная негазированная вода). Окружающие люди должны знать о таком состоянии однокурсника при общении щадить человека.

4. Наконец, если актуальность задачи, требующей решения, не уменьшается, а возможности ее решения не возникают, наступает четвертая степень психического напряжения. Ее итог — невроз, который требует лечения в рамках специализированной клиники.

Уровень и степень нервно-психического напряжения разнятся в зависимости от различных условий, в особенности, от ресурсов, которыми располагает организм. У физически и психологически тренированных людей даже в экстремальных ситуациях высшие степени психического напряжения возникают редко.

В рамках проводимого исследования в период практики в КГОУ СПО «Барнаульский государственный педагогический колледж» нами реализован 1 и 2 этапы коррекционного проекта: разработана его программа, проведено обследование студентов-юношей, сформирована рабочая группа для коррекционного проекта. Дальнейшую работу на третьем этапе проводит психолог колледжа.

На втором этапе реализации проекта с помощью психологических методик проведены исследования типа нервной деятельности, степени выраженности астенического состояния, уровня тревожности совместно с психологом у юношей-студентов 1 курса КГОУ СПО «Барнаульский государственный педагогический колледж», обучающихся по специальностям «Информатика» и «Адаптивная физическая культура». Всего было обследовано 50 студентов первокурсников в возрасте 15-16 лет.

Для определения типа нервной деятельности был использован тест-опросник Я.Стреляу (адаптация Н.Р.Даниловой, Ф.Г.Шмелева), который направлен на изучение трех основных характеристик типа нервной деятельности: уровня процессов возбуждения, уровня процессов торможения, уровня подвижности нервных процессов. В тесте содержится три шкалы с перечнем из 134 вопросов, предполагающих один из трех возможных вариантов ответа: «да», «?» (затрудняюсь ответить), «нет». Обследование проводилось в групповом режиме. Результаты обработаны статистически и представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика типа нервной деятельности (опросник Стреляу)

Характеристика нервных процессов	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Сила процесса возбуждения	54 %	40 %	6 %
Сила процесса торможения	82 %	16 %	2 %
Подвижность нервных процессов	60 %	36 %	4 %

Анализ результатов показывает, что большинство обследованных юношей имеют высокие уровни таких показателей нервной деятельности, как сила процессов возбуждения и торможения, подвижность нервных процессов. Высокий уровень силы процессов возбуждения характеризуют сильную ответную реакцию на возбуждение, стимул; при этом не обнаруживаются признаки запредельного торможения. Людей с такими показателями характеризуют быстрые включаемость в работу, вработываемость и достижение высокой производительности; низкая утомляемость; высокая работоспособность и выносливость. Высокий уровень силы процессов торможения проявляется в сильных нервных

процессах со стороны торможения; возбуждения, стимулы легко гасятся; быстрое реагирование ответным действиям на простые сенсорные сигналы, хорошая реакция; высокий самоконтроль, собранность, бдительность, хладнокровие в поведенческих реакциях. Высокий уровень переключаемости нервных процессов определяет легкость переключения нервных процессов от возбуждения к торможению и наоборот; быстрый переход от одних видов деятельности к другим; быстрая переключаемость, решительность, смелость в поведенческих реакциях.

Со средним уровнем силы процессов возбуждения, подвижности нервных процессов в исследуемой группе также достаточное количество студентов (соответственно 40 и 36 %). Небольшое количество студентов имеют средний уровень процессов торможения.

Низкие уровни исследуемых показателей нервной деятельности - силы процессов возбуждения и торможения, подвижности нервных процессов характерны для очень небольшого количества обследованных студентов (от 2 до 6 %). Низкий уровень процессов возбуждения - слабая и запоздалая реакция на возбуждение, быстро достигается предельное торможение, вплоть до ступора, отказа в работе; медленные: включаемость в работу, вработываемость и невысокая производительность труда; высокая утомляемость; низкая работоспособность и выносливость. Низкий уровень процессов торможения отличается их слабостью, импульсивностью в ответных действиях на стимул, слабым самоконтролем в поведенческих реакциях, определенной расторможенностью, расхлябанностью, нетребовательностью и снисходительностью к себе; медленным или запоздалым реагированием, ответными действиями на простые сигналы; плохой реакцией, неровным реагированием, неадекватными реакциями, склонностью к истерии. Низкий уровень переключения нервных процессов - характерен для людей, склонных работать по стереотипу, не любящих быстрых и неожиданных изменений в деятельности, инертных, проявляющих, как правило, низкую способность переключаться на новые виды работ и успешно осваивать новую профессию; не пригодны для работы в быстроменяющихся условиях.

Таким образом, по характеристикам типа нервной деятельности обследованные студенты-юноши имеют благоприятную тенденцию развития нервно-психического напряжения.

Исследование стереотипов восприятия образов людей: связь с алекситимией

*Д.В.Мальшева,
Пензенский государственный педагогический университет
им.В.Г. Белинского,
4 курс, факультет психологии*

В современном мире существует огромное количество профессий, где первое впечатление играет важную роль, а способность адекватно оценивать людей является профессионально значимой. Восприятие социальных объектов в многообразии их свойств и отношений занимает центральное место в межличностном взаимодействии людей, в социализации индивида, влияет на легкость адаптации человека в различных социальных группах и определяет эффективность профессионального и интимно-личностного взаимодействия. Мы предполагаем, что искажение реального общения и подмена его на виртуальное снижает способность адекватно воспринимать образы людей, и тем самым снижает эффективность общения в целом.

Проблема формирования первого впечатления интенсивно разрабатывалась в отечественной психологии в рамках социально-перцептивного подхода, начиная с 60-70х годов 20го века в работах А.А. Бодалева, В.Н. Панферовой, В.Н. Кунициной, А.Г. Гусевой и другими. В настоящее время данная проблематика интенсивно разрабатывается в рамках психосемантического подхода к общению, развиваемого в работах Е.А. Петровой и ее учеников (А.А. Родионова, А.А. Романова и другие). Наибольшее внимание исследователей привлекают механизмы и закономерности формирования первого впечатления, детерминированность и изменчивость феномена под воздействием различных факторов.

Ранее исследователи связывали механизмы и закономерности первого впечатления лишь с уровнем рефлексии и эмпатии, однако, такой феномен как алекситимия из рассмотрения был часто исключен. Мы предположили, что «виртуализация» межличностного общения способствует формированию так называемого алекситимического типа личности и влияет на адекватность восприятия, ведет к приписыванию ложных характеристик объекту познания. Более того, мы предполагаем, что алекситимия (алекситимический тип и группа риска), способствуют искажению в восприятии и описании образов при первом впечатлении. Также мы предполагаем, что существуют различия в восприятии различных образов людей в зависимости от половозрастных характеристик испытуемых, и зависимость адекватности восприятия от подобия предъявляемого образа существующим в социуме стереотипам.

Данная работа затрагивает проблему изучения особенностей восприятия различных образов людей, в зависимости от конгруэнтности и неконгруэнтности образа, в зависимости от половозрастных характеристик испытуемых, а также от их отношения к предъявляемым образам как неким моделям социальных образов, наполненным определенным смыслом. Таким образом, актуальность работы заключается в необходимости разработки различных аспектов формирования первого впечатления, обусловленной его важностью как исходной формы процесса межличностного познания.

Мы предположили, что стереотипность восприятия может проявиться при визуальной оценке фотообразов, поэтому при создании эксперимента мы использовали данное предположение и сам эксперимент предполагает собой оценку и описание предложенных респондентам фотообразов. Экспериментальный материал представляет собой фотографий реальных людей (10 человек), из которых на 4 фотографиях изображены мужчины, на 6 - женщины; из них 5 людей молодого возраста, и 5 человек – среднего и пожилого.

Главной целью при создании инструментария явился выбор разнообразных образов, являющимися конгруэнтными и неконгруэнтными относительно личностных характеристик людей, изображенных на фотографиях. Поэтому экспериментальная часть включала в себя ответы на вопросы анкеты, оценку характеристик людей на фотографиях.

Диагностическая часть: методика диагностики эмпатийных тенденций И.М. Юсупова, методика диагностики рефлексии А.В. Карпова, Торонтская алекситимическая шкала (TAS).

В ходе качественного и количественного анализа различий проявления алекситимии было выявлено, что у испытуемых, находящихся в группе риска алекситимического типа достоверно чаще проявляются несовпадения, чем у неалекситимического типа ($\phi^*=4,94$ при $p=0,001$).

В ходе качественного и количественного анализа было выявлено, что наблюдаются различия между характеристиками мужчин и женщин: женщины чаще употребляют при описании такие характеристики как привлекательность/непривлекательность, эгоистичность/альтруистичность, доброта/злость, а мужчины – дружелюбность/агрессивность, решительность/нерешительность, общительность/необщительность.

Так же существуют различия в восприятии представителя своего пола: так мужчины при описании мужских портретов чаще используют такие характеристики как всемогущий, грубый, ответственный, а женщины при описании женских портретов - альтруистическая, добрая, значимая, спокойная, мягкая. Таким образом, мы наблюдаем феномен каузальной атрибуции.

Мы выявили, что существуют различия в восприятии различных образов людей в зависимости от возрастных характеристик испытуемых:

так возрастная группа 20-35 лет чаще оценивала фотографии, на которых изображены молодые люди, как привлекательные, общительные, активные и желательные, а фотообразы более старшего возраста как незначимые, непривлекательные. Возрастная группа 35-70 лет, чаще оценивали фотообразы среднего возраста по таким характеристикам как ответственность, решительность, уверенность, а фотообразы молодого возраста оценивали по таким характеристикам как открытый, активный, привлекательный, общительный.

Адекватнее и реалистичнее всего из многообразия характеристик фотообразов воспринимается и оценивается возраст человека.

В описании фотообразов испытуемых наблюдается следующая зависимость: возраст предполагает определенный род занятий человека:

- так, если возраст фотообраза 20-25 лет, то ему приписывали следующие занятия и интересы: посещение клубов, кафе, кино, различные развлечения, общение с друзьями;
- если возраст фотообраза 60 и выше, то ему приписывали такие занятия и интересы как - домашние дела, кулинария, просмотр сериалов, забота о близких, садоводство.

При проведении исследования выявилась следующая закономерность: молодые люди, высоко оцениваемые по внешней привлекательности, имеющие модельную внешность, наделяются такими качествами характеристиками как неискренность, неуступчивость, эгоистичность, грубость, т.е. личностно-непривлекательными качествами.

Анализ внешности и стереотипов восприятия показали, что чаще всего люди ориентируются на внешний образ человека ($\varphi^*=2,672$, $p=0,001$), что согласуется с положением о том, что в первую очередь, оценивая человека, мы обращаем внимание на его внешность и на ее основе приписываем различные характеристики воспринимаемому человеку. Таким образом, акцент на внешнем облике человека в целом снижает реалистичность воспринимаемых образов, повышая субъективность мышления воспринимающего. Существует зависимость между частотой встречаемости положительных оценок фотообразов и их привлекательностью для испытуемых: статистический анализ показал, что наиболее привлекательным фотообразам чаще приписываются положительные характеристики, чем непривлекательным ($\varphi^*=2,761$, $p=0,001$).

В восприятии человека важной является роль установки. От характера данной установки будет зависеть оценка воспринимаемого человека и те характеристики, которыми испытуемые наделяли фотообразы: статистический анализ частоты встречаемости различных установок показал, что достоверно чаще встречались положительные либо отрицательные установки (т.н. неадекватные), что ведет к искажению воспринимаемого образа, к нереалистичности восприятия ($\varphi^*=2,672$,

$p=0,001$). Таким образом, в описании фотообразов мы наблюдаем феномен каузальной атрибуции, т.е. приписывания личности неких качеств на основе ее внешности.

Так, в ходе эксперимента чаще всего испытуемые, оценивая образ человека, использовали такой механизм межличностного восприятия как каузальная атрибуция, приписывая человеку лишь на основе внешности фотообраза различные характеристики, черты характера, род занятий, направленность интересов. Лишь на основе субъективной внешней привлекательности или непривлекательности испытуемые осуществляли установку на восприятие и оценку человека, приписывая ему либо положительные, либо отрицательные характеристики.

Таким образом, данные нашего исследования расширяют представления о механизмах восприятия образов при первом впечатлении, определяют роль алекситимии в этом процессе.

Некоторые результаты сравнительного исследования взаимосвязи креативности личности и ее социометрического статуса в группе (на примере подростковых учебных групп различных учебных заведений)

*А.Н.Неврюев,
МГППУ,*

4 курс, факультет Социальной психологии.

Актуальность исследования: Сегодняшнюю социальную ситуацию развития одаренных детей в современной России можно охарактеризовать как нестабильную. В обществе, где растут одаренные дети, происходят различные социально-экономические и культурные изменения: в последнее время усиливаются различные креативные тенденции, проникающие во все сферы жизни человека вообще и ребенка в частности; экономический рост в современном мире очевидным образом связан с интеллектуальным и творческим производством. Личность может взаимодействовать с социумом таким образом, что происходит довольно быстрое развитие творческих способностей, а может быть и наоборот [6]. Многие исследователи, которые работали в рамках концепции психологии творчества [2,5], утверждали, что проблема организации социума является критичной для развития творческой личности. Из этого следует, что на современном этапе развития изучения проблемы одаренности как раз необходимо выявить те факторы, которые влияют на развитие творческого потенциала личности в обществе и в дальнейшем, таким образом, влияют на развитие социального и научно-технического прогресса [4]. Социализация человека происходит в течение всей его жизни. Ее различные ступени, которые проходит личность на протяжении своего

развития вообще, и на протяжении процесса обучения в частности, предполагают факт её включения в различные институты социализации. Различные исследования [1,3 и др.], которые были направлены на изучения влияния статусного положения личности в группе на эмоциональное и интеллектуальное развитие, показали, что более высокое статусное положение приводит к более благополучному эмоциональному состоянию, более высокому интеллектуальному развитию. Поскольку известно, что креативность является развиваемым качеством, задачи подобного рода могут быть решены. В противном случае, если взаимосвязь не окажется четко выраженной или не достигнет уровня статистической значимости, то дальнейшее направление исследований будет состоять в поиске другого ряда факторов, влияющих на социометрическое положение ребенка в группе. Таким образом, теоретический анализ работ исследователей взаимосвязи социометрического статуса с различными аспектами развития личности и анализ социальной ситуации развития, в которой оказывается ребенок, вступающий в современное общество, залогом успешности в котором является в достаточной степени проявленная креативность, обуславливает актуальность нашего исследования, потому что сама по себе задача социализации личности в более выгодном для нее социометрическом статусе представляется бесспорно важной и полезной [1,3].

Цель исследования: Исследовать существование и характер взаимосвязи между креативностью и социометрическим статусом.

Гипотеза исследования: Мы предполагаем, что более высокая креативность сопровождается более высоким социометрическим статусом школьника в группе сверстников.

Методы и методики, которые планируется использовать в исследовании: Субтест "Завершение картинок" теста П.Торренса; социометрический тест.

Процедура проведения исследования: Наше исследование предполагает его проведение в трех различных школах – в обычной средней школе, в школе для одаренных детей и в профессионально-техническом училище. Участники исследования – учащиеся 10 класса. Так как 10 класс в профессионально-техническом училище в начале года будет представлять собой «новую», «не сформировавшуюся» группу по сравнению с остальными группами, в которых планируется исследование, то исследование предполагается проводить в течение второго учебного полугодия.

Результаты исследования: Коэффициенты корреляции у высокостатусных подростков – показывают на высокую степень связи социометрического статуса с образной и вербальной креативностью. Самая большая корреляция установлена между высоким статусом ребенка и образной креативностью выявлена в группе подростков, обучающихся в

школе для одаренных детей. Здесь значение коэффициента корреляции – 0,89 для субтеста направлена на диагностику образной креативности, и 0,85 – для субтеста направленного на диагностику вербальной креативности. Далее коэффициенты корреляции расположились следующим образом: высокий социометрический статус коррелирует с образной креативностью (0,77) в подгруппе учащихся общеобразовательного учреждения, высокий социометрический статус так же коррелирует (0,74) среди учащихся общеобразовательных учреждений с вербальной креативностью. Затем необходимо отметить, что студенты профессиональных училищ, которые по результатам социометрического исследования получили высокий статус так же имеют высокие показатели как с образной, так и с вербальной креативностью. (0,71 и 0,70 соответственно). Теперь необходимо рассмотреть группу, которые по результатам социометрического исследования были выделены в подгруппу людей, обладающих средним статусом. Среди этой подгруппы людей удалось выявить следующие закономерности – средний статус учащихся больше всего коррелирует с образной и вербальной креативностью (0,69), в группе испытуемых школьников, которые учатся в школе для одаренных детей. Средний статус так же имеет одинаковый коэффициент корреляции (0,61) у учащихся общеобразовательных школ, с образной и вербальной креативностью. Средний статус так же имеет коэффициент корреляции у учащихся профессиональных училищ с вербальной и образной креативностью, однако эти коэффициенты корреляции имеют не очень высокие значения – 0,55 и 0,50 соответственно. Низкий статус так же коррелирует с образной и вербальной креативностью. Наиболее выражена такая корреляция в группе испытуемых, учащихся в школе для одаренных детей – здесь значение коэффициента корреляции – 0,39 и 0,38 соответственно. Далее коэффициент корреляции 0,34 – указывает на связь низкой статусной позиции учащихся профессионального училища и вербальной креативностью. Для образной креативности значение аналогичного коэффициента – 0,25. Низкий статус так же коррелирует у учащихся общеобразовательных учреждений с вербальной креативностью (значение этого коэффициента – 0,26) и образной (значение этого коэффициента корреляции - 0,21).

На основании полученных результатов мы можем заметить следующую тенденцию – значение коэффициента корреляции наиболее высоко в случае когда коррелируют параметры высокого статуса и вербальной и образной креативностью. В случае со средним и низким статусом мы можем отметить, что такого высокой связи между параметрами нет. Мы можем предположить, что могут иные факторы, помимо креативности, которые могут влиять на социометрический статус. Например – особенности протекания эмоциональных реакций или другие

высокие проявления интеллекта, не связанные с творчеством. К примеру, таким фактором может являться цель существования группы, уровень развития группы и др.

Результаты проведенного исследования доказывают выдвинутую нами гипотезу, а это значит, что для вступления личности в группу в более благоприятном статусе нужно развивать креативность с ранних лет. Это обеспечит более благоприятное положение ребенка в группе, что проявится в получении им более высокого социометрического статуса, а также предоставит дополнительный повод для развития такого общественно ценного личностного качества как креативность. Тогда задачи сохранения комфорта и безопасности личности окажутся тесно связанными с задачами обогащения общества ценными личностными качествами своих членов. Поскольку известно, что креативность является развиваемым качеством, задачи подобного рода в своих дальнейших исследования мы и будем решать.

Литература

1. Арутюнян А.С. Социометрический статус и межличностные отношения в группе одаренных детей и психологические условия их управления : автореферат дис. ... кандидата психологических наук.
2. Грязева -Добшинская В.Г. Одарённые дети: экология творчества - Москва-Челябинск: 1993.-40 с.
3. Комкова Е.И. Когнитивно-личностное развитие ребенка в процессе его социализации // Сборник "Л.И.Божович и современная психология личности".
4. Матюшкин А. М. Одаренность и возраст. Развитие творческого потенциала одаренных детей - М . : Изд-во МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2004. - 192 с.
5. Петровский В.А. Личность: феномен субъектности - Ростов н/Д: Феникс, 1996. - 66 с.
6. Симановский А.Э. Социальные механизмы формирования интеллектуальной творческой способности учащихся // Психол. наука и образование. - 2002. - №3. 76-82.

Восприятие и изображение перспективных построений у переученных и непереученных левшей

*Нилова Е.О.,
Сыктывкарский государственный университет,
Аспирант 3 курса, кафедра психологии*

Восприятие – одно из важнейших условий адаптации организма к окружающей среде. Особенности восприятия человека оказывают влияние на его ориентировку в пространстве. Восприятие пространства включает восприятие расстояния или отдаления, в котором предметы расположены от нас и друг от друга, направления, в котором они находятся, величины и формы предметов.

Выделяют различные типы механизмов зрительного восприятия. В основе нашей исследовательской работы лежит разделение зрительного восприятия на эгоцентрическое и концептуальное. При эгоцентрическом восприятии обработка информации привязана к системе пространственных координат, центрированной на субъекте. Эгоцентрическое восприятие контролирует выполнение быстрых рефлекторных движений, непосредственных манипуляций с предметами, освоение двигательных навыков. Механизм эгоцентрического восприятия функционирует в ближнем пространственном плане и является основным условием константного восприятия и феномена обратной перспективы в изобразительной деятельности.

В концептуальном восприятии осуществляется нахождение соответствий между перцептивными и объективными свойствами предметов. Концептуальное восприятие является фундаментом для узнавания и практического использования предметов, вербализации пространственных отношений. В онтогенезе механизм концептуального восприятия развивается довольно поздно на основе приобретенного опыта и обучения и является условием возрастного перехода к аконстантному восприятию и линейной перспективе [3].

Перспектива — «метод изображения на плоскости форм предметов, их взаимного расположения и т. п., позволяющий передать зрителю видимый образ внешнего мира» [7, с.53].

Перспективные построения делятся на линейные, параллельные и обратные. Линейной перспективой будем называть такой способ изображения протяженных предметов, при котором по мере удаления от зрителя их характерные линейные размеры прогрессивно уменьшаются; обратной перспективой — противоположный способ изображения, при котором характерные линейные размеры с увеличением расстояния увеличиваются. Очевидно, что аксонометрическая система изображения будет

промежуточным случаем, пограничным между линейной и обратной перспективами.

На основе представления о двух вышеизложенных механизмах обработки пространственной информации можно рассмотреть особенности перспективных построений.

Так, эффект обратной перспективы может быть следствием гиперконстантного восприятия, бинокулярного зрения, ориентации на топологический уровень пространственных представлений, фиксации внимания на объекте ближнего пространственного плана, что произвольно достигается в процессе непосредственных манипуляций с предметами [3]. Заметим, что все перечисленные факторы обратноперспективных построений являются компонентами механизма эгоцентрического восприятия. Слабое влияние направленного обучения и раннее созревание данной стратегии в онтогенезе, а также ограничение зоны влияния ближним пространством хорошо объясняют широкую распространенность обратноперспективных построений в детском возрасте. Таким образом, в качестве главного условия эффекта обратной перспективы можно считать обработку пространственной информации на основе механизма эгоцентрического восприятия.

Рассматривая механизм концептуального восприятия можно отметить его влияние на выраженный эффект линейноперспективных построений. Для правильного восприятия и изображения пространственных отношений в линейной перспективе необходимыми условиями являются: умение подавить константность величины и формы (ориентация на угловой размер изображений), обработка информации о множестве изобразительных признаков, учет влияния перцептивного окружения, произвольное распределение и переключение внимания между объектами разных пространственных планов, способность анализировать пространственные отношения с разных точек зрения на основе представлений о единой системе координат. Все эти условия предполагают «выключение» субъекта из процесса происходящих событий, занятие им роли пассивного стороннего наблюдателя, вербальное описание пространственных отношений и планирование целенаправленной деятельности на более или менее долгосрочную перспективу. Все эти функции развиваются достаточно поздно в онтогенезе на основе приобретенного опыта и направленного обучения, что соответствует появлению линейной перспективы в рисунках детей 11-12 лет, т.е. в период развития абстрактных функций и усвоения концептуальных знаний. Таким образом, возрастной переход к преобладанию пространственных построений в линейной перспективе связан с развитием механизма концептуального восприятия [3].

В основе системы линейной перспективы лежит метод центрального проектирования из некоторой неподвижной точки (в ней мыслится расположенным глаз смотрящего) на плоскость, перпендикулярную главному лучу зрения. Таким образом, в основе линейной перспективы лежит монокулярность и неподвижность точки зрения [7]. Эти признаки также подтверждают связь линейноперспективных построений с концептуальным восприятием.

Начиная с детского возраста современный человек имеет дело преимущественно с изображениями, использующими систему линейной перспективы. В своих исследованиях О.А. Гончаров показал, что в дошкольном и младшем школьном возрасте широко распространены обратнопerspectiveльные построения в детских рисунках. Активное развитие перспективных построений происходит между вторым и четвертым классом средней школы, т. е. в возрасте 9—10 лет. До этого третье измерение либо вообще не отражено в рисунках, либо преимущественно передается способом разверток или совмещения плоскостей. В рисунках детей четвертых и шестых классов преобладают построения в обратной и параллельной перспективе. В среднем школьном возрасте осуществляется переход к параллельной, а затем к линейной перспективе [4].

По мнению Р. Арнхейма, спонтанное развитие изображения пространственных свойств заканчивается изометрической перспективой, а линейная перспектива является продуктом направленного обучения [1].

Асимметрия в функциях полушарий впервые была обнаружена в 19 веке, когда обратили внимание на различные последствия повреждения левой и правой половин мозга. Марк Дакс - сельский врач, в 1836 г. установил связь между повреждением левого полушария и потерей речи у 40 больных. Учение о межполушарной асимметрии продолжено в 1861 г., когда французский врач П. Брока (Broca P., 1824 - 1880) установил наличие в левом полушарии мозга так называемого моторного центра речи. Исследования последующих лет позволили создать представление о различии участия левого и правого полушарий в психической деятельности.

В 60-х годах XX в. исследования мозга после комиссуротомии проводил профессор психологии Калифорнийского университета Р. Сперри. Он установил, что после рассечения мозолистого тела процессы в каждом полушарии протекают независимо друг от друга. В каждом полушарии представлены свои функции: в левом – речь, письмо, счет, в правом – восприятие пространственных отношений и не дифференцируемое словами опознание [2,6].

Т.А. Доброхотова, Н.Н. Брагина и соавт. в 1998 г. на основании литературных и собственных материалов по этой проблеме пришли к выводу, что асимметрия мозга может быть представлена как проявление его функциональной зрелости. Она нарастает в детстве, обеспечивая

нормальное психическое развитие ребенка, достигает максимума к зрелому возрасту, определяя возможную для данного человека эффективность его психической деятельности, и нивелируется в позднем возрасте, что проявляется постепенным снижением продуктивности психических процессов.

Разделение головного мозга на два функционально неравнозначных органа рассматривается современной наукой как важный фактор адаптации человека к окружающей действительности.

Сравнение состояния пространственных представлений у праворуких и леворуких детей показывает, что у последних чаще встречаются нарушения пространственного праксиса, координатных, проекционных и метрических характеристик рисунка. Основные трудности у леворуких детей наблюдаются при наглядной (зрительной) переработке пространственной информации [5].

Можно сделать вывод, что остается открытым вопрос о влиянии функциональной асимметрии на особенности проявления зрительно-пространственного восприятия.

В силу того, что переученные левши при манипуляции с предметами вынуждены включать сознание, их ориентация в окружающем мире носит сознательный, вербальный характер. Прежде чем совершить какое-либо действие переученные левши задумываются, какой рукой им совершать действие, либо как подстроиться, чтобы данное действие удобнее произвести левой рукой. Следовательно, мы полагаем, что для переученных левшей более характерно концептуальное восприятие. Исходя из того, что для переученных левшей характерно концептуальное восприятие, можно предположить у них наличие линейной перспективы.

У врожденных левшей степень осознанности и вербализации в пространственной ориентировке значительно ниже. Для непереученных левшей свойственно эгоцентрическое восприятие. Вследствие этого левшам наиболее присущ эффект обратнопerspectiveв построений.

Для проверки выдвинутых нами предположений проведено экспериментальное исследование. Цель исследования: выявление различий в восприятии перспективы у правшей, левшей и переученных левшей разного возраста и пола.

Исследование проведено в г. Сыктывкаре. Обследовано 173 человека, в их число входят правши, левши и переученные левши разного пола (105 женщин и 68 мужчин) и разного возраста (от 7 лет и более), из них 30 человек являются переученными левшами (в возрасте от 11 до 58 лет). Для анализа возрастной динамики особенностей зрительного восприятия все испытуемые разделены на 3 возрастные подгруппы: 7–13 лет (48 человек), 14–20 лет (69 человек) и 21 и более (56 человек).

Латеральный профиль каждого испытуемого определялся с помощью подобранных нами набора проб: 9 проб на определение ведущей руки, по

таким показателям, как скорость, точность, скоординированность, сила рук, (сила каждой руки измерялась с помощью динамометра), по 2 пробы на определение ведущей ноги и ведущего глаза.

Для проведения исследования восприятия и изображения перспективных отношений использовались 2 метода, ранее предложенные О.А. Гончаровым: метод соотношения величин при изображении равноудаленных предметов и метод выбора перспективного изображения из серии альтернатив [3].

В методе соотношения величин при изображении равноудаленных предметов для изображения используются две композиции: два вертикально стоящих цилиндра и два горизонтально расположенных параллелепипеда. Испытуемому нужно нарисовать данные композиции. На полученных изображениях измеряется определенный параметр (ширина или высота предметов). Если измеряемый параметр дальнего предмета окажется больше ближнего, это считается признаком обратной перспективы; если параметры нарисованы одинаково – параллельной; если же параметр ближнего предмета превосходит дальний – признаком линейной перспективы. Таким образом, значения со знаком «плюс» свидетельствуют об изображении предметов в обратной перспективе. Изображения предметов в линейной перспективе принимают значения со знаком «минус».

В методе выбора перспективного изображения испытуемому предъявляются попарно изображения композиции из цилиндров и параллелепипедов, различающихся степенью перспективы. Испытуемому необходимо выбрать лучший из рисунков. Предлагаемые рисунки имеют 7 вариантов перспективных построений: сильная линейная перспектива (-24°), средняя линейная перспектива (-16°), слабая линейная перспектива (-8°), параллельная перспектива (0°), слабая обратная перспектива ($+8^\circ$), средняя обратная перспектива ($+16^\circ$), сильная обратная перспектива ($+24^\circ$).

Статистическая обработка данных проведена однофакторным дисперсионным анализом.

Результаты по всем испытуемым по методу выбора перспективного изображения из серии альтернатив как среди цилиндров ($F=4,374$, $p=0,014$), так и среди параллелепипедов ($F=17,870$, $p=0,000$) показали, что у левшей доминируют пространственные построения в обратной перспективе. Среди всей группы испытуемых для правой характерна сильная линейная перспектива. У переученных левшей преобладают признаки линейной перспективы, что связано с преобладанием у данной группы испытуемых концептуального восприятия.

Такие же результаты получены при обработке данных по методу соотношения величин при изображении равноудаленных предметов, а именно при изображении параллелепипедов ($F=4,652$, $p=0,010$).

По методу соотношения величин при изображении разноудаленных цилиндров выдвинутая нами гипотеза не подтвердилась. У правшей по данной методике обнаружилась высокая доля обратнопереспективных построений. Вероятно эффект обратной перспективы неодинаково проявляется при изображении разных предметов.

Как пишет О.А. Гончаров, эффект обратной перспективы неравномерно распределен во фронтальной плоскости, он сильнее проявляется в вертикальном направлении (цилиндры), чем в горизонтальном (параллелепипеды) [4].

Далее мы обработали данные по каждой возрастной группе испытуемых. В младшей возрастной группе находится 48 человек, среди которых только двое испытуемых являются переученными левшами. В связи с этим статистическая обработка в данной группе проведена среди правшей и левшей. Достоверные различия обнаружены по методу выбора перспективного изображения из серии альтернатив среди параллелепипедов ($F=6,030$, $p=0,004$). Правши предпочитают изображать предметы в пространстве в линейной перспективе, что вероятно, связано с направленным обучением. У левшей преобладают признаки обратной перспективы. Это свидетельствует о том, что у левшей развивается эгоцентрическое восприятие. По остальным методам значимых различий в младшей возрастной группе нет. Независимо от индивидуального латерального профиля у детей наиболее выражен эффект обратной перспективы. Это можно объяснить тем, что детям в возрасте 7-13 лет наиболее характерно восприятие в параллельной и обратной перспективе. У правшей в возрасте 11-13 лет появляются признаки линейной перспективы, но статистически значимых различий пока не наблюдается.

Для детей до 11-12 лет характерно изменение точки зрения на изображаемый предмет, также у них недостаточно развит механизм константности формы [3]. Данные характеристики определяют феномен обратной перспективы в детских рисунках. Результаты нашего исследования подтвердили эти данные.

Статистическая обработка данных средней возрастной группы показала те же результаты, что и по всей группе испытуемых. В этом возрастном периоде четко прослеживается зависимость восприятия перспективы от латерального профиля испытуемого. Левшам наиболее свойственно изображение предметов в обратной перспективе. У переученных левшей высока доля проявления эффекта линейнопереспективных построений.

При статистической обработке данных в старшей возрастной группе обнаружены достоверные различия по методу выбора перспективного изображения из серии альтернатив среди параллелепипедов ($F=4,472$, $p=0,016$), подтверждающие наши предположения.

По методу соотношения величин при изображении разноудаленных предметов (как цилиндров, так и параллелепипедов) у всех испытуемых независимо от латерального профиля наиболее проявляются признаки линейной перспективы. Мы предполагаем, что в более старшем возрасте это связано с приобретением опыта и знаний в течение жизни и развития концептуального восприятия.

Гендерных различий в восприятии перспективы не обнаружено ни в одной группе испытуемых.

Выводы. Среди всех испытуемых разного пола и возраста для правой характерно восприятие линейноперспективных построений. У левой преобладают признаки обратной перспективы, что подтверждает наличие у них развитого эгоцентрического механизма восприятия. При переучивании интенсивно развивается концептуальное восприятие, в связи с этим для переученных левой наиболее свойственен эффект линейной перспективы. Эти данные статистически подтвердились при анализе трех из четырех использованных экспериментальных методов: по методу выбора перспективного изображения из серии альтернатив среди цилиндров и параллелепипедов, по методу соотношения величин при изображении разноудаленных предметов, а именно при изображении параллелепипедов.

Аналогичные результаты получены при анализе данных средней возрастной группы (испытуемые в возрасте от 14 до 20 лет). Достоверные различия в младшей возрастной группе обнаружены по методу выбора перспективного изображения из серии альтернатив среди параллелепипедов. Правши предпочитают изображать предметы в пространстве в линейной перспективе. У левой преобладают признаки обратной перспективы. Это свидетельствует о том, что у левой преобладает эгоцентрическое восприятие, а направленное обучение еще не оказывает влияние на восприятие в этом возрасте. По остальным методам значимых различий в младшей возрастной группе нет, это связано тем, что в возрасте 7-13 лет детям наиболее свойственно восприятие в параллельной и обратной перспективе. У испытуемых в возрасте от 21 года и более достоверные различия обнаружены только по методу выбора перспективного изображения из серии альтернатив среди параллелепипедов, подтверждающие нашу гипотезу. По остальным методам значимых различий нет. В данном возрасте у испытуемых независимо от латерального профиля преобладает эффект линейной перспективы, что связано с приобретением опыта и знаний в течение жизни, развития зрительно-пространственных представлений, развития концептуального восприятия.

Литература

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 1974. М.: Прогресс, 1974. 392 с.
2. Брагина Н.Н., Доброхотова Т.А. Функциональные асимметрии человека. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Медицина, 1988. 240 с.
3. Гончаров О.А. Восприятие и изображение третьего пространственного измерения (автореф. дисс. на соиск. учен. степени доктора психол. наук). СПб.: СПбГУ, 2009. 39 с.
4. Гончаров О.А. Развитие перспективных построений в изобразительной деятельности детей // Культурно-историческая психология. 2008. №4. С. 82 – 90.
5. Ковязина М.С., Балашова Е.Ю. Пространственные представления и межполушарное взаимодействие у младших школьников // Вопросы психологии. 2009. №5. С. 40-53.
6. Лурия А.Р. Основы нейропсихологии М.: Изд-во МГУ, 1973. 374 с.
7. Раушенбах Б.В. Пространственные построения в живописи. Очерк основных методов. М.: Наука, 1980. 290 с.

Социально-психологические особенности коммуникаций в молодежных экстремистских группировках

*Полушина А.И.,
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ*

Экстремизм как социальный и культурный феномен является сложным и неоднородным явлением. Многие исследователи трактуют понятие «экстремизм» как приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила, как совокупность насильственных проявлений, совершаемых в политических целях отдельными лицами и специально организованными противоправными группами и сообществами. Наиболее часто экстремизм развивается как следствие психологической травмы и/или как следствие неустойчивой системы ценностей. Молодежь подвергается целенаправленному влиянию экстремистских групп или экстремистски ориентированных индивидов[1,с.65].

Следует отметить, что проанализировать развитие экстремистской деятельности в России сложно, поскольку точной статистики нет, и в основном она представлена в документах СМИ. Многие источники не сходятся в своих данных о количестве экстремистских молодежных объединений. Поэтому трудно оценить число подростков, чья социализация нарушена в экстремистских молодежных группах. Ознакомимся и проанализируем данные СМИ об экстремистских молодежных группах, а также мнения экспертов и представителей правоохранительных органов[3,с.52].

Под идейным воздействием группы с жесткими правилами молодежь демонстрирует девиантное поведение, опасное для окружающих. Это не обычная неформальная группа, из которой со временем подросток выйдет, пройдя стадию социализации. Экстремистская молодежная группа является группой криминальной направленности. Такая группа обладает высокой степенью организованности и подростку сложно из нее выйти. Более того, у экстремистских групп существуют система спонсирования, оплачивающая подросткам пропаганду националистических идей, участие в агрессивных акциях, в конкретных случаях платят за убийство. В итоге подросток становится преступником, дезадаптированной личностью. Необходимо отметить - подростки все чаще выступают не только в качестве исполнителей, но и организаторов (главарей) молодежных экстремистских организаций (группировок).

Существенным моментом психологии преступных групп является распределение внутригрупповых статусов и ролей, начиная от лидеров, авторитетов и заканчивая рядовыми исполнителями преступных акций. Исследования показывают, что статус члена группы зависит от знания криминальных (воровских) законов и традиций, неуклонного следования в своем поведении этим законам, преступного опыта, времени и частоты отбывания наказания в местах лишения свободы, индивидуально-психологических особенностей (интеллекта, организаторских способностей, сильной воли, физической силы, преступной квалификации и т.п.).[2,с.73]

Межличностное восприятие в преступных группах отражает особенности статусов участников групповой преступной деятельности. Установлено, что существуют особые психологические механизмы восходящего и нисходящего восприятия. Проявляется это в том, что преступники, находящиеся на более низких уровнях внутригрупповой иерархии, как бы делегируют при восприятии своих лидеров и авторитетов им такие личностные качества как сообразительность, смелость, справедливость, знание жизни и т.п.

Арсенал средств воздействия на других членов группы зависит от статуса преступника в группе и от этого насколько он является выразителем ее норм и ценностей. Центром притяжения любой преступной группы является ее лидер (авторитет, вор в законе и т.д.), который распределяет функции и роли членов группы при совершении преступлений, делит награбленное, регулирует поведение других членов группы, выносит санкции за нарушение своих распоряжений и норм группового поведения и т.д. Часто коммуникации членов преступной группы ориентированы на лидера, образуя своеобразную звездную структуру организации группы. В качестве мер воздействия преобладают принуждение, внушение, давление. Обычно поведение рядовых участников основано на безропотном подчинении лидеру и группы в

целом, то есть конформистском поведении, а также доминировании круговой поруки. Иногда жестокость и несправедливость лидера вызывает сопротивление со стороны некоторых членов группы, что ведет к их объединению против него[4].

Важно, что в последнее время членами и даже организаторами (главарями) неформальных молодежных организаций (группировок) экстремистско-националистической направленности становятся молодые девушки. Экстремистско-националистические движения стремятся вовлечь в свои ряды членов различных «агрессивных» молодежных субкультур, неформальных молодежных объединений, групп, движений, а также лиц, ранее судимых. Идет деградация личности. Такая личность даже после программы реабилитации является представителем группы риска, и избежать рецидива – это трудная задача для социальных служб, исправительных учреждений, правоохранительных органов.

Литература

1. Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Эминов В.Е. Психология преступника и расследований преступлений - М.: Юрист, 1996
2. Быков В. Психологические основы расследования групповых и организованных преступлений//Следователь.- № 11.- 1996.
3. Козлов Ю.Г., Слинко М.И. Организованная преступность: структура и функции.- М., 1997.
4. Сорокотягина Д.А., Сорокотягин И.Н. Практикум по юридической психологии.- Ростов-на Дону:Феникс, 2007.

Некоторые психологические характеристики юного спортсмена на начальном этапе спортивной карьеры

Сальникова И. В., Огородова Т. В.,

ЯрГУ им. П.Г. Демидова, факультет психологии

В связи с обострением спортивной конкуренции процесс подготовки спортсмена высокой квалификации требует все больше времени, поэтому начало спортивной карьеры отодвигается к все более раннему возрасту, что повышает значимость психологического сопровождения уже на ранних этапах спортивной карьеры.

Основное внимание при наборе в спортивную секцию уделяется физическим показателям, но на начальных этапах занятий спортом

спортивный результат практически не несет информации о перспективности юного спортсмена. Гораздо больше могут сказать психологические характеристики. Психологические вопросы подготовки спортсмена, как правило, попадают в поле внимания тренеров после нескольких лет занятий, когда их ученики приобретают достаточно высокий уровень мастерства и начинают выступать в соревнованиях. Вследствие этого не используются многие психологические механизмы повышения эффективности тренировочного процесса, а ведь именно на этапе начальной подготовки формируются психологические предпосылки высших спортивных достижений.

Многие дети, пугаясь первых трудностей, оставляют спорт. Для того чтобы помочь ребенку адаптироваться к спортивной деятельности, развить в полной мере свои потенциальные возможности в выбранном виде спорта важно знать психологические показатели, которые в наибольшей степени влияют на успешное развитие спортивной карьеры. Психологические закономерности начала спортивной карьеры должны стать отправной точкой в постановке целей и конкретизации задач психологического сопровождения спортивной карьеры, в определении основных направлений психологической помощи спортсмену.

Целью нашего исследования явилось изучение психологических факторов перспективности юных спортсменов на начальных этапах занятия спортом. Изучались следующие психологические характеристики: свойства внимания (переключение, концентрация), свойства нервной системы (сила - слабость), мотивация занятий спортом, уровень самооценки.

Данное исследование проводилось по запросу администрации и тренеров ДЮСШ № 1 г. Тутаева Ярославской области. В исследовании приняли участие обучающиеся ДЮСШ № 1 г. Тутаева группы начальной подготовки отделения самбо, всего – 31 человек в возрасте от 6 до 10 лет.

Диагностический аппарат составили следующие методики: теппинг-тест, корректурная проба Бурдона (графический вариант), таблицы Шульте, методика Дембо-Рубинштейн на выявление самооценки, мотивационный тест. Математическая обработка данных проводилась с применением программы SPSS9, определение достоверности различий выборочных средних проводилось по U-критерию Манна-Уитни для независимых выборок, оценка тесноты связей между показателями по коэффициенту ранговой корреляции Ч.Спирмена.

В результате исследования были получены следующие результаты. С помощью таблиц Шульте выявлялся показатель переключения внимания. Работа с корректурной пробой Бурдона позволяла определить

концентрацию внимания. Переключение и концентрация внимания являются очень важными для успешной спортивной деятельности. Как отмечает А.Е.Тарас, важнейшим качеством спортсмена является его способность быстро переключать внимания с внутренних ощущений на внешние события, которые необходимо учитывать при выполнении спортивных действий. Причем в идеальном случае должно соблюдаться правильное соотношение между контролем за внешними и внутренними объектами. От концентрации внимания зависит включенность и настрой на победу, умение преодолевать усталость и не расслабляться ни на секунду, это мастерство абсолютно точных движений своего тела.

Нами установлена связь между показателями концентрации и переключаемости внимания ($r=0,548$, $p=0,01$). Таким образом, низкая скорость выполнения корректурной пробы (затрачивается много времени) коррелирует с низкой переключаемостью внимания. Выявлено, что время выполнения корректурной пробы Бурдона достоверно выше у выборки с низким переключением внимания, чем у выборки с высоким переключением внимания ($U=44$, $p=0,005$). Сравнение выборок с низкой и высокой концентрацией внимания также подтвердило достоверность различий по времени выполнения таблиц Шульте ($U=59$, $p=0,026$).

Концентрация внимания (сосредоточенность) — выделение сознанием объекта и направление на него внимания. Чрезмерная концентрация внимания приводит к резкому сужению поля внимания, что создает трудности в восприятии других важных объектов. Этим можно объяснить корреляции концентрации внимания с переключением внимания. Переключение — это сознательный перенос внимания с одного объекта на другой. Непроизвольное переключение внимания называется отвлечением внимания. Спортсмену нужно концентрировать внимание на своей технике, но при этом не упускать из виду действия соперника. Переключаемость внимания в сложной и быстро изменяющейся ситуации спортивного поединка означает способность быстро ориентироваться в ситуации и определить или учесть изменяющуюся значимость различных в нее включающихся элементов.

Связь показателей самооценки активности и настойчивости ($r=0,754$, $p=0,01$) можно объяснить тем, что юные спортсмены, скорее всего не слишком четко разделяют эти два понятия. В их понимании активность это и есть настойчивость. Установлена связь между самооценкой настойчивости и корректурной пробой (концентрацией внимания), особенно третьим этапом ($r=0,404$, $p=0,05$). Концентрация внимания требует силы воли, настойчивости. На последнем (третьем) этапе корректурной пробы испытуемые обычно ускорялись, проявляли наибольшее упорство и затрачивали меньше времени.

Связь между самооценкой настойчивости и переключением внимания ($r=0,505$, $p=0,01$) можно объяснить тем, что переключаемость

внимания принадлежит к числу хорошо тренируемых качеств, поэтому для её тренировки, как и других качеств необходима настойчивость, упорство.

С помощью U-критерия Манна-Уитни были выявлены достоверные различия между спортсменами со слабой и сильной (и среднесильной) нервной системой по времени выполнения второго этапа корректурной пробы ($U=10$; $p=0,037$) и самооценке настойчивости ($U=4,5$; $p=0,006$). Корректурная проба подтвердила результаты теппинг-теста. Время выполнения второго этапа корректурной пробы статистически достоверно больше у испытуемых со слабой нервной системой, чем у испытуемых с сильной и среднесильной нервной системой ($p=0,05$). Это объясняется тем, что люди со слабой нервной системой сразу включаются в работу, но быстро утомляются. Как при показе, так и при объяснении ученики с сильной нервной системой усваивают упражнение быстрее, чем со слабой. Для "слабых" новое упражнение создает напряженное состояние, особенно в период начального обучения. Поэтому их работоспособность быстро снижается, вместе с концентрацией внимания.

Именно на этапе начальной подготовки формируются психологические предпосылки высших спортивных достижений. Специфической чертой этого этапа подготовки является слабая мотивация занятий спортом у детей и подростков. Нет интереса к определенному виду спорта, а есть стремление просто к двигательной активности.

Закрепление детей в спорте зависит от того, насколько в процессе занятий удовлетворяются их потребности, реализуются мотивы. Задача тренера: способствовать организации занятий, которые позволят достичь того, к чему стремятся дети, то есть усовершенствовать двигательные навыки, получить удовольствие от двигательной активности, проявить самостоятельность, инициативу, другие качества личности.

Поэтому очень важно учитывать психологические показатели, от которых в наибольшей степени зависит успешность в будущей карьере юного спортсмена.

На основе теоретического анализа психологических характеристик, влияющих на успешность спортсмена на начальных этапах прихода в спорт, нами был разработан комплекс диагностических методик для выявления факторов успешности начинающего спортсмена. Были установлены взаимосвязи этих факторов. В результате исследования было выявлено, что у начинающих спортсменов существуют взаимосвязи показателей самооценки и уровня развития свойств внимания, что оказывает решающее влияние на эффективность тренировочного процесса на начальных этапах спортивной подготовки.

Литература

1. Волков Л.В. Теория спортивного отбора: способности, одаренности, талант. - К.: Вежа, 1997, - 128 с.
2. Тарас А.Е. Хрестоматия по психологии спорта.- М.: Харвест, 2007.- 352с.
3. Тхазеплов А.М. Прогнозирование и отбор в спорте. Учебно-методические материалы. - Нальчик: Каб.-Балк. ун-т, 2002. – 50 с.
4. Цзен Н., Пахомов Ю. Психотренинг: игры и упражнения – Изд. 2-е, доп. - М.: Независимая фирма «Класс», 1999. – 272 с.

Зависть и социометрическая позиция в коллективе

*В.В. Тимофеева,
Пензенский государственный педагогический университет
им. В.Г.Белинского,
4 курс, факультет психологии*

Перемены, произошедшие в нашем обществе за последнее десятилетие, привели к значительному социальному расслоению, стимулировали дух конкуренции и соперничества. Образ успеха, понимаемого, как правило, как материальное благополучие, активно тиражируется в средствах информации, становится частью массового сознания. Стремление соответствовать идеалам общества потребления неизбежно активизирует зависть, как у честолюбцев, так и у социальных аутсайдеров. В этой ситуации закономерно возрастает интерес к изучению феномена зависти.

Зависть – чувство, пытающееся заполнить пустоту или компенсировать недостаток. Стойкая зависть порождается отсутствием внутреннего мировоззренческого и психологического равновесия, гармонии. Она не возникает или реже возникает у независимой, самодостаточной, непредубежденной личности, увлеченной собственными, а не чужими делами.

Говоря о разработанности проблемы, важно отметить учёных, которые разрабатывали сходную проблематику, заложили методологические основы исследований: Аристотель, Декарт, Бекон, Спиноза, давших определение зависти, что это порок, враждебность, агрессивность, неприязненное отношение. К.К. Платонов считает зависть чувством, структура которого включает соревнование. М.Кляйн и А.Фрейд анализировали проблему зависти в аспекте психоаналитической теории. Е.П.Ильин изучал психологию личности и зависть как ее компоненту. О

проблеме общения в контексте данной темы рассуждали следующие учёные: Г.М.Андреева, А.Н.Сухов, А.А.Деркач, А.Л.Журавлёв, Р.А.Мокшанцев, Л.Я.Гозман.

В ходе исследования нашей целью является определение связи между уровнем зависти человека и его социометрическим статусом в определенном коллективе. Так, мы предположили, что уровень зависти человека в коллективе связан с его социальным статусом в данном коллективе.

В работе мы использовали эмпирические методы исследования: социометрическая техника Дж. Морено, целью которой является выявление «социометрической позиции»; авторская анкета, где испытуемым предлагалось составить некий список ранжирования всех членов данной группы в соответствии с уровнем зависти.

В исследовании участвовало 16 человек, сотрудники отдела ООО «Генеральная управляющая компания» г. Пензы (3 человека – мужчины, 13 человек – женщины, возраст участников от 26 до 55 лет).

В качестве метода обработки данных нами был использован сопоставительный анализ социометрической техники Дж. Морено и анкетирования.

В результате диагностики коллектива было выявлено следующие социометрические позиции и их субъективное переживание зависти:

- испытуемые в социометрической позиции «лидер» (18,6%) зависть испытывают очень редко, их настроение после успеха другого человека особо не ухудшается. Усилия по достижению похожих с объектом зависти прилагает только один из них, остальные не считают нужным этого делать. Все стараются себя оправдать в ситуации неудачи, и людей, которым постоянно завидуют, не имеют. Зависть для этих членов группы является толчком для достижения своих целей.

- испытуемые в социометрической позиции «отвергнутый» (18,6%): зависть испытывает один, другой совершенно не испытывает, третий (отказался отвечать на вопросы анкеты). Настроение после успеха другого человека у данных испытуемых не ухудшается, усилия по достижению похожих с объектом зависти прилагает иногда один из них, другой не прилагает. В ситуации неудачи оба испытуемых стараются себя оправдать, один из них имеет постоянный объект зависти, другой нет. Можно заметить некую несхожесть результатов с предыдущими участниками эксперимента, занявшими «лидерские» позиции, она заключается в том, что люди со статусом «отверженный» не используют чувство зависти, как толчок для достижения своих целей.

- остальные 10 участников (52,6%), получившие большее количество выборов, чем выборов, но имеющих среднюю референтность в этом коллективе, показали следующее: не испытывает зависть только один из них, а остальные испытывают редко, в основном к какому-то

определенному критерию (успех, похвала, деньги, внешность). Настроение после успеха другого человека у людей этой группы испытуемых не ухудшается. Усилия по достижению подобных результатов имеют тенденцию 50/50, стараются себя оправдать 7 человек (65%). 20% имеют объект постоянной зависти. Чувство зависти становится толчком для достижения своих целей 33,3% человек, остальные 33,3% человек не накладывают на чувство зависти таких целей.

Качественный анализ полученных результатов исследования показал, что предположение о наличии связи между уровнем зависти и социометрической позиции человека не подтвердилось, и возможно, наличие зависти связано с другими социальными и /или личностными характеристиками.

Стрессогенные факторы в жизни студенчества

*Томчук Маргарита,
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ*

Взаимоотношения между членами студенческого коллектива, хотя и зависят от особенностей каждого из них, определяются многими факторами, среди которых важное место занимают учебно-воспитательной работой, организацией деятельности студентов. Представители зарубежной психологии считают, что взаимоотношения (личные и общественные) строятся на психологической основе, в частности на симпатиях и антипатиях. Этим некоторые буржуазные психологи пытаются объяснить развитие общественных отношений и намечают возможные пути социальных изменений. Отечественная психология не отрицает роли психологического фактора в процессе взаимоотношений между людьми. Направленность, характер, темперамент, интересы, привычки и т. д. влияют на взаимоотношения людей, но психологический фактор, основные психологические качества людей существуют не сами по себе, они базируются на деятельности каждого члена коллектива.

По нашему мнению влияние на характер взаимоотношений в группе оказывают и стрессогенные факторы. К сожалению, наших детей, как в школе, так и высших учебных заведениях не учат правильно выражать эмоции. А это грозит определенными издержками на уровне личных переживаний, может послужить внутренним источником стресса и повлиять на качество межличностных отношений. Особенно опасен дистресс или отрицательный стресс, который повышает уязвимость организма и поэтому требует немедленных мер по его преодолению. Именно такой стресс в обыденном сознании рассматривается как негативное явление, которое приносит одни страдания, что, естественно,

оказывает влияние на здоровье человека. Эта точка зрения характерна для студентов, большинство из которых также рассматривают стресс только как негативное, неприятное явление в своей жизни [3, с.65].

Следует отметить, что время учебы в вузе совпадает со вторым периодом юности и первым периодом зрелости, который отличается сложностью становления личностных черт. В этом возрасте проявляется усиление сознательных мотивов поведения. Заметно укрепляются те качества, которых не хватало в полной мере в старших классах – целеустремленность, решительность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, умение управлять собой. Повышается интерес к нравственным проблемам: цели, образу жизни, долгу, любви, верности и т.д. Этот возраст является этапом формирования самосознания и собственного мировоззрения.

В этот период начинает формироваться умение принимать ответственные решения, определяющие всю дальнейшую жизнь человека, а именно: выбор профессии и своего места в жизни, определение смысла жизни, выработка жизненной позиции. Вчерашние школьники, определяясь в своей будущей профессиональной деятельности, стоят на пороге студенческой жизни. Развитие профессиональных компетенций происходит только тогда, когда студент благополучно прошел процесс адаптации к новой для него образовательной и социальной среде, уверен в правильности своего выбора, испытывает внутреннюю потребность в развитии и готов к самореализации. Причем личностная адаптация – это не простое приспособление личности к социальной среде, а действенное стремление к установлению оптимальных взаимоотношений с социальной средой. Адаптация к вузовским условиям учебы, досуга связана с резким изменением социального положения личности.

В связи с тем, что происходит усложнение деятельности, юноши и девушки вступают в новую для них систему отношений, традиций, стереотипов, ценностей и т.д., меняется и представление о содержании предстоящей деятельности, об особенностях новой социальной микросреды. Новые представления, знания о деятельности и среде ведут к внутренней коррекции, самокоррекции, которая начинается с ориентированности в себе, в деятельности, в социальном пространстве, времени – психологическом времени личности. Студент, поступивший в вуз, задает себе вопросы: что я могу, что не могу, как меня воспринимают однокурсники, лучше я или хуже других, кем я буду после окончания вуза, достигну ли успеха и в какой сфере или в ряде сфер деятельности и т.п. На основе ориентированности, которая является неотъемлемой частью самоопределения, выстраивается и направленность личности на себя, на деятельность, на социальное окружение; ее взгляды, идеалы как образцы для уподобления, интересы, ценностные ориентации, жизненные планы, цели и перспективы. Претерпевает перестройку в связи с новым

целеполаганием и мотивацией установка на самоутверждение, я-концепция.

Взаимодействие студента с группой связано с установлением дружеских взаимоотношений [1, с.54]. Данные исследования психологов свидетельствуют о том, что больше всего ценятся жизнерадостное настроение, юмор, оптимизм (на это указали 71,3% опрошенных), высокий уровень культуры (63,1%), умение понять другого человека и оказать помощь в трудную минуту (62,8%), самостоятельность суждений (61,5%), высокие моральные качества (60,6%). Менее значимы: высокий уровень общих профессиональных знаний (35,4%), инициативность, энергичность (31,2%) и др.

Интересно сопоставить ценность примерно этих же качеств, но уже в зависимости от возраста студентов.

Анализ показал, что:

а) высокий уровень профессиональных знаний у своих друзей более всего ценят студенты 25—28 лет, т. е. имеющие уже жизненный опыт (36,4%), менее всего — 18—20-летние (20%);

б) широкий круг политических знаний и интересов значим в большей степени для студентов возрастной группы 25—28 лет (35%);

в) на высокий уровень культуры менее всего ориентированы студенты 23—24 лет (26%), в остальных возрастных группах это качество занимает одно из ведущих мест (50%);

г) самостоятельность суждений, высокие моральные принципы, инициативность и энергичность менее всего ценят в своих друзьях опять-таки студенты в возрасте 23—24 лет;

д) активное участие в общественной жизни имеет одинаковое значение для студентов всех возрастных групп;

е) на умение понять и оказать помощь в трудную минуту, юмор, оптимизм в значительной степени ориентированы студенты всех возрастов, кроме 23—24-летних.

На протяжении первого-второго курсов обучения складывается студенческий коллектив, формируются навыки и умения рациональной организации умственной деятельности, осознается призвание к избранной профессии, вырабатывается оптимальный режим труда, досуга и быта, устанавливается система работы по самообразованию и формированию профессионально значимых качеств личности. Молодежь студенческого возраста испытывает особую потребность в крепкой дружбе, близком человеке, откровенности и доверии, ищет пример для подражания.

В целом, в период обучения в вузе на коммуникацию оказывают влияние следующие внутренние и внешние факторы [4, с.45-47].

К внутренним в данном случае можно отнести следующие факторы: невозможность сосредоточиться на чем-то; слишком частые ошибки в работе; ухудшение памяти; слишком часто возникающее чувство

усталости; очень быстрая речь; невозможность логически выстроить свои мысли; довольно часто появляются боли – голова, спина, область желудка; повышенная возбудимость; работа не доставляет прежней радости; потеря чувства юмора; резко возрастает количество выкуриваемых сигарет; появляется пристрастие к алкогольным напиткам; постоянное ощущение недоедания; пропадает аппетит – вообще потерял вкус к еде; невозможность вовремя закончить работу.

К внешним факторам будут относиться следующие[2, с.34-37]:

1. Перегрузка или слишком малая рабочая нагрузка, то есть задание, которое следует завершить за конкретный период времени. Например: студенту поручили непомерное количество заданий на данный период времени. В этом случае обычно возникает беспокойство, фрустрация – чувство крушения, а также чувство безнадежности и материальных потерь. Но недогрузка для студента может вызвать точно такие же чувства.

Студент, не получающий работы, соответствующей его возможностям, обычно чувствует фрустрацию, беспокойство относительно своей ценности и положения в социальной структуре вуза и ощущает себя явно незагражденным.

2. Конфликт ролей. Он возникает тогда, когда к студенту предъявляют противоречивые требования. Стресс может также возникнуть в результате различий между нормами неформальной группы и требованиями формальной организации. В этой ситуации индивидуум может почувствовать напряжение и беспокойство, потому что хочет быть принятым группой, с одной стороны, и соблюдать требования руководства – с другой.

3. Неопределенность ролей. Возникает в том случае, если студент не уверен в том, что от него ожидают. В отличие от конфликта ролей, здесь требования не будут противоречивыми, но уклончивы и неопределенны. В этом случае необходимо иметь правильное представление об ожиданиях педагогов – что и как должен выполнить студент, как его после этого будут оценивать.

4. Неинтересная работа. Некоторые исследования показывают, что наличие более интересной работы ведет к тому, что проявление беспокойства и физического недомогания меньше, чем при занятии неинтересной работой. Однако взгляды на понятие «интересная» работа у людей различается: то, что кажется интересным или скучным для одного, совсем не обязательно будет интересно другим.

5. Существуют также и другие факторы, вызывающие стрессовое состояние студента, такие как физические условия, температурный режим, освещение и пр. Стресс в этом случае может возникнуть в результате плохих физических условий, например, отклонений в температуре помещения, плохого освещения или чрезмерного шума.

В жизни можно столкнуться со стрессовыми ситуациями, и зачастую они возникают независимо от нас [5, с.29]. Одним из важных критериев благополучного психологического климата студенческого коллектива и уровня его социальной зрелости, способным в определенной степени нивелировать стрессогенные факторы, является степень групповой общественной активности, понимание смысла участия в различных видах общественной деятельности. Существует мнение, что об уровне развития студенческого коллектива можно судить не просто по общественной активности, а по степени включенности членов учебной группы в систему общественных отношений, в которой они являются одновременно и субъектом и объектом отношений руководства и подчинения, учатся и руководить, командовать и исполнять, подчиняться. Нередко в психологической литературе одним из критериев высокого уровня развития коллектива называют совпадение формальной и неформальной структуры.

Деятельность, направленная на формирование студенческого коллектива, по своей сути творческая, поэтому невозможно дать универсальных способов осуществления ее. Искусство руководства группой и воспитательного воздействия на нее требует владения навыками организационной работы и знаниями основ науки общения, основ психологии, педагогики и этики, умением менять стиль руководства в зависимости от стадий развития коллектива, проявлять динамизм и гибкость в действиях и непрерывно учиться мастерству руководства.

В целом, мы рассмотрели особенности общения в студенческой среде и показали, какие стрессогенные факторы могут оказывать влияние на коммуникацию внутри студенческой общности.

Литература

1. Каким должен быть лидер в современной академической группе? // Высшая школа. – 2007. - №3.-С. 54-61
2. Куликов Л.В. Проблема описания психических состояний (вступительная статья) // Психические состояния / сост. и общая редакция Л.В. Куликова. - СПб.: Питер, 2006.
3. Лидерство в студенческой среде сегодня // Персонал. – 2007. - №7. - С.65-70
4. Психогигиена личности: Вопросы психологической устойчивости и психопрофилактики. Учебное пособие. - СПб.: СПГУ, 2004.
5. Студенческая группа: Сборник.- М.: Мол. Гвардия, 2002. - 190с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Адова Ольга Леонидовна

Башкирский государственный педагогический университет, аспирантка

Анисимова Елена Сергеевна

Алтайская государственная педагогическая академия, 5 курс, Институт психологии и педагогики, специальность: педагог-психолог

Антипкина Елена Владимировна

Российский государственный социальный университет, филиал в г.Тольятти, 3 курс, специальность «Социальная работа»

Базай Катерина Дмитриевна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 2 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Басырова Наталья Олеговна

Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 3 курс, Институт социально-гуманитарных технологий, специальность “Постановка и продюсирование культурно - досуговых программ”

Боханко Татьяна Петровна

Белорусский государственный технологический университет, 4 курс, факультет издательского дела и полиграфии, специальность «Издательское дело»

Бурда Татьяна Александровна

Николаевский национальный университет имени В.А. Сухомлинского, I курс, институт начального образования, Начальное образование.

Бышок Анастасия Сергеевна

Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2 курс, финансовый факультет, специальность «Мировая экономика»

Васильева Анна Николаевна

Тульский государственный педагогический университет им.Л.Н.Толстого, факультет психологии, специальность Педагогическая психология.

Вдовина Дарья Владимировна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, факультет психологии, кафедра акмеологии и педагогической психологии.

Ведерникова Майя Рудольфовна

Вятский государственный гуманитарный университет, 4-ый курс, Социально-гуманитарный факультет, специальность «Организация работы с молодежью»

Воробьева Олеся Владимировна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 4 курса специальности «Социальная педагогика» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Галактионова Александра Игоревна

Дальневосточный государственный гуманитарный университет, 4 курс,
филологический факультет, филология

Гарькин Игорь Николаевич

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 4 курс,

Голикова Людмила Александровна

Тульский государственный педагогический университет им.Л.Н.Толстого, факультет
психологии, специальность Педагогическая психология.

Гомола Михаил Александрович

Полесский государственный университету, 3 курс, факультет банковского дела,
специальность «финансы и кредит»

Гончарова Елена Александровна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 4 курс, Институт
педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Гриднева Ольга Владимировна

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2 курс,
психологии, специальная дошкольная педагогика и психология

Губин Алексей Евгеньевич

Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс,
финансовый факультет, г. Орел

Давыдова Виктория Олеговна

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 3 курс,
психологии, профиль подготовки «Детская практическая психология»

Дегтева Татьяна Николаевна

Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г.Белинского,
факультет психологии, специальность 050706 «Педагогика и психология», 4 курс

Довгань Анастасия Васильевна

Мурманский государственный гуманитарный университет, факультет ХОТиД,
специальность «Технология и предпринимательство», 3 курс.

Дорофеева Антонина Владимировна

Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс, 2 курс,
финансовый факультет, специальность «Мировая экономика»

Дроздова Наталья Анатольевна

Армавирская государственная педагогическая академия, 5 курс, психолого-
педагогический факультет, специальность социальный педагог, педагог – психолог

Дубасова Оля В

Филиал частного образовательного учреждения высшего профессионального
образования в г. Мурманске, Балтийский институт экологии, политики и права

Емельянова Елена Борисовна

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2 курс, психологии, специальная дошкольная педагогика и психология

Ермалюк Алла Александровна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 2 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Зверева Татьяна Владимировна

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 3 курс, психологии, специальная дошкольная педагогика и психология

Зыкина Дарья Андреевна

АНО ВПО «Омский экономический институт», 1 курс, факультета управления, специальность «Управление персоналом»

Иванова Диана

Мурманский государственный гуманитарный университет, факультет ХОТиД, специальность Технология и предпринимательство, 3 курс.

Касьяненко Татьяна Владимировна

Армавирская государственная педагогическая академия, 5 курс, психолого-педагогический факультет, специальность социальный педагог, педагог – психолог

Клюева Юлия Геннадьевна

Алтайская государственная педагогическая академия, 5 курс, Институт психологии и педагогики, специальность: педагог-психолог

Клюшневая Юлия Григорьевна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 5 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Ковалева Ольга Юрьевна

Белорусский государственный технологический университет, 4 курс, факультет издательского дела и полиграфии, специальность «Издательское дело»

Ковшин Кирилл Юрьевич

Краевое Государственное Бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Ачинский медицинский техникум», II курс, отделение «Лечебное дело»

Кожевникова Надежда Михайловна

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н.Толстого, 3 курс, факультет психологии, специальность «дошкольная педагогика и психология»

Конonenko A.B.

Филиал частного образовательного учреждения высшего профессионального образования Балтийский институт экологии, политики и права в г. Мурманске

Кос Наталья Викторовна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 2 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Косинов Александр Игоревич

Полесский государственный университет (г. Пинск, Республика Беларусь), третий курс, факультет банковского дела, специальность бухгалтерский учёт, анализ и аудит.

Кузякина Екатерина Евгеньевна

Российский государственный социальный университет, филиал в г. Тольятти, 1 курс, кафедра теории и практики социальной работы, специальность «Социальная работа».

Курская Екатерина Евгеньевна

Алтайская государственная педагогическая академия, 5 курс, институт психологии и педагогики, педагог-психолог

Кутаева Рабият Абдулгашимовна

Дагестанский государственный институт народного хозяйства при Правительстве Республики Дагестан, аспирант, преподаватель кафедры Финансы и кредит

Кучинская Алена Яновна

АНО ВПО «Омский экономический институт», 1 курс, факультета управления, специальность «Управление персоналом»

Лабузова Алена Игоревна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, Социальной работы, педагогики и психологии

Ларина Екатерина Олеговна

Саратовский государственный технический университет, 2 курс, аспирант, инновации и инвестиции

Латышева Людмила Сергеевна

Санкт – Петербургский государственный университет, II курс магистратуры, филологический факультет, менеджмент в сфере образования

Лищук Елена Анатольевна

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 3 курс, Факультет управления, специальность Государственное управление и экономика.

Локтева Татьяна Сергеевна

Ставропольский государственный университет, 3 курс, факультет психологии, специальность «Педагогика и психология»

Луценко Елена

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, 5 курс специальности «Психология» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Лядов Григорий Михайлович

Алтайская государственная педагогическая академия , 5 курс, Институт психологии и педагогики, специальность: педагог-психолог

Майстренко Анна Родионовна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 1 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Малышева Дарья Владимировна

Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г.Белинского, факультет психологии, специальность «Педагогика и психология», 4 курс

Мальцева Екатерина Александровна

Воронежский государственный университет, 4 курс, экономический факультет, «Финансы и кредит»

Малюкевич Анастасия Сергеевна

Белорусский государственный технологический университет, факультет Издательского дела и полиграфии, Журналистика.

Марьясова Кристина Александровна

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, факультет физической культуры; специальность физическая культура, направление менеджмент.

Медведкова Татьяна Юрьевна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 6 курса специальности «Психология» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Мельниченко Олег Владимирович

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, аспирант кафедры истории.

Мещерякова Яна Евгеньевна

Ставропольский государственный университет, 2 курс, факультет психологии, специальность педагогика и психология.

Мизгур Александр Александрович

АНО ВПО «Омский экономический институт», 3 курс, экономический факультет, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Мишина Ульяна Викторовна

Алтайская государственная педагогическая академия, 5 курс, Институт психологии и педагогики, специальность: педагог-психолог

Мордасова Светлана Александровна

Тамбовский государственный технический университет, 6 курс, отдел «магистратура», кафедра «биомедицинская техника»

Морозова Ольга Геннадьевна

Мурманский государственный гуманитарный университет, 5 курс, факультет ХОТиД, дизайн интерьера

Нагорская Анна Эдуардовна

Белорусский государственный технологический университет, 5 курс, факультет издательского дела и полиграфии, специальность «Издательское дело»

Неврюев Андрей Николаевич

Московский городской психолого-педагогический университет, 4 курс, социальной психологии

Немченко Анна Васильевна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 5 курс, институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Нилова Екатерина Олеговна

«Сыктывкарский государственный университет» факультет психологии, социальной работы и физической культуры, аспирантка кафедры психологии, 3 курс

Орлова Юлия Александровна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 6 курса специальности «Психология» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Осипенко Оксана Вячеславовна

Великолукский филиал Санкт – Петербургского государственного университета сервиса и экономики «менеджмент организации»

Охлопков Петр Прокопьевич

Северо-Восточный федеральный университет, институт физической культуры и спорта, 4 курс, технология спортивной подготовки

Павленко Ольга Сергеевна

Санкт-Петербургский Государственный Университет, 2 курс магистратуры, филологический факультет, менеджмент в сфере образования

Пацула Вера Михайловна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 4 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Перковец Ирина Васильевна

Белорусский государственный технологический университет, 5 курс, факультет издательского дела и полиграфии, специальность «Издательское дело»

Петляк Виктория Валерьевна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 2 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Петрунина Юлия Дмитриевна

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 5 курс, факультет гуманитарного образования, специальность социальная антропология.

Пимкина Татьяна Викторовна

Тульский Государственный Педагогический Университет им. Л.Н. Толстого, факультет психологии, специальность «Логопедия».

Полушина Анна Игоревна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 4 курса спец. «Социальная педагогика» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Помаскина Анна Вадимовна

Уральский государственный педагогический университет, 4 курс, Факультет социологии, Специальность «Социология».

Попкова Ольга Сергеевна

Краевое Государственное Бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Ачинский медицинский техникум», II курс, отделение «Лечебное дело»

Ратушняк Анна Юрьевна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 4 курса спец. «Социальная педагогика» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Романова Елена Владимировна

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия, 2 курс, экономический факультет, бакалавр экономики

Садловская Алина Сергеевна

Мурманский государственный гуманитарный университет, факультет ХОТиД, специальность «Технология и предпринимательство», 3 курс.

Сайфетдинова Элина Ильясовна

Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г.Белинского, факультет психологии, 4 курс

Салтыкова Юлия Валерьевна

Нижевартовск

Сальникова Ирина Владимировна

Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова, факультет психологии, 4 курс, кафедра акмеологии и педагогической психологии

Самощенко Дарья Владимировна

Государственный университет — учебно-научно-производственный комплекс, 3 курс, Финансово-экономический институт, Финансовый факультет,

Симакова Оксана Владимировна

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого Факультет психологии Специальность «бакалавр педагогики»

Симоненко Екатерина Олеговна

Армавирская государственная педагогическая академия, 5 курс, психолого-педагогический факультет, специальность социальный педагог, педагог – психолог.

Спящая Анна Павловна

Уфимский государственный авиационный технический университет Студент 5 курса Института экономики и управления Менеджмент организации

Спицина Елена Сергеевна

Алтайская государственная педагогическая академия, 5 курс, институт психологии и педагогики, специальность: педагог-психолог

Степнова Дарья Александровна

Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского.

Супрунова Ольга Сергеевна

Армавирская государственная педагогическая академия, 5 курс, психолого-педагогический факультет, специальность социальный педагог, педагог – психолог

Суркова Елена Сергеевна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 6 курса спец. «Психология» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Тимофеева Варвара Владимировна

Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г.Белинского, факультет психологии, специальность «Педагогика и психология», 4 курс

Титова Виктория Сергеевна

Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2 курс, социально-гуманитарный факультет

Токарева Наталья Ивановна

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, технологический факультет, 1 курс, технология хлеба и хлебобулочных изделий

Толоконникова Наталия Валерьевна

Воронежский государственный университет

Томчук Маргарита

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 5 курса спец. «Психология» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Трофимук Наталья Николаевна

УО «Полесский государственный университет», Республика Беларусь, 4 курс, факультет банковского дела, финансы и кредит

Флоренко Татьяна Владимировна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 3 курс, институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Цимбалюк Наталия Дмитриевна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 1 курс, Институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Часовских Яна Александровна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 4 курса спец. «Социальная педагогика» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Черная Анна Борисовна

АНО ВПО «Омский экономический институт», 4 курс, технологический факультет, специальность «Технология продукции общественного питания»

Чиркова Кристина Павловна

Кубанский государственный университет, 4 курс, факультет истории, социологии и международных отношений, специальность социология

Шаланкова Евгения

Мурманский государственный гуманитарный университет, факультет ХОТиД, специальность Технология и предпринимательство, 3 курс.

Шарандина Мария Сергеевна

Мурманский государственный гуманитарный университет, аспирант

Швачко Виктория Витальевна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 1 курс, институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Шелковская Елена Васильевна

Николаевский национальный университет имени В.А.Сухомлинского, 3 курс, институт педагогического образования, специальность «Начальное образование»

Шибкова Ксения Александровна

АНО ВПО «Омский экономический институт», 1 курс, факультета управления, специальность «Управление персоналом»

Шивякова Кристина Валерьевна

АНО ВПО «Омский экономический институт», 1 курс, факультета управления, специальность «Управление персоналом»

Шингаркина Дарья Андреевна

доцент кафедры теории и практики социальной работы Российского государственного социального университета, филиала в г. Тольятти

Шлеенко (Русанова) Елена Алексеевна

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ, студентка 6 курса спец. «Психология» факультета социальной работы, психологии и педагогики

Шляхова Марина Сергеевна

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 1 курс,
факультет искусств, социальных и гуманитарных наук, организация работы с
молодежью

Шмакова Татьяна Алексеевна

Алтайская государственная педагогическая академия, 5 курс, институт психологии и
педагогике, специальность: педагог-психолог

Щетинин Алексей Игоревич

Омский государственный университет путей сообщения, 4 курс, ИМЭК, коммерция

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I. ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Абаев М. Р. Повышение готовности персонала миротворческих организаций к регулированию региональных конфликтов	5
Абдурашидова З. М. Культурная социализация молодежи в условиях транзитного общества	8
Абулова З. И. Молодежь Дагестана: современные тенденции и проблемы	9
Аглабова С. М. Концептуальные основы формирования качества трудовой жизни молодежи	10
Алиев Ю. Р. Представление провинциальной молодежи о счастье	12
Алипов М. М. Социальный портрет молодежного предпринимательства в Республике Дагестан	13
Аманов Д. Ч. Туркменская молодежь в белорусских вузах	15
Арсланмурзаева С. А. Социально-экономические последствия развития автомобильного транспорта в Дагестане (1901-1965 гг.)	17
Басырова Н. О. Гарри Поттер как феномен современной молодежной культуры	20
Бобринева Д. И. Отдельные аспекты борьбы с терроризмом в современной России	24
Ведерникова М. Р. Социальное самоопределение студенческой молодежи в условиях интернет-культуры (на примере Кировской области)	33
Гаджиева Ш. Г. Формирование культурной политики как фактора регионального развития	37
Гарькин И. Н. Православные духовные ценности как нравственный ориентир в воспитании современной молодежи	39
Гончарова Е. А. Ценностные ориентации современной молодежи	42
Гаджиева Э. Ю. Интегрированный комплекс	45
Довгань А. Н., Садловская А. С. Трансформация профессионального выбора студента	47
Дубасова О. В., Кононенко А. В. Способы привлечения новых последователей в тоталитарные секты современной России	50
Иванова Д., Шаланкова Е. Образ современного педагога глазами студентов	53
Кузякина Е. Информационно-коммуникативное пространство и его влияние на молодежь в современном российском обществе	54
Мамалаева М. М. Исследовательские университеты	58
Пацула В. М. Благотворительность как проявление студенческой нравственности	60

Помаскина А.В.	62
Дефицит информации в условиях ее избытка	
Ратушняк А. Ю.	66
Межкультурная коммуникация молодежи в рамках интернета	
Степнова Д.А.	70
Молодежная политика русской православной церкви в современном Российском обществе	
Часовских Я. А.	72
Современное информационное пространство и его роль в жизни современного студенчества	
Шибкова К.А., Шивякова К.В.	74
Восприятие и оценка вуза студентами	
Шихантаев М. М.	79
Закономерности и особенности Российской модернизации в 1902-1935 гг.	
Шихантаев М. М.	81
Социальный капитал	
Шихантаев М. М.	83
Традиции культуры управления в исламе и их современное значение	
РАЗДЕЛ II. ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	
Сейткулов Е. Н.	88
Безопасные секретные вычисления на эллиптических кривых с использованием небезопасного супервычислителя	
РАЗДЕЛ III. ИЗО И ДИЗАЙН	
Айзильник О.	
Вирусная реклама	
Боханко Т. П.	89
Шрифтовой дизайн титров	
Ковалева О. Ю.	90
Роль дизайна обложки при покупке дисков с фильмами	
Малюкевич А. С.	91
Интернет-портал для детей: особенности дизайна	
Перковец И. В.	96
Шрифтовые особенности оформления детской книги	
РАЗДЕЛ IV. ФИЛОСОФИЯ	
Воробьева О. В.	97
Молодежный сленг как один из видов современной межкультурной коммуникации	
Галактионова А. И.	99
Мотив шутовства в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»	
Карасёв А.А., Краснова М.А.	106
О сочетании лексического и грамматического компонентов коммуникативной компетенции	
Карасёв А.А., Петрина С.Т.	111
Текст как составной элемент дискурса	
Карасёв А.А., Титова А.Д.	116
Грамматика английского языка как объект изучения: интегративный подход	
Нагорская А. Э.	121

Есть ли литературные герои у современных белорусских старшеклассников?	
Перминова А. А.	122
Культурное событие как способ коммуникации	
Петрунина Ю.Д.	
«Путаница языков» и интертекстуальность как предмет социоантропологического исследования	125
Салтыкова Ю.В.	128
Концепт «семья» (на материале русского и чешского языков)	
Тимашева А. А.	130
Экфрасис в «византийских» легендах Н. С. Лескова (к постановке проблемы)	
Токарева Н. И.	135
Художественное произведение: лексема «brot» и фоновые знания (на материале немецкого языка)	
Троцкий Е. А.	137
Город на берегу вечности: Венеция Дж. Байрона и И. А. Бродского	
РАЗДЕЛ V. ЭКОЛОГИЯ, БИОЛОГИЯ И МЕДИЦИНА	
Гомола М. А.	144
Эколого-экономическое обоснование широкого распространения электромобиля	
Завгородняя М.Н.	147
Морфологическая интеграция погремка малого (<i>rhinanthus minor</i>)	
Зубрик А. А.	148
Изменчивость некоторых морфологических черт у <i>gammarus oceanicus</i> в двух популяциях баренцева моря	
Котова А.Г., Прохорова С.А.	151
Влияние условий окружающей среды на формирование альгоценозов микрофитообрастателей на талломах <i>acrosiphonia arcta</i> (отдел <i>clorophyta</i>)	
Красникова О. В.	154
Оценка эффективности СКЭНАР-, ДЭНС- терапии при опухоленосительстве методом ИК – спектроскопии плазмы крови	
Марьясова К. А.	159
Значение эстетической гимнастики как массового вида спорта	
Мордасова С.А.	161
Оптическое излучение в диагностике заболеваний кожного покрова	
Охлопков П.П.	165
Мониторинг физического здоровья старшеклассников сельской общеобразовательной школы	
Попкова О. С., Ковшин К. Ю.	167
Особенности формирования здоровьесберегающего поведения у студентов в регионе	
Романова Е.В., Спирина Е.В.	173
Индекс сердца <i>carassius auratus gibelio</i> bloch. в условиях антропопрессии	
Романова Е.В., Спирина Е.В.	175
Цитогенетический гомеостаз <i>rana ridibunda</i> pall для оценки экологического состояния водоемов Ульяновской области	
Черная А. Б.	180
Физическая культура как здоровый образ жизни	
Швачко В. В.	183
Здоровый образ жизни современной молодежи	
Шелковская Е. В.	186
Формирование здорового образа жизни. Факторы, определяющие здоровый образ	

жизни

Шляхова М.С. Формирование здорового образа жизни, как современная социальная потребность	189
--	-----

РАЗДЕЛ VI. ЭКОНОМИКА

Бышок А.С., Дорофеева А.В. Механизм финансово-экономического планирования в формировании стратегии университетского развития	192
Губин А.Е. Экономика России: состояние, проблемы, перспективы развития	197
Косинов А.И. Влияние конкуренции на рынке сотовых операторов на экономику Республики Беларусь	202
Кутаева Р.А. Значение конкурентных отношений в современных условиях развития	204
Ларина Е.О. Разработка новых подходов к формированию малых инновационных предприятий как инструмента активации социально – экономической системы региона в период неопределенности	209
Лищук Е.А. Использование маркетинговых приемов как фактор повышения конкурентоспособности продукции	213
Мальцева Е.А. Особенности оценки кредитоспособности банковских заёмщиков	214
Мамалаева М.У. Молодежь, предпринимательство и политика	217
Нагиева З. Н. Методы государственного стимулирования снижения транзакционных издержек на рынке интеллектуальной собственности	218
Осипенко О.В. Проблемы удовлетворения потребительского спроса вегетарианцев	221
Помаскина А.В. Дефицит информации в условиях ее избытка	227
Самошенкова Д.В. «Тайный покупатель» как способ получения данных о конкурентах	231
Спящая А. П. Исследование правовой защиты бизнеса в Республике Башкортостан и Российской Федерации	234
Титова В.С. Проблемы занятости молодежи города Кемерово	237
Толоконникова Н.В. Совершенствование информационного обеспечения анализа финансового состояния	243
Трофимук Н.Н. Развитие инвестиционного кредитования экономики банками в Республике Беларусь	245
Щетинин А. И. Использование логистики для совершенствования работы производственного	248

предприятия

РАЗДЕЛ VII. ПЕДАГОГИКА

Адова О.Л.

Организация педагогического взаимодействия преподавателей и студентов на занятиях физической культурой в вузе 253

Алленова Н.В.

Особенности развития общения детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития с воспитателями ДОУ в труде 256

Анисимова Е.С., Ключева Ю.Г., Лядов Г.М.

Опыт использования метода проектов в социально-психологической работе по защите материнства 259

Бабина М.

Интерактивная доска как средство повышения качества образования на уроках биологии 264

Базай Е.Д.

Досуг как условие формирования здорового образа жизни студенческой молодежи 267

Васильевой А.Н.

Эмоциональная поддержка первоклассников в учебной деятельности: содержательный анализ 269

Вдовина Д.В.

Целеполагания и самооценки юных спортсменов как условия достижения успеха 272

Голиковой Л.А.

Педагогические возможности внеучебной деятельности младших школьников 276

Гриднева О.В.

Педагогическая коррекция и развитие слухового восприятия у слабослышащих детей раннего возраста 279

Дегтева Т.Н.

Исследование взаимосвязи уровня социального интеллекта подростка и структуры семьи 281

Ермалюк А.А., Русяева К.Г.

Формирование профессионального мастерства студентов на основе использования образовательных технологий 285

Зверева Т.В.

Экспериментальное исследование уровня развития элементов логического мышления старших дошкольников с нарушением зрения 289

Зыкина Д.А., Кучинская А.Я.

Образ и стиль жизни современного студента 291

Изергина Е.А.

Диагностика развития художественно-образного мышления будущих учителей изобразительного искусства как элемент образовательного стандарта 296

Касьяненко Т.В.

Детско-родительские отношения как фактор возникновения подростковой проституции 299

Клюшнева Ю.Г.

Формирование дидактической культуры будущих учителей начальных классов 301

Кожевникова Н.М.

Значение дидактических игр для развития образной памяти у старших дошкольников 303

Колесникова Н.М.

305

Педагогические условия организации художественно-педагогического общения на уроках музыки	
Коломыцева А.А.	
Проблема дифференциации вокального обучения участников детского вокального ансамбля и его репертуарной политики	311
Корж Ю.Н.	316
Проблема психолого-педагогического сопровождения семьи подростка с умственной отсталостью	
Курская Е.Е.	318
Творческое мышление как определяющий проявления самоактуализации младших подростков фактор	
Лабузова А.И.	324
Нарушение семейно-бытовой адаптации лиц, переживших военную травму	
Латышева Л.С.	330
Возможности дистанционного обучения	
Майстренко А. Р.	232
Формирование духовной культуры будущих педагогов как фактор гуманизации образования	
Медведкова Т.Ю.	
Профессиональная готовность студентов КИСО (филиала) РГСУ к социальной работе	336
Мигур А.А.	338
Развитие человека в социуме	
Орлова Ю. А.	344
Значение психологической поддержки студентов в период адаптации к образовательному процессу вуза	
Павленко О.С.	346
Волонтерская практика как путь формирования ценностных ориентиров современной молодежи	
Кос Н.В., Петляк В.В.	349
Способы корректировки поведения детей в семье	
Пимкина Т.В.	353
Работа учителя-логопеда с семьей, имеющей ребенка с речевыми нарушениями	
Попкова О. С., Ковшин К. Ю.	
Особенности формирования здоровьесберегающего поведения у студентов в регионе	355
Рашидова З. А.	360
Кластерный подход	
Шлеенко (Русанова) Е. А.	362
Профессиональное самосознание студентов (на примере КИСО (филиала) РГСУ)	
Сайфетдинова Э.И.	
Уровень одиночества: связь с характеристиками личности	364
Самошенкова Д.В.	367
«Тайный покупатель» как способ получения данных о конкурентах	
Симакова О.В.	
Развитие словесного творчества у детей старшего дошкольного возраста посредством русской народной бытовой сказки	372
Симоненко Е.О.	375
Проблема профилактики подросткового суицида	

Супрунова О.С.		
Формирование знаний о здоровье с применением здоровьесберегающих технологий у младших школьников на внеклассных занятиях		378
Флоренко Т.В.		
Проблема формирования здорового образа жизни студента		381
Цимбалюк Н. Д., Немченко А. В.		384
Адаптация первокурсников к образовательной среде педагогического ВУЗа		
Чиркова К.П.		
Подростки, отбывающие наказание в воспитательной колонии за совершение преступления как объект социологического исследования		387
Шарандина М. С.		389
Виртуальный музей как новая реальность		
Шингаркина Д.А.		
Одиночество человека в современном мире: психологический и философский анализ проблемы		394
РАЗДЕЛ VIII. ПСИХОЛОГИЯ		
Антипкина Е.В.		403
Феномен родительства и психология его формирования		
Давыдова В.О.		408
Коррекция страхов у детей дошкольного возраста средствами изотерапии		
Дроздова Н.А.		
Содержание влияния неформальных молодежных объединений на личностное развитие подростков		410
Емельянова Е.Б.		
Развитие пространственной ориентировки у детей с задержкой психического развития на занятиях по ознакомлению с правилами дорожного движения		413
Клюева Ю.Г.		
Психологическая готовность к материнству у девушек, обучающихся по специальностям с углубленным изучением психологии		415
Локтева Т. С.		421
Конфликты между супругами и их разрешение		
Луценко Е.		423
Влияние самооценки студентов на успешность их деятельности		
Лядов Г.М.		
Тип нервной деятельности как определяющий нервно-психическое напряжение у юношей в период профессионального самоопределения фактор		425
Мальшева Д.В.		431
Исследование стереотипов восприятия образов людей: связь с алекситимией		
Неврюев А.Н.		
Некоторые результаты сравнительного исследования взаимосвязи креативности личности и ее социометрического статуса в группе (на примере подростковых учебных групп различных учебных заведений)		434
Нилова Е.О.		
Восприятие и изображение перспективных построений у переученных и непереученных левшей		438
Полушина А.И.		
Социально-психологические особенности коммуникаций в молодежных экстремистских группировках		445
Сальникова И. В., Огородова Т. В.		447

Некоторые психологические характеристики юного спортсмена на начальном этапе спортивной карьеры	
Тимофеева В.В.	451
Зависть и социометрическая позиция в коллективе	
Томчук М.	453
Стрессогенные факторы в жизни студенчества	
Сведения об авторе	458

Коллектив авторов

«Трибуна молодого ученого: актуальные проблемы науки глазами молодежи» :
Материалы студенческой научно-практической конференции 6-8 апреля 2011 года / Отв. ред.
А.А. Челтыбашев. – Мурманск: МГГУ, 2011. –

Подписано в печать 15.06. 2011 г.

Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 27,5

Отпечатано в РИО МГГУ.

Формат 60×90/16

Тираж 100 экз.

Мурманский государственный гуманитарный университет.
183720, г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, 15